

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

# **“EL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DE BOLIVIA Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DEL PIB PERIODO (2006 - 2021)”**

## **ANTECEDENTES**

Bolivia desde el año 1985 ha implementado una estrategia de desarrollo basada en la apertura de la economía al exterior, en el ajuste fiscal, en la aplicación de una política de tipo de cambio real y competitivo, en la transformación del Estado mediante la privatización y capitalización de las principales empresas públicas, en las reformas del sistema de pensiones y del financiero, en la descentralización administrativa y en programas de alivio de la deuda externa en el marco de los Acuerdos HIPC para reducir las brechas de pobreza. El grado de inserción internacional de Bolivia, tanto a nivel regional como mundial, producto de los acuerdos bilaterales, subregionales, regionales y mundiales existentes, no ha logrado conseguir tasas de crecimiento importantes de la economía, cambios en la estructura productiva o aumentos en la tasa de ocupación de la población económicamente activa (PEA). La necesidad de ampliar los mercados para la oferta exportable del país y la complementación productiva surge como un imperativo en la situación actual, con el propósito de revertir las bajas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que se reflejan en el estancamiento del ingreso per cápita y/o PIB per cápita. Las limitaciones estructurales del sector exportador, la ausencia de políticas claras que fomenten las exportaciones, la insuficiente competitividad de la producción interna en los mercados internacionales, el limitado desarrollo de tecnologías modernas que transformen los sectores productivos, la inexistencia de políticas institucionales de largo alcance, la infraestructura de exportación y la capacitación de recursos humanos han sido los principales factores que han impedido la participación exitosa de Bolivia en los mercados mundiales y particularmente en el aprovechamiento de los mecanismos de integración existentes.

El modelo de economía abierta se debería expresar en una política unilateral de liberalización comercial, en la eliminación de prohibiciones y/o cuotas a las importaciones y en la supresión de las barreras comerciales en el marco de negociaciones comerciales preferenciales, se ha traducido en “un arancel advalorem de Nación Más favorecida (NFM) relativamente uniforme del 10% a las importaciones, con excepción de los bienes de capital, para los cuales se aplica un arancel ad valorem de 5%. Ello evidencia la existencia de una amplia brecha entre el arancel

consolidado en el marco de la Organización Mundial del Comercio-OMC (40%) y el arancel NMF aplicado.”

Fuente: Bolivia: Apoyo Institucional para el Fortalecimiento del Comercio exterior- BO-0212.  
Propuesta de préstamo. Facilidad Sectorial de Comercio, Pág. 1, Párr. 1.2

Recientemente Bolivia registró en 2020, un déficit de 65 millones de dólares en su balanza comercial que, si bien es inferior al reportado en 2019, es el sexto consecutivo.

El año pasado, las exportaciones bolivianas llegaron a 7.015 millones de dólares y las importaciones a 7.080 millones, según un reporte difundido este martes por el privado Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con base en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El déficit de 2020 es inferior en un 92 % al reportado el año anterior, cuando la balanza comercial fue negativa en 860 millones de dólares, según la misma fuente.

Las ventas bolivianas al exterior se redujeron en más de 1.900 millones de dólares respecto a 2019, mientras que las importaciones bajaron en 2.705 millones, señaló el IBCE, que es una entidad que asesora al sector exportador.

Cita: IBCE SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2021 • AÑO 29 • Nº 289 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Contextualizada la problemática que repercute directamente en el comportamiento de nuestra frágil economía boliviana se estudiará e investigará el comportamiento de la balanza comercial de Bolivia y su efecto en el crecimiento del PIB. El tipo de investigación a desarrollarse en este trabajo será una investigación indirecta teórica y práctica usando para ello diferentes tipos de documentos para indagar, haciendo un análisis metódico con la finalidad de obtener resultados que puedan ser base para el desarrollo de un diseño explicativo del problema abordado desde la perspectiva de la economía.

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad ningún Estado coexiste en una separación económica. En su totalidad, en lo que concierne a aspectos de la economía de una Nación (sus niveles de ingreso, empleo e industrias, niveles de inflación e igualmente a modo de patrones de vida) se enlazan con los socios comerciales de su misma economía. Dicha interdependencia opta por una manera de

desplazamientos internacionales de productos, empresas productivas, trabajo, fondos de inversión, servicios y tecnología. Por ende, no alcanzan dichas políticas económicas nacionales en proponer sin tantear primero sus impactos en las economías en el resto de las naciones.

El nivel alto de interdependencia económica en medio de las economías existentes manifiesta el desarrollo histórico del orden económico y político del mundo: a finales de la Segunda Guerra Mundial, era Estados Unidos la nación con un gran dominio económico y político mundialmente, un contexto la cual se expresó con el pensamiento: “cuando Estados Unidos estornuda, las economías de otros países se resfrían”. Sin embargo, al transcurrir el tiempo, se integró la economía estadounidense a las acciones económicas del resto de los países. La alineación de la Comunidad Europea (distinguida en la actualidad como la Unión Europea) en la década de los cincuenta, la progresiva significación de corporaciones multinacionales dentro de la década de los sesenta, el dominio en los mercados petroleros la cual gozaban en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) en la creación del euro en el cambio hacia el siglo XXI y la década de los setenta conllevaron al avance de la comunidad mundial dentro de un sistema compleja de interdependencia en medio de las naciones.

Como dimisión contigua de la significación del comercio internacional en la economía de una nación, la cual sea probable distinguir las exportaciones e importaciones de una nación a modo de porcentaje de su producto interno bruto (PIB). Este fundamento se le distingue a modo de apertura.

Cita: libro de ECONOMÍA INTERNACIONAL Robert J. Carbaugh Central Washington University  
12ava edición.

En lo que hace a Bolivia, los indicadores económicos en la gran mayoría de las actividades colapsadas, mostraron datos negativos en mayor o menor porcentaje, reflejándose en la actividad de ALBO S.A., así como en todas las relacionadas al comercio exterior, más aún en relación a la importación de bienes. Los datos son elocuentes, y con base a la información del INE: la caída del valor de las importaciones está en el orden del 27% respecto al año 2019, habiéndose reducido en aproximadamente 2.700 millones de dólares, llegando a importar algo más de 7.000 millones de dólares, números incluso inferiores a lo acontecido el año 2011.

El año 2014, según la misma fuente, las importaciones bolivianas registraron su punto más alto a lo largo de nuestra historia, con algo más de 10.600 millones de dólares. Debemos recordar

que estos valores están compuestos por los bienes que importan las personas individuales, las empresas y el propio Estado.

En términos económicos, lo óptimo sería tener un saldo positivo en la balanza comercial, sin embargo, el valor de las importaciones supera una vez más, en seis años, al de las exportaciones. El saldo comercial del año 2020 ha resultado nuevamente negativo (-65 millones de dólares), muy distante de los más de 3.400 millones de dólares de saldo positivo del año 2012.

Fuente: IBCE SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2021 • AÑO 29 • Nº 289 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

Desde 2015 estamos teniendo una tendencia negativa en nuestra balanza comercial haciendo de que nuestra deuda externa e interna crezca y nuestras reservas disminuyan por ende esta situación tendrá sus repercusiones en el comportamiento de la economía nacional.

Considerando una economía en crecimiento a nivel macro y también luego de vivir un marcado auge de exportaciones con precios externos favorables del año 2006 al 2014.

En base a lo expuesto anteriormente, es importante realizarnos la siguiente pregunta:

¿Cuál ha sido el comportamiento de la balanza comercial de Bolivia y su efecto en el crecimiento del PIB real durante los años 2006 - 2021?

A finales del año 2021 y comienzos del 2022 se habla de un superávit comercial sabiendo que las grandes y pequeñas economías cerraron sus puertas al comercio exterior debido a la pandemia mundial del covid -19.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El año 2014, las importaciones bolivianas registraron su punto más alto a lo largo de nuestra historia, con algo más de 10.600 millones de dólares. Debemos recordar que estos valores están compuestos por los bienes que importan las personas individuales, las empresas y el propio Estado.

En términos económicos, lo óptimo sería tener un saldo positivo en la balanza comercial, sin embargo, el valor de las importaciones supera una vez más, en seis años, al de las exportaciones. El saldo comercial del año 2020 ha resultado nuevamente negativo (-65 millones de dólares), muy distante de los más de 3.400 millones de dólares de saldo positivo del año 2012.

Desde 2015 se mostró una tendencia negativa en nuestra balanza comercial haciendo de que nuestra deuda externa e interna crezca y nuestras reservas disminuyan por ende esta situación tendrá sus repercusiones en el comportamiento de la economía nacional.

Considerando una economía en crecimiento a nivel macroeconómico y también luego de vivir un marcado auge de exportaciones con precios externos favorables del año 2006 al 2014.

Nuestro PIB ha mostrado un crecimiento ascendente hasta 2018 cuando nuestra balanza comercial está siendo negativa desde 2014 a 2020 y sabiendo que con la llegada de la pandemia mundial del covid - 19 las grandes y pequeñas economías cerraron sus puertas al comercio exterior que hace que nuestra economía este creciendo y nuestra balanza comercial el año 2021 otra vez tenga superávit después de 6 años de ser negativa se dice que nuestras reservas internacionales (RIN) estarían disminuyendo considerablemente siendo una causal el déficit comercial.

La incógnita que nos planteamos sería:

¿Es la balanza comercial un componente determinante dentro del PIB de Bolivia?

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

- Describir la magnitud del impacto económico de la Balanza comercial como componente del PIB de Bolivia en el periodo (2006 - 2021).

#### **1.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir el comportamiento del PIB de la economía boliviana en el periodo 2006 – 2021.
- Analizar el comportamiento histórico de la balanza comercial y su participación en el PIB en el periodo 2006 -2021
- Determinar la relación de la Balanza Comercial con las Reservas Internacionales Netas (RIN) en el periodo 2006 – 2021.

- Determinar el impacto del comercio internacional de Bolivia con relación a países latinoamericanos en el periodo 2006 – 2021.
- Determinar la deuda total de Bolivia 2006-2021 proyectar hasta 2025 con relación al PIB.

#### **1.4 HIPÓTESIS**

- El comportamiento de la balanza comercial tiene un efecto positivo en el crecimiento del PIB de Bolivia en el periodo (2006 - 2021).

#### **1.5 RELACIÓN DE VARIABLES**

Para la contrastación de la hipótesis en dicho estudio se manejará la siguiente relación de variables.

##### **Variable dependiente:**

- Crecimiento del PIB de Bolivia, en millones de dólares.

##### **Variables independientes:**

- Saldo neto de la Balanza Comercial en millones de dólares.
- La Inversión de Bolivia en millones de dólares.
- Reservas Internacionales Netas en Millones de dólares.
- Tipo de cambio en bolivianos por dólar.
- Deuda total de Bolivia en millones de dólares.

#### **1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En el diseño actual de investigación encontraremos un aspecto longitudinal, engloba los años de 2006-2021, es de un aspecto detallado todos los ámbitos la cual buscan identificar sus conclusiones con lo que respecta el ámbito relaciones de causalidad en medio de todas las

variables implicadas, y reconocer las señales del incremento de las exportaciones dentro del crecimiento del PIB nominal del País.

