

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones tradicionales y las exportaciones no tradicionales ambas muestran las exportaciones totales del país, que representadas en la balanza comercial influyen directamente a que exista superávit o déficit en la misma.

El comportamiento de las exportaciones está en función a variables externas, como ser variaciones en la demanda, precios internacionales e incrementos de volúmenes de producción.

El valor de la Balanza Comercial muestra durante el periodo 2004 – 2014; *superávit*, esto se debe a que las exportaciones bolivianas lograron máximos históricos llegando a triplicarse producto de una década apoyada por el benéfico “efecto precio” en las exportaciones de materias primas, principalmente por las significativas ventas externas de gas natural a Brasil y Argentina que en dicho lapso crecieron más del triple.

Este fenómeno lleva a la interrogante de cuan sostenible o fluctuante es la balanza comercial ante cambios en las exportaciones, especialmente tradicionales. Mientras que las exportaciones no tradicionales no muestran variaciones de consideración en el periodo mencionado.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A pesar que Bolivia sufro un cambio socioeconómico y político que paso de un modelo de crecimiento liberal a una economía mixta, donde el Gobierno juega un papel muy relevante, este cambio no detuvo que el valor de las exportaciones de Bolivia se dupliquen, hasta el 2015 donde la balanza comercial entró en una depresión reportando cifras negativas, después de registrar nueve años de constante crecimiento en el valor de las exportaciones, siendo el año 2014 donde se observó el mayor crecimiento de las mismas.

El sector más comprometido fue el de los hidrocarburos, seguida de los minerales y de los productos no tradicionales, esto debido a que las

exportaciones bolivianas se concentraron tanto en ciertos productos y mercados, que aumentaron la vulnerabilidad de la economía a contextos como el que estamos viviendo con la caída de los precios de materias primas.

El boom de los precios de exportación, mientras duró, le permitió a la economía alcanzar metas importantes, como tener una balanza comercial con superávit y revertir los déficits fiscal y externo, acumular reservas internacionales y dinamizar la economía. Sin embargo, los precios de varios productos de exportación comenzaron a caer, evidenciando que el superciclo de precios de materias primas había llegado a su término.

Los menores precios se tradujeron en menores ingresos externos y fiscales lo que trajo la reaparición de los déficits externo y fiscal, pérdida de reservas internacionales, aumento en la deuda externa y desaceleración de la economía.

Sin embargo, existe otro factor que ha restringido la recuperación de los ingresos de exportación, que es baja capacidad de los sectores exportadores para aumentar los volúmenes exportables, debido a que los bajos niveles de inversión ejecutados en la última década, lo que se ha traducido en el agotamiento de las reservas de minerales e hidrocarburos, o en una menor capacidad de expansión de la producción del sector agroindustrial. Este factor puede ser una gran limitante a futuro de la capacidad de crecimiento de la economía boliviana.

La problemática es que los saldos positivos y negativos que tienen nuestras exportaciones Tradicionales y No Tradicionales ocasiona que la balanza comercial tenga fluctuaciones en el transcurso de los años, donde muestra incrementos y decrementos, generando insostenibilidad y deterioro en la balanza comercial.

1.3. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El comportamiento de la balanza comercial con superávit, depende del incremento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, la fluctuación de estas puede expresarse de manera negativa de no ser sostenible la balanza comercial. El valor de las exportaciones explica de mayor manera el crecimiento de una balanza comercial positiva.

El volumen de las exportaciones tradicionales muestra la explotación y dependencia de este sector como ha sido históricamente, aunque esta actividad no sea sostenible en el tiempo y no genere empleos en gran proporción. El volumen de las exportaciones no tradicionales muestra el insuficiente crecimiento de las mismas, aunque es una actividad sostenible en el tiempo y generadora de empleos en mayor proporción por las ramificaciones y diversidad en su actividad económica y productiva.

El presente trabajo de investigación tiende a cuantificar los niveles de exportación de productos Tradicionales y No tradicionales en términos de valor, así como los efectos que tiene sobre el comportamiento de la Balanza Comercial.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Analizar las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales y las fluctuaciones en la balanza comercial de Bolivia, periodo 2004 – 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar el comportamiento de las exportaciones Tradicionales y No tradicionales y su relación con el tipo de cambio.
- ✓ Identificar los principales productos de las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales que ocasionan las fluctuaciones a la balanza comercial.

- ✓ Analizar las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales y las importaciones en la balanza comercial.

1.5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

“Las Fluctuaciones en la Balanza Comercial de Bolivia es resultado de las variaciones en el valor de las exportaciones Tradicionales en relación con las exportaciones No Tradicionales”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTOS Y DEFINICIONES

2.1. COMERCIO EXTERIOR

“La economía internacional estudia la manera cómo interactúan diferentes economías en el proceso de asignar los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas mientras la teoría económica general se ocupa de los problemas de una sola economía cerrada, la economía internacional se centra en los problemas de dos o más economías, examinando los mismos problemas de la teoría económica general, pero analizándolos en un contexto general”. (Chacholiades, 2006)

Por lo tanto, el comercio exterior se define como intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países, con el fin de alcanzar el bien estar de la social, en un periodo de tiempo determinado. (Chacholiades, 2006)

2.2. DEFINICIÓN DE BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial registra simplemente el comercio de bienes. Sumando el comercio de servicios y las transferencias netas a la balanza comercial, obtenemos la balanza por cuenta corriente. La cuenta corriente muestra un superávit, si las exportaciones son superiores a las importaciones más las transferencias netas a extranjeros, es decir, si los ingresos procedentes del comercio de bienes y servicios y las transferencias son superiores a los pagos por estos conceptos (Rudiger, 2003)

La balanza comercial representada por XN es simplemente nuestras exportaciones netas de bienes y servicios, mide la diferencia entre las exportaciones de un país y sus importaciones con el resto del mundo. (Mankiw, 2014)

La balanza comercial o de mercancías recoge la exportación e importación de mercancías, sin incluir seguros ni fletes. El valor de las exportaciones se anota en la columna de ingresos y el valor de las importaciones en la

columna de pagos. La balanza de mercancías o comercial incluye las transacciones de bienes entre países, es decir, las importaciones y las exportaciones de bienes. (Mochon, 2006)

2.3. EXPORTACIONES

“Es el gasto extranjero en bienes y servicios producidos en el País”. (Mankiw, 2014, pág. 198)

“Gasto interior en bienes extranjeros. Cuando los extranjeros compran los bienes que producimos, su gasto aumenta la demanda de bienes producidos en nuestro País”. (Rudiger, 2003, pág. 31)

“Bienes y servicios comprados por los extranjeros”. (Mochon, 2006, pág. 123)

2. 3.1. Exportaciones Tradicionales

Los Productos tradicionales, son aquellos que comprenden la minería y los hidrocarburos (Caso Boliviano). Los productos son considerados como tradicionales cuando no existe un valor agregado en el proceso de producción y su obtención no es lo suficientemente importante como para transformar la esencia natural. Este concepto normalmente se suele confundir con aquellos productos que tradicionalmente han sido producidos en un País. (Mankiw, 2014)

2. 3.2. Exportaciones No Tradicionales

Los Productos No Tradicionales, son referidos a aquellos de la industria manufacturera, de la agroindustria y de la agropecuaria.

Existen varias definiciones de productos no tradicionales, en los años setenta la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) señalaba los productos no tradicionales como productos de exportación manufacturados y nuevos, es decir, se definían conforme a la política de cada país. (Villegas P. , 2008).

En 1992 esta institución aplicó criterios y limitaciones para considerar los productos no tradicionales, estos no deben de pertenecer al grupo de los energéticos. Los productos no tradicionales requieren de un proceso con alto valor agregado. Para los países es conveniente exportar gran cantidad de productos no tradicionales ya que estos requieren insumos, inversión, proceso logístico y una mayor cantidad de personas generando puestos de trabajo directo e indirecto. (Villegas P. , 2008).

2.4. IMPORTACIONES

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. (Rudiger, 2003).

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado 'importador') compra a otro país (exportador) para su utilización. Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero. (Rudiger, 2003).

"Las importaciones, normalmente, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. Actualmente, existen muchos convenios entre países para acordar normativas ventajosas para los países que los firman. La Unión Europea es un ejemplo claro". (Rudiger, 2003, pág. 32).

2.5. PRECIOS INTERNACIONALES

Cuando se trata de una economía pequeña, esta toma el precio en el mercado internacional. Nótese que un país pequeño debido a su poca producción no puede afectar los precios en el mercado, por lo tanto, este país pequeño no puede afectar sus términos de intercambio.

“Esta formación del precio se realiza por aquellos países que tienen elevados volúmenes de oferta o demanda, lo cual hace que el equilibrio del mercado para cada producto en cuestión pueda cambiar, modificando así los precios en el mercado internacional”. (Chacholiades, 2006, pág. 187)

2.6. POLÍTICA COMERCIAL

La política comercial es el conjunto de medidas gubernamentales que regulan el comercio internacional. “Las naciones del mundo han impedido el libre flujo del comercio internacional por medio de varios mecanismos, tales como aranceles, cuotas, reglas y procedimientos técnicos y administrativos, y control de cambios” (Chacholiades, 2006, pág. 187).

Estas políticas, cuando están designadas para afectar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, se conoce como políticas comerciales. Los siguientes puntos proporcionan un marco para entender los efectos de los instrumentos más importantes de la política comercial. (Chacholiades, 2006).

2. 6.1. Los Aranceles

“El arancel es un impuesto (o gravamen) que se impone a un bien cuando cruza la frontera nacional”. (Chacholiades, 2006, pág. 187).

Existen aranceles para las importaciones y las exportaciones, siendo el más común el arancel de importación. El impuesto a las exportaciones se impone generalmente sobre los productos primarios, ya sea para aumentar el ingreso o para crear una escasez en los mercados mundiales. Este impuesto es un poco usual. Existen dos formas fundamentales de aranceles: los aranceles ad. Valorem y los aranceles específicos. (Chacholiades, 2006).

2. 6.2. Arancel Ad valorem

Sistema tarifario en el que solamente se grava a las mercancías con derechos ad-valorem, es decir, aquellas tributan únicamente de acuerdo a su valor. Representa un porcentaje fijo sobre el valor de un producto, de

acuerdo con el valor en aduana, que puede ser de importación o exportación. Es similar a un impuesto proporcional puesto que su valor no se modifica conforme a la base fiscal. Por ejemplo, 5% de arancel, significa que el arancel de importación es 5% del valor de la mercancía en cuestión. Sin embargo, si la autoridad tiene dudas o sospechas que las mercancías no tienen el valor declarado pueden aplicar métodos de valoración. (Cancino, 2016).

2. 6.3. Arancel Específico

Es aquel arancel aduanero en que las mercancías tributan, principalmente, según el cálculo que se produce de multiplicar la unidad arancelaria. Se impone en términos de cargas o cobros monetarios específicos (en dólares) por unidad física de producto, se aplica desde una perspectiva cuantitativa y, regularmente, a la importación. (Arango, 2003).

“Se fija en concordancia con el número de unidades que llegan al país importador y no de acuerdo con el precio o valor de las importaciones. Por ejemplo, \$100 por tonelada métrica de la mercancía”. (Arango, 2003, pág. 229).

2. 6.4. Arancel Compuesto

Se trata de un arancel *ad valorem* fijando un mínimo o un máximo de percepción. También puede ser un arancel específico que se aplicará cuando el *ad valorem* no alcance un mínimo o sobrepase un máximo. (Carbaugh, 2009).

El arancel compuesto neutraliza la desventaja de costos de los fabricantes nacionales que resulta de una protección arancelaria otorgada a los proveedores nacionales de las materias primas, y la porción *ad valorem* del impuesto otorga protección a la industria de productos terminados. (Carbaugh, 2009).

2. 6.5. Arancel Discriminatorio

Es un impuesto a la importación que se establece para un país o bien a nivel diferente de otros países o bienes, para impedir la entrada de una mercancía de un determinado país de origen. (Arango, 2003).

2. 6.6. Arancel Externo Común

Etapa temprana en el proceso de integración comercial entre determinado grupo de países, por lo cual se contempla un uniforme de protección arancelaria en favor de la producción de dichos países, frente a la importación de productos no originarios de los mismos. (Arango, 2003).

Es el sistema por el cual se clasifican e identifican todo el universo de mercancías. Cada una de estas mercancías identificadas tiene adjudicado un valor, expresado en porcentaje, llamado Arancel que es el impuesto que pagará cada mercancía al ingresar al Mercosur por cualquiera de sus Estados Partes. Los Aranceles se ubican entre el 0% y el 20%. (Arango, 2003).

Salvo las Excepciones previstas (ver por Excepciones). Está integrado por 21 secciones desarrolladas en 97 capítulos. Los capítulos se desarrollan en partidas y estas en ítem. Incluye, asimismo reglas generales para su interpretación que surgen del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. (Arango, 2003).

2.7. LOS COSTOS Y LOS BENEFICIOS DE UN ARANCEL

Una aproximación referencial del beneficio/ costo de la propuesta de suspensión del IVA importaciones y del GA para maquinaria, equipo y activos complementarios para la industria manufacturera, en base a datos oficiales de la Aduana Nacional de Bolivia señala los siguientes datos. (Villegas, 2016).

En la gestión 2015, la partida 85 según principal capítulo de NANDINA con la que trabaja la Aduana Nacional consigna los productos reactores nucleares,

calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos, de los cuales se estima que para el sector industrial manufacturero la recaudación ordinaria alcanzó a 292,1 millones de bolivianos, de los cuales por IVA importaciones corresponden 223 millones de bolivianos y por Gravamen Arancelario corresponden 69,1 millones de bolivianos. (Villegas, 2016).

En este contexto, por la aplicación del arancel cero para el Gravamen Arancelario y alícuota cero para el IVA importaciones en el sector industrial manufacturero, el fisco aparentemente dejaría de percibir un ingreso adelantado de 292 millones de bolivianos (en base a datos de la gestión 2015). (Villegas, 2016).

En las importaciones de bienes de capital el IVA importaciones constituye un ingreso para el fisco (débito fiscal) y un gasto para el contribuyente (crédito fiscal). Es decir, se trata de un adelanto de recursos que hace el empresario al Estado. (Villegas, 2016).

Por su parte, el importe pagado por concepto del Gravamen Arancelario es compensado posteriormente por el contribuyente como gasto en la deducción del Impuesto a las Utilidades. En consecuencia, el GA y el IVA importaciones constituyen un adelanto de recursos del contribuyente al Fisco; razón por la cual no constituye una reducción de sus ingresos para el Estado. (Villegas, 2016).

El beneficio se estima en forma referencial que el sector industrial manufacturero anualmente realizaría inversiones superiores a los 1.884 millones de bolivianos (270 millones de dólares) en maquinaria y equipo, el monto es una aproximación, considerando que se invierte en GA e IVA importaciones alrededor de 292 millones de bolivianos anuales, equivalentes al 13% del IVA + 2,5% de GA en promedio. (Villegas, 2016).

Los 1.884 millones de bolivianos permitirían un incremento de la productividad y la producción de los bienes que fabrica la industria manufacturera, y de esta forma, abastecer la demanda interna y el saldo al mercado externo. (Villegas, 2016).

2.8. BARRERAS NO ARANCELARIAS

Los acuerdos de comercio regionales y preferenciales dieron lugar, en los últimos años, a una disminución arancelaria significativa en el comercio mundial. No obstante, se pudo constatar que, en el mismo período, hubo un aumento del número de medidas no arancelarias (MNA) aplicadas en el comercio. (Villegas, 2016).

Las MNA pueden abarcar un sinfín de políticas, las cuales pueden incluir distintos fines. En su mayoría son utilizadas como instrumentos de política comercial, en otros, persiguen objetivos de políticas públicas, no relacionados con el comercio.

Aquellas medidas como la inocuidad en alimentos, protección del medio ambiente y bienestar animal, pueden tener consecuencias no deseadas en el acceso a mercados. Esto puede menoscabar la capacidad de las empresas en participar en los mercados internacionales. Comprender sus efectos y funcionamiento es fundamental para el sector exportador, dado que el cumplimiento de las medidas no arancelarias asegura su participación en los mercados internacionales. (Villegas, 2016).

2.9. LAS CUOTAS

“Estas restricciones son de tipo cuantitativo y se usa frecuentemente para proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera” (Chacholiades, 2006, pág. 261).

Al igual que los impuestos a las exportaciones e importaciones existen también una simétrica entre las cuotas de exportación y las cuotas de importación. Pues, si se quiere restringir el volumen (o el valor) de comercio

de un determinado país con el resto del mundo, puede hacerlo a través de las cuotas, las cuales comprenden también las licencias previas y autorizaciones específicas que dan los gobiernos para importar. (Chacholiades, 2006).

2.10. LOS CONTINGENTES

Los contingentes son restricciones al comercio exterior, las cuales prohíben una parte de la importación de algunos productos que pueden ser importados en un periodo de tiempo determinado. Este tipo de restricción toma en cuenta la cantidad de divisas disponibles para realizar la importación y las unidades de medida. (Ledesma, 2000).

“Los contingentes se constituyen en un instrumento proteccionista de la producción doméstica mucho más eficaz que el arancel, pues permite que los bienes nacionales puedan prever con anticipación con exactitud el volumen de importaciones.” (Ledesma, 2000, pág. 243).

2.11. LOS ACUERDOS COMERCIALES

Los países pueden hacer acuerdos comerciales entre ellos. Estos pueden ser entre un pequeño número de naciones con el propósito de liberar el comercio entre estos países, pero manteniendo barreras al comercio con el resto del mundo. (Rudiger, 2003).

“Estas barreras pueden ser a través de clubes de comercio preferencial, áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes y uniones económicas”. (Rudiger, 2003, pág. 243).

“Después de la segunda guerra mundial y en la década de los años 30, las naciones comerciantes negociaron con éxito la creación de la organización, conocida como el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). (Rudiger, 2003, pág. 244).

Se basa en tres principios: (a) no discriminación, (b) consulta y (c) uso de aranceles en lugar de medidas no arancelarias. Con el GATT los países han negociado con éxito significativas rebajas arancelarias”. (Rudiger, 2003).

2.12. OTROS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL

La política comercial consiste en un conjunto de principios, instrumentos y normas que utiliza un país para regular sus relaciones comerciales con el exterior. De forma general, los países diseñan y ponen en práctica medidas de política comercial con el objetivo fundamental de incidir, de alguna manera, sobre la orientación, estructura y volumen de su comercio exterior. (Monreal, 2004).

Cuando un país diseña su política comercial no puede hacerlo como un proceso independiente del resto de las acciones que emprende el gobierno; sino que tiene que tomar en consideración los principios y objetivos de su política exterior. Se debe señalar que la política comercial forma parte del conjunto de la política económica de un país y no se trata solamente de una serie de elementos técnicos aislados. (Monreal, 2004).

Asimismo, el diseño de esta política se sustenta y está influenciado por determinadas consideraciones de carácter político, social y cultural, de manera general. Para su implementación, la política comercial se concreta en un diverso grupo de medidas e instrumentos que los países pueden poner en práctica. (Monreal, 2004).

2.13. MEDIDAS ARANCELARIAS

Las medidas o barreras arancelarias persiguen dos objetivos fundamentales: proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera y contribuir a incrementar los ingresos fiscales del país. El instrumento que se utiliza para ejercer este tipo de medida es el arancel, que también se conoce como tarifa aduanera, arancel de aduana o derecho de aduana. El arancel consiste en

un impuesto con el que se gravan las importaciones al cruzar las fronteras nacionales. (López, 2004).

Aranceles mixtos: Se manejan dos variantes posibles: un arancel ad valorem y un arancel específico; de manera que se aplica el que represente un pago mayor.

Aranceles técnicos: Se aplica una parte como arancel ad valorem y se le suma el pago de cierta cantidad según determinada proporción que contenga de algún componente en particular.

Existen también las tarifas o derechos de estación (según la temporada del año), que suelen aplicarse a los bienes perecederos, como los agropecuarios. De esta forma se grava con más fuerza al producto extranjero con el objetivo de proteger la producción en determinados períodos del año. No obstante, generalmente los diferentes países hacen un mayor uso de los derechos ad valorem. (Monreal, 2004).

2.14. LOS SUBSIDIOS A LA EXPORTACIÓN

Un subsidio a la exportación es un pago realizado a una empresa o a un individuo que vende un bien en otro país. Los subsidios a la exportación pretenden apoyar a las empresas nacionales en los mercados internacionales. (Monreal, 2004).

Y son motivo de controversia porque se consideran una práctica desleal que vulnera las normas internacionales sobre comercio justo, lo cual no impide que los gobiernos utilicen formas muy variadas para favorecer a sus exportadores: conceder préstamos a bajo interés, establecer precios reducidos sobre los recursos incorporados en los productos exportados, desgravaciones fiscales a las empresas exportadoras, subvenciones a la investigación en sectores esencialmente orientados a la exportación, etc. (Monreal, 2004).

2.15. LAS CUOTAS DE IMPORTACIÓN

Son limitaciones cuantitativas (cantidades máximas) que impone un país como límite a las importaciones de un producto. Pueden establecerse de forma global (para todos los países) o país por país. Generalmente se establecen por un período anual. (Ledesma, 2000).

Debido a la liberalización del comercio internacional, cada vez existen menos productos sometidos a cuotas, si bien todavía hay algunos, sobre todo productos básicos y semifabricados (agrícolas, materias primas, etc.). Habitualmente la cuota se divide entre importadores que ha importado dicha mercancía en los años anteriores. Está división se realiza en términos relativos a las cantidades importadas. (Ledesma, 2000).

Las cuotas a la importación también se denominan contingentes. Una cuota de importación o contingente es una barrera no arancelaria que consiste en una restricción cuantitativa al comercio a través de la cual se establece un límite a la cantidad total de importaciones permitidas de un bien en el país para un período de tiempo determinado. (Ledesma, 2000).

2.16. EL REQUISITO DE CONTENIDO NACIONAL

Regulación que exige el gobierno de un país que establece que cierta fracción específica de un bien se produzca dentro del mismo. Para que se pueda importar el producto, parte de su contenido debe ser fabricado dentro del país.

Consecuencias: Si los componentes nacionales son más caros, encarecimiento del producto.

Beneficios: Productores nacionales de componentes mantienen la actividad.

Perjuicios: Aumento de los precios. (López, 2004).

2.17. LAS VENTAJAS DEL COMERCIO

a) La Ventaja Absoluta

Según el modelo de Adam Smith, fue el que transformo la teoría del comercio internacional al enunciar el principio de la ventaja absoluta. “cada país produjese un bien determinado, solo cuando su costo interno de producción fuese más bajo que en el extranjero”. (Chacholiades, 2006, pág. 15).

Para Smith, la ventaja absoluta implica que un país puede proveerse en el mercado exterior de aquellos bienes cuya producción doméstica es muy cara o imposible, ya que le resulta ventajoso comprar que fabricar por su propia cuenta. Las ventajas absolutas de un país sobre otro en la producción de un determinado bien determinan al mismo tiempo la especialización y los términos de intercambio. (Chacholiades, 2006).

Por lo tanto, “cada país se especializa en aquel bien en cuya producción tiene una ventaja absoluta mayor, e importará aquellos bienes en los cuales su ventaja absoluta sea menor”. (Chacholiades, 2006, pág. 16).

En el siguiente cuadro veremos un ejemplo para comprender mejor la ventaja absoluta. “Existe ventaja absoluta cuando el número de horas – hombre empleadas para producir un bien es más bajo comparado con otro país”. (Chacholiades, 2006, pág. 17).

CUADRO N° 1

HORAS – HOMBRE NECESARIO PARA PRODUCIR UNA UNIDAD DE SOYA Y CAFÉ

Producto	Bolivia	Brasil
Café	10	18
Azúcar	12	6

Elaboración: propia

Se observa, que Bolivia tiene una ventaja absoluta en le producción de café, mientras que Brasil tiene ventaja absoluta en la producción de azúcar, porque Bolivia emplea 10horas – hombre para producir una unidad de café,

mientras que Brasil le cuesta 18 horas – hombre. Respecto al azúcar, Brasil tiene la ventaja en este producto, ya que le cuesta 6 horas – hombre producir una unidad de azúcar, siendo para Bolivia mucho más caro producir azúcar porque utilizaría 12 hora – hombre. En el cuadro se observa que ambos países presentan ventajas, por lo que cada país se especializará en el producto en el que tenga una ventaja absoluta mayor y se puede beneficiar del libre comercio internacional.

b) La Ventaja Comparativa o Relativa

El economista inglés David Ricardo formuló la teoría de la ventaja comparativa o relativa. D. Ricardo, toma los mismos términos de la ventaja absoluta, pero agrega los costos comparativos de producción. Según él, la decisión sobre que bienes exportar dependía no de los costos absolutos, sino de los costos comparativos o relativos de producción. Tomando por costos a los costos reales, expresado en términos de unidades de trabajo. (Chacholiades, 2006, pág. 20).

Ejemplo. Si consideramos dos países Bolivia y Brasil, que se dedican a la producción de dos bienes: soya y café.

CUADRO N°2**HORAS – HOMBRE NECESARIO PARA PRODUCIR UNA UNIDAD DE CAFÉ Y AZÚCAR**

Bienes	País		Precios relativos	%
	Bolivia	Brasil		
Café	60	140	6/14	42%
Azúcar	80	130	8/13	61%

Elaboración: propia

Como se puede observar, Bolivia tiene una ventaja absoluta en ambos bienes café y azúcar por lo que exporta estos bienes y Brasil perdería, puesto que no exportaría ningún producto, ya que no le resulta ventajoso según la teoría absoluta y no habría comercio internacional.

Pero según la teoría comparativa de David Ricardo, existen diferencias en los costos relativos, dándose de esta forma el comercio internacional. Analizando estos costos, tenemos lo siguiente:

Para la producción de café Bolivia necesita el 42% del costo al que produce Brasil, mientras que Brasil el costo es de 233% del costo de Bolivia. Para la producción de azúcar en Bolivia se necesita un costo de 61% del costo de Brasil y en Brasil 162% del costo de Bolivia. De esta manera Brasil tiene una ventaja comparativa en la producción de azúcar y una desventaja comparativa en la producción de café puesto que $162\% < 233\%$.

En este caso, los países nombrados exportaran bien en el cual tengan una ventaja absoluta mayor y ese será el bien en donde tenga una ventaja comparativa. Es decir, Bolivia exportara café e importara el otro bien. Brasil exportara azúcar e importara café.

c) La Ventaja Competitiva

Las ventajas competitivas están constituidas por costos de innovación. La innovación incluye tecnología y nuevas formas de organizar y hacer las cosas. Como, por ejemplo, un acceso a un nuevo mercado, nuevos procesos de producción, el diseño de nuevos productos, en suma, nuevas maneras o formas de poner en práctica el conocimiento.

Por tal razón, las industrias que adquieren estas ventajas competitivas, mediante la innovación permanente, serán las que determinen el éxito de la empresa y el país. (Chacholiades, 2006, pág. 22).

