

INTRODUCCIÓN

La empresa “Aranjuez” es productora regional de una gran variedad de vinos de mesa como también de varietales de muy alta calidad reconocidos a nivel local, nacional e internacional, que destaca su amplia trayectoria y se consolida en el mercado, porque presenta productos de muy buena calidad y aceptabilidad en la población tarijeña.

En este sentido el presente trabajo de investigación quiere conocer los factores que determinan la demanda de vino tinto Aranjuez TERRUÑO, es así que surge la interrogante de investigar un tema en específico, que titula “FACTORES QUE DETERMINAN LA DEMANDA DE VINO TINTO ARANJUEZ TERRUÑO EN LA CIUDAD DE TARIJA”.

El presente trabajo tiene como objetivo de estudio ver qué factores determinan la demanda de vino tinto Aranjuez Terruño en la ciudad de Tarija para el periodo del primer semestre del mes de mayo gestión 2023. Dar a conocer la información recolectada, analizada y estudiada como un aporte para la empresa y que sirva como base para posteriores trabajos de investigación.

En esta introducción se presenta el plan de trabajo de la investigación, en la cual se muestra un panorama general de la temática en estudio, dando a conocer el planteamiento del problema, justificación, objetivos, hipótesis y variables.

Se realizó la división en cinco capítulos como el total de la estructura de la investigación, cada capítulo tiene un aporte muy importante en el trabajo de investigación, con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

Capítulo I, se realizó el planteamiento del problema del cual se perfilaron los objetivos a seguir, y la hipótesis que se pretende probar después de los datos obtenidos.

Capítulo II, se realizó el marco teórico conceptual que se utiliza para el desarrollo de la investigación, análisis de libros de microeconomía, que será de gran ayuda en el presente trabajo de investigación.

Capítulo III, se realizará procedimientos y métodos estadísticos para la recolección de información.

Capítulo IV, después de la recolección de la información se presenta los resultados obtenidos del cuestionario como información primaria, además se da cumplimiento a los objetivos planteados previamente, mediante cuadros y gráficos que nos muestra de manera clara, cuáles son los factores importantes sobre la demanda de vino tinto Aranjuez terruño analizando la demanda y repercusiones para el estudio.

Capítulo V, El trabajo finaliza con la presentación de las conclusiones y algunas recomendaciones que pueden ser de gran ayuda para la empresa ya que con la investigación realizada se puedan tomar decisiones a futuro.