La metodología de investigación la cual se emplea hacia el proceso de la tesis será de carácter correlacional, la cual se apoyará con el método deductivo.

El tipo de investigación a desarrollarse en este trabajo se tratará de una investigación indirecta teórica y práctica usando para ello diferentes tipos de documentos físicos y electrónicos para indagar, haciendo un análisis metódico con la finalidad de obtener resultados que puedan ser base para el desarrollo de un diseño explicativo del problema abordado desde la perspectiva de la economía.

## **1.7 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo al tipo de investigación que realizamos, concurren todas las condiciones metodológicas para ser una investigación de tipo:

### **1.7.1 DESCRIPTIVA**

Describir situaciones, eventos y hechos. Decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos, recolectar información). Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Las investigaciones descriptivas miden conceptos o recolectan información sobre éstos.

Pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren. Pueden integrar las mediciones o información de cada una de dichas variables o conceptos para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés; su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.



### **1.7.2 CUANTITATIVA**

La literatura puede revelar que no hay antecedentes sobre el tema en cuestión o que no son aplicables al contexto en el cual habrá de desarrollarse el estudio, entonces la investigación deberá iniciarse como exploratoria.

La literatura nos puede revelar que hay “piezas y trozos” de teoría con apoyo empírico moderado; esto es, estudios descriptivos que han detectado y definido ciertas variables. Entonces debe iniciarse como descriptiva.

La literatura nos puede revelar la existencia de una o varias relaciones entre conceptos o variables. En dicha situación, la investigación se iniciaría como correlacional.

La literatura nos puede revelar que existen una o varias teorías que se aplican a nuestro problema de investigación; en estos casos, el estudio puede iniciarse como explicativo.

Por otra parte, el sentido que el investigador le dé a su estudio determinará cómo se iniciará éste. Si piensa en realizar una investigación sobre un tema ya estudiado previamente, pero dándole un sentido diferente, el estudio puede iniciarse como exploratorio.

Un investigador puede pretender sólo indicar cuál es el nivel de motivación intrínseca hacia el trabajo y la satisfacción laboral en un determinado grupo de directores de organizaciones industriales, y aunque exista una teoría que explique cómo se relacionan ambos conceptos, el estudio se iniciará y concluirá como descriptivo. Si buscara primero describir dichos conceptos y luego relacionarlos, su estudio iniciaría como descriptivo y posteriormente sería correlativo.

### **1.7.3 CORRELACIONAL**

Pretenden responder a preguntas de investigación como éstas: ¿a mayor variedad y autonomía en el trabajo corresponde mayor motivación intrínseca respecto a las tareas laborales?, ¿existe diferencia entre el rendimiento que otorgan las acciones de empresas de alta tecnología computacional y el rendimiento de las acciones de otros giros de menor grado tecnológico en la Bolsa de Valores argentina?

Tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular). Los estudios cuantitativos correlacionales miden el grado de relación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada

variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a prueba.

La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales cuantitativos son saber cómo se puede comportar un concepto o una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas; intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o fenómenos en una variable, a partir del valor que tienen en la(s) variable(s) relacionada(s).

Fuente: Prof. Victoria Andrea Muños Serra.

## **1.8 ENFOQUE**

Conforme a la necesidad de estudio se empleará el método Cuantitativo, se analizará los datos estadísticos que comprenden los datos utilizados de las diversas páginas oficiales pretendiendo hallar el vínculo que haya en medio de la variable exportaciones, importaciones, saldo de la balanza comercial y el crecimiento del PIB de Bolivia.

## **1.9 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para el perfeccionamiento de la investigación actual de la población de inclinación son los distintos organismos gubernamentales la cual cuenten con un lazo por parte de la confección y el proceso de la evolución de la economía en Bolivia sintetizada con los fundamentos estadísticos legales, demostradas diariamente. En medio de dichas entidades gubernamentales, poseemos:

- EL Ministerio de economía y finanzas de Bolivia.
- Banco Central de Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- El Instituto Boliviano de Comercio Exterior IBCE.
- Fundación Milenio.

## **1.10 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La metodología de recaudación de información se efectuará continuando dicho procedimiento anticipadamente proyectado, por el cual contribuirá para congregarse informaciones indispensables para definir la hipótesis proyectada en la tesis actual.

## **1.11 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

Encontramos distintos modelos de instrumentos de cálculo, con diversas particularidades cada uno de ellos. No obstante, el procedimiento global para edificarlos es parecido.

El instrumento empleado en la investigación actual es la observación Documental la cual reside conforme menciona Sierra Bravo (1999) que la observación documental se realiza sobre los sucesos sociales y dichas opiniones humanas. Donde, la mayor multiplicidad y variedad de documentos componen en su acumulado un enorme almacén de principios para averiguar algo interminable.

## **1.12 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Inmediatamente que se hayan codificado los datos, trasladado a una matriz, depositado en un archivo y “eliminado” de fallas, el siguiente camino es estudiarlos. Actualmente, el estudio cuantitativo de los datos se realiza a través de la computadora u el ordenador. Por ende, se generará el procesamiento de la pesquisa referente de la matriz de fundamentos empleando programaciones utilizables actualmente.

Prontamente de haber recolectado la averiguación primaria y secundaria se procesa y cataloga con el propósito de confeccionar cuadros estadísticos y gráficos con referencia al adelanto histórico de cada variable que se encuentra para un estudio. En seguida de haber terminado el estudio descriptivo y comparativo, se procede a establecer el estudio de causalidad averiguando todas las interacciones admisibles en medio de todas las variables anteriormente indicadas ya sea adquirida por parte de las fuentes primarias o secundarias.

El tratamiento de la información se hará a través del uso de programas computarizados como Excel, se construirá cuadros resumen y la elaboración de gráficos, también se utilizará el programa de EViews8 el cual nos permite correr un modelo de regresión lineal, logarítmico a través del método de mínimos cuadrados ordinarios que nos permite verificar la incidencia de las variables independientes respecto a la variable dependiente y así realizar las interpretaciones correspondientes.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **2.1 DESARROLLO HISTÓRICO DE LA TEORÍA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

La teoría moderna del comercio es el producto del avance de opiniones del raciocinio financiero. Específicamente de los apuntes de los mercantilistas y, más allá, de los economistas clásicos, David Ricardo, Adam Smith, y John Stuart Mill, primordiales con el propósito de facilitar el cuadro de crónica de la teoría moderna del comercio.

### **2.1.1 Los mercantilistas**

Dentro de los años de 1500-1800, surgió una asociación de escritores meditados en Europa a causa del transcurso de edificación de la nación. Según los mercantilistas, la interrogante como núcleo era cómo una nación que alcanzaba normalizar sus cuestiones interiormente e internacionalmente con el propósito de originar su rentabilidad. Habita la resolución en un enérgico fragmento del comercio extranjero. Si un país podía lograr una *ponderación comercial propicia* (un sobreabundante en exportaciones con referencia a las importaciones) alcanzaría pagos netos admitidos del resto del mundo de manera de oro y plata. Dichas ganancias ayudarían con un gasto alto y un incremento dentro del trabajo y la fabricación nacional. A fin de suscitar dicha ponderación comercial propicia, defendieron los mercantilistas para una ordenación gubernamental del comercio, cuotas, aranceles, y otras políticas comerciales que se establecieron por parte de ellos para disminuir las importaciones con el propósito de cuidar el enfoque comercial de una nación.

Para el siglo XVIII, se encontraban bajo enérgicos ataques de las políticas económicas de los mercantilistas. Conforme a la doctrina de flujo de las mercancías-precios, una ponderación comercial propicia era viable sólo a un periodo corto, ya que se eliminaría al pasar el tiempo de manera automática. Para enseñar, presuma que Inglaterra alcance a obtener gran exuberancia comercial la cual derivara en un flujo de entrada de oro y plata. Organizaran como fragmento de la oferta de dinero de Inglaterra aquellos como estos metales preciosos, aumentaría su flujo de entrada en el importe de dinero en movimiento. Aquello conllevaría hacia un incremento dentro del nivel de costos de dicho país en semejanza con el de sus socios comerciales. Por esta razón, serían incitados los habitantes británicos a adquirir mercaderías elaboradas en el extranjero, en tanto decaerían las exportaciones británicas. Como consecuencia, el superabundante comercial del país fortuitamente sería descartado. Asimismo, el mecanismo de

flujo-mercancía-precio expuso que dichas políticas mercantilistas facilitarían, en los casos adecuados de las situaciones, sólo mejorías monetarias en un periodo corto.

Los mercantilistas además fueron embestidos por una apreciación *estática* de la economía mundial. Para ellos, el enriquecimiento a nivel mundial será estable. Aquello representa a que dichos beneficios por parte del comercio de una nación aparecían a expensas de sus socios comerciales; solo algunas naciones alcanzarían deleitar, de manera paralela, dichas rentabilidades del comercio internacional. Dicho ámbito fue enfrentado en 1776 por la publicación de *La riqueza de las naciones* de Adam Smith. Concordando con Smith (1723-1790), no es estable la riqueza del mundo. Permite el comercio internacional a las naciones de fructificar la especialización y la repartición de labores, la cual incrementa dicho grado universal de productividad interiormente en un país y, por ende, aumentara la producción mundialmente (enriquecimiento). El enfoque perspectivo dinámico de Smith sobre el comercio insinuó que los dos socios comerciales lograrían complacer del mismo modo los niveles mayores de producción y consumición con el comercio. Appleyard, Dennis y Field, Alfred. (2003).<sup>1</sup>

### **2.1.2 El crecimiento industrial en América Latina**

Presenta rasgos peculiares caracterizados de los países en desarrollo aunque es fácil darse cuenta, también que ha tratado de imitar O trasplantar, las fórmulas industrializadoras de los países desarrollados; lo que le origina muchos de los problemas con los que trata hoy en día de superarlos. Estos problemas están referidos a los aspectos tecnológicos, políticos, económicos y sociales.

Esta situación puede ser resumida diciendo que: el subdesarrollo queda determinado por la falta de integración y movilidad económica social, por profundos desequilibrios estructurales (campo-ciudad, exportación- consumo interno) y estrangulamientos críticos (en los niveles de ocupación, infraestructuras balance de divisas). Los países latinoamericanos bajo estas características adoptan la industrialización como un medio de transformar sus economías en busca de mejores niveles de vida, mejor absorción de su mano de obra, etc.

Las condiciones naturales de las ricas zonas latinoamericanas que forman parte del ámbito geográfico engloban una extensa dotación de recursos naturales y climáticos Estos recursos

---

<sup>1</sup> Appleyard, Dennis y Field, Alfred. (2003). *Economía Internacional* (4° Ed.). Bogotá. Colombia: Mc Graw Hill.

naturales, son fuente de atracción de los países más desarrollados del mundo, lo que induce a los países de esta región a la generación de un modelo exportador primario, que virtualmente hasta hoy en día caracteriza al comercio exterior de la región.