2.18. POLÍTICA MONETARIA

La política monetaria es el proceso por el cual la autoridad monetaria (gobierno, Banco Central, etc.) de un país controla la oferta monetaria y disponibilidad del dinero, a menudo a través de los tipos de interés (vea tipo de interés interbancario), con el propósito de mantener la estabilidad y crecimiento económico. (Bolivia B. C., 2012).

Es el proceso por el cuál la autoridad monetaria (gobierno, Banco Central, etc.) de un país controla la oferta monetaria y disponibilidad del dinero, a menudo a través de los tipos de interés (vea tipo de interés interbancario), con el propósito de mantener la estabilidad y crecimiento económico. (Bolivia B. C., 2012).

La política monetaria se basa en la relación entre las tasas de interés en una economía, es decir, el precio al que se presta el dinero, y la oferta monetaria total. La política monetaria cuenta con una variedad de herramientas para controlar uno o ambos factores para influir en los resultados de crecimiento económico, inflación, tipo de cambio con otras monedas y desempleo. En las economías en las que la emisión de moneda es un monopolio, o en aquellos sistemas en los que la emisión se realiza a través de los bancos, que a su vez están vinculados a un Banco Central, se puede influir de forma efectiva en la oferta de dinero disponible para lograr unos determinados objetivos. La política monetaria como tal se remonta a finales del siglo XIX utilizándose para mantener el estándar oro. (Bolivia B. C., 2012)

Se dice que una política monetaria es contractiva si va encaminada a reducir el dinero disponible o incrementarlo lentamente, efecto que tendría, por ejemplo, una subida de tipos de interés. Por el contrario, una política monetaria expansiva incrementa la oferta monetaria, a menudo mediante la disminución de los tipos de interés. (Bolivia B. C., 2012).

2.19. TEORIAS EN RELACION AL TIPO DE CAMBIO

Los fundamentos del régimen cambiario fijo y flexible en diferentes puntos de vista y en sus aplicaciones económicas para una economía abierta (habilitación de comercio exterior en la economía de un país).

2.19.1. Teorías del tipo de cambio–Ricardo Torrez Gaytán

La importancia del Tipo de Cambio es vital para el comercio internacional en especial para las Exportaciones que son una entrada de ingresos a un determinado país desde el exterior para que la producción sean fáciles de poderlos tranzar en el mercado internacional. En la economía boliviana contrastando con la teoría el Tipo de cambio es un agente regulador para el sector externo en la economía de mercado y la economía plural.

a) Fundamento de la economía bajo un sistema de Tipo de Cambio fijo

Una economía bajo un sistema de Tipo de Cambio fijo, son los bancos centrales o la autoridad monetaria designada en un determinado país es quien establece el precio de la moneda extranjera en términos de moneda nacional, es decir, que los Bancos Centrales extranjeros están dispuestos a comprar y vender su moneda a un precio fijado de un banco central de un determinado país. A partir de esta teoría en la economía de Bolivia se ha visto de un Tipo de Cambio fijo pero ajustable a partir de la nueva implementación del nuevo modelo económico social, comunitario y productivo, esta al presentar se implementa con mayor facilidad al lograr un superávit en el saldo de la balanza comercial.

b) Fundamento de la economía bajo un sistema de Tipo de Cambio flexible

En la teoría, en una economía que este bajo un régimen de Tipo de Cambio flexible es más automático el ajuste en el mercado de divisas, el superávit de la balanza comercial se traduce en un exceso de oferta de divisas, es decir, el Tipo de Cambio flexible no es controlado por la autoridad monetaria (Banco Central), solo está a operaciones de mercado abierto. Para este sistema existen dos tipos de manejo el primero es la flotación limpia en el que los bancos centrales se mantienen al margen y permiten que el Tipo de Cambio se determinen libremente, pero las transacciones oficiales de reservas son nulas, en el caso de que el banco central se intervenga en un régimen de Tipo de Cambio flexible a este se le llama flotación sucia". En el

caso de Bolivia para el primer periodo, en el modelo neoliberal está bajo un régimen de Tipo de Cambio flexible que la implementa como agente estabilizador en la economía del país, aunque al final los cambios no fueron tan relevantes para la economía.

2.19.2. Regímenes cambiarios

El Régimen Cambiario, es la expresión utilizada en Macroeconomía, a nivel de los agregados económicos y monetarios, refiriéndose a aquel sistema de cambios en la paridad de la Moneda que adopta un país. Los países con una economía abierta, para las transacciones y transferencias, se utilizan monedas de referencia entre un país y otro y con el mundo de similar forma. La autoridad monetaria o el mercado, determinan el Sistema Cambiario que regirá en un determinado país, de las cuales la intervención o no de los sectores, repercute en la actividad comercial o transaccional de compra o venta de bienes o servicios, activos fijos. En la misma línea, el régimen cambiario difiere de los modelos económicos vigentes. Por tanto, se conceptualiza el tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible.

Los regímenes cambiarios en la segunda mitad del siglo XIX predominan sistemas de tipo de cambio fijo a través del patrón oro, este régimen de tipo de cambio fijo según el cual la autoridad monetaria de un país se compromete a mantener una relación un precio fijo entre la moneda extranjera y el oro.

a) Tipo de Cambio Fijo

En un sistema de tipo de cambio fijo, el Banco central que es la autoridad monetaria, establece el precio de la moneda nacional en términos de moneda extranjera. Este precio fijo se conoce a veces como el valor par de la moneda. El valor par de una moneda no significa mucho en términos económicos, puesto que, si bien existe un tipo de cambio oficial, no es posible comprar o vender la moneda extranjera al precio establecido, es

posible que el Banco central no quiera o no pueda entregar dólares a cambio de una moneda local al precio oficial la moneda se considera inconvertible. Para que la aplicación de un sistema de Tipo de Cambio fijo sea beneficioso para la economía del país, se deberá establecer un superávit en el saldo de la balanza comercial como resultado de que el valor de las Exportaciones sea mayor que de la importación y que la oferta de divisas. La convertibilidad de la moneda es intercambiar unidades de la moneda local por la extranjera, sin enfrentar varias restricciones caso contrario será inconvertible.

b) Tipo de cambio fijo y tipo de cambio ajustable

En la terminología, las discusiones en los términos, se suele usar el término fijo al referirse a un precio irrevocablemente fijo entre dos monedas, sin posibilidad de cambio.

Un tipo de cambio ajustable (pegged) indica que el precio es fijado por el banco central, pero puede modificarse dependiendo las circunstancias. En realidad, los bancos centrales suelen ser bastantes explícitos en lo que se refiere en los futuros ajustes en el tipo de cambio, subrayando que el sistema cambiario es una fijación ajustable.

c) Tipo de cambio Flexible

Se determina en el mercado, es decir, la oferta y la demanda son las que definen la paridad cambiaria entre la moneda doméstica y la extranjera. "(...) las fluctuaciones en la demanda y oferta de moneda extranjera se absorben mediante cambios en el precio de la moneda extranjera respecto a la moneda local. En este régimen el Banco Central fija la oferta monetaria independientemente del tipo de cambio, dejando que esta fluctúa en respuesta a las perturbaciones económicas. Si el Banco Central no interviene en absoluto en los mercados de divisas mediante compra y venta de moneda extranjera, se dice que la moneda local está en flotación limpia. Sin embargo, a menudo los países que operan bajo tasa flexibles tratan de influir en el

valor de su moneda realizando operaciones cambiarias, este proceder conocido como flotación sucia. Se observa convencionalmente, que un incremento del tipo de cambio se denomina Devaluación de la moneda bajo un régimen de tipo de cambio fijo y Depreciación si ocurre bajo un régimen de cambio flexible. En forma similar una caída en el tipo de cambio se llama Revaluación de la moneda si ocurre bajo un régimen cambiario fijo y Apreciación si tiene lugar bajo régimen flotante”.

d) Efectos de la política monetaria y cambiaria en una economía abierta

Si bien la política monetaria está determinada por la mayor autoridad monetaria que es el Banco Central y en cada caso es necesario ser preciso en cuanto al sistema del Tipo de Cambio que opera en la economía.

Para poder sacar conclusiones significativas, es crucial especificar la forma de la función de la oferta agregada, para tal efecto se supone una economía que la economía tiene las siguientes características de un modelo Keynesiano normal en el corto plazo de manera que la oferta agregada tiene una pendiente positiva.

Sea que los efectos de una determinada política económica dependiendo del esquema cambiario que exista. La política fiscal alcanza una máxima eficacia sobre la demanda agregada cuando el Tipo de Cambio es fijo, y la pierde por completo cuando de cambio es flexible. Con la política monetaria ocurre exactamente lo contrario, pues no tiene efecto alguno cuando el Tipo de Cambio es fijo y alcanza su máxima eficacia cuando el Tipo de Cambio es flexible. Cabe destacar que los resultados son válidos únicamente para un país pequeño que opere con movilidad perfecta de capital, es decir, un país para el que las tasas de interés internacionales se consideran dadas.

2.20. TIPO DE CAMBIO

El tipo de cambio, es la relación a la que una persona puede intercambiar sus monedas o los bienes/servicios de un país *i* por los de otro país *j*, según

sea el tipo de cambio al que se refiera. En primer lugar, es necesario distinguir entre tipo de cambio nominal y tipo de cambio real, el primero más una definición de valor y la otra más de referencia competitiva entre las relaciones existentes entre países.

a) Tipo de Cambio Nominal

“Es el precio de una moneda extranjera usualmente el dólar estadounidense en términos de la moneda nacional. Si la moneda local del país *i* es el peso, ϵ_{ij} corresponde al número de pesos necesarios para comprar un dólar del país *j*. Es la misma forma de medir el precio de cualquier bien, es decir, cuantos pesos se requiere por unidad de bien. En el caso del tipo de cambio, el bien corresponde a la moneda extranjera”.

Es decir, el tipo de cambio ordinario establece la relación entre un país *i* con otro país *j*, y con el resto del mundo, en la cual, nuestra moneda doméstica se mide con otra moneda extranjera (control). La representación de esta identidad es la siguiente:

$$\frac{\epsilon_{ij} = \# \text{bolivianos}(j)}{\text{Una unidad de Dólar}(j)}$$

Variaciones del Tipo de Cambio Nominal, se refiere a los cambios de tendencia controlada o estimulada según el régimen cambiario vigente, el tipo de cambio nominal, en cuanto un incremento del valor de la moneda nacional (apreciación o revaluación) refleja el encarecimiento de los bienes nacionales y el abaratamiento de los bienes extranjeros (significa que con una menor cantidad de moneda doméstica se compraría los bienes o servicios extranjeros), y al contrario una disminución del valor de nuestra moneda (depreciación o devaluación) refleja en el abaratamiento de los bienes nacionales y el encarecimiento de los bienes extranjeros (con mucho mayor cantidad de moneda doméstica se compraría un bien o servicio extranjero).

b) Tipo de Cambio Real

El tipo de cambio real indica la cantidad de bienes producidos en el país i que se intercambia por una unidad de bienes producidos en el país j .

Un individuo puede vender una unidad de bienes del país j por P_j unidades de moneda de país j , unidades que pueden intercambiarse por $\epsilon_{ij} P_j$ unidades de la moneda del país i . Con esta cantidad de moneda puede comprar: $(1/P_i) \epsilon_{ij} P_j = \epsilon_{ij} P_j/P_i$ unidades de bienes del país i . Este último es el Tipo de Cambio Real. La representación de esta identidad es la siguiente:

$$E = \epsilon_{ij} \cdot P_j/P_i$$

Variación del Tipo de Cambio Real, se entiende por variación a los diferentes cambio de tendencia en relación a un periodo anterior o muchos, el tipo de cambio real, un aumento (depreciación), significa que los bienes producidos en el país i son más baratos en relación a los bienes producidos en el país j (los bienes extranjeros se han hecho más caros), y una disminución (apreciación), significa que los bienes producidos en el país i se han vuelto más caros en relación a los bienes producidos en el país j . Estas variaciones de tendencia y comportamiento, muestran en sus precios relativos la competitividad de los bienes domésticos.

c) Tipo de Cambio Real Multilateral

El tipo de cambio real bilateral se calcula utilizando datos de dos países. El tipo de cambio real multilateral es una medida ponderada de los tipos de cambio reales bilaterales con varios países. Las ponderaciones que se utilicen son a criterio de quién elabore el índice, que deberá tener en cuenta cuál es la finalidad de su análisis. Una forma muy común de calcular el tipo de cambio real multilateral es utilizar como ponderaciones las proporciones que representa el comercio de los distintos países (puede ser importaciones, exportaciones o una suma de ambas).

INDICE DE TIPO DE CAMBIO REAL: Mide el comportamiento de una moneda respecto a la de otro país, deflactada por la razón de precios de ambos países.

$$ITCR = \frac{ITC_{Bol} / IPC_{Bol}}{\sum_{i=1}^n \left(\frac{ITC_i}{IPC_i} \right) * W_i}$$

$$W_i = \frac{X_i + M_i}{\sum_{i=1}^n X_i + \sum_{i=1}^n M_i}$$

Donde:

- ITCBol = Índice de Tipo de Cambio de Bolivia.
- IPCBol = Índice de Precios al Consumidor de Bolivia.
- ITCj = Índice de Tipo de Cambio del país j.
- IPCj = Índice de Precios al Consumidor del país j.
- Wj = Participación en el comercio internacional del país i r respecto al total de comercio.
- Xj = Exportaciones del país j.
- Mj = Importaciones del país j.

2.21. POLÍTICAS MONETARIAS Y TIPO DE CAMBIO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

Si existe una depreciación en la balanza comercial es decir una reducción del tipo de cambio nominal en la política monetaria que se supone que el gobierno puede elegir simplemente el tipo de cambio.

En el caso del tipo de cambio real ϵ es el precio de los bienes interiores expresado en bienes extranjeros es igual al tipo de cambio nominal E que es el precio de la moneda nacional expresada en moneda extranjera. Que se multiplica por el nivel de precios interior p dividido por el nivel de precios extranjeros p^* . Encorto plazo implica que la depreciación nominal se traduce una depreciación real de la misma importancia.

a) Efectos del Tipo de Cambio en la Balanza Comercial

Los efectos del Tipo de Cambio, en una teoría convencional de balanza de pagos, proporciona un análisis de los efectos de la devaluación sobre la balanza comercial, que depende de las elasticidades de oferta y demanda de oferta de moneda extranjera y de bienes extranjeros, esto implica, que los bienes extranjeros se encarecen en el país residente mientras que los bienes internos se abaratan el país extranjero.

Para explicar más el comportamiento de las Exportaciones en relaciona al Tipo de Cambio podemos establecer las condiciones de Marshall –Lerner (Alfred Marshall –Abba Lerner).

b) Condiciones de Marshall –Lerner (Alfred Marshall –Abba Lerner)

Esta teoría de Marshall y Lerner establece su estudio a parte de la balanza comercial, más concretamente con el saldo de la balanza comercial, es decir, con las Exportaciones netas que se define de la siguiente manera:

$$NX = X - IM/\varepsilon$$

Dónde: NX: son las Exportaciones netas; X: son las exportaciones; IM: son las importaciones y ε : es el Tipo de Cambio real. La condición de Marshall –Lerner establece lo siguiente:

Las exportaciones, X, aumentan, la depreciación real abarata relativamente los bienes interiores en el extranjero, provocando un aumento de la demanda extranjera de bienes interiores y, por tanto, un aumento de las Exportaciones interiores.

- Las importaciones, IM, disminuyen. La depreciación real encarece relativamente los bienes extranjeros en la economía interior, provocando un desplazamiento de la demanda nacional hacia los bienes interiores y una reducción de la cantidad de importaciones.

- El precio relativo de los bienes extranjeros expresado en bienes interiores, $1/\varepsilon$ sube. Esto eleva la factura de las importaciones, IM/ε , cuesta más comprar la misma cantidad de importaciones (en bienes interiores).

En la teoría establece que para la balanza comercial mejore tras una depreciación, las Exportaciones aumentar lo suficiente y las importaciones deberán disminuir lo suficiente para compensar la subida de los precios de las importaciones, la condición según la cual una depreciación real provoca un aumento de las Exportaciones netas se conoce como la condición de Marshall –Lerner establece que una depreciación real provoca un incremento en las Exportaciones netas.

Los efectos de la depreciación son la variación de las Exportaciones netas que altera la producción del interior el cual afecta más a las Exportaciones netas, cualquiera que sea el nivel de producción que este se encuentre determinado.

c) Sistemas de tipo de cambio fijo y control monetario

Si un país tiene un sistema de tipos de cambio fijos que los inversores financieros comienzan a creer que pronto se ajustara en este caso de los bancos centrales se fija el tipo de cambio implícita o explícitamente unos determinados tipos de cambios como objetivo y utilizan la política monetaria para alcanzarlo.

2.21.1. El tipo de cambio en una economía abierta

a) Términos del Tipo de cambio nominal

El tipo de cambio nominal es la cotización de una divisa frente a otra en los mercados financieros.

A conocimiento general partiendo de la balanza de pagos que es el registro de las transacciones entre un país y el resto del mundo el tipo de cambio juega un rol importante, entre el tipo de cambio nominal y tipo de cambio real. Cuando el tipo de cambio se aprecia se dice que la moneda se aprecia

o se valoriza, cuando la moneda extranjera se hace más barata. En caso contrario se habla de una depreciación del tipo de cambio. Cuando el tipo de cambio se aprecia la moneda local es la que se aprecia, es decir, aumenta el valor con respecto a la moneda extranjera lo que provoca que la moneda extranjera de deprecie es decir se abarata más.

Los términos muy usados son devaluación y revaluación se emplean en sinónimos de depreciación y apreciación respectivamente se refieren más a cambios discretos del tipo de cambio decretados por la autoridad económica, es la variación en esquemas en los cuales decide la autoridad decide su valor, si estos cambios se originan por el mercado se utilizan los anteriores términos.

b) Términos del tipo de cambio real

Las mediciones del tipo de cambio real son importantes para evaluar la competitividad en la economía. El tipo de cambio nominal da solo una visión parcial, pues no corrige la evolución de los precios externos ni internos, las fluctuaciones del tipo de cambio de real son mucho más relevantes que las inflaciones de los países.

c) Tipo de cambio real, exportaciones e importaciones

El tipo de cambio real será un determinante en la asignación de recursos, en particular en los bienes transables y no transables de la economía, lo que definitiva determina cuanto se exporta y se importa. Si ocurre una expansión del sector de los bienes transables, esto significará que se exporta más y se importa menos.

2.22. LA DEVALUACIÓN Y SUS EFECTOS

La devaluación es la pérdida del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras. Esta devaluación de una moneda puede tener muchas causas, entre éstas la de una falta de demanda de la moneda local o una mayor demanda de la moneda extranjera. Lo anterior puede

ocurrir por falta de confianza en la economía local, en su estabilidad, en la misma moneda, entre otros. El proceso contrario a una devaluación se conoce como revaluación. (Chacholiades, 2006).

En un sistema cambiario libre, es decir donde la intervención del banco central es nula o casi nula, la devaluación se conoce como depreciación. Las monedas de los países representan un valor, este valor está relacionado con la riqueza de un país. La moneda en sí no tiene un valor real, sino que es solo representativo. (Chacholiades, 2006).

a) Efectos positivos

Entre los principales efectos positivos de la devaluación de la moneda están: (Chacholiades, 2006).

- Al devaluarse la moneda nacional las exportaciones cada vez se hacen más competitivas frente a las que se realizan con moneda de más alto valor.
- Consigue ampliar el turismo internacional. Ya que las personas extranjeras que en su país la moneda valga más le resulta atrayente.
- Puede optimizar el gasto interno de productos nacionales si se revisan al aumento los salarios. Ya que por su parte los productos que se han importado suelen ser más costosos.

b) Efectos negativos

También, al devaluar, se producen efectos negativos, entre los cuales se destacan como:

- Descontento social y puede ser manifiesto en un costo político enorme, además de causar una gran crisis económica.
- Aumento en gran escala de la inflación.
- Pérdida del valor real del salario. (Chacholiades, 2006).

2.23. EL EFECTO SOBRE LA BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial es un registro de importaciones y exportaciones de un país en determinado período. Las importaciones son las compras que los ciudadanos, las empresas o el gobierno de un país hacen de bienes y servicios producidos por otros países y que son llevados al país comprador, por lo tanto, se introducen productos o costumbres extranjeras en un país. (Martinez, 2014)

Las exportaciones son los bienes o servicios que se producen en un país, los cuales son vendidos y enviados a clientes de otros países. En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. El saldo de la balanza comercial es la diferencia del total de las exportaciones y el total de las importaciones que se manejan en el país. (Martinez, 2014).

La balanza comercial se puede expresar de dos maneras:

Positiva: Cuando se exporta mayor cantidad de bienes y servicios de los que se importan, lo cual se denomina superávit comercial.

Negativa: Cuando el Valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones, déficit comercial.

Entre los factores que podrían influir en las exportaciones y en las importaciones netas de un país se encuentran:⁴

- Los gustos de los consumidores por los bienes interiores y por los bienes extranjeros.
- Los precios de los bienes en el interior y en el extranjero.
- Los tipos de cambio a los que los individuos pueden utilizar la moneda nacional para comprar monedas extranjeras.
- Las rentas de los consumidores interiores y de los extranjeros.
- El coste de transportar bienes de un país a otro.

- La política del gobierno con respecto al comercio internacional. (Martinez, 2014).

2.24. COMERCIO EXTERIOR

2.24.1. Libre comercio

“La razón del libre comercio reside esencialmente en la teoría de la especialización internacional y del comercio. En condiciones de libre comercio, cada nación está capacitada para sacar toda la ventaja de la especialización internacional y con ello maximizar su productividad y su ingreso real”. Por lo tanto, siendo esta la razón del libre comercio es adoptada rara vez por los países que comercian, ya que estos adoptan diversos grados de protección, debido a factores económicos, políticos y sociales. (Ledesma, 2000).

“El libre comercio es un concepto que no va necesariamente con los mejores intereses de un país en una etapa intermedia dl desarrollo económico. Tal país no podría desarrollar fácilmente nuevas industrias sin la protección temporal”. (Ledesma, 2000).

2.24.2. El proteccionismo

Para que funcione el libre comercio y se puedan obtener beneficios de el, es necesario que los mercados de competencia se encuentren con un nivel de pleno empleo y un mecanismo de precios eficientes, pero esto rara vez se presenta. (Carbaugh, 2009).

“Aún más, los beneficios económicos del libre comercio no siempre se distribuyen de modo parejo dentro de una nación y puede inclusive estar peor distribuidos entre las naciones.” (Carbaugh, 2009, pág. 119).

Por lo tanto, estos y otros factores como conflictos internos y externos y la desocupación generan un llamado a favor de la protección. (Carbaugh, 2009).

B. ESTRUCTURA Y FUNDAMENTOS DEL MODELO BOLIVIANO

2.25. ESTRUCTURA ECONÓMICA

Bolivia es un país mediterráneo, sin salida al Atlántico ni al Pacífico, aspecto que limita su comercio exterior y mina su potencial de crecimiento económico. El país tiene fronteras con economías muy prósperas de América del Sur como son las de Brasil y Argentina. (Bolivia B. C., 2012).

La nación andina se caracteriza por ser la economía más pobre de América Latina y el Caribe, después de Haití. El desarrollo económico del país es bastante precario y la actividad productiva se remite a la explotación de la agricultura de muy baja productividad, según patrones ancestrales, con excepción de algunos cultivos comerciales de soya y caña de azúcar. Por su parte la actividad extractiva es muy importante y gran generadora de divisas; está representada en gas y minería intensivos en capital. El sector industrial produce bienes de relativo bajo valor agregado y por lo mismo se puede afirmar que, en conjunto, la estructura económica boliviana es frágil, poco diversificada y con productividad heterogénea. (Bolivia B. C., 2012).

2.26. MODELO ECONÓMICO

El nuevo modelo económico, social, comunitario y productivo identifica dos pilares: el sector estratégico que genera excedentes y el sector generador de ingresos y empleo. (Bolivia B. C., 2012).

El modelo identifica cuatro sectores estratégicos que tiene Bolivia para generar excedentes económicos para los bolivianos: hidrocarburos, minería, electricidad y recursos ambientales. Son los viejos y tradicionales sectores de los que ha vivido el modelo primario exportador. No puede cambiarse el país de la noche a la mañana, tiene que haber una estrategia que está plasmada en este modelo para salir de ese circuito negativo. Entre los sectores generadores de ingreso y empleo están la industria manufacturera, turismo, vivienda, desarrollo agropecuario y otros que aún no han sido dinamizados. (Bolivia B. C., 2012).

De acuerdo con el nuevo modelo, para desarrollar una Bolivia productiva, generar esa transformación productiva, modificar el modelo primario exportador, se requiere llevar los excedentes de los sectores de minería, hidrocarburos, energía eléctrica, hacia los sectores donde se requiere poner la piedra fundamental, la semilla de un país productivo, es decir, en el sector manufacturero, industria, turismo y desarrollo agropecuario. (Bolivia B. C., 2012).

El Estado es el redistribuidor, el que debe tener la capacidad de transferir los recursos de los sectores excedentarios a los generadores de empleo e ingreso. En otras palabras, lo que se busca es liberar a Bolivia de la dependencia de la exportación de materias primas para abandonar el modelo primario exportador y construir una Bolivia industrializada y productiva. (Bolivia B. C., 2012).

Si bien por un tiempo Bolivia seguirá siendo un país primario exportador, esta vez se debe tener claridad sobre el objetivo y el camino a tomar. Este es un modelo económico que se basa en el éxito de la administración estatal de los recursos naturales. Este modelo está diseñado para la economía boliviana, depende de la forma en que se administren los recursos naturales. (Bolivia B. C., 2012).

2.27. EL MODELO NEOLIBERAL VS EL NUEVO MODELO

El Nuevo Modelo Económico Social, Comunitario y Productivo, parte de un diagnóstico de los errores del modelo neoliberal para contraponer una nueva política, es decir la antítesis del modelo neoliberal como respuesta de política económica. Las diferencias son las siguientes: (Bolivia B. C., 2012).

Es la crítica al libre mercado, a la hipótesis del mercado eficiente, frente al cual el nuevo modelo define al Estado como el actor fundamental de la economía y el que corrige las fallas del mercado. El neoliberalismo considera que el mercado es el mejor y más eficiente administrador de los recursos en

la economía, sin embargo, esta premisa no fue suficiente ni logró un efectivo impulso de la economía. Se privatizaron las empresas estatales, se disminuyó la participación del Estado en la economía, pero no se efectuó una adecuada asignación de recursos en Bolivia, generando grandes diferencias entre ricos y pobres. En este sentido, el mercado muestra serias debilidades como actor protagónico de la economía. (Bolivia B. C., 2012).

Se atribuye al Estado un papel sumamente activo; “el Estado tiene que ser todo”, planificador, empresario, inversionista, banquero, regulador, productor del desarrollo. Pero, además, el Estado tiene la obligación de generar el crecimiento, el desarrollo en todas las instancias del país. El Estado retoma, con la nacionalización, el control de los recursos naturales de los sectores estratégicos como los hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones, para beneficiar a los bolivianos, en lugar de las empresas transnacionales. Es la antítesis de ese Estado privatizador planteado por el modelo neoliberal, el cual transfería excedentes al exterior debido a que había que retribuir la inversión extranjera directa que llegó a Bolivia, un Estado que cedió y entregó los recursos a las transnacionales. Ésa era la esencia del modelo neoliberal. (Bolivia B. C., 2012).

El cambio del patrón primario exportador vigente en el país por un proceso industrializador y generador de desarrollo productivo. Desde la Colonia hasta la instauración del modelo neoliberal, en Bolivia se estableció un patrón de desarrollo primario exportador, es decir un modelo basado en la explotación y exportación de las materias primas. En el Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo el énfasis está en la producción y en la generación de productos con valor añadido. (Bolivia B. C., 2012).

La necesidad de transformación de la materia prima obliga a cambiar la mentalidad de los bolivianos hacia una mentalidad enfocada en la producción. En estos últimos años se ha constatado la existencia de una gran capacidad productora. Hay que cambiar la matriz productiva de ese viejo modelo primario exportador por otro que priorice la producción y,

consiguientemente, incremente el valor de los productos. La base material de producción es la esencia para que un país pueda salir de la pobreza. (Bolivia B. C., 2012).

El Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo busca la generación del excedente y su re-distribución en los sectores antes excluidos. Así, el Estado asume también el papel de Estado redistribuidor del excedente.

El modelo neoliberal era un modelo concentrador del ingreso en pocas manos, y, por lo tanto, excluía a ciertos sectores sociales.

Con el nuevo modelo, lo que se busca es el reingreso de los agentes económicos excluidos, ¿cómo hacer eso?, no concentrando el ingreso, sino redistribuyéndolo entre los agentes económicos bolivianos y, especialmente, entre aquellos sectores excluidos, marginados de la sociedad boliviana. (Bolivia B. C., 2012).

a) El Estado es el promotor de la economía, es el actor más importante.

El modelo neoliberal partía de una economía centralizada en la iniciativa privada este sector tenía que generar el desarrollo de la economía del país, era el sector privado exportador sin embargo este sector no se diversificó, no genero valor agregado, no genero riqueza, mientras que el Estado funcionaba como un simple apéndice.

b) El nuevo modelo económico impulsa la demanda interna, a la par de la demanda externa, para lograr el crecimiento económico.

Lo que pretendía el modelo neoliberal era crecer en función de la demanda externa; las exportaciones iban a ser el motor de las economías.

En el nuevo modelo no es el sector externo el único impulsor de la economía, si bien las exportaciones son importantes en un momento en que las economías de los países interactúan, tampoco se deben descuidar los motores más importantes que posee una economía como es la demanda interna. (Bolivia B. C., 2012).

2.28. LA POLÍTICA COMERCIAL BOLIVIANA

De acuerdo al decreto supremo N° 28.124 de 17 de mayo de 2005, Bolivia adoptó una Política Nacional de Inserción Externa, Promoción Económica y Comercial y de Acceso Efectivo a los Mercados que tiene por objeto fortalecer la participación de Bolivia en los procesos de integración; desarrollar, en los procesos de integración, la gravitación estratégica de Bolivia en función de su posición geográfica y sus recursos naturales; abrir y conquistar nuevos mercados, consolidando los ya existentes; promover la atracción de inversiones; impulsar acuerdos y acciones de integración para el desarrollo de la infraestructura física; y fortalecer la alianza con el sector privado. Para mejorar el acceso efectivo a los mercados extranjeros.

El régimen de exportación está cubierto por la Ley General de Aduanas (Ley No 1990 del 23 de julio de 1999 y modificada el 10 de agosto de 2010).

El país cuenta con Régimen de Internación Temporal para Perfeccionamiento Activo, que permite internar material, primas e insumos sin pagar aranceles de importación ni impuestos internos, a ser reexportadas en un periodo de tiempo determinado, luego de haber sido sometidas a una transformación elaboración o reparación y exportar los bienes finales.

Bolivia cuenta también con un Régimen de zonas Francas, estas pueden ser industriales o comerciales. Estas zonas son administradas por empresas privadas adjudicatarias. Sin embargo, no han dado el resultado esperado, ya que casi todas funcionan solo como zonas francas reexpedidoras y no como generadoras de empleo.

2.29. ACUERDOS COMERCIALES Y ACUERDOS PREFERENCIALES

La posición del presidente del estado Plurinacional Evo Morales A., refleja la decisión de Obama, quien decidió rechazar la prórroga de la Ley de Preferencias Comerciales Andinas y Erradicación de Drogas (ATPDEA, por sus siglas en inglés) para Bolivia. Logrado a cambio del mercado norte

americano, abrir nuevos mercados para nuestro país, entre ellos Venezuela, Argentina y Brasil. (Bolivia, 2018).

En diciembre del 2008, el Gobierno de EEUU decidió suspender el beneficio del ATPDEA porque consideró que Bolivia no cumplía con las metas de erradicación de la hoja de coca excedentaria y la lucha antidrogas. La decisión fue asumida después de que la gestión del presidente Evo Morales decidiera expulsar al embajador de EEUU, Philip Goldberg, acusándolo de conspirar contra su gobierno. (Bolivia, 2018).

El ATPDEA premia la lucha antidrogas de los países del área andina y su recuperación, resulta vital debido a que la competitividad de los productos bolivianos es baja, al recuperar este ATPDEA se reactivara el sector de exportaciones de nuestro país. (Bolivia, 2018).

La suspensión este beneficio afectó exclusivamente a la exportación de textiles y cuero, pero no así a otros productos como alimentos y madera, entre otros, que se encuentran insertos en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). En el caso de los textiles hay una incidencia en la caída de las exportaciones por el pago del arancel de casi un 20 por ciento.

En síntesis, el gobierno actual hizo un grave daño a la industria nacional y, por lo tanto, a miles de bolivianos que perdieron sus fuentes de trabajo estables y formales en el sector productivo y exportador del país por las equivocadas políticas económicas, productivas y exportadoras. Muchos de esas y esos trabajadoras y trabajadores se encuentran actualmente desocupados o en el sector informal, sin ningún tipo de seguridad social, viviendo en peores condiciones que antes. (Bolivia, 2018).

Actualmente Bolivia es parte de los más importantes procesos de integración política y económica de la región. Es miembro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la Asociación Latinoamericana de Integración

(ALADI), la Comunidad Andina (CAN), la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América–Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) y se encuentra en proceso de adhesión al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). (Bolivia, 2018).

En el ámbito comercial, tiene suscritos cuatro Acuerdos de Complementación Económica: el ACE 22 con Chile, el ACE 36 con MERCOSUR, el ACE 47 con Cuba y el ACE 66 con México, la CAN es el marco para el relacionamiento comercial con el Perú, Colombia y el Ecuador, además se tiene un Acuerdo de Complementariedad Económica Productiva con Venezuela y una lista de productos que gozan de una preferencia recíproca con Panamá. (Bolivia, 2018)

Asimismo, se negocian Acuerdos de Complementación Económica con El Salvador, Panamá y Guatemala; los mismos que buscan estrechar los lazos de integración comercial con Centroamérica. Por otro lado, Bolivia apoya la iniciativa de la CELAC para generar una preferencia arancelaria regional entre todos sus miembros, iniciativa que se articularía a través de la ALADI.

En el marco de los Sistemas Generalizados de Preferencia (SGPs), con países extra-región, como Nueva Zelandia, la Unión Europea, Suiza, la Federación de Rusia, Noruega, Bielorrusia, Japón, Canadá y Estados Unidos, Bolivia se beneficia de preferencias comerciales. Asimismo, se tienen suscritos Acuerdos de Cooperación Económica Comercial con la Federación de Rusia, Bielorrusia y Viet Nam; instrumentos que buscan la cooperación e intercambio de información entre actores gubernamentales en sectores productivos de mutuo interés. (Bolivia, 2018).

2.30. POLITICA MONETARIA Y CAMBIARIA

El Estado Plurinacional determina a través del órgano ejecutivo, los objetivos de la política monetaria y cambiaria en coordinación con el Banco Central de Bolivia. El Estado aparte de promover el desarrollo productivo rural en las

políticas de desarrollo del país, el Estado promoverá y apoyará la exportación de bienes con valor agregado los servicios.

El Banco central de Bolivia es una institución de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, además las atribuciones del BCB en coordinación con la política económica determinada por el órgano ejecutivo señala por ley lo siguiente (en relación al tema de estudio):

- ✓ Determinar y ejecuten la política monetaria.
- ✓ Ejecutar la política cambiaria.
- ✓ Regular el sistema de pagos.
- ✓ Autorizar la emisión de la moneda.
- ✓ Administrar las reservas internacionales autónoma.

2.31. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN BOLIVIA

Bolivia al igual que todos los países subdesarrollados presenta diferentes problemas estructurales, que han condicionado la modalidad de inserción boliviana en los mercados internacionales. Desde la explotación colonial de las ricas minas de plata, de estaño en la mayor parte de este siglo y de gas natural durante los últimos años, se muestra una constante en la historia económica de Bolivia: la actividad extractiva de recursos naturales ha sido siempre el pilar de su economía y de su inserción comercial externa. (Bolivia, 2018).

La estructura económica boliviana se caracteriza por la producción de pocos productos primarios, lo que ha determinado su especialización en el comercio internacional. (Bolivia, 2018).

Bolivia primordialmente depende de la explotación y exportación de hidrocarburos y minerales, así como de la producción de una escasa gama de productos agrícolas. Si analizamos la composición de las importaciones, es notoria la participación de los bienes de capital, que, si bien significa absorción de tecnología e inversión productiva, también muestra una

creciente dependencia tecnológica-externa, que asigna un rol marginal de explotadores y proveedores de recursos naturales. En la gestión 2017 lo que más se importó fue combustibles y lubricantes. (Bolivia, 2018).

La naturaleza de la composición de las importaciones muestra bien las carencias productivas, industriales y tecnológicas, reflejando el bajo índice de industrialización del aparato productivo. Su situación mediterránea, infraestructura física y productiva insuficiente, carencias tecnológicas, debilidades institucionales, entre otros elementos, determinan una inserción internacional pasiva, segmentada, deficitaria, declinante, dependiente y vulnerable. Esto hace que la economía boliviana se encuentre cada vez más marginada de los principales circuitos del comercio internacional y por lo tanto una balanza comercial desfavorable. (Bolivia, 2018).

CAPÍTULO III

3.1. METODOLOGÍA

La elaboración del presente trabajo de investigación, requiere asumir conductas y patrones metodológicos que indiquen el camino correcto para poder lograr llegar a los objetivos planteados, para ello recurriremos al uso de los siguientes métodos. Se utilizarán los siguientes métodos: método científico, deductivo, histórico y estadístico.

3.1. 1. Método Científico

Caracterizado por ser una cadena de acciones que se siguen para hallar y enseñar lo que se denomina la verdad.

Este método se usa en todo el trayecto del presente trabajo de investigación, porque se debe seguir pasos ordenados y secuenciales.

3.1. 2. Método Deductivo

Es el razonamiento que conduce de lo general a lo particular, teniendo de esta manera conclusiones lógicas. Gracias a este método lograremos tener una explicación de las exportaciones y las fluctuaciones en la Balanza Comercial.

3.1. 3. Método Histórico

Consistió fundamentalmente en realizar el estudio cronológico del tema. Por tanto, el tema de investigación se realizó desde el año 2004 hasta el 2018, donde se recolectó información a partir del año mencionado.

3.1. 4. Método Estadístico

Este método ayuda a ordenar y presentar la información en tablas, gráficas que se basan fundamentalmente en el empleo de números, consistiendo en la compilación de datos y sus etapas: la recopilación, elaboración, exposición e interpretación de datos. Además de permitir una visión clara y general del tema. Este método fue aplicado en el análisis de resultados, donde se realizó la revisión en forma estadística.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptiva donde se utilizan datos numéricos y cuantificables en cuanto a valor monetario y volumen de las exportaciones.

También conocida como investigación estadística, describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

No se trata solo de tabulaciones, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

3.3. DATOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Para la recopilación de la información de los datos necesarios para realizar la Investigación del presente trabajo se acudieron de fuentes secundarias, como ser, revistas de la Cámara de Comercio, boletines anuales del Banco Central de Bolivia, Informe de Milenio sobre la economía y diferentes documentos realizados y actualizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), folletos económicos y otras fuentes oficiales relacionadas con el comercio exterior.

3.4. INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

Se utiliza la estadística descriptiva; en datos cuantificables de las exportaciones y las fluctuaciones que tiene la balanza comercial año tras año para lo cual se analiza la variación porcentual en valor y volumen de las exportaciones desde el año 2003 hasta el año 2018 de las exportaciones

tradicionales y no tradicionales además la manera que se relacionan y afectan a la balanza comercial.

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

En base a las estadísticas y los cuadros, se realizan tortas y barras que muestran la importancia de los principales productos exportados además de analizar la participación porcentual de estos en las exportaciones totales durante el periodo de investigación, la selección de los productos de menor evolución a lo largo del periodo de estudio es importante para determinar porque existe recesión en los sectores.

3.6. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para la interpretación del comportamiento de las exportaciones No tradicionales y Tradicionales según los datos del periodo de estudio se utiliza:

Descripción, donde se notan las variaciones y tendencias de los resultados por gestiones, se toma en cuenta los puntos específicos más notorios, el comportamiento y diferencias entre los periodos de estudio, los porcentajes y la participación de cada uno de los sectores y a su vez de los productos que mayor influencia tienen. Esto ayuda a entender porque el comportamiento y la situación actual generada.

Explicación, tomando como instrumento de análisis y en base a las publicaciones documentales, estadísticas y teóricas se explica el porqué de los cambios y comportamiento de datos expresados en gráficas y cuadros de acuerdo a la coyuntura y situación que se presenta. Esto ayuda a demostrar y respaldar las cifras de valores y volúmenes expresados en la investigación.

3.7. VARIABLES CONSIDERADAS EN EL ESTUDIO

Se consideran las siguientes variables en el análisis del presente trabajo de Investigación.

3. 7. 1. Variable Dependiente

Las fluctuaciones en la Balanza Comercial.

3. 7. 2. Variable Independiente

Las variables independientes son las siguientes:

- ✓ Valor de las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales y su relación con el tipo de cambio.
- ✓ Valor de los principales productos de exportación Tradicionales y No Tradicionales.
- ✓ Valor de las Importaciones.

CAPÍTULO IV

4.1. EXPORTACIONES Y LAS FLUCTUACIONES EN LA BALANZA COMERCIAL

El Estado Plurinacional de Bolivia emplea desde 2006 una política económica cuyo objetivo es la transformación estructural del país. Esta se basa en el denominado modelo económico social comunitario productivo (MESCP), en el cual el Estado desempeña un papel primordial, al ejercer la dirección y el control de los sectores estratégicos, y participar directamente en la economía.

Este modelo busca redistribuir el ingreso y reducir la pobreza a través de la transferencia de recursos de los sectores estratégicos generadores de excedentes (sobre todo la minería y los hidrocarburos) a otros sectores que promueven la generación de ingresos y empleo.

En este sentido, entre las medidas para implementar el MESCP, figuran la nacionalización de los hidrocarburos en 2006 y la consolidación del papel de las empresas estatales en la economía boliviana. Además, se procura satisfacer el consumo interno primero y luego la exportación, y varias de las políticas adoptadas reflejan esta priorización. Por lo tanto, la política comercial boliviana ha evolucionado en función de estos objetivos adecuándose a una mayor presencia del Estado en las actividades económica y la priorización de mercado interno.

Para poder comprender porque el comportamiento de las exportaciones, ocasionan fluctuaciones a la balanza comercial, diremos que el sector externo boliviano, en el mercado internacional tiene un lugar exclusivo como proveedor de materias primas. Al ser un proveedor de materias primas la demanda externa de estos productos tiende a reducir y a tener una variación de precios. De esta manera se puede decir que las exportaciones ocasionarán de manera directa constantes fluctuaciones en la balanza comercial.

4.1.1. Comportamiento del valor de las exportaciones de Bolivia

La tradición histórica de las exportaciones de Bolivia desde el comienzo de la república condicionó al país a la mono producción o, cuando mucho, la exportación de dos productos mayoritarios (plata, zinc, estaño, goma y gas fueron los productos básicos de los que Bolivia vivió a lo largo de su historia y que en la actualidad seguimos dependiendo de estos productos) complementados en minería por varios metales y no metales importantes, y en hidrocarburos por petróleo y derivados.

Las Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales, se definirán como categorías de los bienes y/o servicios transables y no transables, los tradicionales son referentemente productos primarios y los No Tradicionales integran productos primarios, manufacturas e industriales.

A continuación, se expone en los siguientes cuadros la composición de las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales.

**CUADRO N°3
CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DE
BOLIVIA**

I.Minerales
Antimonio
Estaño
Oro
Plata
Plomo
Wólfram
Zinc
Otros
II. Hidrocarburos
Gas Natural

Petróleo
Otros

Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°1

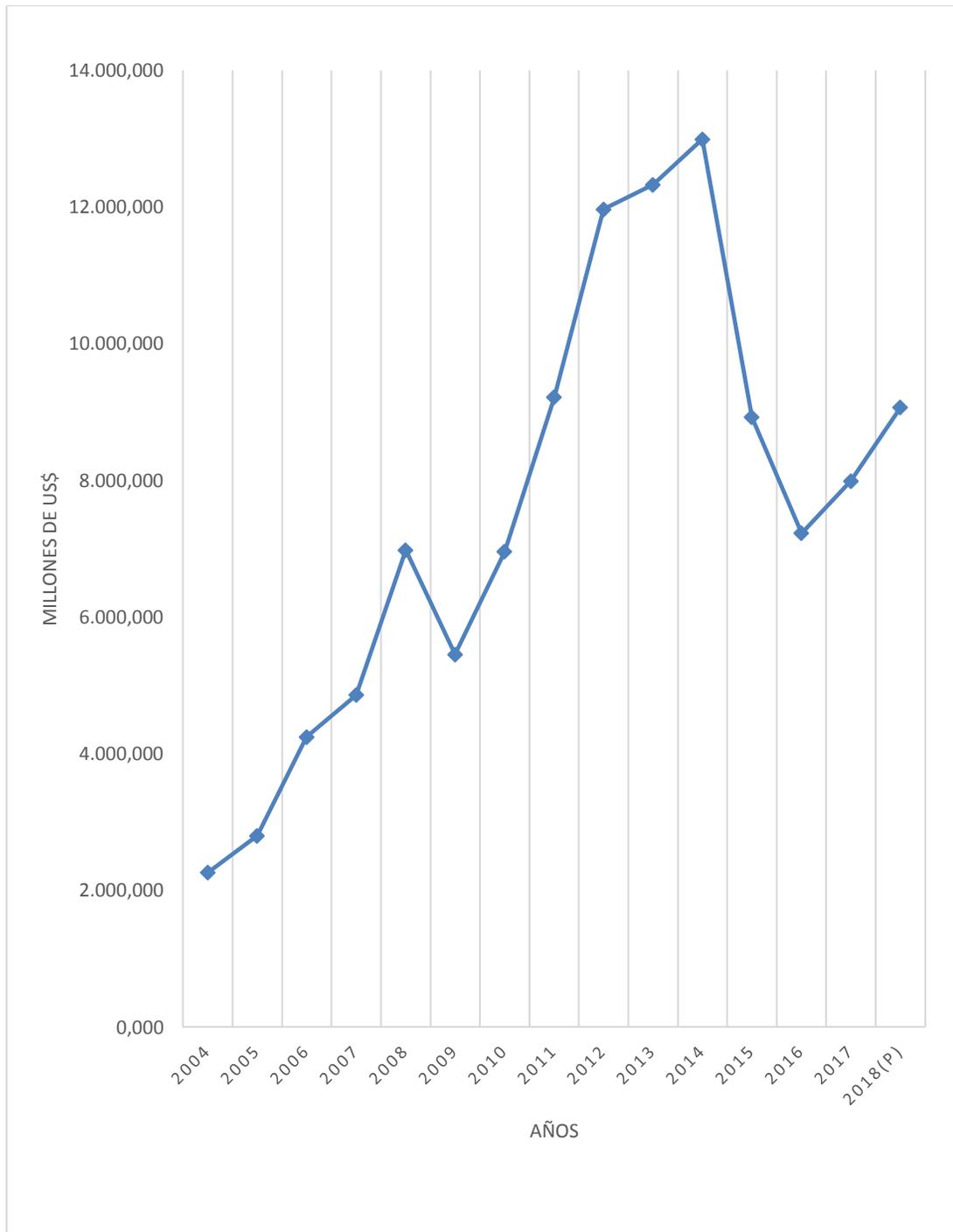
CUADRO N°4
CLASIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE
BOLIVIA

III. No Tradicionales
Artesanías
Azúcar
Café
Castaña
Cueros
Maderas
Soya
Prendas de Vestir
Aceite de soya
Artículos de Joyería
Otros
Otros bienes

Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°1

El comportamiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales expresan el comportamiento total de las exportaciones, donde se hará un análisis que comprende de los años 2004 – 2018 con la finalidad de poder apreciar las fluctuaciones de las mismas y de esta manera identificar como afecta a la Balanza Comercial.

GRÁFICO N° 1
EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°1

El Gráfico N° 1 muestra el valor total anual de las exportaciones durante los periodos 2004 al 2018 expresados en millones de dólares americanos (Ver anexo N° 1). Durante los últimos 15 años el valor de las exportaciones tuvo varias fluctuaciones podemos apreciar que tuvo un crecimiento significativo los años 2012, 2013 y 2014 teniendo un promedio aproximado de los tres años de 12.428,8 millones de dólares.

Mientras que en el año 2009 se exportó un total de 5.452,600 millones de dólares americanos, teniendo un descenso comparando con los anteriores años, debido a la entrada en vigor de la nueva Constitución Política del Estado donde le atribuye al Estado el derecho y la obligación de conducir el proceso de planificación económica y social; ejercer la dirección y el control de los sectores estratégicos de la economía (hidrocarburos, minería/metalurgia, electricidad y recursos ambientales) donde se garantiza la libre exportación de mercancías, pero si se considera que la producción nacional, de un producto de necesidad básica, no es suficiente para satisfacer la demanda interna, se puede prohibir o suspender temporalmente su exportación, imponer cupos, u otros requisitos previos a la exportación, limitando de esta manera la libre exportación.

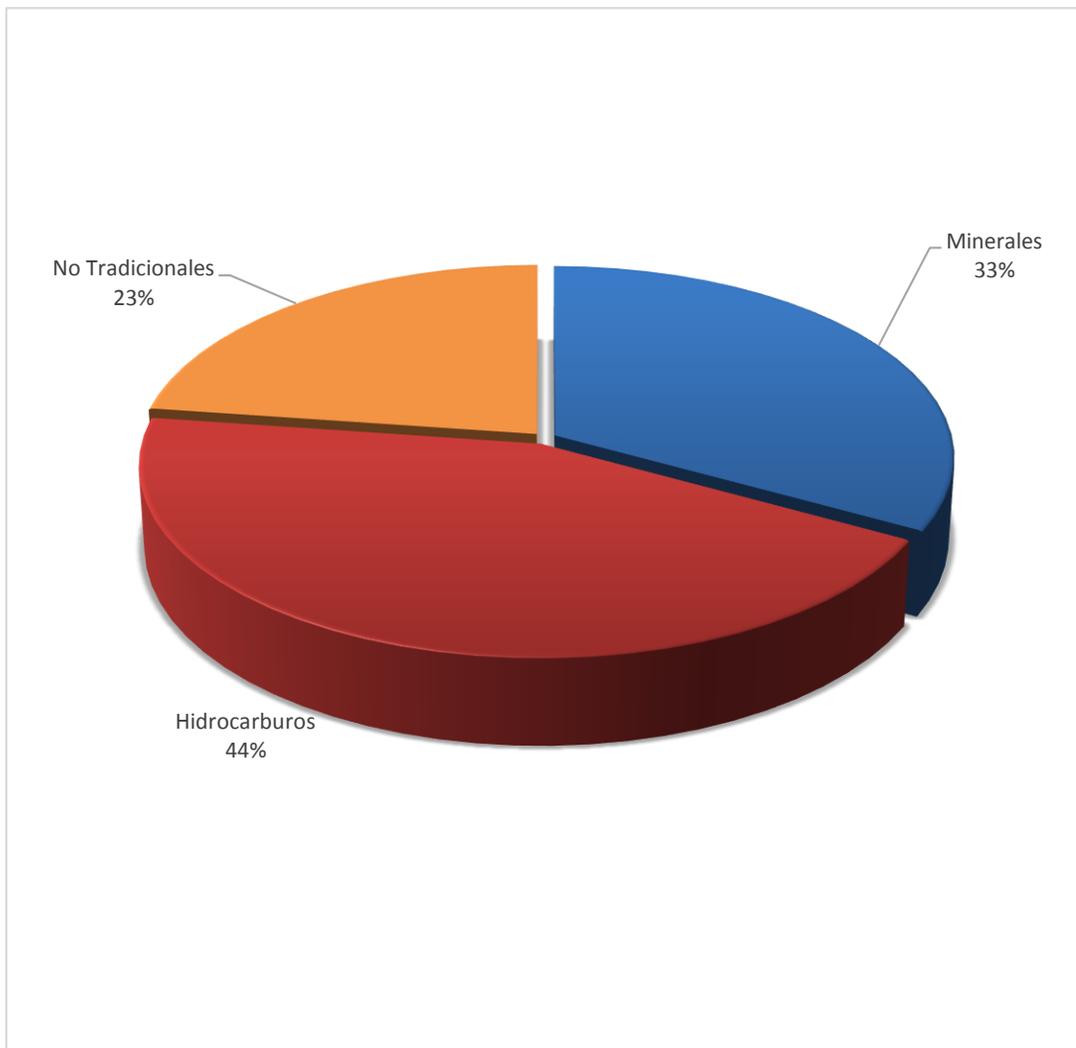
El año 2014 fue de 12.991,200 millones de dólares siendo este valor más del 100% respecto al año 2009 logrando máximos históricos apoyada por el benéfico “efecto precio” en las exportaciones de materias primas, principalmente por las significativas ventas externas de gas natural a Brasil y Argentina que en dicho lapso crecieron más del triple, en un contexto internacional en el que el precio del petróleo (según el Banco Mundial) promediaba los 87 dólares por barril.

El año 2016 solo se obtuvo 7.228,200 millones de dólares como se aprecia en el gráfico, donde el total del valor de las exportaciones descienden esto debido a la caída de los precios de las materias primas y del petróleo en los mercados internacionales.

Otro factor adicional, que ha incidido para que esta situación se dé, es el hecho de que los países cercanos están devaluando sus monedas y eso encarece las exportaciones. Al mismo tiempo, con un tipo de cambio fijo en Bolivia, se alienta una mayor importación de productos restando mercado a nuestro sector productivo.