### **2.1.3 El proceso de industrialización en Bolivia**

El desarrollo de la economía boliviana ha tenido características muy especiales y en realidad sus intentos preliminares de adoptar políticas de desarrollo industrial que puedan incentivar a la economía, se las ha planteado después de los años 30, pero es a partir de 1952 que se adopta una política clara del modelo de crecimiento hacia adentro, ó sea el de sustituir importaciones bajo determinados patrones de protección.

El proceso de industrialización en Bolivia activado a partir de los años 1952, mantiene desde esa época un crecimiento Por debajo del nivel normal, no obstante las favorables condiciones en que algunas épocas se ha vislumbrado para el sector externo de nuestro país, como aquellas donde los precios del petróleo, el estaño, el café, el algodón, han tenido escalada ascendente y nuestro niveles de producción se han mantenido en igual magnitud e incluso en algunos sectores ha disminuido considerablemente. Es que complementariamente a esto existen problemas básicos como ser la falta de una infraestructura adecuada, la falta de una infraestructura caminera, la falta de capitales de inversión, la escasa mano de obra altamente calificada y otros aspectos relativos.

### **2.1.4 Bolivia en el Comercio Internacional**

Bolivia desde el año 1985 ha implementado una estrategia de desarrollo basada en la apertura de la economía al exterior, en el ajuste fiscal, en la aplicación de una política de tipo de cambio real y competitivo, en la transformación del Estado mediante la privatización y capitalización de las principales empresas públicas, en las reformas del sistema de pensiones y del financiero, en la descentralización administrativa y en programas de alivio de la deuda externa en el marco de los Acuerdos HIPC para reducir las brechas de pobreza.

Como dimisión contigua de la significación del comercio internacional en la economía de una nación, la cual sea probable distinguir las exportaciones e importaciones de una nación a modo de porcentaje de su producto interno bruto (PIB). Este fundamento se le distingue a modo de apertura.

$$Apertura = \frac{(exportaciones + importaciones)}{PBI}$$

Fuente: Robert J. Carbaugh

El grado de inserción internacional de Bolivia, tanto a nivel regional como mundial, producto de los acuerdos bilaterales, subregionales y regionales y mundiales existentes, no ha logrado producir tasas de crecimiento importantes de la economía, cambios en la estructura productiva o aumentos en la tasa de ocupación de la población activa. La necesidad de ampliar los mercados para la oferta exportable del país y la complementación productiva surge como un imperativo en la situación actual, con el propósito de revertir las bajas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto que se reflejan en el estancamiento del ingreso per cápita. Las limitaciones estructurales del sector exportador, la ausencia de políticas claras que fomenten las exportaciones, la insuficiente competitividad de la producción interna en los mercados internacionales, el limitado desarrollo de tecnologías modernas que transformen los sectores productivos, la inexistencia de políticas institucionales de largo alcance, la infraestructura de exportación y la capacitación de recursos humanos han sido los principales factores que han impedido la participación exitosa de Bolivia en los mercados mundiales y particularmente en el aprovechamiento de los mecanismos de integración existentes.

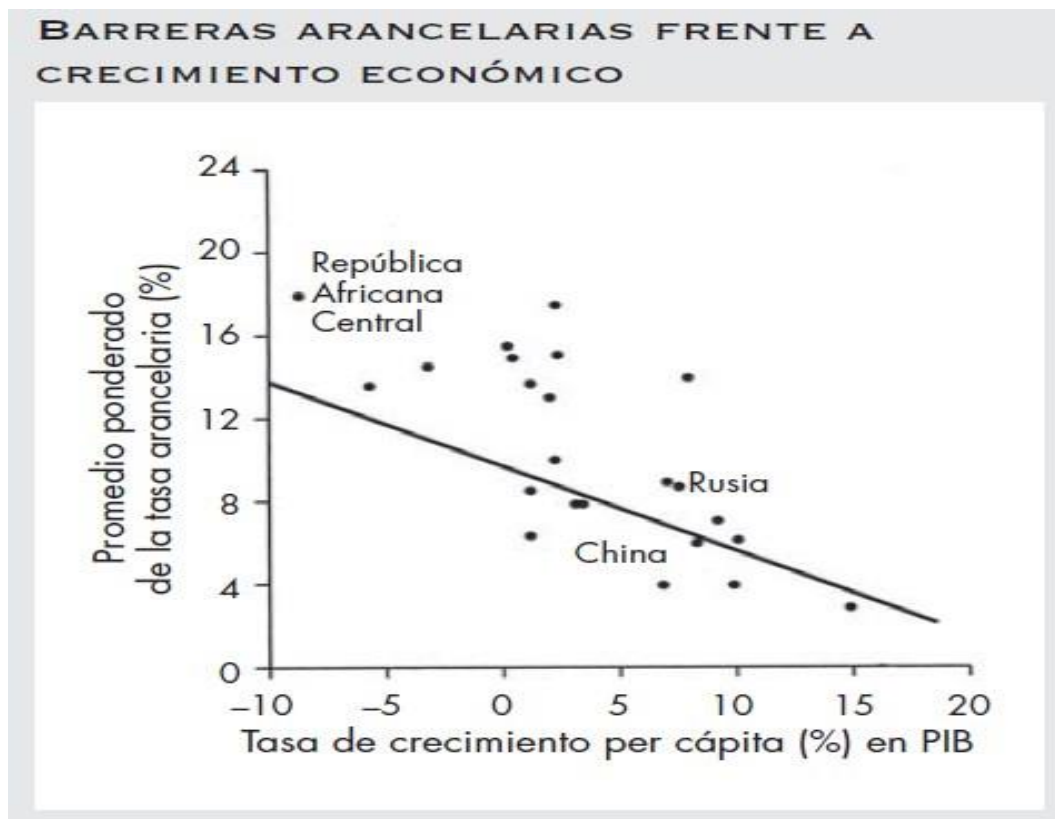
El modelo de economía abierta se expresa en una política unilateral de liberalización comercial, en la eliminación de prohibiciones y/o cuotas a las importaciones y en la supresión de las barreras comerciales en el marco de negociaciones comerciales preferenciales, se ha traducido en “un arancel ad valorem de Nación Más favorecida (NFM) relativamente uniforme del 10% a las importaciones, con excepción de los bienes de capital, para los cuales se aplica un arancel ad valorem de 5%. Ello evidencia la existencia de una amplia brecha entre el arancel consolidado en el marco de la Organización Mundial del Comercio-OMC (40%) y el arancel NMF aplicado.”

Fuente: Bolivia: Apoyo Institucional para el Fortalecimiento del Comercio exterior-BO-0212. Propuesta de préstamo. Facilidad Sectorial de Comercio, Pág. 1, Párr. 1.2

Encontrarse exhibido a la competencia mundialmente alcanzaría a emanarse en productores nacionales con costos elevados que emerjan del mercado. Si dichas organizaciones había poca productividad que el resto de las empresas, por lo tanto, su partida simbolizaría progresos en la productividad de la industria. El incremento de las salidas es solamente una porción de un



arreglo. De otra forma el ámbito tenemos a las empresas nuevas que ingresan en el mercado, siempre y cuando no haya obstáculos significativos.



Fuente: Robert J. Carbaugh

Se muestra en la figura un promedio ponderado de la tasa arancelaria y el crecimiento per cápita en el PIB de 23 naciones en 2002. Con apoyo en esta figura, hay testimonios de una relación inversa en medio del nivel de barreras arancelarias y el crecimiento económico de los países.<sup>2</sup>

## 2.2. BASES TEÓRICAS

### 2.2.1 Balanza de pagos

La **balanza de pagos** es un registro de las transacciones económicas entre los residentes de un país y el resto del mundo. Las naciones registran su balanza de pagos durante el curso de un año; Estados Unidos y algunas otras naciones también llevan registros con una base trimestral.

<sup>2</sup> Libro de ECONOMIA INTERNACIONAL Robert J. Carbaugh Central Washington University 12ava edición.

Una *transacción internacional* es un intercambio de productos, servicios o activos entre los residentes de un país y los de otro. Pero ¿qué significa el término residente? Los residentes incluyen empresas, individuos y agencias gubernamentales que tienen al país en cuestión como su domicilio legal. Aunque una corporación se considera residente del país en el que está, su sucursal en el extranjero o su subsidiaria no lo es. El personal militar, los diplomáticos del gobierno, los turistas y los trabajadores que emigran en forma temporal son considerados residentes del país en el que mantienen una ciudadanía.

La **balanza de pagos** es un registro contable donde se recogen todas las **operaciones realizadas por un país con el resto del mundo** durante un ejercicio.

La balanza de pagos se divide en **tres bloques**:

- **Cuenta corriente.**
- **Cuenta de capital.**
- **Cuenta financiera.**

#### a) **Cuenta corriente**

##### **Cuenta corriente**

La **cuenta corriente** de la balanza de pagos se refiere al valor monetario de los flujos internacionales asociados con las transacciones en bienes y servicios, flujos de ingresos y transferencias unilaterales. Cada uno de estos flujos se describirá en su momento.

El *comercio de mercancías* incluye todos los bienes que Estados Unidos exporta o importa: productos agrícolas, maquinaria, automóviles, petróleo, electrónica, textiles y demás. El valor en dólares de las exportaciones de mercancías se registra con un signo de positivo (cargo) y el valor en dólares de las importaciones de mercancías se registra como un signo negativo (abono). La combinación de las exportaciones y las importaciones de bienes genera la **balanza comercial de mercancías**. Cuando el saldo es negativo, el resultado es un déficit comercial de mercancías; mientras que un saldo positivo implica un superávit comercial de mercancías.

Las exportaciones y las importaciones de *servicios* incluyen una variedad de rubros. Cuando los barcos estadounidenses llevan productos extranjeros o cuando turistas extranjeros gastan dinero en restaurantes y hoteles estadounidenses, se proporcionan servicios valiosos por los residentes estadounidenses, que deben ser compensados. Dichos servicios se consideran exportaciones y se registran como artículos de cargo en la cuenta de bienes y servicios. Por el contrario, cuando

barcos extranjeros llevan productos estadounidenses o cuando los turistas estadounidenses gastan dinero en hoteles y restaurantes en el extranjero, entonces los residentes extranjeros proporcionan servicios que requieren una compensación. Como los residentes estadounidenses, en efecto, importan estos servicios, los servicios se registran como productos de abono. Los servicios de seguros y de banca se explican en la misma forma. Los servicios incluyen productos como transferencias de productos bajo programas militares, servicios de construcción, servicios legales, servicios técnicos y demás.

Para obtener una comprensión más amplia de las transacciones internacionales de un país, se debe agregar el rubro de servicios a la cuenta comercial de mercancías. Este total da la **balanza de bienes y servicios**. Cuando esta balanza es positiva, el resultado es un superávit en transacciones de bienes y servicios; una balanza negativa implica un déficit. ¿Qué es una balanza con superávit o déficit que aparezca en la cuenta de bienes y servicios de Estados Unidos? Si la cuenta de bienes y servicios muestra un superávit, Estados Unidos ha transferido más recursos (bienes y servicios) a extranjeros de los que ha recibido de ellos durante el periodo de un año. Además de medir el valor de la *transferencia neta de recursos*, la balanza de bienes y servicios también proporciona información acerca del estado del producto interno bruto de una nación (PIB). Esto es porque la balanza en la cuenta de bienes y servicios se define esencialmente en la misma forma como exportación *netas de bienes y servicios*, que es parte del PIB de una nación. Recuerde de su curso de macroeconomía que el PIB es igual al valor de los bienes y servicios procedentes de una economía durante cierto periodo. En una economía con comercio, el PIB es igual a la suma de cuatro diferentes tipos de gasto en la economía: consumo, in versión bruta, gasto del gobierno y exportaciones netas de bienes y servicios. En efecto, las exportaciones netas representan el valor de los bienes y servicios fabricados en la nación pero no incluidos en el consumo nacional.