4.1.2. Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales

**GRÁFICO N° 2
EXPORTACIONES DE BOLIVIA POR SECTORES
2004 – 2018 (EN PORCENTAJES)**



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°2

La estructura exportadora de Bolivia se dividió a partir del final de los años setenta en Minerales, Hidrocarburos y Productos No Tradicionales, se han desarrollado a un ritmo acelerado, habiendo llegado a modificar la vieja matriz exportadora nacional que estaba compuesta principalmente por recursos naturales no renovables, sensibles a las variaciones de precios internacionales y bajos en valor agregado. (Ballivián, 2005).

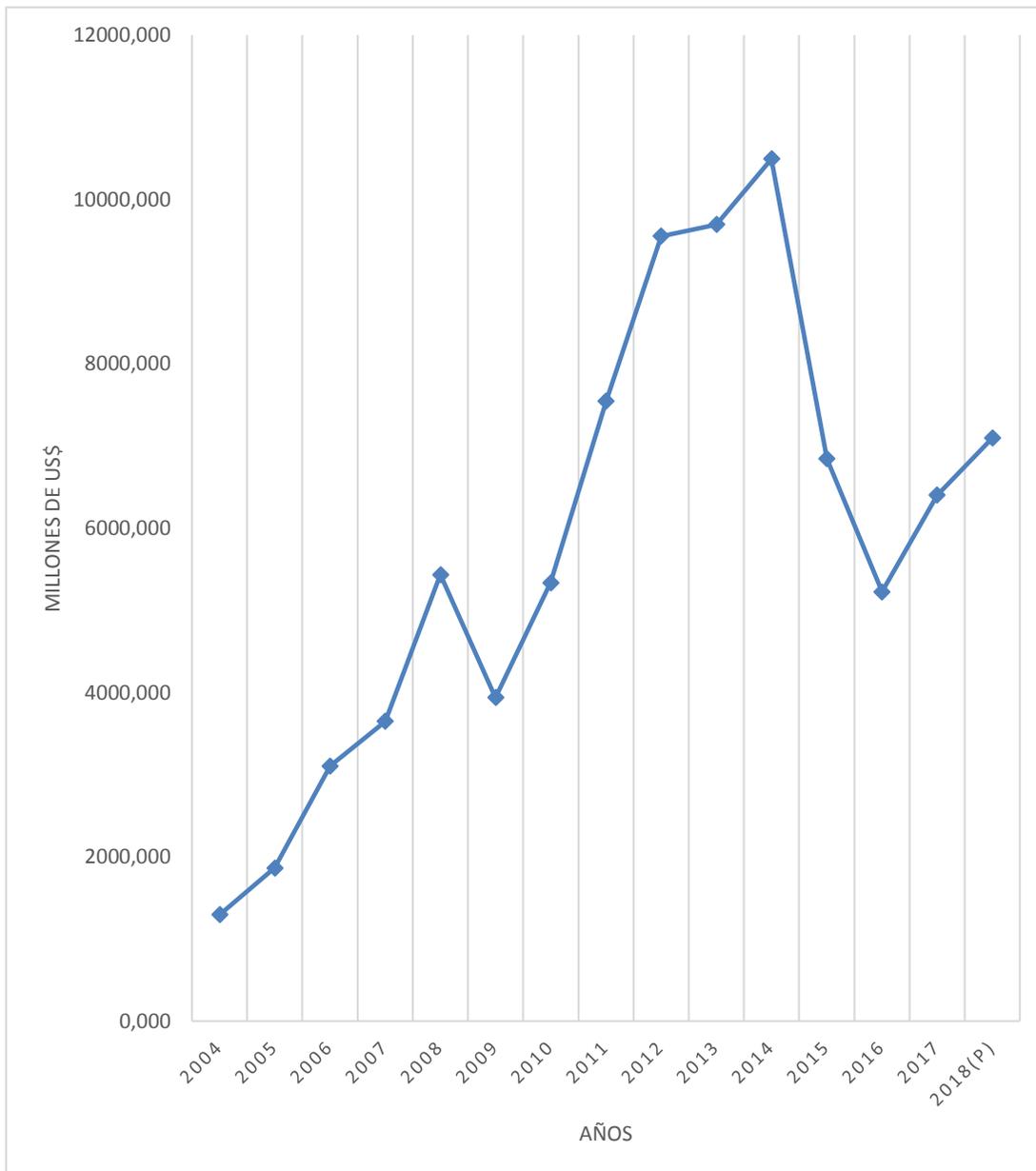
El gráfico N° 2 refleja los tres sectores de exportación el sector Minerales, Hidrocarburos y No Tradicionales. El sector de Hidrocarburos tiene una participación en exportación del 44% esto debido a la exportación de su producto del gas natural a los países vecinos, del total de un 100% ocupando el primer lugar en cuanto a su participación de los 15 años de análisis que se está realizando (2004 – 2018), en segundo lugar, los minerales con un 33% y con el 23% los productos no tradicionales.

A continuación, veremos el comportamiento de los sectores a través de los 15 años de estudio expresado en millones de dólares.

4.1.3. Valor de las exportaciones tradicionales

Uno de los componentes de las exportaciones es el total de las exportaciones tradicionales, el cual está conformado por los minerales y los hidrocarburos.

GRÁFICO N° 3
VALOR DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°3

En este gráfico apreciamos el valor de las exportaciones tradicionales en el periodo 2004 – 2018, el cual tiene variaciones en el transcurso de los años. Desde el año 2004 hasta el año 2008 tiene un crecimiento favorable, en el año 2009, tiene un descenso y el Gobierno ha atribuido esta pérdida del valor de las exportaciones bolivianas a la contracción de la demanda a nivel mundial y a la caída de precios internacionales de las materias primas. (Nacional, 2010)

En el periodo del 2010 – 2014 vuelve a tener un crecimiento considerable, esto debido a la demanda del gas natural exportado como destino principal al Brasil y Argentina. (Nacional, 2010)

En la gestión 2015 – 2016, vuelve a decrecer las exportaciones teniendo como consecuencia la disminución de los precios de exportación de gas a Brasil y Argentina y la consecuente desaceleración de nuestro crecimiento, ha puesto en relevancia la vulnerabilidad del base primario exportadora, que se ha constituido en la fuente principal de ingresos para sostener la dinámica actual de nuestro país. (UAL, 2016)

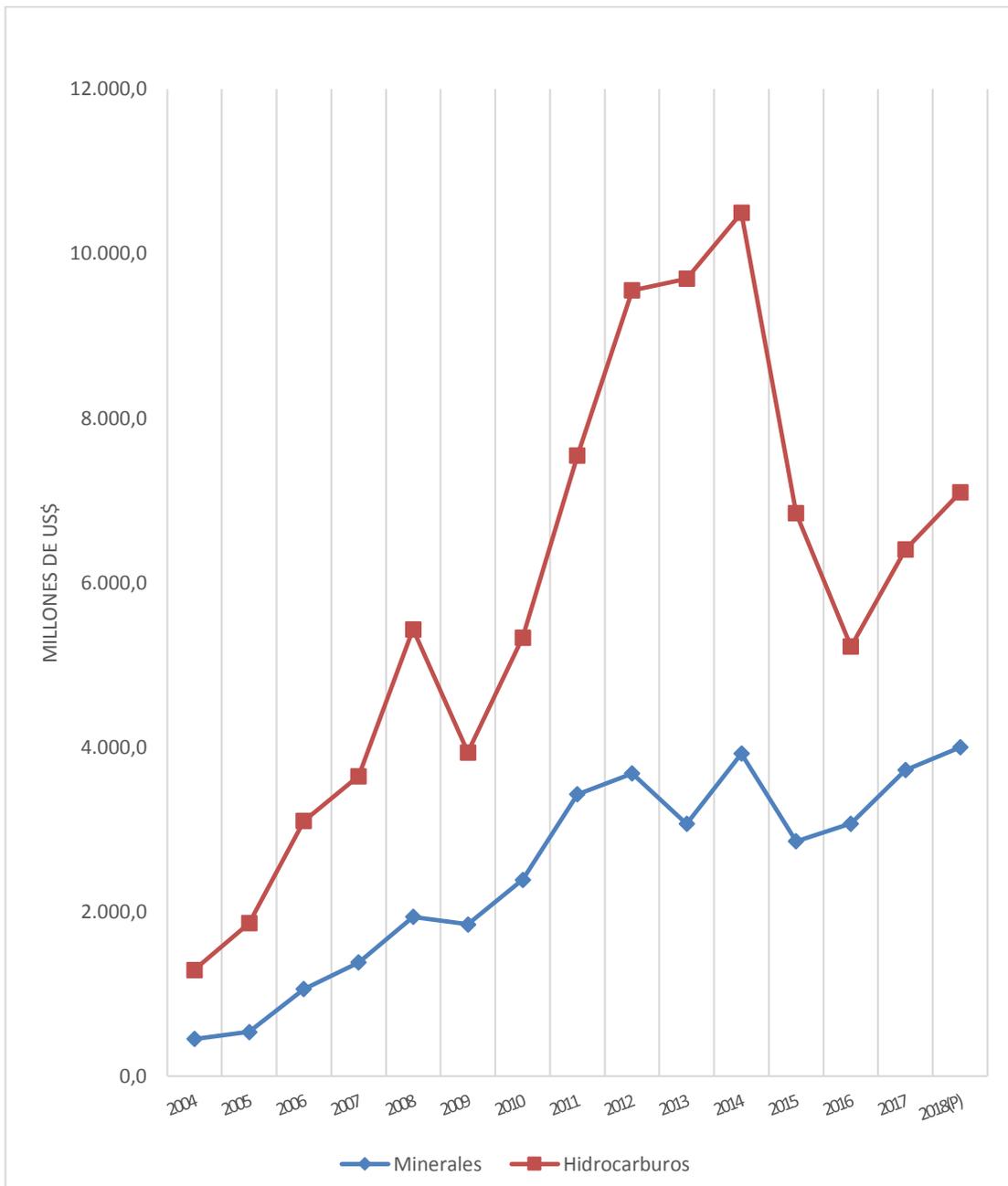
Los años 2017 y 2018 existe un crecimiento, pero no logra superar los anteriores años, como consecuencia de la menor demanda internacional del gas y la falta de exploración y la aceleración de la fase de declinación en varios mega campos.

El gráfico N°4, muestra el comportamiento de los minerales y los hidrocarburos formando ambos, los productos tradicionales para su exportación expresado en millones de dólares.

Se aprecia que el sector hidrocarburos tiene un mayor crecimiento respecto al sector minerales, pero con mayores fluctuaciones en cuanto a su crecimiento, por ejemplo, en el año 2009 tuvo una disminución respecto a los anteriores años, teniendo una recuperación hasta el año 2014 de ahí volviendo a disminuir considerablemente.

El sector de los minerales también tiene fluctuaciones en el transcurso de los años coincidiendo con el sector hidrocarburos una disminución en el año 2009, pero de menor impacto para nuestra economía en comparación con el sector hidrocarburos por la pérdida económica que se generó, el año 2018 este sector contribuyo a nuestro país con 4.000.200 millones de dólares.

GRÁFICO N° 4 VALOR DE LAS EXPORTACIONES MINERALES E HIDROCARBUROS

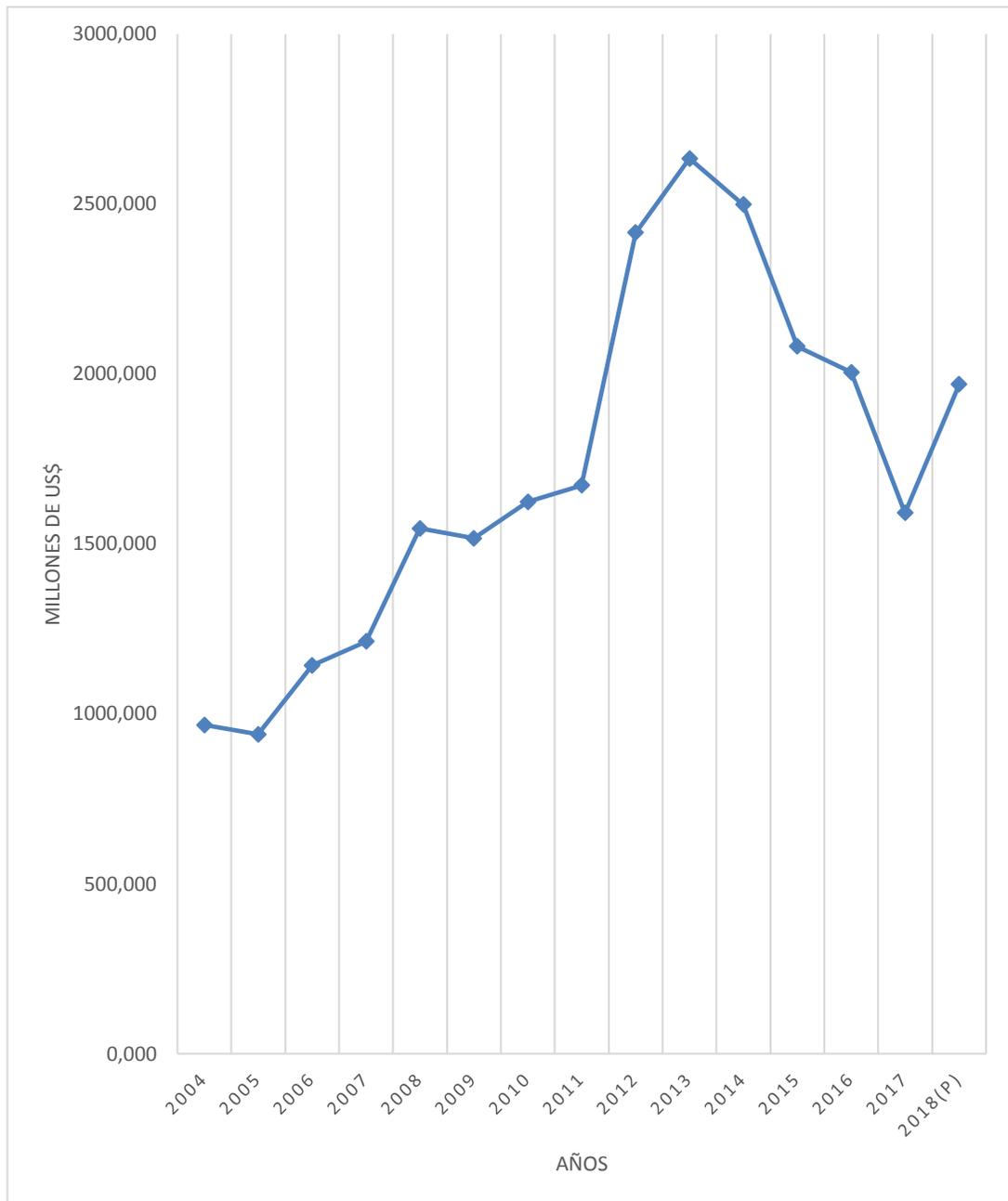


Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°3

4.1.4. Exportaciones no tradicionales

GRÁFICO N° 5

VALOR DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°3

A partir de 2006 las Exportaciones No Tradicionales registra un valor 1.141 millones de dólares, impulsado por la demanda externa esto siendo producto de la mejora en los precios de las materias primas a pesar, del efecto

climatológico, en efecto, las exportaciones tienden a un crecimiento dinámico.

Por otra parte, a mediados del 2006 el nuevo gobierno anunció cambios en la política económica e implementó el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que contiene medidas que buscan impulsar el crecimiento con una mayor participación del Estado en la actividad económica. Caracterizando este periodo con altos niveles de expectativas y desalientos en el contexto mundial para nuestro país en cuanto a la participación en el comercio internacional y las nuevas restricciones a las exportaciones.

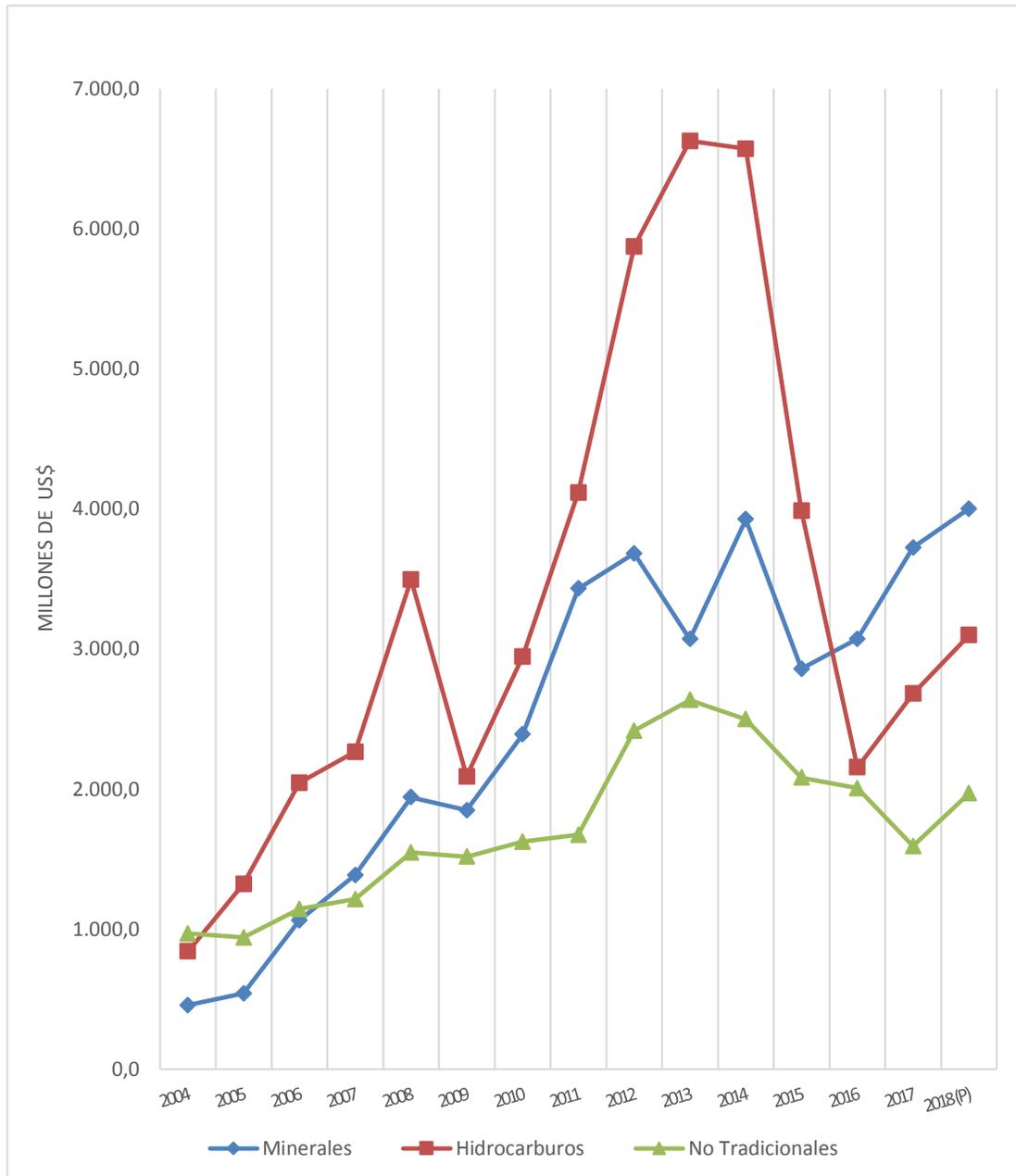
El 2011 las Exportaciones No Tradicionales muestran un panorama poco alentador, puesto que los productos agrícolas, agroindustriales, forestales y sus manufacturas, textiles, alimenticios y bebidas, han registrado un menor avance en cuanto a su crecimiento presentan un crecimiento leve esto es explicado por la disminución y efecto de la restricción (prohibiciones y cupos) a las exportaciones principalmente Soya, Azúcar y otros, este cumplimiento es objetivo de la nueva política económica de Seguridad Alimentaria.

En el año 2013 tiene su mayor incremento respecto a los años anteriores y tampoco pudo superar este monto los posteriores años como se puede apreciar en el gráfico N°5.

4.1.5. Exportaciones de los minerales, hidrocarburos y no tradicionales

GRÁFICO N° 6

VALOR DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°3

En este gráfico se encuentran los tres sectores de exportación para que se pueda ver la relación que tienen estos sectores en cuanto a su comportamiento a través de los años (2004 -2018).

El sector de los Hidrocarburos como se aprecia en el gráfico se sitúa holgadamente sobre los otros dos sectores, teniendo una tendencia a crecer desde el año 2011 hasta el 2013, después tiene una caída considerable en el año 2016 incluso más bajo que el sector de los minerales.

A pesar que este sector es el que más exportaciones tiene expresado en millones de dólares es el más fluctuante no mantiene una tendencia de crecimiento sólida, lo cual llevara a tener una posición desfavorable para nuestra balanza comercial.

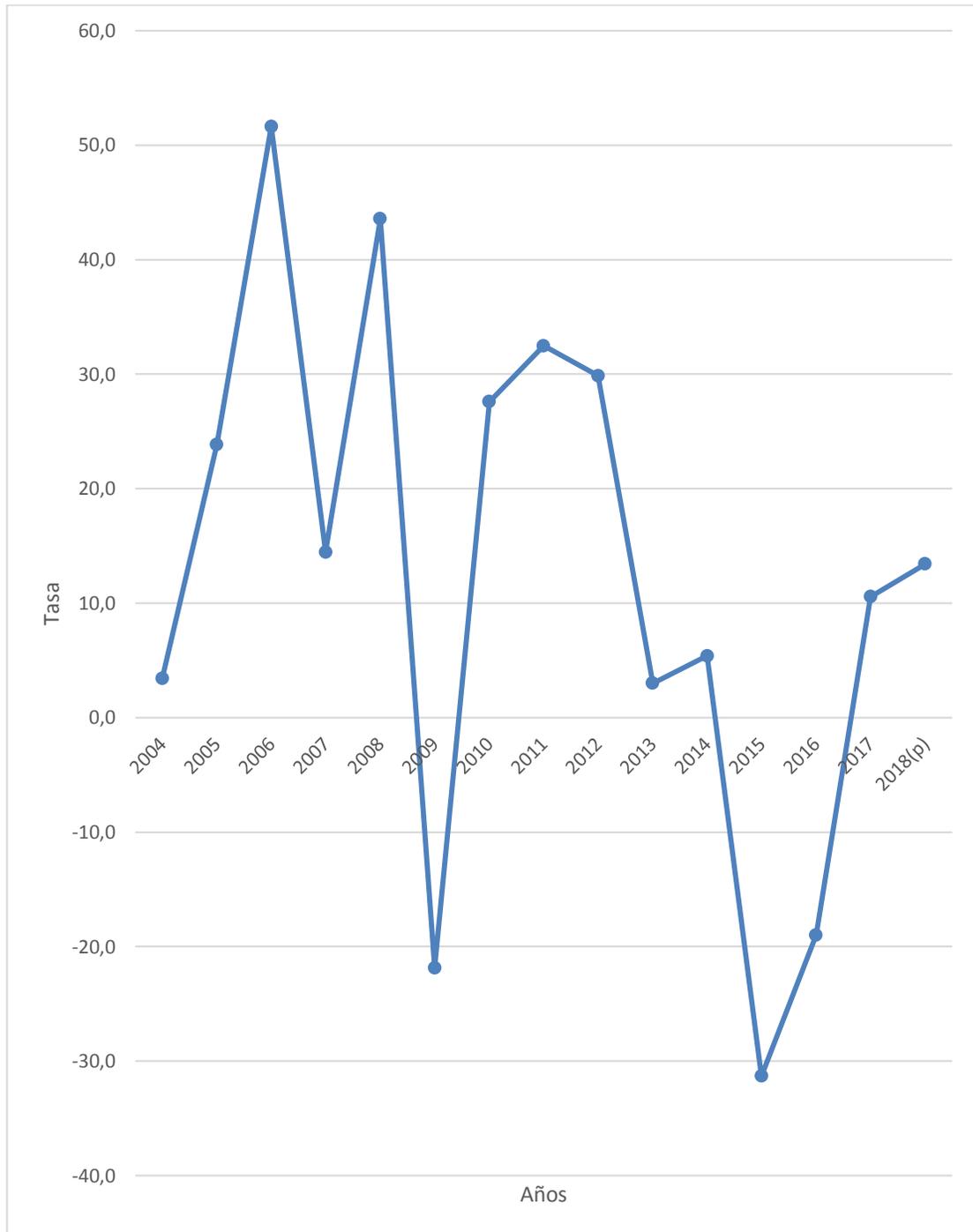
El sector de los Minerales en los años 2004 – 2008, tiene una tendencia de crecimiento, los posteriores años tiene un comportamiento variable teniendo mucha similitud con el sector Hidrocarburos, llegando ambos sectores a ser el grupo de los Productos Tradicionales en la estructura exportadora de nuestro país.

El sector No Tradicional a pesar que se encuentra por debajo del sector Hidrocarburos y de los Minerales, tiene un comportamiento con menor fluctuación, teniendo un descenso los años 2014 – 2017 para después en la gestión 2018 volver tener un crecimiento.

4.1.6. Tasas de crecimiento de las exportaciones de Bolivia

Este gráfico representa el valor de las exportaciones expresado en tasas las cuales nos muestra las fluctuaciones que sufrieron las exportaciones en el periodo (2004 – 2018).

GRÁFICO N° 7
TASA ANUAL DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°4

El crecimiento promedio anual que tuvieron el total de las exportaciones fue de 12,2%, esta tasa es baja para los 15 años de análisis que se está realizando.

Las exportaciones en los años (2005 -2008), tuvieron tasas positivas teniendo un promedio de 33,4% aproximadamente, el año 2006 contribuye a nuestra economía con su mayor crecimiento de un 51,6%, posteriormente en el año 2009 su comportamiento fue negativo teniendo un decremento del 21,9% esto debido a la crisis mundial que influyo en una menor demanda de los hidrocarburos y minerales que implica una menor producción y una desaceleración del sector exportador. Los posteriores años fueron fluctuantes no manteniendo una tendencia de crecimiento.

A partir de 2014 sin embargo, los precios de varios productos de exportación comenzaron a caer como se puede apreciar en el gráfico tuvo una tasa 5.4% aproximadamente, evidenciando que el súper-ciclo de precios de materias primas había llegado a su término.