Entonces, para el PIB de una nación, la balanza en la cuenta de bienes y servicios puede ser interpretada de la siguiente forma: un balance positivo en la cuenta muestra un exceso de exportaciones sobre las importaciones y esta diferencia debe sumarse al PIB. Cuando la cuenta arroja un déficit, el exceso de las importaciones sobre las exportaciones debe restarse del PIB. Si las exportaciones de bienes y servicios de una nación son iguales a sus importaciones, la cuenta tendrá un desequilibrio de cero y no afectará el estatus del PIB. Por tanto, según el valor

relativo de las exportaciones y las importaciones, el saldo de la cuenta de bienes y servicios contribuye al nivel del producto nacional de un país.

Para ampliar más este resumen de la balanza comercial, debe incluir *los pagos e ingresos de capital*. Este concepto consiste en ingresos netos (dividendos más intereses) de inversiones estadounidenses en el exterior; es decir, las ganancias de las inversiones estadounidenses en el extranjero menos los pagos sobre los activos extranjeros en Estados Unidos. También incluye la compensación de empleados.

En último lugar, el resumen de la balanza de pagos se amplía para incluir **transferencias unilaterales**. Estos conceptos incluyen transferencias de bienes y servicios (donativos en especie) entre Estados Unidos y el resto del mundo. Los *pagos de transferencia privada* se refieren a los donativos hechos por instituciones individuales y no gubernamentales a extranjeros.

Éstos podrían incluir las remesas de un migrante que vive en Estados Unidos a sus familiares en su país de origen, un regalo de cumpleaños enviado a un amigo en el extranjero o una contribución por un residente estadounidense a un fondo de ayuda para países en desarrollo. Las *transferencias gubernamentales* se refieren a los donativos o subvenciones hechas por un gobierno a los residentes o gobiernos extranjeros. El gobierno estadounidense hace transferencias en la forma de efectivo y bienes de capital a países subdesarrollados, ayuda militar a gobiernos extranjeros y envíos como pensiones de retiro a trabajadores extranjeros que han regresado a su país de origen. En algunos casos las transferencias del gobierno estadounidense representan pagos asociados con programas de ayuda externa que utilizan gobiernos extranjeros para financiar su comercio con Estados Unidos. Debe señalarse que muchos programas de transferencias estadounidenses (ayuda extranjera) están vinculados con la compra de exportaciones estadounidenses (como equipo militar o exportaciones agrícolas) y, por tanto, representan un subsidio a los exportadores estadounidenses. Cuando se combina el ingreso de inversión y las transferencias unilaterales con el saldo de bienes y servicios se llega al saldo de la cuenta corriente. Esta es la medida más amplia de la balanza de pagos de un país regularmente citada en los periódicos y los reportes de noticias de la televisión y radio nacionales.

Incluye:

**Compra / venta de mercancías** (este sub-apartado se denomina balanza comercial).

**Compra / venta de servicios** (transportes, turismo, seguros, royalties, servicios empresariales, culturales, etc.).

**Rentas del trabajo** (salario de trabajadores fronterizos y remesas de emigrantes).

**Cobro / pago de dividendos.**

## **b) Cuenta de capital**

### **Cuenta de capital y financiera**

Las transacciones de capital y financieras en la balanza de pagos incluyen todas las compras internacionales o las ventas de activos. El término *activos* se define ampliamente para incluir productos como títulos de bienes raíces, acciones y certificados corporativos, valores gubernamentales y depósitos ordinarios en bancos comerciales. La **cuenta de capital y financiera** incluye transacciones del sector privado y del sector oficial (banco central).

Las transacciones de capital consisten en transferencias de capital y la adquisición y disposición de ciertos activos no financieros. Los principales tipos de transferencia de capital son la condonación de deudas y los productos y activos financieros de los migrantes que los acompañan cuando salen o entran al país. La compra-venta de ciertos activos no financieros incluyen las ventas y las compras de derechos sobre los recursos naturales, patentes, derechos reservados, marcas registradas, franquicias y arrendamientos.

La gran mayoría de las transacciones que aparece en la cuenta de capital y financiera viene de transacciones financieras. Los siguientes son ejemplos de transacciones financieras en el sector privado:

### **Inversión directa**

La inversión directa ocurre cuando los residentes de un país adquieren una participación de control (propiedad de acciones de 10 por ciento o más) en una empresa comercial en otro país.

## **Valores**

Los valores son obligaciones de corto y largo plazo que compra el sector privado, como bonos, pagarés, certificados del tesoro y valores de empresas privadas.

## **Títulos y obligaciones bancarias**

Los títulos bancarios consisten en préstamos, depósitos en el exterior, aceptaciones bancarias, papel comercial extranjero, títulos de crédito sobre filiales bancarias en el exterior y obligaciones gubernamentales extranjeras. Las obligaciones bancarias incluyen depósitos a la vista y de plazo fijo y cuentas de retiro de orden negociable, depósitos de cuentas de ahorros, certificados de depósitos y pasivos de filiales bancarias en el extranjero.

Incluye:

**Transferencias unilaterales recibidas o realizadas por un país** (condonaciones de deuda, ayudas, etc.).

**Adquisiciones / venta de activos no financieros** (inmuebles, instalaciones industriales, terrenos, etc.).

## **c) Cuentas financieras**

Incluye:

**Inversiones realizadas por empresarios nacionales en el exterior** (instalación de fábricas, compra de inmuebles, adquisición de acciones, etc.).

**Inversiones de empresarios extranjeros en el país.**

**Préstamos y depósitos realizados por nacionales en el exterior y aquellos realizados por extranjeros en el país.**

El **saldo neto** de los movimientos registrados en los tres apartados anteriores provocará **variaciones en el nivel de reservas** de un país (incluye divisas exteriores, oro y otros activos aceptados internacionalmente como medios de pago).

Si el saldo neto es positivo (saldo favorable para el país) aumentará el nivel de reservas.

Si la suma es negativa (saldo desfavorable para el país) disminuirá el nivel de reservas.

Déficits puntuales en la balanza de pago no representan un gran riesgo, el **problema** surge cuando **repetidamente esta balanza es deficitaria**, ya que esto puede originar una importante sangría de reservas, hasta el punto de que lleguen a agotarse.

Si un país se queda sin reservas no va a poder realizar compras en el exterior, no va a tener con que pagarlas. Por ello, antes de que esto ocurra el Gobierno tendría que tomar medidas para tratar de corregir esta situación; estas actuaciones (por ejemplo, depreciación del tipo de cambio) irán encaminadas a frenar las importaciones y fomentar las exportaciones.

### **Discrepancia estadística: errores y omisiones**

El proceso de recolección de datos sobre el cual se basan las cifras publicadas de la balanza de pagos está lejos de ser perfecto. El costo de recabar las estadísticas de la balanza de pagos es alto y un sistema de recolección preciso tiene un costo prohibitivo. Por tanto, los estadistas del gobierno en parte basan sus cifras en la información recabada y en parte en los estimados.

Quizá la información más confiable reside en los datos del comercio de mercancías, que principalmente se recolectan de los registros aduanales. La información de capital y financiera se deriva de informes de las instituciones financieras que indican cambios en sus pasivos y cobros de los extranjeros; estos datos no son verificados contra las transacciones específicas de la cuenta corriente. Como los estadistas no tienen un sistema con el cual registrar en forma simultánea los lados de cargo y abono de cada transacción, dicha información tiende a venir de diferentes fuentes. Un alto número de las transacciones no se registra.

Cuando los estadísticos suman los cargos y los abonos, no sorprende que los dos totales no concuerden. Como los abonos totales deben ser iguales a los cargos totales en principio, los estadísticos insertan un *residual* para igualarlos. Este asiento de corrección se conoce como **discrepancia estadística** o errores u omisiones. En el estado de la balanza de pagos, la discrepancia estadística es tratada como parte de la cuenta de capital y financiera porque las transacciones financieras a corto plazo por lo general son la fuente más frecuente de error.

## 2.3 BALANZA DE LA DEUDA INTERNACIONAL

Una principal característica de la balanza de pagos estadounidense es que mide las transacciones económicas de Estados Unidos durante un año o un trimestre. Pero en cualquier momento en particular, una nación tendrá una existencia fija de activos y pasivos en contra del resto del mundo. El enunciado que resume esta situación se conoce como **balanza de la deuda internacional**. Es un registro de la posición internacional de Estados Unidos en un momento en particular (datos al cierre del ejercicio).

La balanza de la deuda internacional indica la posición de inversión internacional de Estados Unidos, que refleja el valor de sus propias inversiones comparadas con las inversiones de propiedad extranjera. Estados Unidos se considera un **acreedor neto** ante el resto del mundo cuando sus cobros sobre los extranjeros exceden los cobros propios en un momento determinado. Cuando ocurre lo contrario, Estados Unidos asume una posición de **deudor neto**. Los términos *acreedor neto* y *deudor neto* por sí mismas no son particularmente significativos. Es necesaria información adicional acerca de los tipos específicos de derechos y obligaciones de los que se habla. Por tanto, la balanza de la deuda internacional busca las posiciones de inversión a corto y largo plazo de los sectores privado y gubernamental de la economía.

En la tabla 10.5 se dan ejemplos de la balanza de la deuda internacional estadounidense.

¿Qué uso tiene la balanza de deuda internacional? Tal vez lo que tiene mayor trascendencia es que desglosa las propiedades de inversión internacional en diversas categorías para que puedan tomarse de cada categoría separada las implicaciones de políticas acerca de la *posición de liquidez* de la nación. Para la posición de la inversión a corto plazo, el factor estratégico es la cantidad de obligaciones a corto plazo (depósitos bancarios y valores del gobierno) que mantienen los extranjeros. Esto es porque estas propiedades potencialmente pueden retirarse con muy corta anticipación, lo cual ocasionaría una alteración de los mercados financieros nacionales. El saldo de las propiedades monetarias oficiales también es significativo. Suponga que este saldo es negativo desde el punto de vista de Estados Unidos. Si las autoridades monetarias extranjeras decidieran liquidar sus valores del gobierno estadounidense y convertirlas en activos oficiales de reserva, la fuerza financiera del dólar se reduciría. En cuanto a la posición de inversión a largo plazo de una nación, es de menos importancia para la posición



de liquidez de Estados Unidos, porque las inversiones a largo plazo por lo general responden a tendencias económicas básicas y no están sujetas a retiros erráticos.