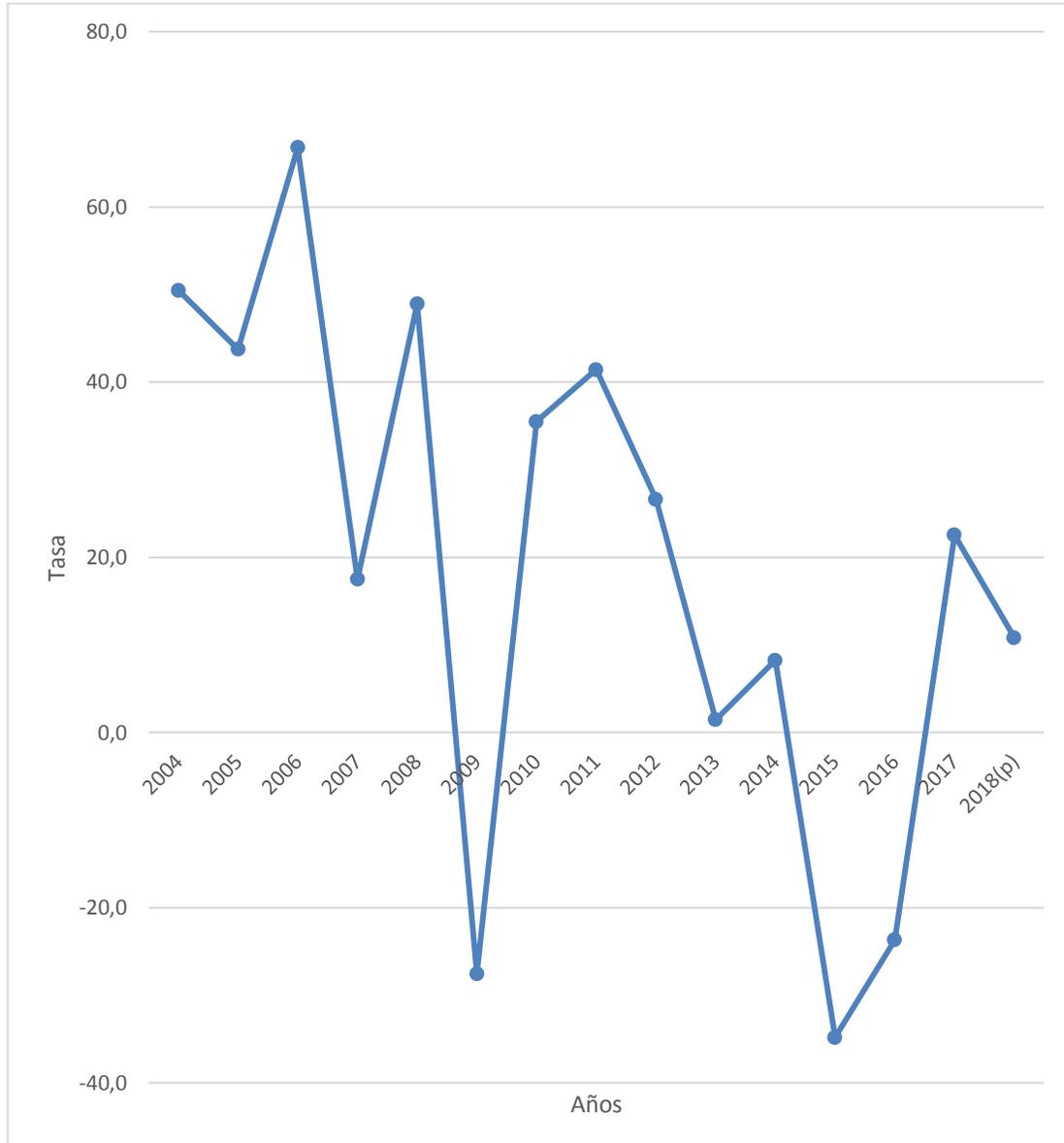
Los menores precios se tradujeron en menores ingresos externos y fiscales lo que trajo la reaparición de los déficits externo y fiscal, pérdida de reservas internacionales, aumento en la deuda externa y desaceleración de la economía, siendo el año 2015 el mayor decremento que se dio con 31.3% aproximadamente.

Si bien entre 2016 y lo que va de 2018, los precios de algunos productos se han recuperado parcialmente, lo que ha ayudado a reducir los desbalances, esta recuperación no ha sido suficiente para revertir los efectos negativos de menores precios. (Jemio, 2018).

4.1.7. Exportaciones tradicionales

GRÁFICO N° 8

TASA ANUAL DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°4

En el año 2006 se tuvo la mayor tasa de crecimiento de un 66,8% aproximadamente, esto debido a las ventas externas que se beneficiaron por la coyuntura de los altos precios internacionales de las materias primas, lo

cual se ve reflejado en el incremento de las exportaciones de hidrocarburos y minerales. En el cual se tomaron políticas para la creación de sistemas y fondos de promoción productiva para exportaciones, además de facilidades de comercio exterior mediante el aprovechamiento de acuerdos comerciales con un comercio solidario y complementario. (Desarrollo, 2014).

En el 2008, las exportaciones siguen aumentando debido a las mayores ventas de mineral resultado del buen desempeño de las empresas mineras grandes, estas incrementan en 48.9% aproximadamente.

El año 2009 tuvo un decremento de un 27.6% aproximadamente, esto fue principalmente a la crisis Internacional y una vez superada parcialmente la crisis internacional, y al influjo de las nuevas economías emergentes como la China, India, Rusia entre otras, los precios internacionales se recuperan una vez más para beneficiar a las exportaciones tradicionales (hidrocarburos y minerales).

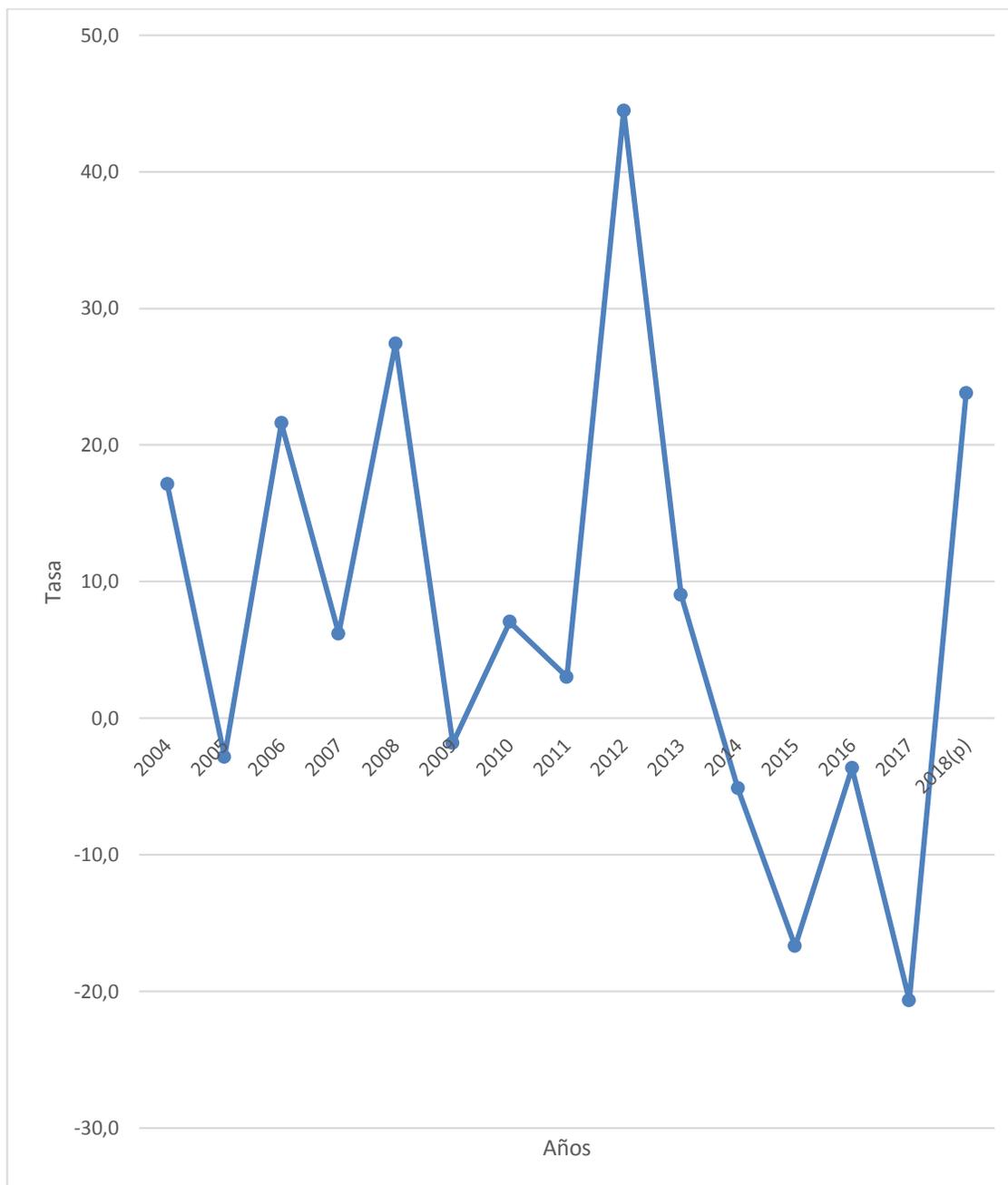
El 2015 fue el año donde un 34,8% fue su decremento aproximadamente, como consecuencias de la crisis del precio del petróleo, donde registró una relación negativa con sus principales socios comerciales. Este resultado es efecto de una menor compra de Gas Natural por parte de Brasil y Argentina (Economías con alto nivel de apertura al comercio exterior respecto a su participación en el comercio mundial).

Un crecimiento de un 22,5% se obtuvo en el año 2017 su recuperación tuvo que ver con sectores extractivos como el hidrocarburífero y el minero que creció gracias a la mejora de precios, pese a que su volumen conjunto cayó comparado al 2016.

Esto es lo que se llama un 'efecto precio positivo' a diferencia de lo que ocurrió los dos años precedentes cuando las ventas externas -pese a registrar un mayor volumen- reportaron un menor ingreso de divisas por los bajos precios. (Deber, 2017).

4.1.8. Exportaciones no tradicionales

GRÁFICO N° 9
TASA ANUAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°4

Este gráfico nos muestra el valor total de las exportaciones No Tradicionales, en tasas las cuales nos muestran sus fluctuaciones a través de los años, podemos apreciar que en el periodo (2005 – 2011), tuvieron decrementos e incrementos con una tasa promedio de los 7 años de un 24,5% aproximadamente, donde se muestra un panorama poco alentador, puesto que los productos agrícolas, agroindustriales, forestales y sus manufacturas, textiles, alimenticios y bebidas, han registrado un menor avance en cuanto a su crecimiento presentando un crecimiento leve esto es explicado por el fenómeno de la niña y el niño y por la disminución y de la restricción (prohibiciones y cupos) a las exportaciones principalmente Soya, Azúcar y otros, este cumplimiento es objetivo de la nueva política económica de Seguridad Alimentaria.

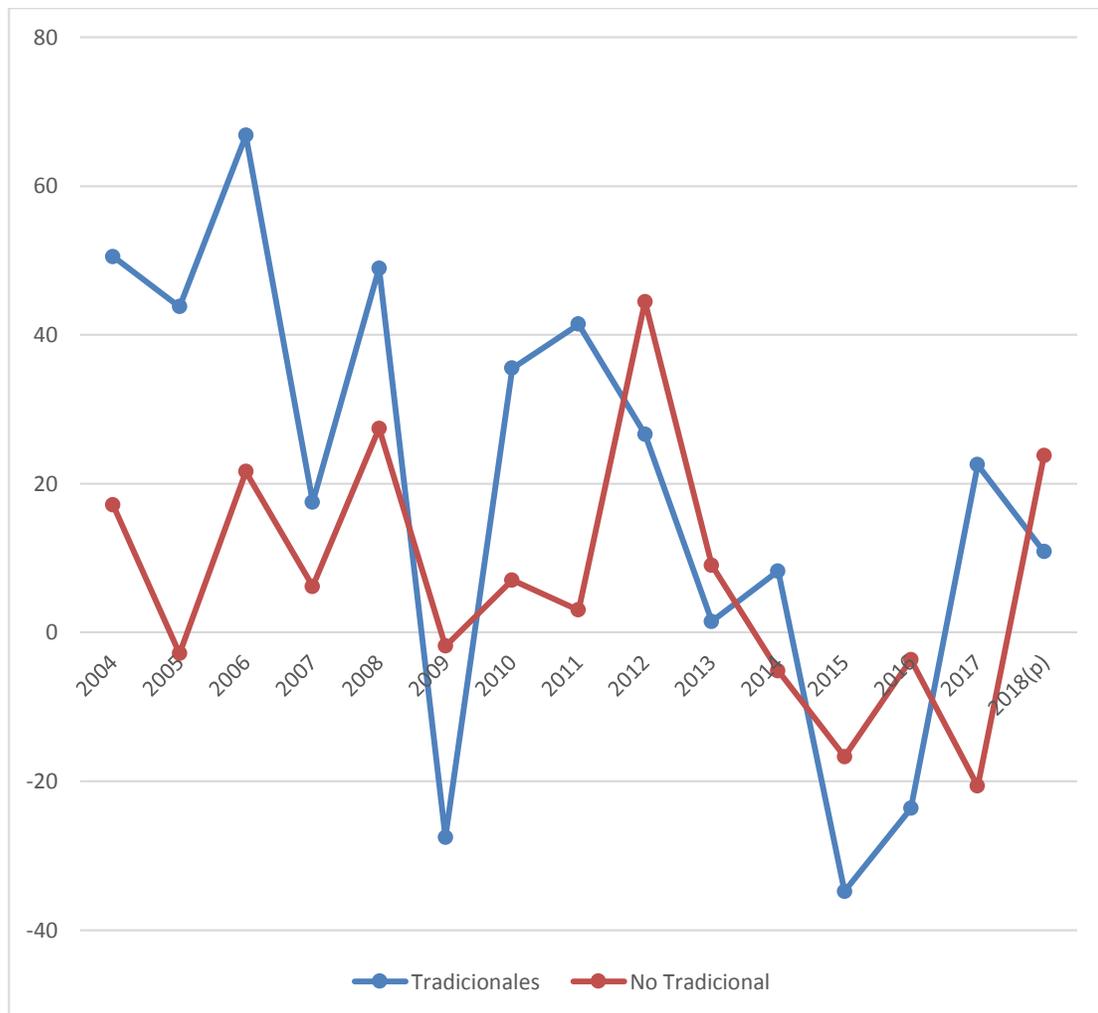
En el año 2012 las exportaciones No Tradicionales tuvieron un crecimiento, esto se debe a que el producto de la soya y sus derivados fueron los que impulsaron el crecimiento, del sector reportando un crecimiento en su tasa del 44,5% aproximadamente. Por su parte, el presidente del IBCE, Wilfredo Rojo, señaló que el incremento de las exportaciones no tradicionales se debió al incremento de la producción, pese a las restricciones existentes a la exportación de algunos productos como la soya y azúcar. (exportaciones, 2014).

Se tiene conocimiento que las exportaciones no tradicionales bolivianas no han crecido en los años 2013 y 2014, existen problemas que se presentaron las restricciones a las exportaciones generando "cuellos de botellas" constantes que originaron un sobre estancamiento de los productos que, a su vez, ocasionaron que la industria no pueda absorber la cantidad del producto cosechado en el campo. Por otro lado, están las dificultades relacionadas con las normativas, como ser la Ley de la Madre Tierra; la producción de los transgénicos; la inseguridad jurídica por los avasallamientos, la reversión de la tierra y los desmontes.

El 2017 fue el año que tuvo su mayor decremento siendo su tasa un 20,7% aproximadamente esto a las constantes caídas en valor y a la falta de competitividad de la producción, para afrontar a los productos de otros países en el mercado externo.

4.1.9. Tasa de crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales

**GRÁFICO N° 10
TASA ANUAL EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES**



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°4

Este gráfico representa las fluctuaciones que tienen a través de los 15 años de estudio, las exportaciones Tradicionales y No Tradicionales las cuales son los dos componentes de las exportaciones, haciendo la aclaración que los Hidrocarburos pertenecen al componente de los productos Tradicionales.

En los 15 años de análisis, apreciando el gráfico ambos sectores tienen fluctuaciones a través de los años, no tienen una tendencia de crecimiento estable a través de los años de estudio.

A pesar que los productos No Tradicionales tienen 6 años con decrementos, siendo el año 2017 el de mayor decremento con un 20,7% aproximadamente, el promedio de los 6 años de decremento fue de 8,5% aproximadamente.

Los 9 años restantes en promedio su crecimiento de los productos No Tradicionales fue de 138,5%.

En comparación con los productos Tradicionales estos solo tuvieron 3 años con decrementos, pero siendo estos de mayor impacto para nuestra economía, teniendo el mayor decremento del 34,8% aproximadamente en el año 2015 y en promedio de los 3 años es del 28,2%.

Aproximadamente, teniendo una diferencia de un 19,7% promedio respecto a los productos No Tradicionales. En el año 2018, los precios de algunos productos de este sector se han recuperado parcialmente, lo que ha ayudado a reducir los desbalances, pero esta recuperación no ha sido suficiente para revertir los efectos negativos de menores precios. (Bolivia, 2018).

Este sector Tradicional a pesar de tener menos decrementos en el análisis de los años (2004 – 2018), estos son de mayor porcentaje en comparación con el sector No Tradicional.

Pero también cabe destacar que el promedio de los 12 años restantes de este sector, donde tuvo tasas fluctuantes, su crecimiento fue 364,3%

aproximadamente, siendo superior al sector No Tradicional con un 225,8% aproximadamente.

4.1.10. Comportamiento del valor de las exportaciones con relación al tipo de cambio (nominal y real)

Es importante anotar qué, en casi todos los países en desarrollo, el manejo del

tipo de cambio nominal y real, políticas de expansión del mercado interno al exterior (relaciones comerciales con el resto del mundo) y la ampliación de la frontera industrial, agrícola y manufacturera, son las únicas reglas que rigen la

expansión de la competitividad de los Bienes y/o Servicios domésticos para la

exportación. Es crucial que el manejo de la política cambiaria y comercial sea coherente a los momentos históricos que originan el crecimiento de divisas provenientes de los países socios comerciales.

Por tanto, la evolución del valor de las exportaciones (de productos tradicionales y no tradicionales) es resultado de las políticas históricas y de fenómenos económicos que registre el país en sí y los sucesos económicos en el mundo.

4.1.11. Comportamiento del tipo de cambio nominal

El Tipo de Cambio, es la relación a la que una persona puede intercambiar sus

monedas o los bienes y/o servicios de un país por los de otro país, relacionalmente en el mundo la moneda de referencia para las transacciones comerciales y transferencias financieras se utiliza la moneda norteamericana “Dólar estadounidense”, donde en economías no dolarizadas, la conversión a una moneda doméstica, responde al funcionamiento del Estado como ente regulador e interventor en el funcionamiento de la sociedad y la economía y

el establecimiento de una moneda doméstica es la garantía de la institucionalidad.

Por tanto, la Autoridad Monetaria (BCB) establece el régimen cambiario y determina el tipo de cambio nominal con el objetivo de regular la cantidad de dinero doméstico en poder del público. Por otra parte, es la base institucional del funcionamiento de la economía.

Dentro del contexto anterior, el manejo del tipo de cambio nominal (una apreciación y/o depreciación) influye en el régimen del comercio exterior y particularmente a la competitividad de los bienes y/o servicios de un país por lo de otro país.

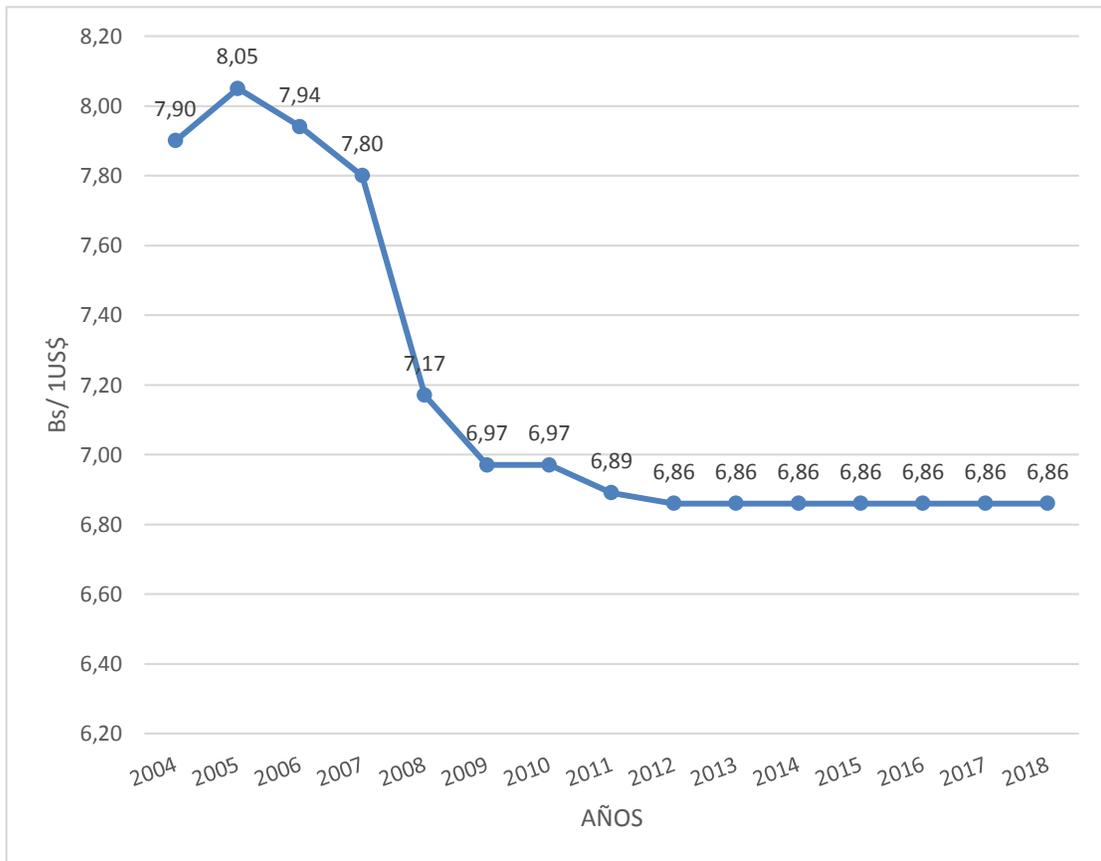
Planteada el registro contable del valor de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, el ingreso de divisas por la actividad mencionada y la conversión del dólar estadounidense a la moneda doméstica, la apreciación y/o depreciación del tipo de cambio indica la pérdida y/o transferencia de valor monetario a las exportaciones.

El siguiente gráfico refleja el comportamiento del tipo de cambio nominal (oficial). Donde el Tipo de Cambio Nominal (oficial) en el año 2004 se compra 7,90 Bs/1\$us, el 2005 para la compra 8,05 Bs/1\$us depreciándose el Tipo de Cambio Nominal (oficial) siendo este el tipo de cambio más alto en comparación con los posteriores años, la depreciación del Tipo de Cambio Nominal responde a criterios de contrarrestar el alto grado de dolarización de la economía. A partir del año 2012 se mantuvo en un tipo de cambio fijo de 6,86 Bs/1US\$, se mantuvo estable a la fecha, siendo la moneda menos volátil.

En la práctica, el tipo de cambio es eficiente para incrementar la generación de divisas, en efecto, la dependencia se acentúa negativamente en desarrollar la estructura y el aparato productivo. Una depreciación del tipo de cambio genera mayores ingresos en divisas convertibles a bolivianos, sin embargo, se incrementa los costos de compra de insumos, bienes intermedios y de capital (por el aumento de los costos de importación) y una

apreciación del tipo de cambio disminuye el valor de las divisas convertibles a bolivianos, en efecto, abarata los costos de importación (diversificación de la industria nacional). En síntesis, el tipo de cambio nominal responde a factores reales y monetarios en el mercado de bienes y/o servicios y de capital. Las fluctuaciones que se registren en el mercado cambiario tienen efectos favorables y/o desfavorables para la economía boliviana (en rigor para el sector exportador) y para la contabilización del valor de las exportaciones en moneda doméstica.

GRÁFICO N°13
COMPORTAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO NOMINAL (OFICIAL)
PERIODO 2004-2018 (Compra)



FUENTE: Banco Central de Bolivia, Instituto Nacional de Estadística
Elaboración: propia.
Ver Anexo N° 5

En este sentido, la variación del tipo de cambio nominal tiene efectos directos en el comportamiento del tipo de cambio real, que a continuación se analiza esta variable.

4.1.12. Comportamiento tipo de cambio real multilateral

El Tipo de cambio real, a diferencia del tipo de cambio nominal que expresa el precio de una moneda en función de otra, este mide el precio de los bienes extranjeros en términos de los bienes nacionales.

Supongamos que alguien que se dedica a la industria textil quiere exportar camisetas a los Estados Unidos. Si esa persona solo conoce el tipo de cambio nominal, o en otras palabras, que por cada dólar que tenga va a recibir 6,96 bolivianos, le sería imposible saber si puede o no exportar, ya que esta información no le dice nada acerca de los precios de las camisetas en Estados Unidos. Por lo tanto, el próximo paso es comparar el precio de las camisetas en ambos países y evaluar si es posible llevar adelante la exportación.

Ahora bien, para simplificar el ejemplo si el empresario nacional produce camisetas a 6,96 bolivianos, lo que nos deja tres casos posibles. El primero, el mejor de los casos, es aquel en el que las camisetas en Estados Unidos cuestan dos dólares, lo que significa que, por cada camiseta producida en ese país, nuestro empresario puede producir dos. Si la decisión de exportar pasara solo por el costo de producción esto supone que es viable exportar, ya que, en términos reales, las camisetas norteamericanas son más caras que las camisetas bolivianas. También es posible que el costo de producción sea de un dólar, es decir 6,96 bolivianos, lo que nos deja en una situación en la que nuestras camisetas no tienen ninguna ventaja respecto a las camisetas norteamericanas y por lo tanto es indiferente exportar o no.

Finalmente, si el costo de producir camisetas en Estados Unidos es de 50 centavos de dólar, está claro que en vez de exportar nuestro productor

enfrenta un serio problema, ya que los importadores de camisetas verán que es muy rentable importar camisetas del norte.

Entonces el tipo de cambio real es, en alguna medida, un indicador de competitividad, ya que nos permite observar donde es más barato producir un determinado bien o conjunto de bienes, y por lo tanto, nos ayuda a determinar el flujo del comercio; además la competitividad de nuestros productos no solo depende de lo que nosotros hagamos, sino que también depende de las medidas de política económica que toman nuestros socios comerciales. En este sentido, Bolivia ha venido registrando una realidad preocupante.

El tipo de cambio real multilateral (que es un promedio ponderado de varios tipos de cambio reales bilaterales) que tiene Bolivia con sus principales socios comerciales que son los siguientes a continuación, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, China, Corea del Sur, Ecuador, EE.UU., India, Japón, México, Perú, Paraguay, Reino Unido, Suiza, Zona del Euro y Venezuela.