¿Cómo ocurrió este cambio con tanta rapidez? La razón fue que los inversionistas extranjeros colocaban más fondos en Estados Unidos de los que invertían en el extranjero los residentes de este país. Estados Unidos se consideraba atractivo para los inversionistas de otros países debido a su rápida recuperación económica de la recesión a principios de la década de los ochenta, su estabilidad política y sus altas tasas de interés. Las inversiones estadounidenses en el extranjero cayeron debido a una demanda lenta de préstamos en Europa, un deseo de los bancos comerciales de reducir su exposición en el extranjero como reacción a los problemas de restitución del pago de deuda de los países de América Latina y a las disminuciones en la demanda de crédito por parte de las naciones en desarrollo importadoras de petróleo, como resultado de la declinación de los precios. De los fondos de inversión extranjeros en Estados Unidos, menos de una cuarta parte fueron a una propiedad directa de bienes raíces y empresas estadounidenses. La mayor parte de los fondos estaban en activos financieros como depósitos bancarios, acciones y bonos.

Para el típico residente estadounidense, la transición de ser acreedor neto a deudor neto pasó desapercibida. Sin embargo, el estatus de deudor neto de Estados Unidos hizo surgir el tema de la propiedad. Para muchos observadores, parecía inapropiado para Estados Unidos, uno de los países más ricos del mundo, pedir prestado en una escala masiva al resto del mundo.

9. La posición de la inversión internacional de Estados Unidos en un momento en particular es medida por la balanza de deuda internacional. A diferencia de la balanza de pagos, que es un concepto de flujo (durante un periodo), el balance de deuda internacional es un concepto de acciones (al cierre del ejercicio).

Fuente: Libro de ECONOMÍA INTERNACIONAL Robert J. Carbaugh Central Washington University 12ava edición y <https://www.aulafacil.com/cursos/economia/macroeconomia/balanza-de-pagos-120984>

## **2.4 ÉNFASIS EN LA BALANZA COMERCIAL**

Mishkin (2008)<sup>3</sup> menciona que la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de mercancías, esto es, el ingreso no proveniente del comercio, recibe el nombre de balanza comercial. Además, señala que uno de los aspectos fundamentales en balanza de pagos es la balanza comercial.

### **Saldo de la balanza**

El resultado de la balanza comercial puede reflejar:

- Superávit comercial: sucede cuando las exportaciones son mayores que las importaciones.
- Déficit comercial: sucede cuando las importaciones de mercancía son mayores que las exportaciones.

### **Componentes de la Balanza Comercial**

Daniels, Radebaugh & Sullivan (2013) mencionan que los componentes son:

#### a) Exportaciones

La exportación es la venta de bienes y servicios por una organización con sede en un país a clientes de otros países. Las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio entre un vendedor que están en un país y un comprador que se ubican en otro país.

#### b) Importaciones

Es cuando un comprador de un bien o servicio que se ubica en un determinado país le compra a un vendedor de otro país.

## **2.5 TEORÍAS DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL**

### **2.5.1 Teoría de la Ventaja Absoluta**

En el libro denominado “Principios de Economía”, Mankiw (2012), expone acerca del término ventaja absoluta, señalándolo como instrumento para comparar la productividad de una persona,

---

<sup>3</sup> Mishkin, F. (2008). Moneda, banca y mercados financieros. (8ª Ed.). México: Pearson.

una empresa o una nación con la de otra, es decir, el productor que requiera la menor cantidad de insumos para producir un bien determinado tendrá una ventaja absoluta para producir dicho bien.

“Por ejemplo, suponiendo que el tiempo es el único insumo y, por tanto, podemos determinar la ventaja absoluta si examinamos cuánto tiempo se destina para producir el bien. El ganadero tiene ventaja absoluta para producir papas y carne porque requiere menos tiempo que el campesino para producir una unidad de cualquiera de los dos bienes. El ganadero necesita destinar sólo 20 minutos para producir 1 kg de carne, mientras que el campesino necesita de 60. Del mismo modo, el ganadero necesita sólo 10 minutos para producir 1 kg de papas, mientras que el campesino requiere 15. Con base en esta información podemos concluir que el ganadero es el que tiene el menor costo para producir papas, medido en términos de la cantidad de insumos”. (Mankiw, 2012, p. 55)<sup>4</sup>

Entonces la ventaja absoluta supone que el costo de producción de un bien dado es menor en términos absolutos con respecto a los costos de otros países. Dicha ventaja puede provenir de condiciones naturales favorables (minas, campos fértiles, etc.), de un costo de producción bajo (salarios), o superioridad tecnológica.

### **2.5.2 Teoría de las Ventajas Comparativas**

Teoría desarrollada, según Krugman y Obstfeld (2006), en el estudio "Principios de Economía Política y Tributación" por David Ricardo en 1817. Esta teoría es explicada en el contexto económico internacional actual en la obra titulada "Economía Internacional. Teoría y Política", de la siguiente manera:

Los países participan en el comercio internacional por dos razones básicas, y ambas contribuyen a que obtengan ganancias del comercio. En primer lugar, los países comercian porque son diferentes. Las naciones, como los individuos, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción. Es decir, si cada país produce sólo una gama limitada de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a

---

<sup>4</sup> Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía, Cengage Learning, 2009, p. 8. México.

una escala mayor y, por tanto, de manera más eficiente que si intentara producir de todo. (Krugman y Obstfeld, 2006a, p. 27)

En este modelo se plantea el uso de las ventajas comparativas de un país en relación al resto del mundo para tener beneficios con el comercio internacional. Enfatiza en las ganancias de la especialización para los países participantes, unos y otros obtienen ventajas del intercambio al incrementar la cantidad de bienes y, por consiguiente, la suma de disfrutes. De esta manera, por la misma cantidad de trabajo, un país consigue un mayor volumen de mercancías gracias al comercio. Por lo que la especialización significa la potenciación de la capacidad de producción y consumo de todas las naciones, como por ejemplo:

“Suponga, por ejemplo, que Estados Unidos cultiva actualmente 10 millones de rosas para ser vendidas en el día de San Valentín, y que los recursos utilizados para cultivar estas rosas podrían, en lugar de eso, haber producido 100.000 PCs. Por tanto, el coste de oportunidad de estos 10 millones de rosas son 100.000 PCs. (A la inversa, si se hubieran producido PCs, el coste de oportunidad de esos 100.000 PCs serían 10 millones de rosas.)

Esos 10 millones de rosas para San Valentín podrían haberse cultivado en América del Sur. Es bastante probable que el coste de oportunidad de estas rosas en términos de PCs sea allí inferior de lo que sería en Estados Unidos. Por la simple razón de que es mucho más fácil cultivar rosas en febrero en el hemisferio sur, donde febrero cae en verano, y no en invierno. Además, los trabajadores sudamericanos son menos eficientes que los estadounidenses produciendo bienes sofisticados como PCs, lo cual significa que un número determinado de recursos utilizados en la producción de PCs produce menos PCs en América del Sur que en Estados Unidos. Así pues, la elección en América del Sur es algo así como 10 millones de rosas de invierno o sólo 30.000 PCs. Esta diferencia en el coste de oportunidad ofrece la posibilidad de una reordenación mutuamente beneficiosa de la producción mundial”. (Krugman y Obstfeld, 2006b, p. 27)

### **2.5.3 Nuevas Teorías del Comercio Internacional**

Corriente teórica que surge en 1979, como lo afirma Aguirre (2014), con el artículo de Paul Krugman titulado “Análisis de los patrones de comercio y localización de la actividad económica” en el Journal of International Economics. En donde afirma que parte del comercio internacional, principalmente el comercio entre países parecidos (por ejemplo con abundancia

de capital), se da por la existencia de la competencia imperfecta y de economías de escala crecientes.

A su vez, como lo menciona Steimberg (2004), surgieron algunos economistas como Avinash Dixit, James Brander, Barbara J. Spencer y Marc J. Melitz que esbozaron unas nuevas elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de fallos de mercado que ponían en cuestión, algunos aspectos de la teoría clásica del comercio internacional; de que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio y, de la no intervención estatal en esta área económica pudiera no ser la práctica óptima.

Esta Nueva Teoría del Comercio Internacional o Teoría Estratégica del Comercio de los destacados economistas Paul Krugman y Marc J. Melitz, tiene el propósito de interpretar la operatividad de los mercados en función de los nuevos patrones comerciales y competitivos e interacciones estratégicas que se dan entre naciones y empresas, bajo el distintivo de mercados con competencia imperfecta se consideran: El modelo estándar de comercio, Economías externas de escala y localización internacional de la producción, y Las empresas en la economía global.

A continuación, se expone los modelos elaborados por Krugman y Melitz: El modelo estándar de comercio

“El modelo estándar de comercio deduce una curva de oferta relativa mundial de las posibilidades de producción y una curva de demanda relativa mundial de las preferencias. El precio de las exportaciones en relación a las importaciones, la relación de intercambio de un país, viene dado por la intersección de las curvas de oferta y demanda relativas mundiales. Permaneciendo todo lo demás igual, un incremento de la relación de intercambio de un país incrementa su bienestar.

Inversamente, una reducción de la relación de intercambio de un país empeorará su situación.

El crecimiento económico supone un desplazamiento hacia afuera de la frontera de posibilidades de producción de un país. Generalmente, dicho crecimiento está sesgado; es decir, la frontera de posibilidades de producción se desplaza más en dirección a algunos bienes que en dirección a otros. El efecto inmediato del crecimiento sesgado es inducir, permaneciendo igual todo lo demás, un incremento de la oferta relativa mundial de los bienes hacia los que el crecimiento está sesgado. Este desplazamiento de la curva de oferta relativa mundial provoca cambios en la

relación de intercambio del país que ha crecido, que pueden ir en ambas direcciones. Si la relación de intercambio del país que crece mejora, esta mejora refuerza el crecimiento inicial en el país, pero perjudica al resto del mundo. Si la relación de intercambio del país que crece empeora, esto contrarresta parte de los efectos favorables del crecimiento en el país, pero beneficia al resto del mundo.

La dirección de los efectos de la relación de intercambio depende de la naturaleza del crecimiento. El crecimiento que está sesgado hacia la exportación (crecimiento que expande la capacidad de una economía de producir los bienes que exportaba inicialmente en mayor medida que la de producir bienes que compiten con sus importaciones) empeora la relación de intercambio. Inversamente, el crecimiento que está sesgado hacia la importación, que aumenta más que proporcionalmente la capacidad para producir bienes que compiten con las importaciones, mejora la relación de intercambio. Es posible que el crecimiento sesgado hacia la importación del resto del mundo perjudique a un país.

Los aranceles a la importación y los subsidios a la exportación afectan a la oferta y demanda relativas. Un arancel incrementa la oferta relativa del bien que un país importa, reduciendo la demanda relativa. Un arancel mejora claramente la relación de intercambio del país a costa del resto del mundo. Un subsidio a la exportación tiene el efecto inverso, incrementando la oferta relativa, reduciendo la demanda relativa del bien exportado por el país, y empeorando de ese modo la relación de intercambio. Los efectos sobre la relación de intercambio de un subsidio a la exportación perjudican al país que paga el subsidio y benefician al resto del mundo, mientras que los efectos de un arancel son los opuestos. Esto sugiere que los subsidios a las exportaciones no tienen sentido desde el punto de vista del país que los impone y habría que dar la bienvenida, y no oponerse, a los subsidios extranjeros a sus exportaciones. Sin embargo, tanto los aranceles como los subsidios tienen fuertes efectos sobre la distribución de la renta dentro de los países.

Los préstamos y el endeudamiento internacionales se pueden entender como una forma de comercio internacional, pero una forma que implica el intercambio de consumo presente por consumo futuro y no intercambio de un bien por otro. El precio relativo al que se realiza este comercio intertemporal es igual a uno más el tipo de interés real". (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012b, p. 132)

Economías externas de escala y localización internacional de la producción

“El comercio no tiene por qué surgir de la ventaja comparativa. Por el contrario, puede ser consecuencia de rendimientos crecientes o economías de escala; es decir, de una tendencia de los costes a reducirse con una producción mayor. Las economías de escala proporcionan a los países un incentivo para especializarse y comerciar incluso en ausencia de diferencias entre países en sus recursos y tecnología. Las economías de escala pueden ser internas (dependientes del tamaño de la empresa) o externas (dependientes del tamaño de la industria).

Las economías de escala pueden llevar a la ruptura de la competencia perfecta, salvo que sean economías externas, que se producen en el ámbito de la industria y no de la empresa.

Las economías externas conceden un importante papel a la historia y a los accidentes en la determinación del patrón del comercio internacional. Cuando las economías externas son importantes, un país que comienza con una gran ventaja en una industria puede conservar esa ventaja incluso aunque otro país pudiera producir los mismos bienes más baratos. Cuando las economías externas son importantes, es concebible que los países puedan perder con el comercio”. (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012c, p. 154)

“En cambio, las economías de escala internas llevan a la ruptura de la competencia perfecta; por ello, hay que utilizar los modelos de competencia imperfecta para analizar las consecuencias de rendimientos crecientes en el ámbito de la empresa. Un importante modelo de este tipo es la competencia monopolista, que se utiliza generalmente para analizar modelos de empresas y comercio”. (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012d, p. 189)<sup>5</sup>

En resumen, estos modelos se encuentran sustentados en dos postulados: comercio internacional y organizaciones industriales. Pero cabe precisar, que estas teorías continúan el análisis de las teorías neoclásicas, pues, parten de los mismos supuestos, aunque sustituyen el de competencia perfecta por el de competencia imperfecta, y tratan de complementarse explicando diferentes aspectos de la realidad del comercio internacional.

#### **2.5.4 Teoría de la Ventaja Competitiva**

Teoría formulada en 1990 en la obra «La ventaja competitiva de las Naciones» por Michael Porter, como lo menciona McCormick (2005), presenta un modelo de competitividad donde integra elementos del orden nacional, regional y local en el contexto de una economía mundial,

---

<sup>5</sup> Krugman, Paúl y Obstfeld, Maurice. (2006). Economía Internacional. Teoría y Política. España: Mc Graw Hill.

cuyo principal objetivo era establecer el motivo principal por el que ciertas naciones tienen éxito y otras fallan dentro de la competencia internacional.

Está basada, según Buendía (2013a), en las causas de la productividad, porque sólo es ésta la variable que puede explicar la competitividad de una nación, en lugar de lo que sostenía la teoría clásica (ventajas comparativas tradicionales); de ahí que una frase importante desprendida de esta teoría es que la prosperidad nacional no se hereda, sino que es creada por las oportunidades que brinda un país a sus empresas, porque son las únicas responsables de crear ventaja competitiva a través de actos de innovación. Una vez que una empresa logra ventaja competitiva sólo puede mantenerla mediante una mejora constante, tiene que renovarse o morir, porque si no lo hace, los competidores sobrepasarán a cualquier empresa que deje de mejorar e innovar.

La ventaja competitiva es un proceso altamente localizado, como lo afirma Porter (1999) citado por Buendía (2013b, p. 61), inclusive los países más desarrollados no son competitivos en todos sus sectores, por lo que los países destacan en determinados sectores porque el entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante. Este entorno competitivo se logra mediante cuatro factores de competitividad, que individualmente y como sistema constituyen el contexto competitivo en el cual las empresas aprenden y desarrollan su competitividad, este modelo es mejor conocido como el Modelo del Diamante, conformado por cuatro atributos que se definen por los siguientes factores competitivos:

1. “Condiciones de los factores. Este determinante trata sobre la creación de factores especializados (mano de obra especializada, creación de infraestructura, etc.) necesarios para hacer competitiva a una nación, porque la carta fuerte del desarrollo no la constituye la dotación natural de los factores sino la capacidad de cómo se procesan éstos para hacer una producción más eficiente. Contrariamente a lo que se piensa, el disponer de una vasta mano de obra no representa ninguna ventaja, porque se necesita mano de obra especializada en temas específicos sobre las necesidades particulares de las empresas, así como contar con centros de investigación especializados para innovar en la generación, desarrollo, asimilación y aplicación del conocimiento de ciencia y tecnología, ya que éstos factores son más escasos y más difíciles de imitar por los competidores nacionales y extranjeros, y se requiere una inversión sostenida para crearlos.



2. Condiciones de la demanda. Se puede pensar que la globalización ha disminuido la importancia de la demanda interna, que la competencia internacional y la demanda externa son más importantes para desarrollar las capacidades competitivas de las naciones, pero esto no es del todo cierto. Para Porter la composición y carácter del mercado interior suele tener un efecto desproporcionado sobre el modo en que las empresas perciben, interpretan y responden a las necesidades de los compradores. Las empresas empiezan la producción cerca del mercado observado, es decir, las condiciones de la demanda interior ayudan a crear la ventaja competitiva cuando un segmento determinado del sector es mayor o más visible en el mercado interior que en los mercados extranjeros. Si los consumidores en una economía son exigentes y están bien informados la presión que ejercen sobre las empresas será mayor y las obligará a mejorar constantemente su competitividad; las empresas se beneficiarán de estos consumidores exigentes porque les abrirán los ojos a las nuevas necesidades de los mercados.

3. Sectores afines. El tercer determinante de la ventaja nacional trata sobre la disponibilidad de proveedores nacionales competitivos internacionalmente, mediante estos sectores afines y auxiliares se permite el acceso oportuno y eficaz a los principales insumos, la proximidad espacial entre los proveedores y usuarios finales facilita el intercambio de información y promueven un intercambio continuo de ideas e innovaciones. Las empresas tienen la oportunidad de influir en los esfuerzos técnicos de sus proveedores y pueden servir de lugares de ensayo para la labor de I&D, acelerando el ritmo de innovación. Las empresas se benefician al máximo cuando los proveedores son, a su vez, competidores a nivel mundial.

4. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. El cuarto determinante, nos dice que las condiciones nacionales influyen fuertemente en el modo en que se crean, organizan y gestionan las empresas, así como la competencia interna. Ningún sistema de gestión es universalmente apropiado (ya sea japonés, alemán, italiano, etc.), estos sistemas son apropiados en diferentes contextos nacionales, puede que el sistema de gestión japonés sea muy exitoso, pero este sólo es apropiado en determinadas industrias de un tamaño y estructura jerárquica; pero no es apropiado en las empresas familiares italianas que como consecuencia de su estructura familiar son poco organizadas.

Por otro lado, la competencia entre rivales nacionales estimula la creación y mejora de la ventaja competitiva, pues impulsa a las empresas a innovar y mejorar; esta competencia entre empresas

obliga a reducir costos, mejorar la calidad de los productos, así como una nueva variedad y diversificación de productos. Además, la competencia interna ayuda a anular las ventajas de una cierta empresa por el simple hecho de estar en una nación determinada (costo de mano de obra, acceso al mercado, etc.) y esto la obliga a innovar y avanzar más allá de estas ventajas”. (Buendía, 2013c, pp. 61-64)

## **2.6 LOS ACUERDOS COMERCIALES**

Son acuerdos entre un pequeño número de naciones cuyo propósito es liberar el comercio entre si, mientras que mantienen barreras al comercio con el resto del mundo. Tales acuerdos incluyen clubes de comercio preferencial, áreas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes y uniones económicas.

“Los distintos tipos de política comercial (intervención) analizados en puntos anteriores se adoptan en forma unilateral. Adicionalmente, los países pueden hacer acuerdos económicos (comerciales), a través de tratados comercio, acuerdos comerciales y de pagos”<sup>6</sup>.

“En la década de los treinta se tomó con mayor fuerza los grandes programas hacia la liberalización comercial, esto se debió principalmente al ambiente liberal de la economía mundial y al desarrollo de las organizaciones internacionales, como por ejemplo el GATT (Acuerdo General sobre aranceles aduaneros y comercio) que ha dotado al marco institucional para las negociaciones multilaterales”<sup>7</sup>.

Por otra parte se destaca que en los últimos períodos se presentó con especial atención la integración económica, dicha integración se puede dividir en las siguientes formas posibles.

### **2.6.1 CLUB DE COMERCIO PREFERENCIAL**

“Dos o más países forman un club de comercio preferencial cuando reducen sus impuestos respectivos de importación de todos los bienes (excepto los servicios de capital) entre si; es decir, cuando intercambian pequeñas preferencias arancelarias. Los países miembros conservan sus aranceles originales frente al resto del mundo”<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Napoleón Claudio “diccionario de política económica” (Pág. 238 – 239)

<sup>7</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 261 - 267)

<sup>8</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 291)

La Gran Bretaña y sus asociados de la mancomunidad que cubren aproximadamente una cuarta parte de la superficie de la tierra y de la población, establecieron el sistema de comercio conocido como el sistema de preferencias de la mancomunidad. Bajo él, los países de la mancomunidad redujeron sus aranceles en el comercio mutuo (es decir la importaciones provenientes de otros países de la mancomunidad) pero retuvieron sus mayores aranceles sobre las importaciones provenientes del resto del mundo, el sistema de preferencias de la mancomunidad es un buen ejemplo histórico de un club de comercio preferencial.

### **2.6.2 ÁREA DE LIBRE COMERCIO (O ASOCIACIÓN)**

“Dos o más países forman un área de libre comercio, o asociación de libre comercio, cuando suprimen todos los impuestos de importación (y todas las restricciones cuantitativas) sobre su comercio mutuo en todos los bienes (excepto los servicios de capital) pero conservan sus aranceles originales frente al resto del mundo”<sup>9</sup>.

Un ejemplo de área de libre comercio es el área de libre comercio europeo (European Free Trade Área, EFTA) compuesto por siete países, Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y el Reino Unido, con sede en Ginebra, estos países no tienen ni un arancel externo común ni una política económica común.

Cuando un grupo de países forma un área de libre comercio al eliminar todos los impuestos de las importaciones sobre su comercio mutuo, pero sin establecer un arancel externo común (sobre las importaciones del resto del mundo), surge un problema de control: las importaciones del resto del mundo pueden entrar a un país miembro con impuestos altos a través de un país miembro con impuestos bajos; así se evita el mayor impuesto de importaciones. Este fenómeno se conoce como “desviación de comercio”<sup>10</sup>.