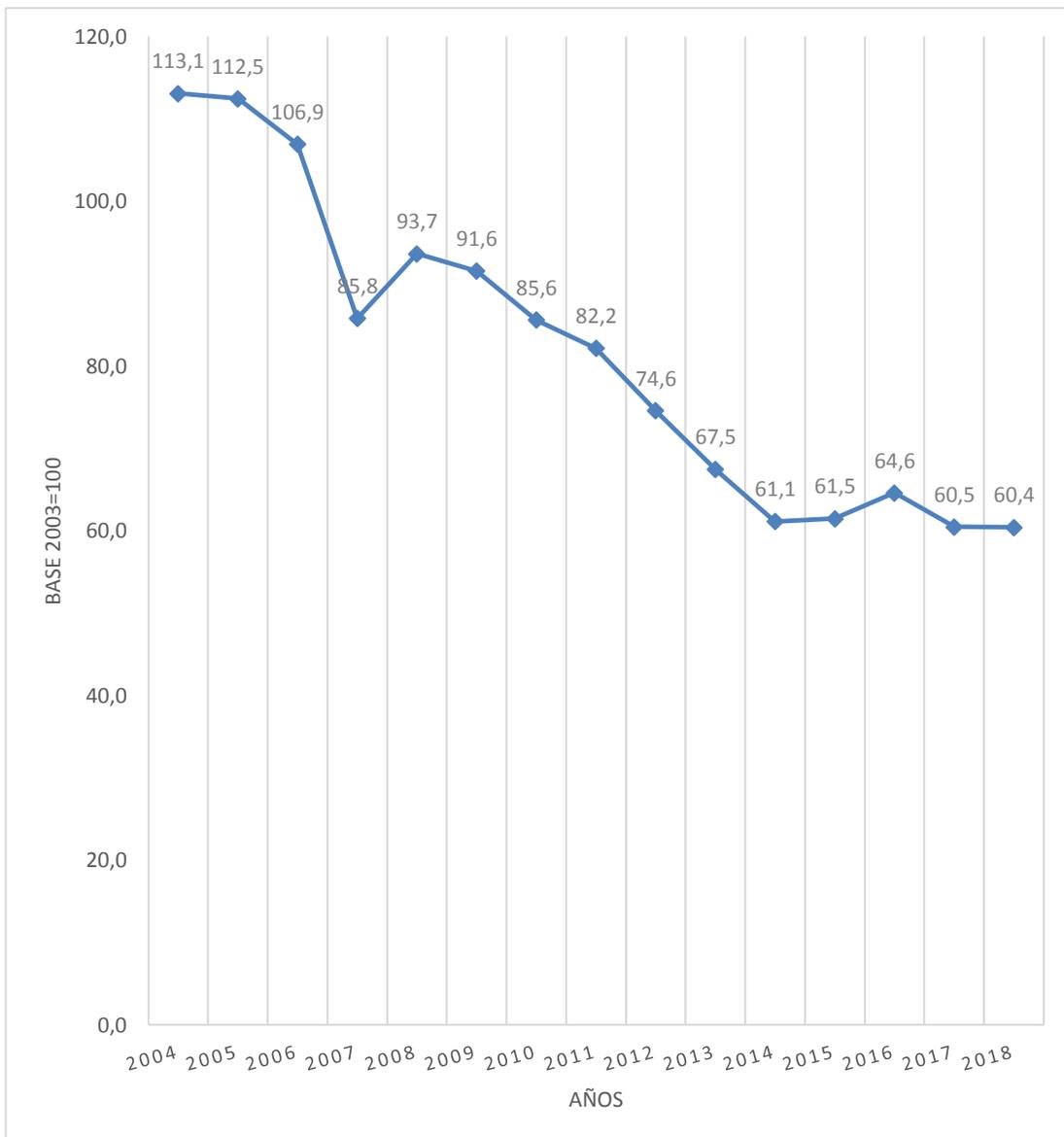
En el gráfico N° 14, nuestra moneda se ha venido apreciando de manera ininterrumpida desde el 2010, lo que no es otra cosa que decir que hemos venido perdiendo competitividad cambiaria respecto al mundo.

En la gestión 2005 el tipo de cambio es de 8.05 Bs., a pagar por 1 US\$, siendo este el año donde se deprecia más nuestra moneda doméstica, teniendo un valor en exportaciones de 347,86 millones de Bs., según la teoría este tipo de cambio debería incentivar el crecimiento de nuestras exportaciones porque tienen un precio bajo respecto a los países vecinos siendo más competitivos en el mercado externo.

Los posteriores años se tuvieron descensos en el tipo de cambio de forma constate dando lugar a una apreciación de nuestra moneda, llegando a tener a partir de la gestión 2012 hasta el 2018 un tipo de cambio fijo esto debido a las políticas adoptadas por el gobierno a través del Banco Central de Bolivia

donde adopta una política cambiaria de apreciación para cumplir con su objetivo de bolivianización de la economía nacional, lo cual genera una inconsistencia con la competitividad de los productos de exportación.

GRÁFICO N°14
ÍNDICE DEL TIPO DE CAMBIO REAL MULTILATERAL
Base 2003=100 Periodo 2004-2018



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Bloomberg, Fondo Monetario Internacional y páginas web de Bancos Centrales e Institutos de Estadísticas
Elaboración: propia
Ver Anexo N° 6

El tipo de cambio en Bolivia se ha mantenido estable desde la gestión 2012, lo cual, da mayor seguridad a los agentes económicos, por lo que ven innecesario devaluar el boliviano frente al dólar. Sin embargo, los empresarios, especialmente aquellos que exportan sus productos al exterior, consideran que nuestra moneda está sobrevaluada y ello les quita competitividad en el mercado internacional.

Por otro lado, se afirma que el tipo de cambio fijo también presenta efectos positivos sobre la economía del país, ayudando a mantener controlada la inflación y profundizando el proceso de bolivianización, lo que ayuda que la dependencia de la moneda extranjera (en nuestro caso el dólar americano) sea cada vez menor.

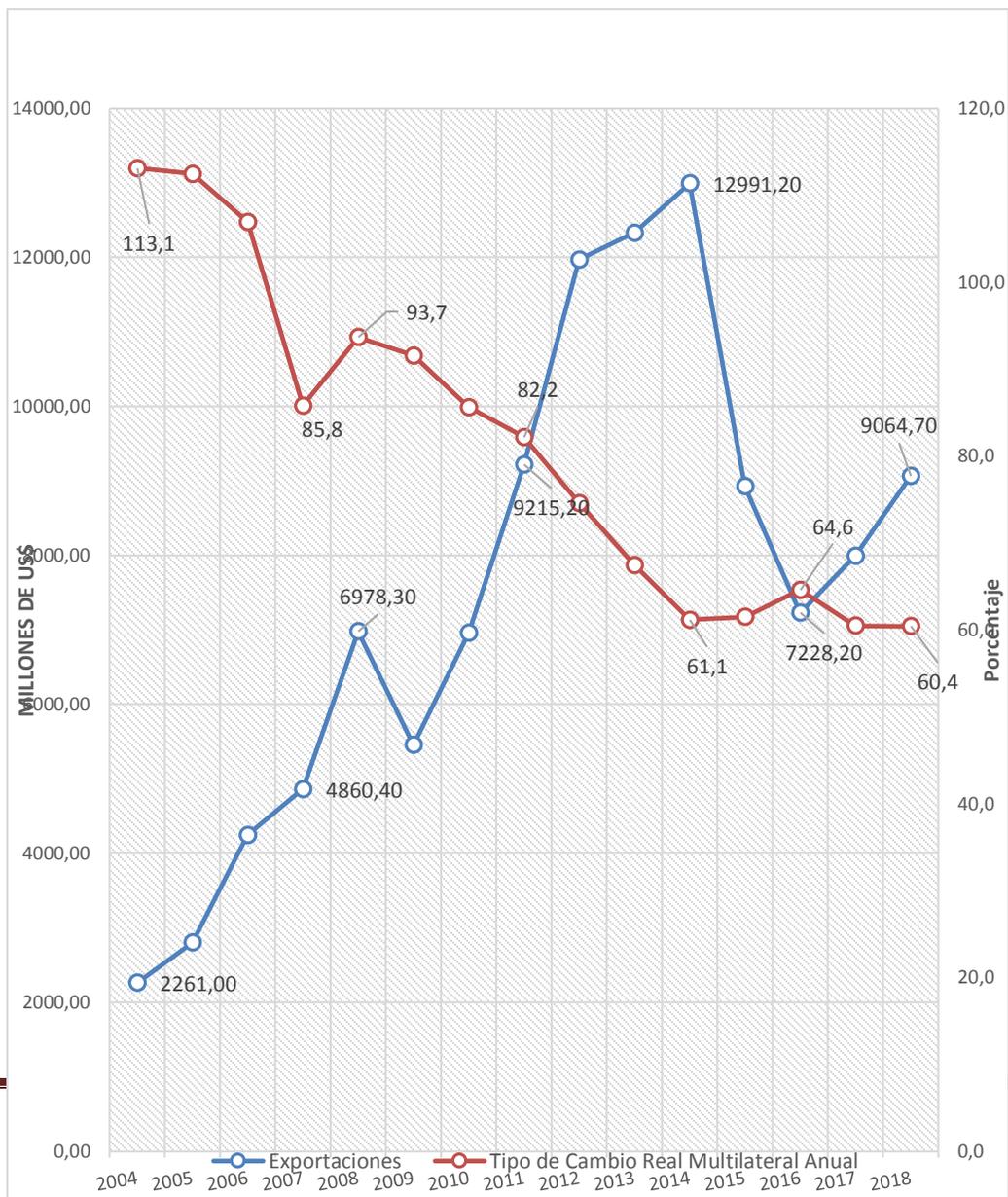
Concluyendo a pesar de haber tenido descensos en el tipo de cambio y posteriormente un tipo de cambio fijo, ocasionando una apreciación de la moneda, hubo un crecimiento de las exportaciones considerable en especial el año 2014 con 1.893,760 millones de bolivianos, esto debido a los precios internacionales de materias primas favorables a nuestros productos de exportación en especial de los minerales, gas natural, soya y petróleo y en parte también por la inversión pública y el aumento del consumo interno, dentro de la demanda agregada, esto gracias a la demanda creciente externa de los países vecinos.

4.1.13. Comportamiento de las exportaciones y el tipo de cambio real en Bolivia 2004-2018

En el año 2004 se exportó 2261,00 millones de dólares y el Tipo de Cambio Real es de un promedio anual del 113,1%, las exportaciones a partir de la gestión 2004 hasta la gestión 2008, tiene una tendencia creciente en millones

de dólares donde se registra el Boom de precios de exportación de materias primas y el Tipo de Cambio Real Multilateral una tendencia decreciente en los años 2004 – 2007, en el año 2008 el Tipo de cambio Real es de un promedio de 93,7% significando una depreciación real donde los bienes extranjeros se han encarecido respecto a nuestros productos, los años posteriores el Tipo de Cambio Real solo tuvo apreciaciones, esto debido al cambio de Modelo Económico donde se implementó políticas cambiarias y monetarias, en este transcurso el Estado es el que tiene el control.

GRÁFICO N° 15
COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EL TIPO DE CAMBIO REAL EN BOLIVIA 2004-2018 (millones de dólares - porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Bloomberg, Fondo Monetario Internacional y páginas web de Bancos Centrales e Institutos de Estadísticas
Elaboración: propia.
Ver Anexo N° 7

En la teoría la depreciación del Tipo de Cambio real, establece efectos positivos en relación a la competitividad de un país en el mercado internacional aumentando su nivel de ingresos al país.

Las exportaciones desde el año 2006 hasta el año 2014, se caracteriza por mayor dinamismo en la estructura de los productos de exportación. Los sectores tradicional y no tradicional muestran un comportamiento favorable debido a incrementos de los precios internacionales de petróleo y, además, por la demanda creciente de los países de Brasil y la Argentina.

4.2. FLUCTUACIONES Y COMPORTAMIENTO DEL VALOR DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

4.2.1. Productos tradicionales

Durante el periodo de estudio las exportaciones tradicionales muestran una tendencia creciente significativa en cuanto al valor en millones de dólares, esta a su vez está dada por la participación y el comportamiento de varios productos que la componen, en el cuadro N°5, se registraron los productos de exportación de los dos sectores que componen los productos Tradicionales (minerales e hidrocarburos), donde se realizó una sumatoria de los 15 años en millones de dólares de cada producto, para expresar posteriormente la participación de cada producto en porcentaje.

Representando con un total 87.461,600 millones de dólares que generaron en los 15 años de análisis, que llegarían a ser el 100% de los productos tradicionales.

El sector de los minerales está compuesto por 7 productos y otros minerales, donde obtuvo 37.372,000 millones de dólares en los 15 años, representando el 43% del total de los productos Tradicionales.

Mientras que el sector Hidrocarburos registraron en los 15 años un total de 50.089,600 millones de dólares representando el 57%, teniendo la participación de los productos del gas natural, petróleo y otros hidrocarburos.

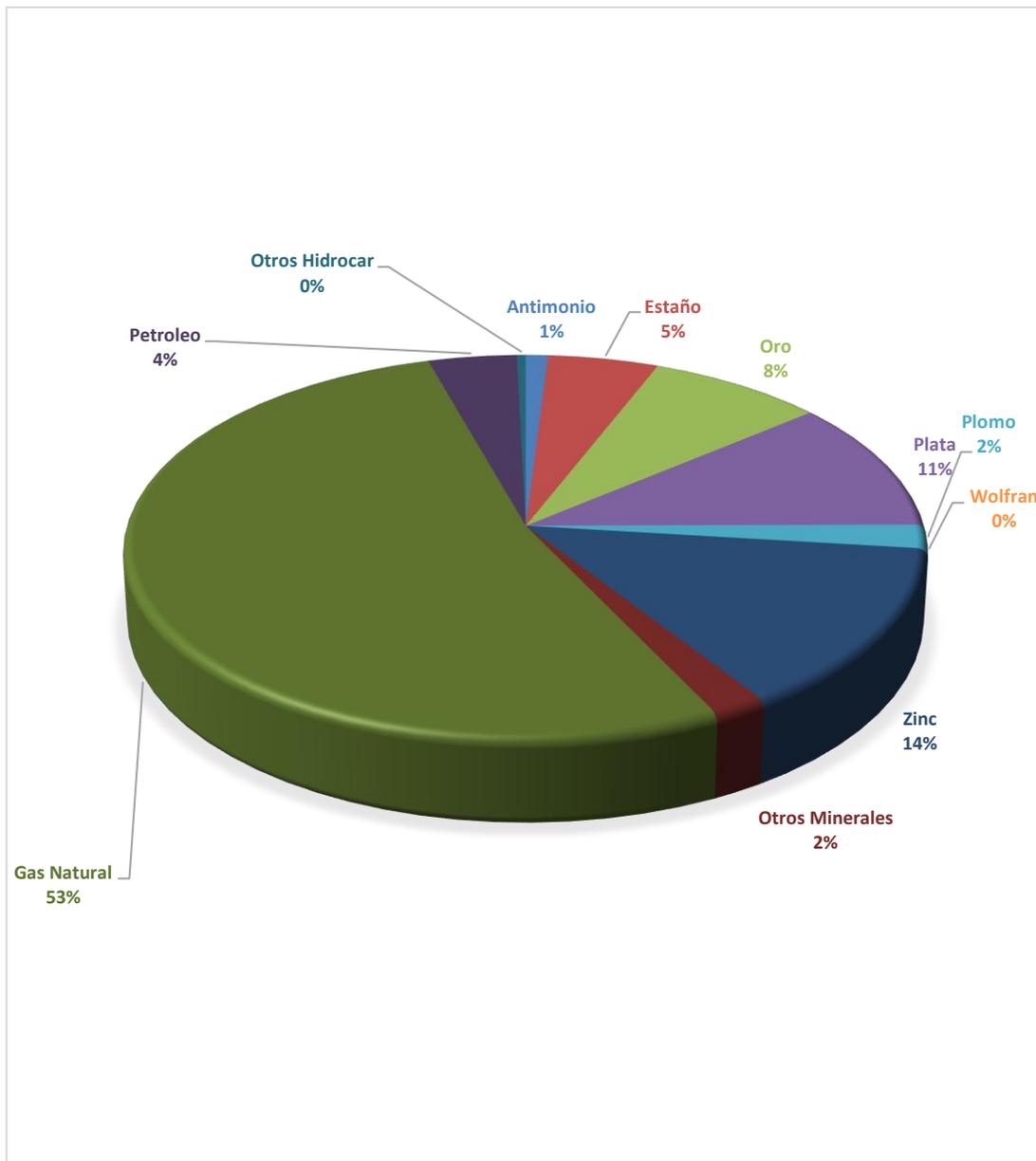
Llegando a la conclusión que este sector tiene una mayor participación en nuestra economía con las divisas que genera esto debido a los precios que se establecen en el mercado internacional.

**CUADRO N°5
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES**

PRODUCTOS	MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE
	2004 - 2018	%
MINERALES	37372,000	43
Antimonio	470,100	1
Estaño	4.251,600	5
Oro	6.597,100	8
Plata	9.569,300	11
Plomo	2.073,200	2
Wólfram	291,300	0
Zinc	12.053,000	14
Otros Minerales	2.066,400	2
HIDROCARBUROS	50089,600	57
Gas Natural	46.001,500	53
Petróleo	3.764,600	4
Otros Hidrocarburos	323,500	0
TOTAL	87461,600	100%

Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°1

GRÁFICO N° 16
PRODUCTOS TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN
2004 - 2018 (EN PORCENTAJE)



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°8

En este gráfico identificaremos, los productos Tradicionales que tuvieron una mayor participación en sus exportaciones en millones de dólares expresado

en porcentajes. Podemos ver que el producto que supera más del 50% es el gas natural, seguido con mucha diferencia por el zinc con un 14%, la plata con un 11%, oro con el 8% y el estaño con el 5%. Ahora que ya tenemos identificados nuestros productos que tienen un mayor aporte a la estructura exportadora, veremos su comportamiento por sectores a través de los años.

4.2.1.1. Principales productos tradicionales de exportación

En este gráfico se visualiza los cinco principales productos que tuvieron mayores ingresos en millones de dólares por las exportaciones en el transcurso de los 15 años, que son los siguientes: Gas Natural, Oro, Plata, Zinc y Estaño que se realizaron en el transcurso de los 15 años.

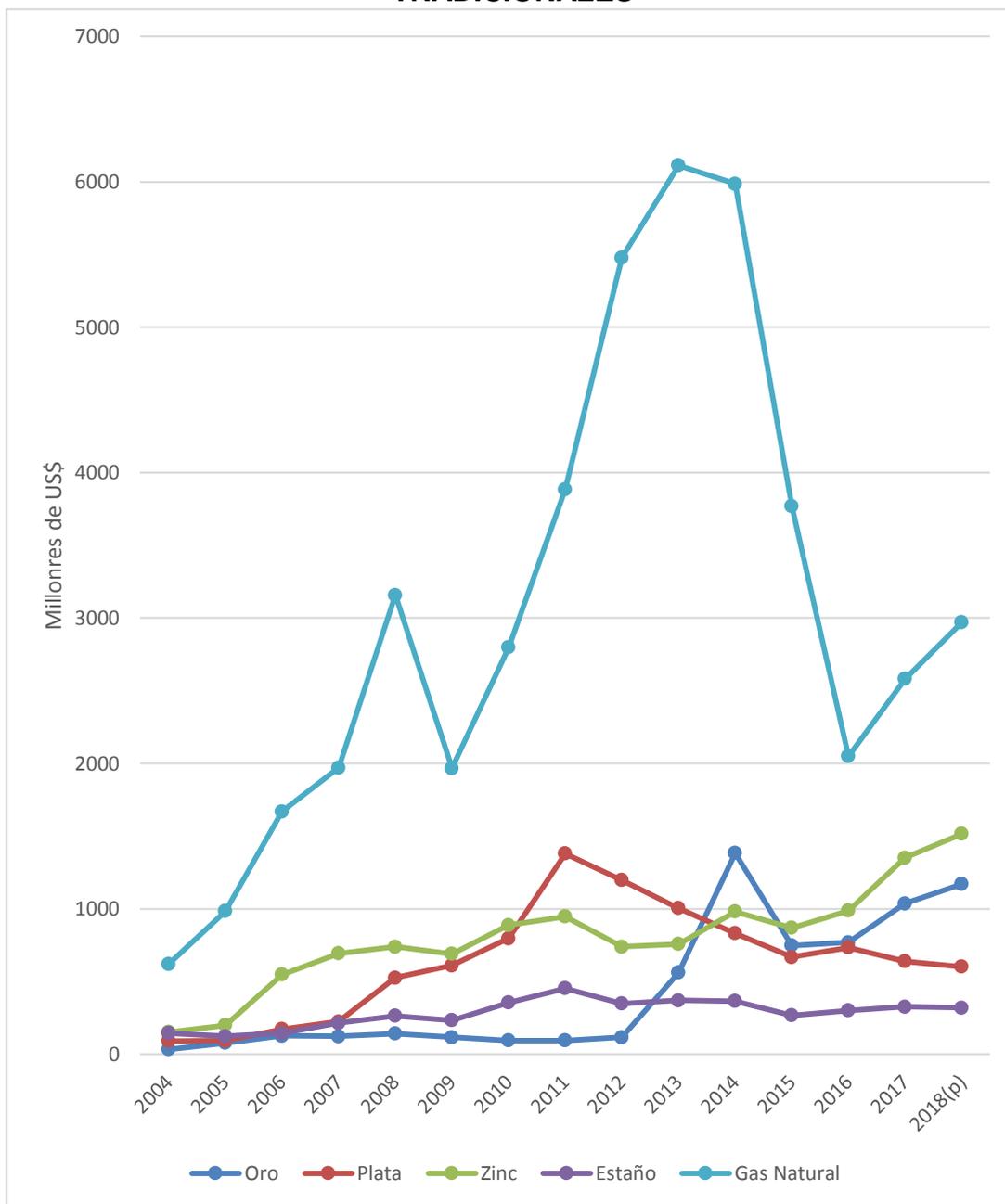
El gas natural es el principal producto de exportación del país, y ha contribuido con un 53,8% de los ingresos de exportación durante el periodo 2004-2018, equivalente a 43.278,63 millones de dólares. Los volúmenes exportados alcanzaron su nivel máximo en 2014, cuando el país exportó 17.6 mil millones de metros cúbicos, es decir 48.3 millones de metros cúbicos por día. A partir de 2015 los volúmenes exportados de gas muestran una constante caída, hasta llegar a 15.3 mil millones de m³ en 2017, igual a 41.9 millones de m³ diarios.

Esta caída obedece a factores de oferta y de demanda. Por el lado de la demanda, el consumo interno de gas natural ha ido aumentando debido a la ampliación del uso de gas vehicular, gas domiciliario y gas industrial, lo cual ha reducido los volúmenes de gas disponibles para la exportación.

Por el lado de la oferta, se han observado bajos niveles de inversión que reducen una ampliación de reservas probadas, debido a la ausencia de nuevos descubrimientos de reservas, lo que reduciría grandemente el periodo de vida útil de las reservas de gas natural y el potencial exportador del país.

GRÁFICO N° 17

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°9- 10

Concluyendo con este producto que pertenece al sector Hidrocarburos, tiene una tendencia creciente en el periodo 2004 – 2008, el 2009 tiene una caída considerable siendo la más representativa de todos los años analizados, esto

se explica por la reducción de los volúmenes de venta de gas al Brasil cuyo promedio en los primeros 90 días del año llegó bordeó los 20 millones de metros cúbicos diarios, un 33% menos que el año 2008.

Por otra parte, el precio unitario de las exportaciones de gas natural cayó entre 2014 y 2016, pero se ha recuperado parcialmente en 2017 y 2018, lo que ha contribuido a recuperar en parte la pérdida de ingresos externos y fiscales. (Bolivia, 2018).

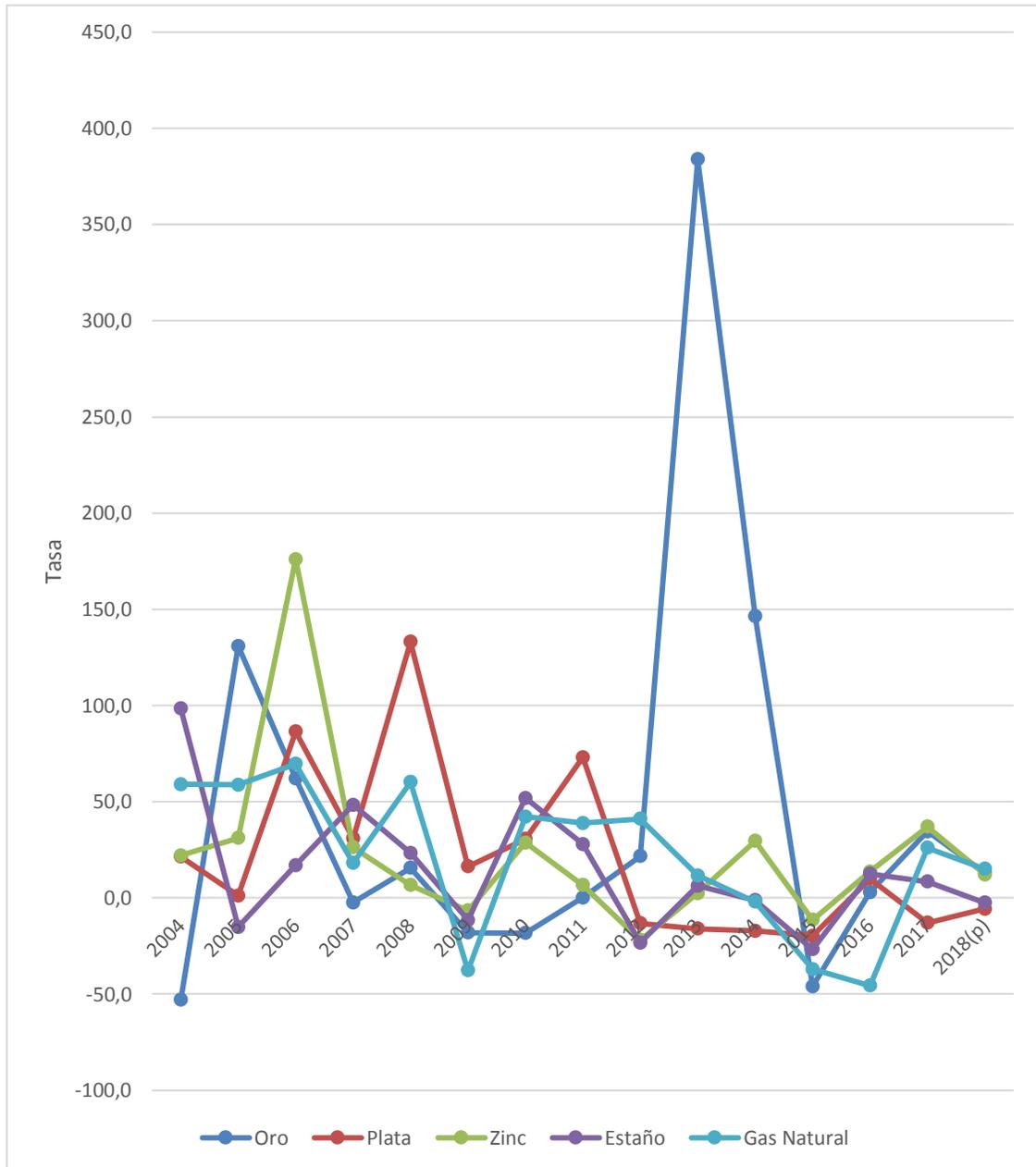
Durante el periodo 2004-2018, las exportaciones totales de zinc alcanzaron a 12.053,00 millones de dólares y las exportaciones de plata 9.569,300 millones de dólares.

La producción de estos dos minerales experimentó aumentos importantes en 2008 gracias a las significativas inversiones realizadas a principios de la década de los 2000, en tres proyectos de magnitud: San Cristóbal (zinc, plomo y plata), San Bartolomé (plata), y San Vicente (plata, zinc y cobre).

Por esta razón el año 2008 como se verifica en el gráfico tiene una tendencia creciente hasta el año 2011, esto debido al incremento de los precios de todos los minerales (como nunca había ocurrido antes), debido al tremendo desarrollo económico de China y los requerimientos de minerales de su voraz industria convertida en la fábrica del mundo, constituye el principal acontecimiento de la historia minera del país. Los posteriores años hasta llegar al 2018 tienen constantes fluctuaciones.

El mineral del oro tiene una tendencia a crecer a partir del año 2012 con 116,100 millones de dólares, teniendo su mayor aporte de 1.384,300 millones de dólares, posteriormente fue fluctuante su comportamiento. Respecto al mineral del estaño, tiene una tendencia constante en comparación con los anteriores minerales ya mencionados, teniendo su mayor un ingreso por el valor exportado el año 2011 con 453,800 millones de dólares.

GRÁFICO N° 18
TASA ANUAL DE EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES
PRODUCTOS TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°9

El mineral del oro tuvo un crecimiento en el año 2005 de 130,9% aproximadamente, a partir del 2006 tuvo decrementos hasta el año 2012, su

mayor aporte fue el año 2013 con un crecimiento aproximado del 383,9% con respecto al año 2012 siendo este un resultado favorable respecto a las anteriores gestiones, los posteriores años su comportamiento fue fluctuante.

Respecto al mineral de la plata en el periodo (2004 – 2011), tuvo un comportamiento positivo teniendo en la gestión 2008 su mayor crecimiento de 133,1% respecto al año anterior, los posteriores años sus exportaciones no fueron atractivas para este sector de minerales.

El 2006 el mineral del zinc creció un 176,0% respecto a la 2015 como se aprecia en la gráfica fue su mayor crecimiento en el transcurso de los 15 años analizados. El año 2012 tuvo un decremento del 21,9 respecto al 2011 esto debido a los precios internacionales que no fueron favorables para este mineral.

El mineral del estaño el año 2010 tuvo un crecimiento del 51,9% aproximadamente respecto al 2009, reflejando en la gráfica como fue su comportamiento en el año mencionado, los posteriores años no lograron superar este crecimiento, su mayor decremento fue el año 2015 con un 26,8% aproximadamente respecto al 2014.

El Gas Natural perteneciente al sector de los Hidrocarburos que forma parte de la estructura de los productos tradicionales, en la gestión 2006 tuvo un crecimiento del 69,6% aproximadamente en comparación con la anterior gestión, debido a que en el gobierno del MAS (Movimiento al Socialismo) recibió un país preparado para continuar ejecutando una gran exportación de gas y además contando con los reglamentos para reformar el esquema de nuestro consumo interno. Para este efecto, se contaban con reservas suficientes, pozos de producción, gasoductos, plantas de gas y el gran contrato de compraventa de gas con el Brasil (YPFB-Petrobras) que ya estaba en ejecución. Toda esta actividad regulada por la Ley 3058, promulgada en mayo de 2005, establecía que los ingresos por las ventas de la producción de hidrocarburos (gas y petróleo) sean divididos 50/50 entre

Estado y empresa productora. La llamada Nacionalización de los Hidrocarburos se realizó un año después, en mayo de 2006 y no afectó en nada a las condiciones del contrato de exportación. (Pacheco, 2018).

En 2016, tuvo su mayor decremento con un 45,7% aproximadamente respecto al 2005 esto se debió, a que la producción diaria de gas natural registró un promedio de 57,8 millones de metros cúbicos/día (MMmcd), menor en 4,2% respecto al año anterior. Este descenso obedeció principalmente a la menor demanda externa de gas natural por parte de Brasil debido a la desaceleración de su sector industrial y a la caída de la cotización internacional del petróleo y los efectos rezagaos de tres meses en el precio del gas. (Belmonte, 2017).

La producción de gas natural, presentan una tendencia cíclica y volátil. Aunque la producción puede permanecer constante, los precios fluctúan cíclicamente. Lamentablemente este sector Tradicional de exportación, se basa en la producción de materias primas donde tiene excesiva dependencia del precio internacional y de las condiciones favorables y desfavorables del sector externo (mercado externo). La producción de estas materias primas está expuesta al riesgo de inestabilidad del precio internacional, ocasionando que nuestra balanza comercial tenga saldos poco favorables para nuestra economía.

4.2.2. Productos no tradicionales

Durante el periodo de estudio las exportaciones No Tradicionales muestran una tendencia creciente significativa en cuanto al valor en millones de dólares, esta a su vez está dada por la diversificación y el comportamiento de varios productos que la componen, como se aprecie en el cuadro N°6.

El total promedio de estas exportaciones fue 25.791,6 millones de dólares que representa el 100% en un periodo de 15 años, los cuales fueron distribuidos por producto llegando a obtener el promedio de cada producto y expresarlos en porcentajes de acuerdo a su participación.

Este sector está integrado de 10 productos, de otros (comprende a los textiles, artesanías, instrumentos musicales autóctonos, productos lácteos y huevos de aves, entre otros, del cual no se cuenta con información desagregada) y otros bienes (incluye reexportaciones, bienes para transformación, reparación, combustibles y lubricantes) siendo estos casos especiales de las exportaciones se refieren a mercancías extranjeras exportadas en el mismo estado según la importación previamente realizada del área de circulación libre según las premisas para la transformación activa cuando se encuentran en zonas francas industriales después directamente enviadas al resto del mundo, llegando en total a conformar su estructura de los productos No Tradicionales de 12 ítems.

**CUADRO N° 6
EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES**

PRODUCTOS NO TRADICIONALES	MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE
	(2004 - 2018)	%
Artesanías	98,9	0
Azúcar	414,9	2
Café	206,2	1
Castaña	1795	7
Cueros	512,6	2
Maderas	765,5	3
Soya	6514,1	25
Prendas de Vestir	353	1
Aceite de soya	2885,2	11
Artículos de Joyería	742,9	3
Otros	7183,3	28
Otros bienes	4320	17
TOTAL	25.791,6	100%

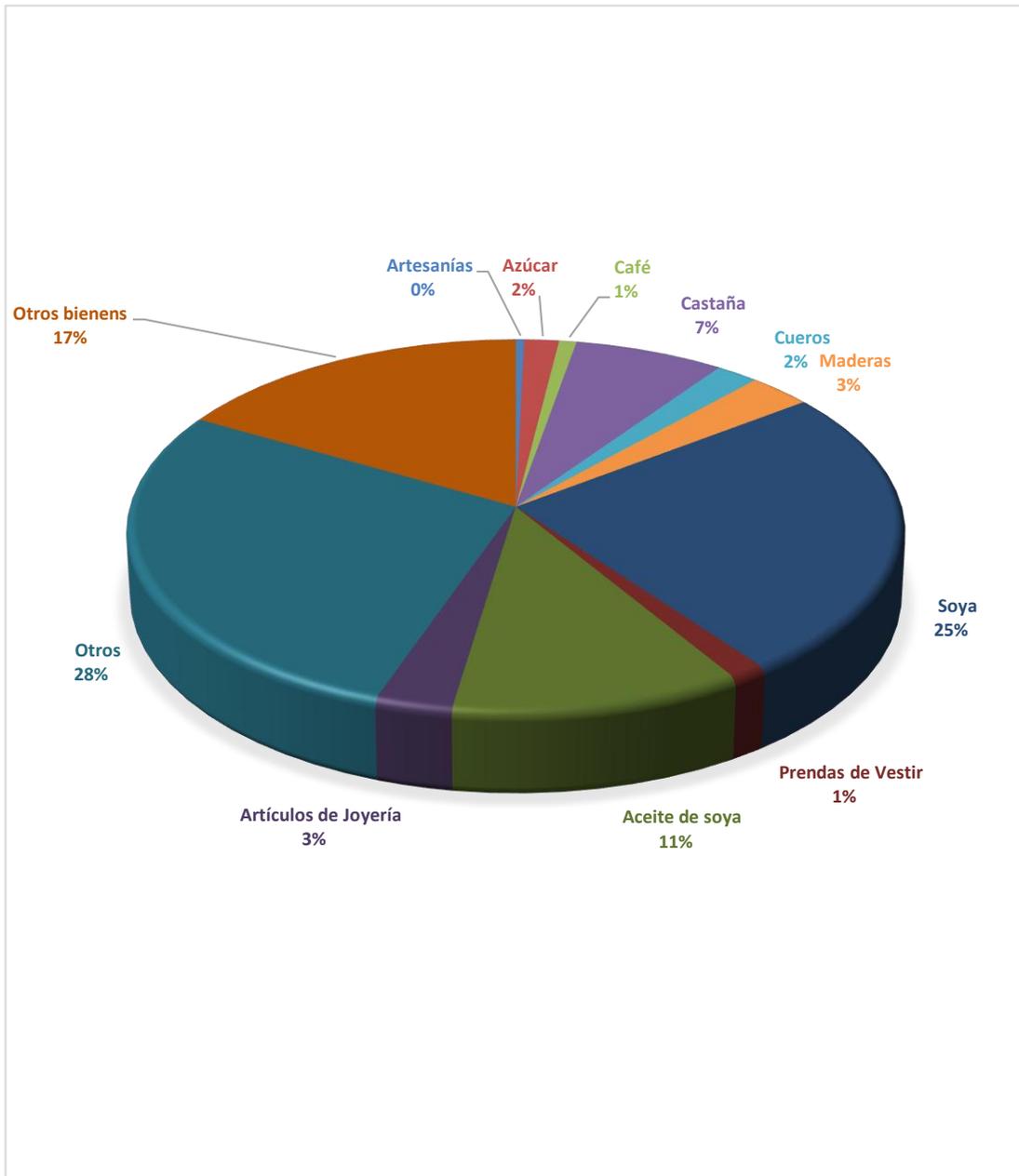
Fuente: INE – YPFB

Elaboración: Propia
Ver Anexo N°12

En el gráfico N° 14, se representa el comportamiento de estos productos en porcentajes para identificar, los que tuvieron una mayor participación en las exportaciones.

GRÁFICO N° 19 PRODUCTOS NO TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN

2004 - 2018 (EN PORCENTAJE)



Fuente: INE – YPFB
Elaboración: Propia
Ver Anexo N°9

El producto de la Soya tiene el mayor porcentaje con una participación de un 25% del total del 100% de toda la producción No Tradicional, seguido el producto del Aceite de Soya que tiene un aporte del 11% respecto al total y

en tercer lugar se encuentra el producto de la Castaña con un 7%, al ser estos tres productos los que tienen una mayor participación en este sector, se analizarán las fluctuaciones que tuvieron estos productos en el periodo (2004 – 2018).

4.2.2.1. Principales productos no tradicionales de exportación

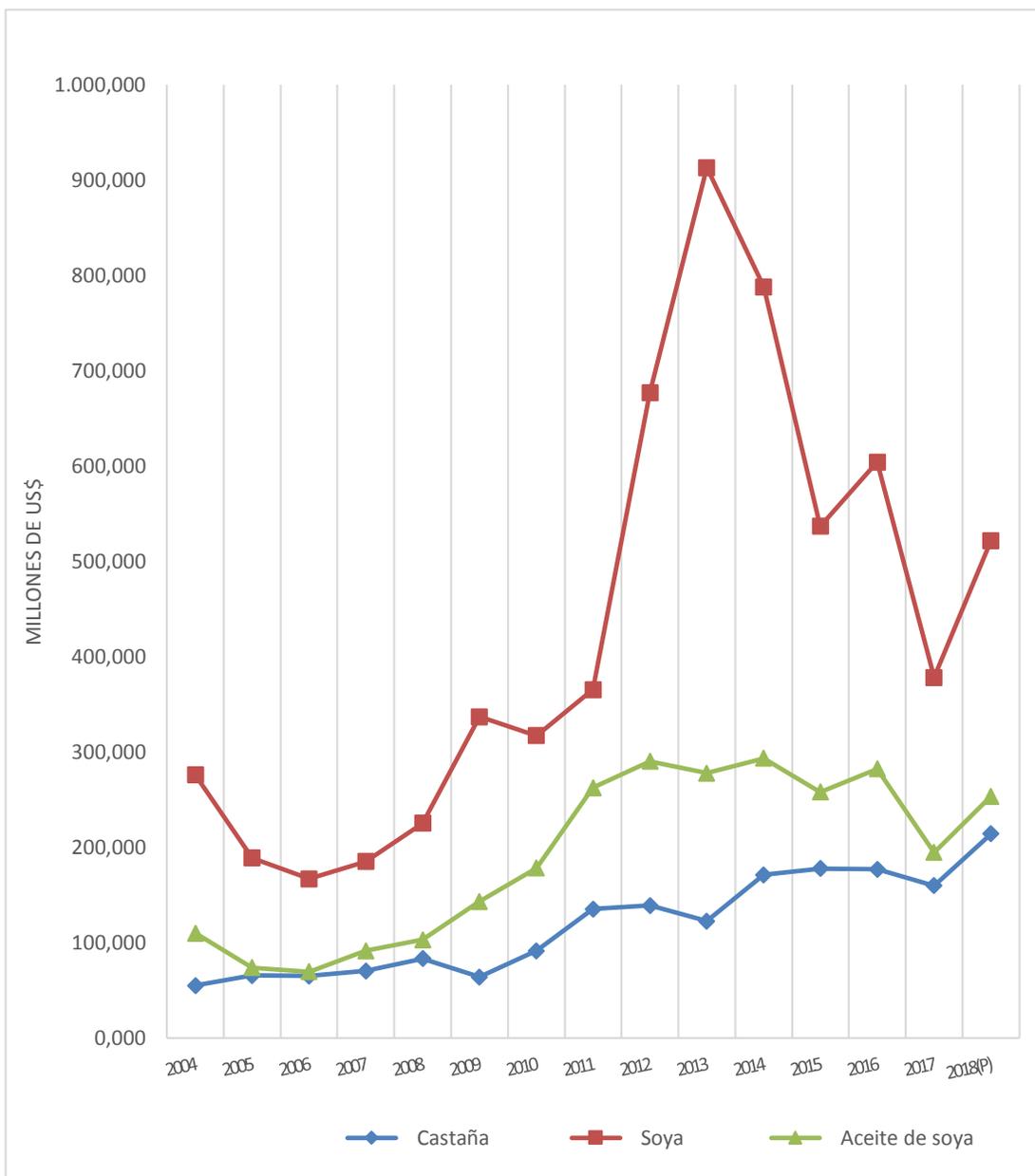
En el gráfico N°15, se visualiza los tres principales productos que tuvieron mayores ingresos en millones de dólares por las exportaciones en el transcurso de los 15 años, que son los siguientes: Soya, Aceite de Soya y Castaña.

La exportación de soya (comprende grano, harina y torta), tiene una tendencia de crecimiento a través de los años, para convertirse en una de las exportaciones no tradicionales líderes, la más grande exportación agrícola y una valiosa fuente de empleo para la economía boliviana.

Aunque su participación en el mercado mundial es todavía pequeña, los productores bolivianos han desplazado a los productores de Brasil, Argentina, y Estados Unidos ganando terreno en los mercados de la CAN (Comunidad Andina), favorecidos por la preferencia arancelaria que le otorga su participación en este esquema de integración subregional.

El reto competitivo ahora consiste en consolidar esa presencia en los mercados andinos y en mejorar las condiciones para competir en mercados globales libres.

GRÁFICO N° 20
VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS
NO TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°13

El mayor crecimiento de este producto fue el año 2013 aportando a nuestra economía con 913.,00 millones de dólares, siendo su principal mercado

Colombia (44 por ciento), seguido de Perú (27 por ciento), Ecuador (9 por ciento), Venezuela (7 por ciento) y España (4 por ciento). (Tiempos, 2014).

Posterior a este año, su tendencia fue fluctuante teniendo su mayor descenso el año 2017, aportando con tan solo 378,300 millones de dólares, esto debido la depreciación de la moneda en países vecinos que le resta competitividad a lo nacional. (Argentina depreció su moneda un 300% y Brasil, un 80%) y la sequía que se dio en el oriente boliviano.

El 2018 exporto un total de los 522,000 millones de dólares teniendo una tendencia a crecer. Las exportaciones de soya y derivados, que van al mercado andino enfrentan el enorme desafío de tener que competir en desigualdad de condiciones frente al Mercosur debido a que Colombia, Perú y Ecuador prácticamente han abierto sus mercados a dicho bloque en la mencionada gestión.

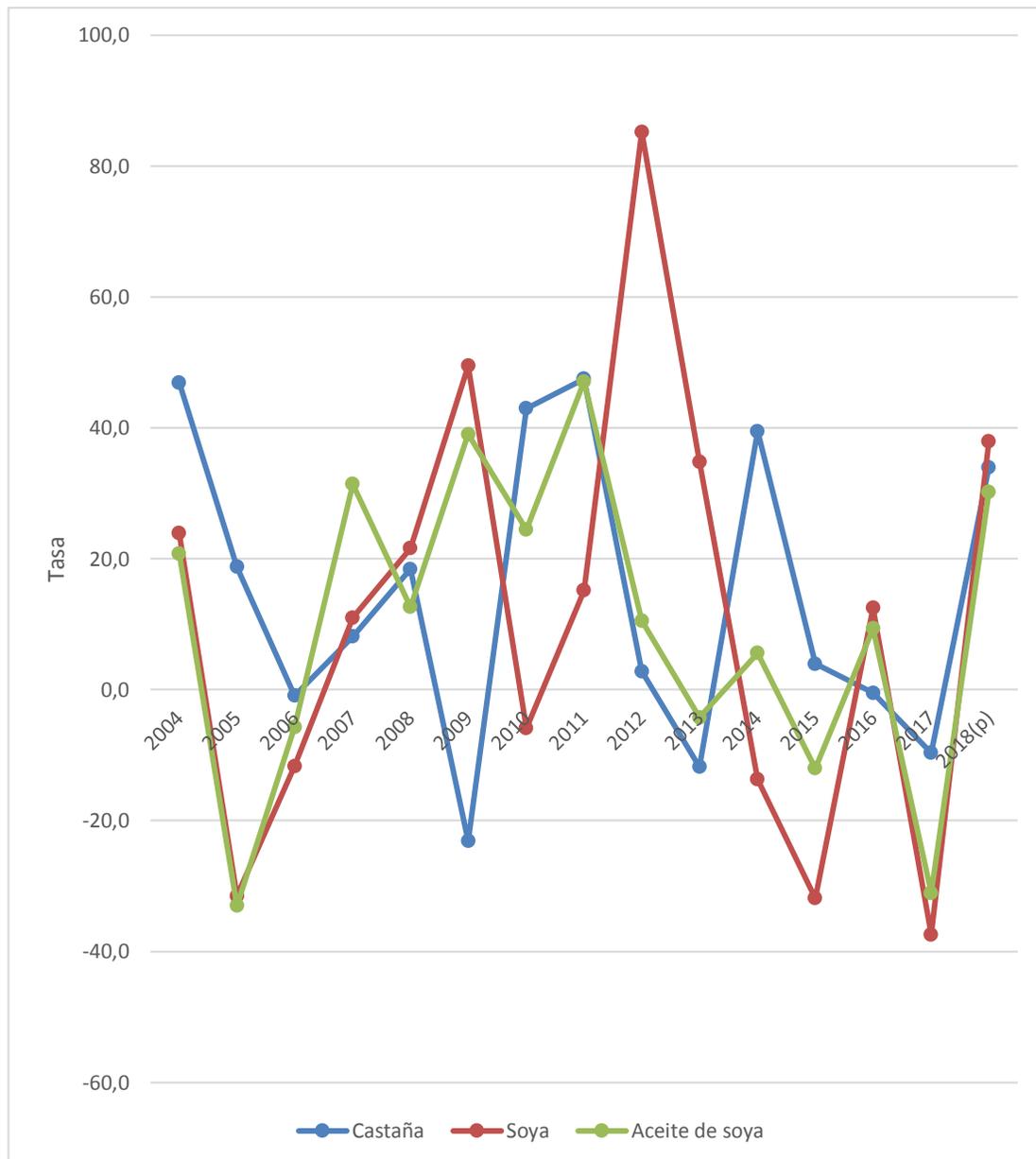
El comportamiento del aceite de soya es el segundo producto que tiene mayor exportación, el cual tiene una tendencia de crecimiento en el periodo 2007 -2012 teniendo un promedio de los seis años de 178,333 millones de dólares,

a pesar que en el año 2008 fue afectado por una medida política que fue la promulgación del Decreto Supremo N° 29460 el 27 de febrero el cual, prohibía toda exportación del país, los posteriores años tiene un comportamiento similar al producto de la soya, al ser este un derivado, tiene una cierta dependencia.

La Castaña es un producto que tiene un comportamiento favorable, de los 15 años que se tomaron en cuenta para estudiar cómo fue su tendencia, solo 4 años tuvieron disminuciones en sus valores de exportación, su mayor crecimiento fue el 2018 con 214,500 millones de dólares, donde se ha constituido en el primer país exportador de castaña a nivel mundial siendo los países de Inglaterra y Estados Unidos que se llevan más de la mitad del producto. El resto tiene como destino Alemania, los Países Bajos, Australia,

Italia, España y Bélgica, según reporta el Instituto Nacional de Estadística. (Día, 2018).

GRÁFICO N° 21
TASA ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS NO TRADICIONALES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°14

En el gráfico N°16, el comportamiento de la soya tiene variaciones significativas respecto a sus tasas anuales, se aprecia que en la gestión 2005 tiene un decremento del 33,0% aproximadamente respecto al año 2004, después tiene una tendencia a crecer hasta el año 2009 teniendo en ese año un crecimiento del 49,5% respecto año 2008, el mayor crecimiento anual que tuvo fue el año 2012 con el 85,2% aproximadamente respecto a los años 2011, este producto tuvo en el transcurso de los 15 años su mayor decremento anual el año 2017 con un total del 37,4% aproximadamente.

Respecto al aceite de soya, en los intervalos del 2007 al 2012 que son seis años, este producto tuvo tasas positivas teniendo un promedio de 156,4%, el 2013 su comportamiento fue negativo llegando a tener menos el 4,2% aproximadamente, sus constantes fluctuaciones que se dieron por diferentes razones el año 2017 su decremento fue devastador teniendo una disminución del 31.1% respecto al año 2016, teniendo una recuperación el 2018 con un crecimiento del 30.2% aproximadamente.

La castaña al igual que los anteriores productos tiene varias fluctuaciones el año 2009 tiene un comportamiento poco favorable tiene un decremento del 23,1% aproximadamente en comparación con el año 2018, llegando a superarse el 2010 con un incremento del 43, % y siendo su mayor crecimiento anual el 2011 con el 47,1%, coincidiendo con el aceite de soya como se puede apreciar en la gráfica, los posteriores años tiene varias fluctuaciones recuperándose el 2018 con el 34,0% respecto al 2017.

A diferencia de los sectores de minería e hidrocarburos, el sector exportador no tradicional no se benefició de incrementos significativos de precios, debiéndose prácticamente todo el crecimiento de sus exportaciones a mayores volúmenes exportados. (Economía, 2008).

4.3. COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL

Este cuadro nos muestra los valores en millones de dólares y las tasas anuales de las exportaciones, importaciones y la balanza comercial. Donde a

partir del año 2015 se tienen saldos negativos en millones de dólares en la balanza comercial.

**CUADRO N°7
VALOR Y TASAS ANUALES DE LA BALANZA COMERCIAL,
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**

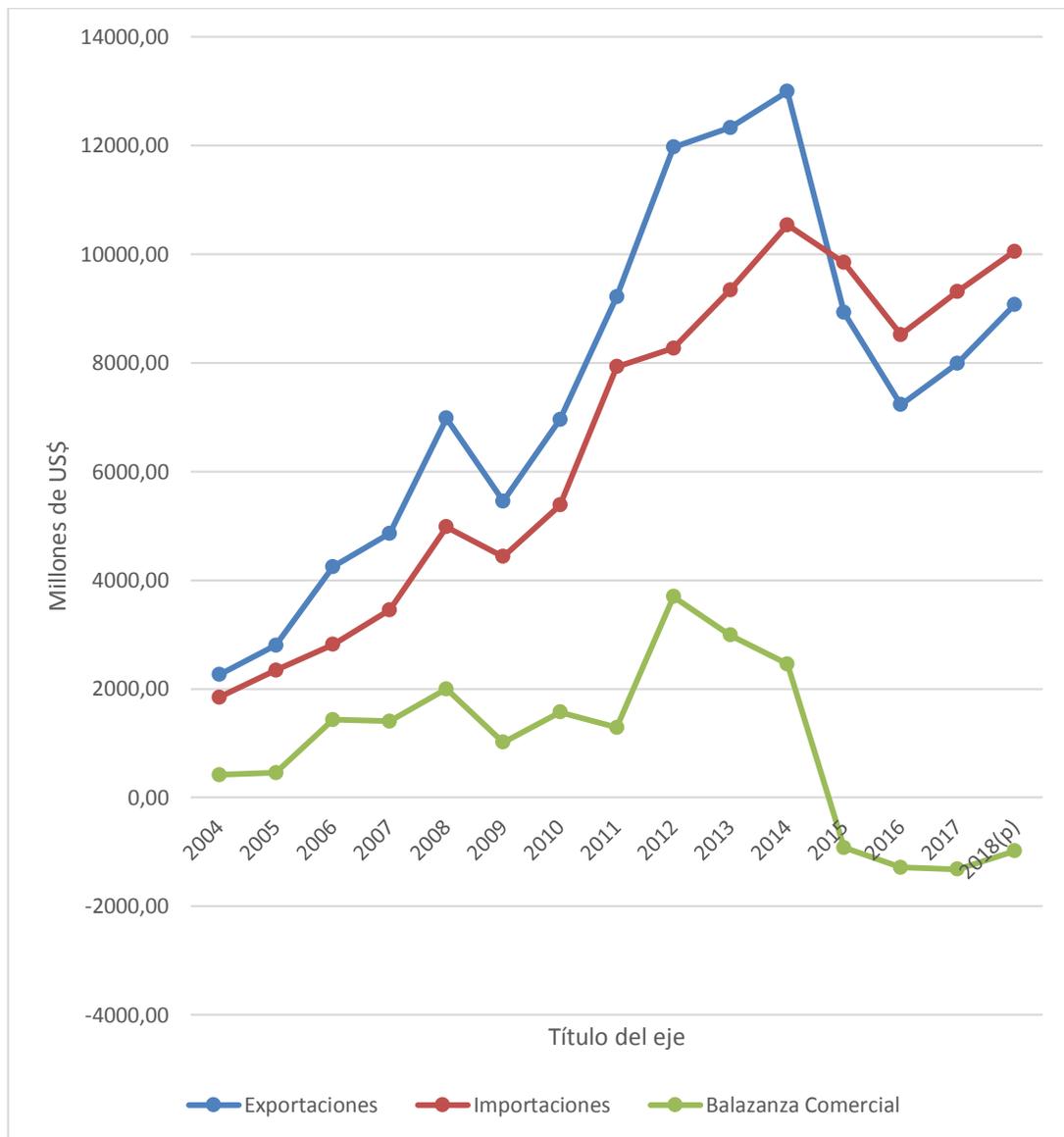
Años	Exportaciones Millones de dólares	Importaciones Millones de dólares	Balanza Comercial Millones de dólares	Tasa Export	Tasa Import	Tasa Balanza Comercial
2003	1.685,40	1615,80	69,60			
2004	2261,00	1.844,20	416,80	34,15	14,14	20,02
2005	2800,30	2.341,30	459,00	23,85	26,95	-3,10
2006	4246,30	2.814,30	1432,00	51,64	20,20	31,43
2007	4860,40	3.454,70	1405,70	14,46	22,76	-8,29
2008	6978,30	4.980,40	1997,90	43,57	44,16	-0,59
2009	5452,60	4.434,50	1018,10	-21,86	-10,96	-10,90
2010	6956,60	5.383,70	1572,90	27,58	21,40	6,18
2011	9215,20	7.927,30	1287,90	32,47	47,25	-14,78
2012	11967,70	8.269,20	3698,50	29,87	4,31	25,56
2013	12327,70	9.337,70	2990,00	3,01	12,92	-9,91
2014	12991,20	10.534,50	2456,70	5,38	12,82	-7,43
2015	8923,10	9.843,08	-919,98	-31,31	-6,56	-24,75
2016	7228,20	8.515,09	-1286,89	-18,99	-13,49	-5,50
2017	7991,80	9.308,49	-1316,69	10,56	9,32	1,25

2018(p)	9064,70	10.046,18	-981,48	13,43	7,92	5,50
---------	---------	-----------	---------	-------	------	------

Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°15

Respecto a la variación de las tasas anuales en la balanza comercial de los 15 años tomados en cuenta, 7 de ellos presentan datos económicamente desfavorables. Estos datos los reflejaremos en los siguientes gráficos.