### **2.6.3 UNIONES ADUANERAS**

“Dos o más países forman una unión aduanera cuando suprimen todos los impuestos de importación sobre su comercio mutuo en todos los bienes (excepto los servicios de capital) y,

---

<sup>9</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 292)

<sup>10</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 292)

además, adopta un arancel externo común sobre todas las importaciones de bienes (excepto los servicios de capital) provenientes del resto del mundo”<sup>11</sup>.

Una unión aduanera es también un área de libre comercio, debido a que el comercio entre los países miembros es libre. Por otra parte un área de libre comercio no necesita ser una unión aduanera, debido a que el área de libre comercio no necesita tener un arancel externo común.

Un ejemplo de unión aduanera más reciente es la Comunidad Económica Europea (European Economic Community EEC), que se fundó con el tratado de Roma, también conocida como el mercado común.

#### **2.6.4 MERCADO COMÚN**

“Dos o más países forman un mercado común cuando forman una unión aduanera y, además permiten el libre movimiento de todos los factores de producción entre ellos”<sup>12</sup>. Así los países de mercado común suprimen todas las restricciones al comercio de su comercio mutuo y también establecen un arancel externo común, como una unión aduanera. En esta forma un mercado común es también una unión aduanera (y un área de libre comercio)

#### **2.6.5 UNIÓN ECONÓMICA**

Una unión económica es la forma más completa de integración económica.

“Dos o más países forman una unión económica cuando forman un mercado común y, además, proceden a unificar sus políticas fiscales, monetarias y socio – económicas”<sup>13</sup>.

Los Estados Unidos son un ejemplo excelente de una unión económica. Los 50 estados están unidos entre si en una unión económica completa, con una moneda común (lo que implica tasas de cambio permanentemente fijas en los 50 estados y un único banco Central, esto es el Sistema de Reserva Federal). El comercio es libre entre los estados y tanto el capital como el trabajo se mueven libremente en busca de los máximos retornos. La política fiscal y monetaria, así como los asuntos internacionales, los gastos militares, los programas de retiro y salud y demás, se llevan a cabo por parte del gobierno federal. Otros programas, tales como educación, protección

---

<sup>11</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 293)

<sup>12</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 293)

<sup>13</sup> Chacholiades, Miltiades “Economía Internacional” (Pág. 293)

policiva y asuntos culturales, se llevan a cabo por parte de los gobiernos estatales y locales, de manera que los estados pueden mantener su “identidad” dentro de la unión.

## **2.7 RESERVAS INTERNACIONALES NETAS**

Las Reservas Internacionales básicamente consisten en depósitos de moneda extranjera controlados por los bancos centrales y otras autoridades monetarias. Estos activos se componen de diversas monedas de reserva, especialmente de Dólares y Euros. *Análisis de las Reservas Internacionales del BCB*. La Paz. Bolivia.

La reserva internacional funciona, como indicador económico, mostrando los recursos de que dispone un país para hacer compras en el extranjero, transacciones en las cuales sólo son aceptables divisas fuertes como medio de pago. Estos activos son usados por los bancos centrales para dar apoyo a los pasivos, por este motivo, la reserva internacional es un indicador acerca de la capacidad del país para financiar sus importaciones, a la moneda local emitida, o a las reservas depositadas por los bancos privados, por el gobierno o por instituciones financieras. Adicionalmente existen otros tipos de activos, especialmente los formados por las reservas de oro y los Derechos Especiales de Giro.<sup>14</sup>

Para la tesis, es necesario tomar en cuenta la contabilidad de la balanza de pagos<sup>15</sup>, que mide la inversión y el gasto público, la balanza por cuenta corriente, el endeudamiento externo, el ahorro público y privado. Registra los pagos e ingresos procedentes del exterior (transacción referida a la compra y venta de reservas internacionales oficiales por parte de los bancos centrales). Refleja las relaciones existentes entre las transacciones exteriores y las ofertas monetarias necesarias nacionales, la variación del nivel de endeudamiento exterior del país, así como la evolución de las exportaciones e importaciones de sus sectores industriales competitivos.

Definiendo que “Las reservas oficiales internacionales son activos del exterior en manos de los bancos centrales y se utilizan a modo de amortiguador para paliar las crisis económicas internas... los bancos centrales frecuentemente compran y venden reservas en los mercados de activos privados, con el fin de modificar las condiciones macroeconómicas de sus economías”

<sup>16</sup>.

---

<sup>14</sup> Conceptos rescatados de los informes del BCB.

<sup>15</sup> Krugman y Ostfield, Economía Internacional, capítulo 12 pag. 323.

<sup>16</sup> Krugman y Ostfield, Economía Internacional: Teoría y Política, cap. 12, pag. 329.

Con las referencias del libro se puede intuir que una de las principales funciones de las reservas internacionales es mantener la estabilidad del dinero en el mercado, mejorar las condiciones tanto en contexto nacional e internacional. También nos da cuenta de la importancia de las reservas internacionales y las políticas internacionales, ya que son las que relacionan y mueven la economía de un país.

## **2.8 PRODUCTO INTERNO BRUTO**

Rudiger Dorn Busch. Stanley Fischer.

Segunda edición.

El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general es un trimestre o un año.

Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

El producto interno puede ser expresado en términos “brutos” o “netos”. Al calcular el producto, si se tiene en cuenta la depreciación, que es la pérdida de valor, a través del tiempo, de la maquinaria, el equipo u otro tipo de bien de capital debido al uso, estamos hablando de producto “neto”. Cuando la depreciación no se tiene en cuenta en los cálculos, estamos hablando de producto “bruto”.

El cálculo del PIB se puede realizar de tres formas distintas según el punto de vista:

El método del gasto o por el lado de la demanda a: El cálculo se realiza por medio de la suma de todas las demandas finales de productos de la economía; es decir, puesto que la producción nacional puede ser consumida por el Gobierno (gasto), invertida o exportada este punto de vista calcula el PIB como la suma de todo el consumo (el gasto más la inversión más las exportaciones menos el consumo de productos importados).

El método del valor agregado o por el lado de la oferta: El PIB se calcula sumando, para todos los bienes y servicios, el valor agregado que se genera a medida que se transforma el bien o el servicio en los diferentes sectores de la economía o ramas de la actividad económica. En este caso es útil calcular el PIB sectorial o PIB para cada sector productivo (por ejemplo el PIB del

sector de la minería, la agricultura, las comunicaciones, el transporte, la industria manufacturera, la construcción, el sector financiero, etc.)

El método del ingreso o la renta: En este método, el PIB se calcula sumando los ingresos de todos los factores (trabajo y capital) que influyen en la producción.

El ingreso sería el dinero o las ganancias que se reciben a través del salario, los arrendamientos, los intereses, etc.

Fórmula para calcular el PIB.

La fórmula más sencilla y común para el cálculo del PIB es la siguiente:

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M$$

De donde C es el valor total del consumo nacional. I es la formación bruta de capital también conocida como Inversión el gasto público. X es el valor total de las exportaciones. M el volumen o valor de las importaciones.

### **2.8.1. PIB Nominal**

Es el valor monetario total de todos los bienes o servicios que produce un país en un determinado periodo. Este PIB, por lo general está afectado por la inflación propia de una economía dinámica, lo que significa que parte del PIB o de su crecimiento solo ha sido por causa de la inflación, y que en términos reales no sea lo que se presenta en un principio.

### **2.8.2. PIB real.**

Es el resultado de deflactar el PIB nominal. Es lo que resulta una vez que se ha extraído el efecto de la inflación del PIB nominal. En estas condiciones, es posible determinar con exactitud el tamaño real del PIB o su crecimiento efectivo respecto a un periodo de referencia.

## **2.9 CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Fuente: Rudiger Dorm Busch. Stanley Fischer. Segunda edición.

El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.

Algebraicamente:

$$\text{Crecimiento económico: } \frac{(\text{PBI2} - \text{PBI1})}{\text{PBI1}} = \frac{\Delta \text{PBI}}{\text{PBI}}$$

Donde:

PBI2: Producto bruto interno en el período 2

PBI1: Producto bruto interno en el período 1

$\Delta$ PBI: Variación del producto bruto interno

Los valores suelen estar expresados en términos per cápita. Y en términos reales para tener en cuenta los efectos de las variaciones en los niveles de precios, es decir, deflactando el PIB.

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PIB no tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PIB proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PIB, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo. Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables. El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar muchos elementos de la economía y la política económica.

## **2.10 DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Economía Internacional:** La materia objeto de estudio de la economía internacional consiste, pues, en aquellos temas que se plantean debido a los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos. Hay siete temas recurrentes en el estudio de la economía internacional: las ganancias del comercio, los patrones del comercio, el proteccionismo, la



balanza de pagos, la determinación del tipo de cambio, la coordinación internacional de las políticas y el mercado internacional de capitales.

**Economía Internacional** (Teoría y política. Séptima edición) Paul R. Krugman; Maurice Obstfeld

**Comercio internacional:** “Se habla usualmente de comercio internacional cuando se refiere a los intercambios de todos los países del mundo entre sí” (Ballesteros, 2001b, p. 11).

**Apertura comercial:** se refiere al “proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como la reducción de aranceles y trámites de exportación e importación, entre otras” (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2011a, p.7).

**Balanza comercial:** es un registro que “consiste en importaciones o exportaciones de bienes. La composición de las importaciones y exportaciones de bienes consiste principalmente en bienes primarios y bienes manufacturados” (Samuelson y Nordhaus, 2005a, p. 578).

**Competitividad:** “es la capacidad de una empresa, sector o país de ofrecer bienes y servicios en iguales o mejores condiciones que el resto del mundo en los mercados internacionales” (Moreno, 2012, p. 2).

**Crecimiento económico:** es el “aumento en el tiempo del producto total de un país. En general, el crecimiento económico se mide como la tasa anual de crecimiento del PBI real de un país” (Samuelson y Nordhaus, 2005b, p. 706).

**Producto Bruto Interno:** “Valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un país durante cierto periodo” (Parkin y Loria, 2010, p.86)

**Saldo de la balanza comercial:** “es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones” (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2011d, p.9).

**Sector Externo:** “Término utilizado para identificar las transacciones económicas sobre bienes y servicios, rentas, transferencias, activos y pasivos, entre el país y el resto del mundo.” (Banco Central de Reserva del Perú [BCRP], 2011e, p.178).

**Ventaja Absoluta:** “Capacidad del país A de producir una mercancía con mayor eficiencia (esto es, mayor producto por unidad de insumo) que el país B.

(Samuelson y Nordhaus, 2005g, p. 724).

**Ventaja Comparativa:** “La ley de la ventaja comparativa afirma que un país se debe especializar en producir y exportar aquellos bienes que puede producir a un costo relativamente menor y que debe importar los bienes para los que es un productor con costo relativamente alto” (Samuelson y Nordhaus, 2005h, p. 724).<sup>17</sup>

**Ventaja Competitiva:** “son las ventajas que tiene una empresa sobre el resto de la competencia. Las ventajas competitivas se pueden dar en diferentes aspectos de la empresa, por ejemplo, puede haber ventajas competitivas en el producto, en la marca, en el servicio al cliente, en los costos, en la tecnología, en el personal, en la logística, en la infraestructura, en la ubicación, en las normativas de calidad, en los mercados específicos en que se participa, en las barreras de entrada a un mercado, etc.” (Llorens, 2010, p. 3).