GRÁFICO N° 22
BALANZA COMERCIAL, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES



Fuente: INE – YPFB

Elaboración: Propia
Ver Anexo N°15

En el periodo 2004 – 2014 en la balanza comercial, las exportaciones son superiores a las importaciones, esto genera un superávit en la balanza comercial, el segundo periodo 2015 – 2018 existe una tendencia creciente en las importaciones por encima de las exportaciones que provoca un déficit en la balanza comercial. (Ver anexo 12).

Desde 2004, la tendencia de Bolivia pasó a tener un saldo comercial superavitario. Este hecho se explica por el incremento más que significativo de las exportaciones de gas natural boliviano al Brasil y Argentina, pasando de exportar 5.478,500 millones de dólares el 2012 a 6.113,400 millones de dólares, en el año 2013 y el 2014 con 5.986,5 millones de dólares, en estos tres años fueron los valores más altos de divisas que generaron el sector de Hidrocarburos que pertenece al grupo de los productos Tradicionales siendo los años de bonanza para nuestro país.

Respecto a los minerales el oro, exporto 116,100 millones de dólares en el año 2012, teniendo un monto superior el 2013 con 561,800 millones de dólares y duplicando el 2014 con 1.384,300 millones de dólares.

El producto de la soya que es el más representativo del grupo de los productos No Tradicionales, el 2012 tuvo un monto de 677,200 millones de dólares teniendo un incremento el 2013 de 913,100 millones de dólares y 788,100 millones de dólares el año 2014.

Estos incrementos de las exportaciones hacen que la balanza comercial sea positiva están basados en las exportaciones tradicionales, el efecto de caída entre el año 2015 – 2018 que afecto a las exportaciones tradicionales se ve reflejado de manera directa en las exportaciones totales y en la balanza comercial como se ve en el Gráfico N° 19.

Uno de los problemas estructurales que más afecta a Bolivia es el déficit de balanza comercial. En los últimos años este déficit se ha situado en alrededor de 8.9% del PIB, lo que muestra una alta dependencia de recursos

externos de la economía boliviana para financiar un porcentaje importante de las importaciones.

Estos datos en buena medida generan los más importantes superávits en la balanza comercial de mercancías observados hasta 2014, año a partir del cual el saldo de la balanza comercial se tornó deficitario. Esto fue resultado de una contracción importante del valor de las exportaciones, producto de la caída en los precios internacionales de las materias primas.

La gestión 2015 resultó adversa para las economías y el comercio exterior de la generalidad de los países latinoamericanos y Bolivia no fue la excepción. Toda la región sufrió el negativo impacto del severo cambio del panorama comercial mundial con precios hacia la baja y cambios sustanciales respecto a lo que venía ocurriendo por más de una década. La estrepitosa caída de los precios internacionales de las materias primas -principales productos exportados por la región- hasta llegar a sus niveles más bajos en los últimos años, lo cual afectó considerablemente los valores de sus ventas externas. (Exterior, 2016).

Respecto a los cuatro años restantes que son del 2015 – 2018, a pesar que bajaron la extracción de los hidrocarburos y la extracción de minerales fue favorable esto compensando al total del grupo de los productos Tradicionales.

Mientras que los productos No Tradicionales, si trataron de mantener los ingresos por exportación de sus productos los años 2015 – 2016, los años posteriores tuvieron pérdidas debido a los precios internacionales de su producto principal del grano de soya.

Las importaciones también disminuyeron a partir del 2015 pero en menor proporción que las exportaciones, esto se debe a que se importan productos que antes se exportaba, ya no sólo se adquieren bienes de capital o de transporte, sino bienes de consumo como textiles, alimentos como el maíz, la

cual se ha visto gravemente afectada por la sequía y las plagas que tuvo nuestro país. El comportamiento de las importaciones la gestión 2015-2018 fueron superiores a las exportaciones ocasionando un déficit en la balanza comercial.

Después de 11 años consecutivos de cifras positivas del saldo comercial, Bolivia reportó el 2015 los primeros datos negativos de la balanza comercial. Según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística (INE), el segundo semestre del año, Bolivia registró un saldo comercial negativo de 617 millones de dólares.

La causa principal del déficit comercial fue la baja generalizada de precios internacionales para la canasta exportadora del país, sumada a la persistencia de restricciones a la exportación de alimentos vigentes en Bolivia y graves problemas en ciertos mercados, como el caso de Venezuela. (Camacho, 2016)

El 2015, Bolivia registró su primer déficit comercial en 11 años, las importaciones superaron a las exportaciones, teniendo una caída absoluta en exportaciones de 4.068 millones de dólares respecto al 2014. Por su parte, la importación en el año 2015 tuvo una caída de 691 millones de dólares respecto al 2014, dando como resultado el primer déficit comercial de Bolivia por 919,98 millones de dólares luego de 11 años consecutivos de superávit. (Ver cuadro N°7).

El 2016 las exportaciones del sector hidrocarburos disminuyeron en 46% y en su interior las de gas natural bajaron de 3.770,400 millones de dólares a 2.049,100 millones de dólares, un 45,7% menos.

Los minerales experimentaron una recuperación de 7,5%, ya que los ingresos crecieron de 2.856,5 millones de dólares el 2015 a 3.070,8 millones de dólares, gracias al zinc, la plata y el oro.

Los números del comercio exterior boliviano en 2016 muestran un cambio importante respecto a lo que ocurría en materia de exportaciones en otros años.

Esto muestra la gran vulnerabilidad y dependencia que tiene Bolivia como tomadora de precios, dada su situación de país primario exportador y, por otro lado, menores volúmenes porque no se puede competir en un escenario de bajos precios.

La diferencia es que estos productos tienen valor agregado y generan empleo al depender de un sector con elevada demanda de mano de obra.

Bolivia registró en 2017 "el mayor déficit comercial de su historia", con un saldo negativo de 1.316 millones de dólares.

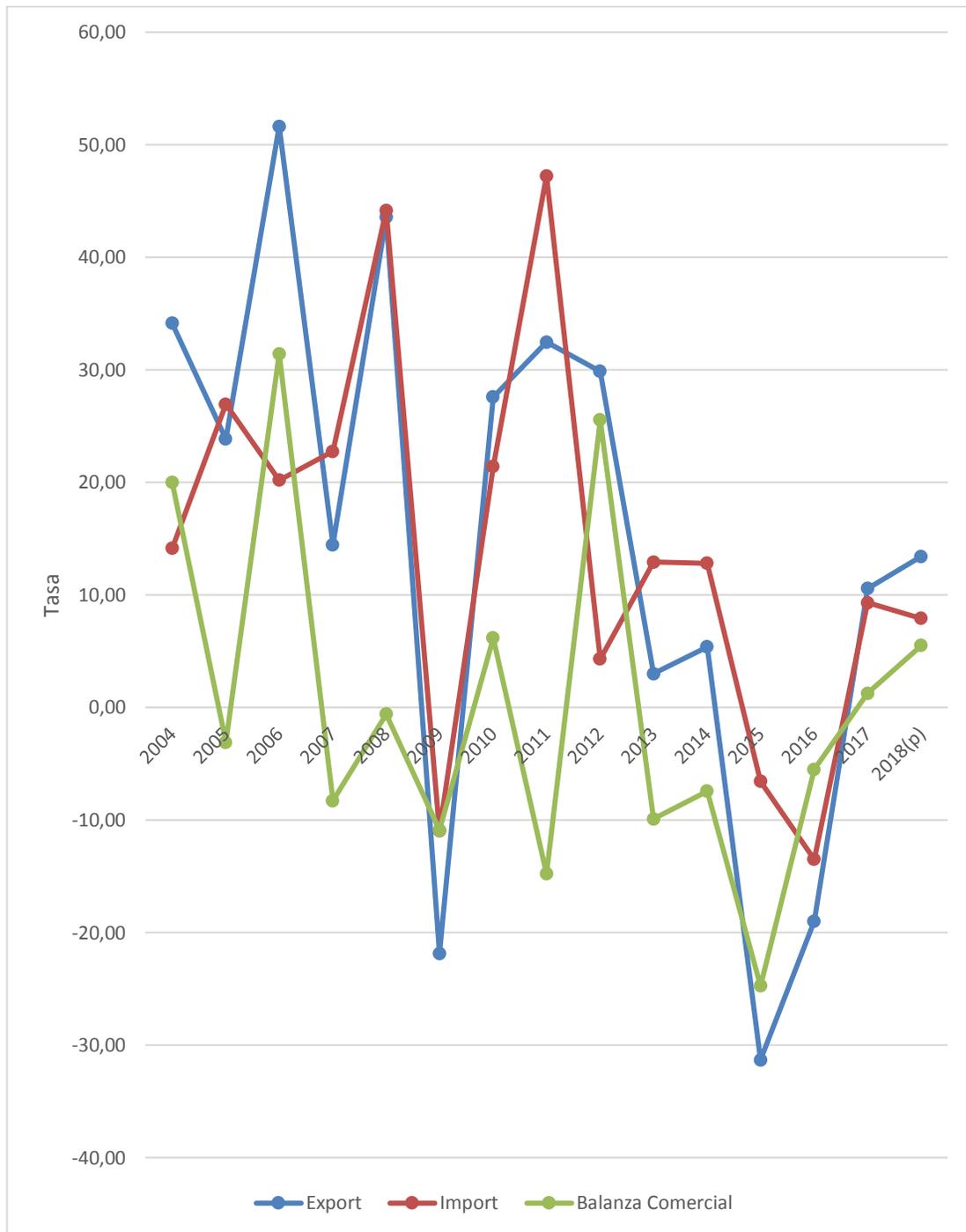
Brasil (18 %), Argentina (16 %) y Estados Unidos (8 %) fueron en 2017 los principales destinos de las exportaciones bolivianas, mientras que las importaciones procedían preferentemente de China (22%), Brasil (17%) y Argentina (12 %). (IBCE, 2018)

Por cuarto año consecutivo la balanza comercial de Bolivia fue deficitaria en el año 2018, con un total de 981 millones de dólares, siendo este déficit menor a la anterior gestión, las exportaciones tuvieron un mayor crecimiento respecto al 2017 pero no lograron superar al valor de las importaciones como se representa en el gráfico.

La alta propensión a la importación que adquirió Bolivia hace muchos años, muestra que el país se tornó dependiente del abastecimiento externo. Por otro lado, está la extrema vulnerabilidad de las cotizaciones internacionales para las materias primas que exporta.

La menor exportación de productos que las importaciones también inciden en menor ingreso de divisas y en el crecimiento del déficit fiscal.

GRÁFICO N° 23
TASA ANUAL DE LA BALANZA COMERCIAL, EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES



Fuente: INE – YPFB
 Elaboración: Propia
 Ver Anexo N°15

La Balanza Comercial fue positiva el 2004 con un 20,02%, destacando que el incremento de las exportaciones se debió a las ventas por el "efecto-precio" y

los crecientes volúmenes de energéticos y manufacturas con destino al Brasil y los EEUU, respectivamente y el menor dinamismo de las importaciones.

Una disminución del 3,10%, se dio en la balanza comercial en el año 2005 respecto al 2004.

El año 2006 su crecimiento en la balanza comercial respecto al 2005 fue de 31,43% aproximadamente, siendo el mayor crecimiento anual que se dio en el transcurso de los 15 años analizados, este resultado se debe al comportamiento positivo de las exportaciones que tuvo un crecimiento de 51,64%, mientras que las importaciones tuvieron un incremento de tan solo del 20,20% en la gestión 2006. Los posteriores años fueron fluctuantes no logrando tener una tendencia creciente, a excepción del año 2012 que tuvo un resultado favorable con un crecimiento del 25,56% respecto al año 2011.

La Balanza Comercial registró en 2015 un déficit de un decremento del 24,75% aproximadamente respecto a la gestión 2014 y una pérdida de Reservas Internacionales Netas de similar magnitud, ocasionando que se agrave su solvencia internacional. Este déficit se debe a que las exportaciones bolivianas registraron 8.923 millones de dólares en el 2015, que representa un decremento del 31,31% respecto al 2014, afectando al saldo de la balanza comercial como se aprecia en el gráfico respectivo.

Esto a consecuencia que el grupo de las exportaciones tradicionales (minerales y los hidrocarburos) cayeron sus principales productos: el zinc con un decremento del 11,4%, el oro con el 46,0% y con 37,0% el gas natural respecto al 2014. Mientras que, en el grupo de las exportaciones no tradicionales, siendo su producto más representativo la soya disminuyó en un 31,8% y el aceite de soya tuvo un decremento del 12,0% aproximadamente respecto a 2014, mientras que la castaña tuvo un crecimiento del 4% aproximadamente.

Este déficit se explica por el incremento de la importación de alimentos y estancamiento de las exportaciones debido a factores climáticos, rigideces en la oferta de los productos de exportación, pero también a una política de apreciación cambiaria y además el impulso de medidas de restricción sobre la oferta exportable en los últimos años.

El 2016 la balanza comercial sigue teniendo un comportamiento poco favorable con un déficit de un 5,50% respecto al año 2015.

Pese al incremento del valor de las exportaciones en un 13,43% durante 2018, el país representando un incremento de tan solo el 5,50% aproximadamente el año 2018 respecto al 2017.

Esto traerá como consecuencia efectos negativos en las Reservas Internacionales Netas, ya que pueden disminuir más en la medida en que las importaciones sigan creciendo, puesto que para cumplir con ese propósito el país requiere emplear más divisas.

Sin embargo, las importaciones también reportaron (en ese mismo periodo) un crecimiento de 9.308,49 millones de dólares del 2017 a 10.046,18 millones el 2018 siendo un crecimiento del 7,92%. aproximadamente.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Las exportaciones tradicionales presentan picos pronunciados que son resultado de las variaciones en la coyuntura internacional especialmente del producto del gas natural, es el que mayor influencia tiene en el sector, esto se refleja en la balanza comercial el año 2015 donde las exportaciones tradicionales caen, hacen que el superávit disminuya, las exportaciones no tradicionales por su parte mantienen un comportamiento constante no reflejado en el comportamiento de la balanza comercial de manera significativa, la tendencia no se repite debido a que especialmente en los últimos años las exportaciones no tradicionales tiene menor participación dentro de las exportaciones totales.

Son varias las causas del déficit externo boliviano: en primer lugar, la alta dependencia de las exportaciones tradicionales (los hidrocarburos y minerales significan aproximadamente un 77% de las exportaciones totales) y los pocos mercados destinatarios, lo que nos hace vulnerables, siendo que, como país, nos acomodamos o aceptamos los precios internacionales.

Las exportaciones tradicionales incrementan de manera significativa su participación en los ingresos generados por las exportaciones totales en el periodo 2004 – 2014, once años de bonanza para nuestro país llegando a obtener un ingreso promedio en divisas de 68.247,118 millones de dólares estos ingresos son el reflejo de la venta de hidrocarburos y con gran importancia el gas natural, que elevo sus ventas a partir de acuerdos comerciales, además del incremento de los precios internacionales que tiene efecto en el sector tradicional.

Es evidente que este boom exportador es básicamente el resultado de las extraordinarias condiciones que la economía mundial presenta, que favorecieron a los países exportadores de materias primas y nuestro país es uno de ellos.

Revisando la información disponible, con el fin de comprobar si Bolivia ha sabido aprovechar estas condiciones tan favorables expandiendo sus volúmenes de exportación, o si simplemente ha sido un receptor pasivo de la extraordinaria coyuntura internacional, se llega a la conclusión de que este boom ha sido en esencia el resultado de los mejores precios internacionales de las materias primas y de nuestros principales productos de exportación. (Economía, 2008)

Respecto a lo productos no tradicionales, el valor de las exportaciones de productos no tradicionales mantiene mayor estabilidad sin datos dispersos ni cambios o picos pronunciados, el hecho de generar menor valor por concepto de exportaciones no implica su insostenibilidad durante los años de estudio, la explicación está en que no hubo mayor incremento de la tecnología para la producción y comercialización de los mismos, este sector no tiene una ventaja competitiva y comparativa.

En síntesis, la mayor parte del boom exportador de Bolivia ocurrido durante este periodo 2004 – 2014 esto se explica principalmente por los mayores precios de las materias primas exportadas por el país (minería y principalmente hidrocarburos). Las cantidades, con excepción del gas natural, han mostrado incrementos poco significativos o se han reducido para la mayor parte de los productos exportados por el país. Sin embargo, hubo efecto precios importantes para la mayor parte de los productos de minería, y por supuesto para los hidrocarburos, lo que muestra la poca previsión para aprovechar una coyuntura excepcional que difícilmente se repetirá.

La participación de diversos productos es característica en los no tradicionales, esto indica que los ingresos generados por las exportaciones no tradicionales dependen de varios productos con importante relevancia en la soya y sus derivados.

Identificado los principales productos de las exportaciones tradicionales los cuales son cinco productos con mayor participación muestra claramente la

dependencia que se tiene con el gas natural a partir del año 2004, de ahí un incremento constante y significativo que demuestra la gran dependencia sobre este producto no renovable, y en menor medida, pero no menos importante, del zinc y la plata. El resto de los productos está concentrado en 9 % durante el periodo de estudio indica que esta participación pequeña de otros productos no es significativa, quedando así el valor de las exportaciones tradicionales limitada a unos cuantos productos de los que se tiene mayor dependencia.

El mercado de gas natural fue un mercado emergente, con mucho potencial en los once años mencionados logro gradualmente impactos significativos en la economía de nuestro país, tuvo mayores oportunidades, pero también los últimos cuatro años tuvo mayores riesgos, proporcionando inestabilidad a la balanza comercial.

El comportamiento de las exportaciones de los productos no tradicionales en cuanto a sus principales productos, se encuentra el valor de las exportaciones del producto de la soya que representa un con 25%, y es favorecida por el mercado internacional en sus precios. Lejos aparecen el aceite de soya con 11% y la castaña respectivamente con 7% con participaciones bajas dentro de las exportaciones no tradicionales totales. Es interesante notar que las variaciones en las exportaciones de soya y sus derivados no son drásticas esto indica estabilidad reflejada en el comportamiento de las exportaciones no tradicionales.

Los demás productos no tradicionales están concentrados en un 57% durante el periodo de estudio, esto indica que hay mayor diversidad de productos no

tradicionales, esto es positivo, no se depende solo de unos cuantos productos y cambios o caídas en un producto no afectara significativamente a las exportaciones no tradicionales. Esta diversidad y mayor participación de productos de diferentes rubros hace que las exportaciones no tradicionales

sean sostenibles en el tiempo. Además de ser productos con mayor valor agregado que refleja mayor producción y genera fuentes de empleos.

Entre las variables que influyen en las fluctuaciones de la balanza comercial se encuentran las importaciones, siendo un componente primordial de la balanza, la investigación muestra el superávit o déficit existente en la balanza comercial, que se determina especialmente en los últimos años como negativa, que fueron además el argumento de la periodización, la curva de la balanza comercial tiene un comportamiento similar al de las exportaciones y no así al de las importaciones. Lo importante de este comportamiento es que durante el periodo de estudio el superávit de la balanza comercial depende de las exportaciones y esta de las exportaciones tradicionales específicamente por la venta de gas natural.

Durante los últimos años se ha visto un aumento sostenido en los precios, el mismo está relacionado al incremento del ingreso de recursos externos provenientes de las exportaciones de gas y minerales, al flujo de remesas de bolivianos desde el exterior, que si bien se han visto reducidas en los últimos meses, han representado en los últimos cinco años un flujo de ingresos considerables junto a los percibidos por exportaciones de otros productos básicos que han tenido una escalada importante en los últimos años (particularmente los alimentos).

Ante esto, el **tipo de cambio** nominal está siendo utilizado como una herramienta de control de inflación. Estos flujos de divisas han ejercido también presiones hacia la apreciación en el tipo de cambio, que, junto con la concentración de las exportaciones en productos tradicionales, conforman un panorama complejo para el desarrollo de las demás actividades dentro de la economía.

Uno de los principales problemas del uso del tipo de cambio en nuestro país como herramienta para el control de inflación está en la pérdida de efectividad de la misma, a medida que las apreciaciones que se realizan

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

comienzan a hacer más atractiva la importación de bienes de consumo, de tal forma los bienes de consumo nacionales deben competir en desventaja con bienes producidos en el exterior. Por lo tanto, los efectos en el mediano y largo plazo se reflejan en una pérdida de competitividad cambiaria y el incremento de la inflación importada.

A partir del año 2009 el tipo de cambio nominal oficial empezó a tener un descenso hasta el 2011 a partir del año 2012 se mantuvo en un tipo de cambio fijo hasta la actualidad, la baja del dólar americano que se tuvo desde el 2009, marca la apreciación de la moneda nacional, situación que hace perder competitividad en los sectores no tradicionales. Las razones de este fenómeno son el incremento de las exportaciones, remesas y como consecuencia el aumento de las reservas internacionales netas del Banco Central de Bolivia.

La apreciación de la moneda, hace perder competitividad principalmente a los sectores no tradicionales (no petroleros o mineros), que además quedan fuera de las prioridades de los gobiernos, ya que, por la ventaja cambiaria de la moneda nacional, se incentiva a la importación de bienes que son producidos internamente, desplazándose así a la producción local. A su vez, los bienes nacionales exportados pierden competitividad en el mercado externo.

El tipo de cambio real al medir no solamente la diferencia entre inflación y devaluación interna, sino también la diferencia entre estos factores y las devaluaciones e inflación de los socios comerciales de Bolivia, permite evaluar la pérdida (ganancia) de competitividad de los productos nacionales con relación a los de los países con los que se tiene una relación comercial.

En conclusión, se puede observar que la concentración de las exportaciones en minerales e hidrocarburos se acentuó fuertemente en 2014, lo que trae consigo serios problemas de vulnerabilidad al contexto internacional. Este hecho se ve reforzado cuando se toma en consideración las políticas

monetarias de los socios comerciales, las que derivaron en una pérdida de competitividad para los productos nacionales.

En este sentido, se debe tener en cuenta que la política cambiaria va perdiendo efectividad como herramienta de control de inflación a medida que se hacen más atractivas las importaciones.

De todo lo expuesto se concluye que la hipótesis planteada se **acepta**, la investigación muestra que las exportaciones de los productos tradicionales afectan de forma directa a cómo define su tendencia de la balanza comercial, al no ser sus precios de estos estables en el mercado internacional (por ser materias primas) ocasiona que la balanza comercial se encuentre en constantes fluctuaciones.

Como se mencionó en los párrafos anteriores los productos no tradicionales no tienen cambios bruscos respecto a las variaciones de la coyuntura internacional, no existe una dependencia alta. Por otro lado, la gran variedad de productos no tradicionales, el mayor valor agregado y la generación de mayores empleos ayudan a que la tendencia de la curva sea estable en el tiempo.

5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Para poder mantener sostenible el superávit de la balanza comercial y que no tenga fluctuaciones considerables a través de las exportaciones; la exportación de los productos tradicionales debe aprobar un programa de manejo sostenible de los recursos naturales especialmente del gas natural que permita en el tiempo seguir aportando de manera significativa a los ingresos nacionales.
- ✓ Fortalecer la industrialización de los hidrocarburos y minerales para poder exportarlos con mayor valor agregado y generar así más fuentes de empleo directo e indirecto, incentivar la exploración de

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

nuevos yacimientos y reajustar los convenios de comercialización, estos recursos naturales en el futuro se apreciarán aún más.

- ✓ Revisar los contratos de acuerdo a los precios internacionales y especialmente a las reservas naturales con las que se cuenta, para obtener un beneficio real acorde a la coyuntura y la importancia vital de los recursos.
- ✓ Los productos no tradicionales deben incrementar su inversión, tecnología y especialización de sus productos aprovechando las ventajas con relación al resto del mundo.
- ✓ Desarrollar e incentivar la producción de la gran diversidad de productos no tradicionales para que las exportaciones no sean sensibles a cambios por caídas en las exportaciones de algún producto.
- ✓ Debe revisar los convenios firmados para la exportación de recursos naturales, para obtener mayores beneficios por los recursos naturales, promocionar y difundir los programas establecidos para la exportación de productos no tradicionales incentivando a la modernización y producción a gran escala de los mismos, que cubran las demandas interna y externa.
- ✓ Desarrollar tecnología y apertura de mercados como se propuso en planes de gobierno anteriores para establecer la producción a gran escala de la diversidad de productos especialmente en los que se tiene ventajas comparativas con el resto de los países. Para que la brecha que existe actualmente con las exportaciones tradicionales no sea mayor manteniendo así una participación significativa de las exportaciones no tradicionales que se reflejen en la sostenibilidad de la balanza comercial.
- ✓ Es prudente que la política monetaria y cambiaria del Banco Central de Bolivia tenga en consideración los efectos adversos que podrían generar una permanente y substancial apreciación de la moneda

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

nacional. A su vez, el gobierno nacional debe desarrollar políticas de fomento y apoyo a los sectores productivos no tradicionales, todo esto, para evitar los efectos negativos sobre las exportaciones con valor agregado y sobre la sustitución de importaciones.