## **TIPO DE CAMBIO**

El **tipo de cambio** define la **relación de intercambio entre dos divisas** (el precio por el que se pueden comprar o vender). Este tipo se determina en el mercado de divisas.

**¿Quién compra divisas** (y, por tanto, vende la moneda nacional)?: el turista que va a viajar al extranjero, el importador que tiene que realizar una compra en el exterior, el inversor que va a financiar un proyecto en otro país o que va a adquirir acciones de empresas extranjeras, el especulador que considera que una divisa está barata y cree que más adelante podrá venderla más cara, etc.

**¿Quién compra la moneda nacional** (y, por tanto, vende divisas)?: el turista extranjero que viene a visitar el país, el exportador que ha realizado una venta ha cobrado en divisas, el inversor exterior que quiere acometer un proyecto en el país o adquirir acciones de alguna empresa nacional, el especulador que considera que la moneda nacional está barata y que posteriormente podrá venderla más cara, etc.

**La curva que representa la demanda de divisas tiene pendiente negativa** respecto al tipo de cambio: cuanto más bajo sea, más barata será la divisa y por tanto se demandará más.

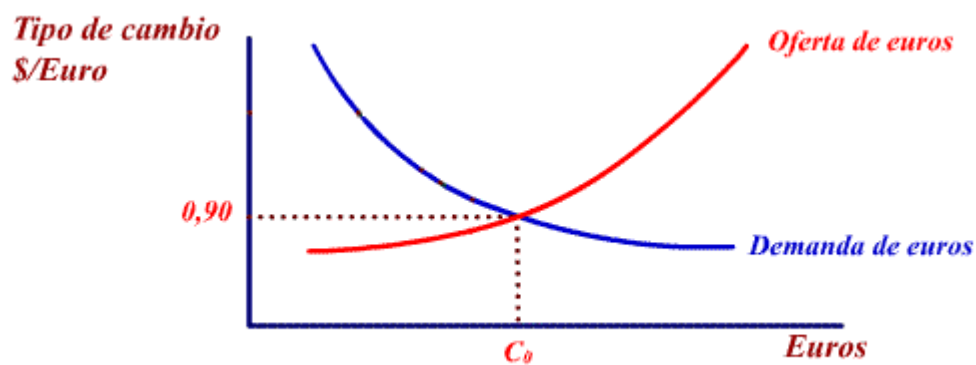
---

<sup>17</sup> Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005). Economía. 18ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana.

Mientras que **la curva que representa la oferta de divisa tiene pendiente positiva**: cuanto más alto esté el tipo de cambio, más cara será la divisa y por tanto aquellos que tengan esta moneda querrán venderlas.

**El tipo de cambio de equilibrio viene determinado por el punto de corte de estas dos curvas.**

Si el tipo de cambio \$/euro es de 0,90 quiere decir que con cada euro se pueden comprar 0,90 dólares.

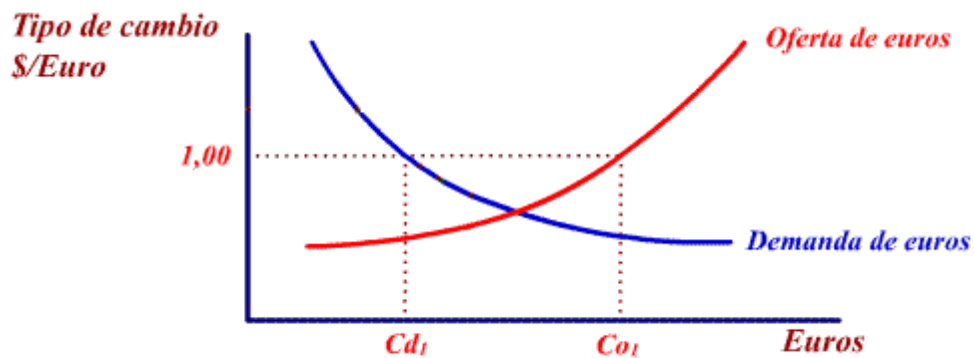


¿Qué ocurre si este mercado no está en equilibrio?

Supongamos que el punto de equilibrio \$/euros es de 0,90 pero que el tipo de cambio que aplica el banco central es de 1 \$/euro. En este caso el euro estará caro (con un euro se pueden comprar un dólar cuando en equilibrio tan sólo se pueden adquirir 0,9 dólares).

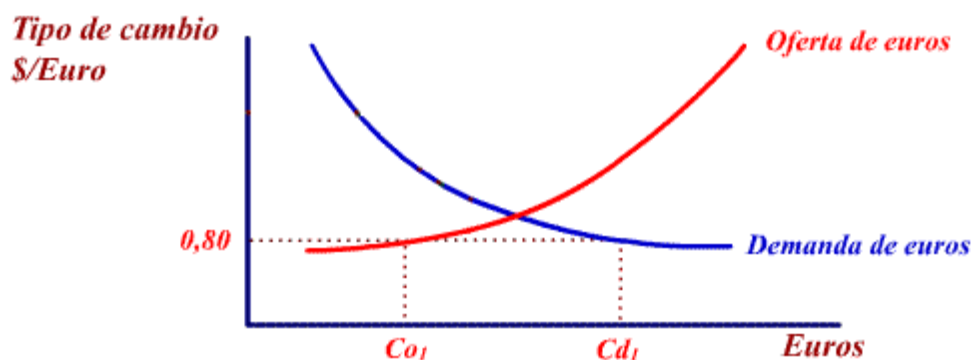
Un euro caro dificultará las exportaciones europeas (al extranjero les resultarán caras) y favorecerá las importaciones (resultarán baratas), disminuirá el turismo hacia Europa, se rechazarán algunos proyectos de inversión en Europa, etc.

En definitiva, disminuirá la demanda de euros, al tiempo que aumentará la demanda de dólares: esto hará que el euro vaya perdiendo valor hasta que se alcance nuevamente el punto de equilibrio.



Supongamos ahora que el tipo de cambio que se aplicase fuera de 0,8 \$/euro.

En este caso el euro estará barato, lo que favorecerá las exportaciones y dificultará las importaciones, aumentará el turismo hacia Europa y se potenciarán las inversiones extranjeras en esta región. En definitiva, aumentará la demanda de euros (y se debilitará la del dólares), lo que hará que su valor se vaya apreciando hasta alcanzar nuevamente el punto de equilibrio.



### Políticas sobre el tipo de cambio

Los países, en su manejo del tipo de cambio, pueden seguir tres líneas de actuación:

- Tipos de cambio flexibles.
- Tipos de cambio fijos.
- Tipos de cambio mixtos.

### **a) Tipo de cambio flexible**

El Banco Central del país no interviene en la fijación del tipo de cambio, dejando que sea el mercado, a través de la Ley de Oferta y Demanda, quien determine el tipo de cambio, que irá fluctuando a lo largo del tiempo.

Si el Banco central no interviene en ningún momento se habla de "flotación limpia" y si lo hace ocasionalmente de "flotación sucia".

El propio tipo de cambio se encargará de ir corrigiendo los déficits o superávits de balanza comercial que puedan ir surgiendo:

Por ejemplo, si hay déficit quiere decir que se exporta menos de lo que se importa, luego la demanda de la moneda nacional será débil y ésta irá perdiendo valor (su tipo de cambio se deprecia). Esto hará que las importaciones se vayan encareciendo y que las exportaciones se hagan más competitivas, tendiendo a corregir dicho déficit.

### **b) Tipo de cambio fijo**

El Banco Central fija un determinado tipo de cambio y se encarga de defenderlo, interviniendo en el mercado comprando y vendiendo divisas, para lo que utilizará sus reservas.

Si el tipo de cambio tiende a apreciarse venderá su moneda (compra divisa), tratando de aumentar la oferta de su moneda y evitar que el tipo de cambio aumente.

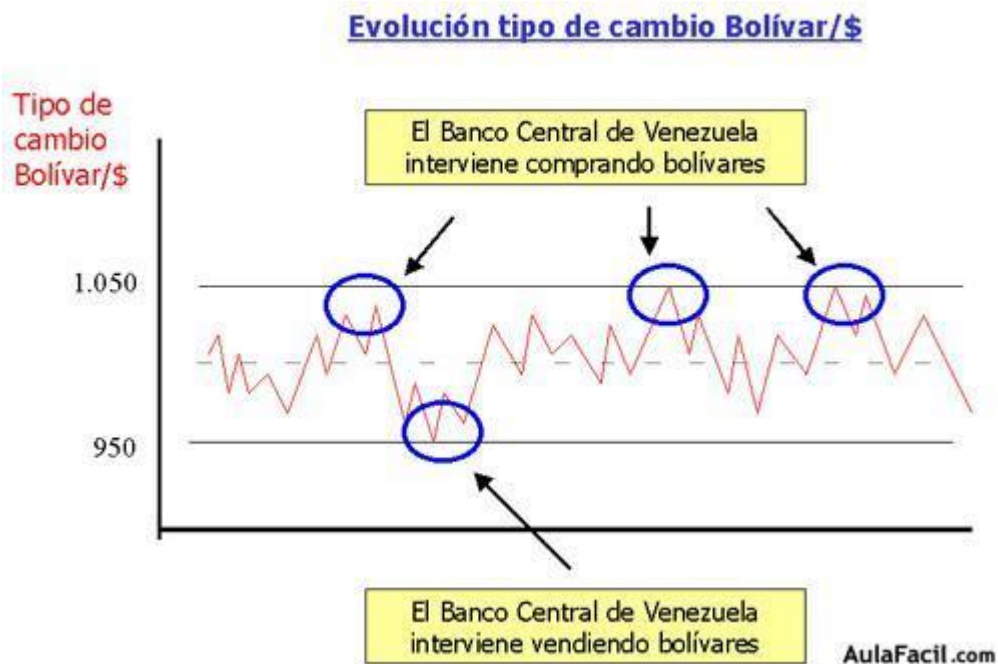
Si el tipo de cambio tiende a devaluarse comprará su moneda (vendiendo divisas), para tratar de fortalecer su demanda y evitar que el tipo de cambio baje.

Puede ocurrir que en la defensa de un tipo de cambio fijo el Banco Central llegue a agotar todas sus reservas, quedándose sin recursos para poder seguir defendiéndolo, por lo que se verá obligado a dejar que fluctúe libremente.

### c) Tipo de cambio mixto

El Banco Central puede establecer unas bandas dentro de las cuales dejará que su moneda fluctúe libremente, pero si en algún momento el tipo de cambio se acerca peligrosamente a los límites establecidos intervendrá para evitar que se salga fuera de las bandas marcadas.

Por ejemplo, el Banco Central de Venezuela podría establecer una banda de fluctuación del Bolívar respecto al dólar entre 950 y 1.050 bolívares/\$. El Bolívar fluctuaría libremente salvo cuando se acercase a los límites marcados, en cuyo caso intervendría.



En general los bancos centrales buscan que los tipos de cambio de sus monedas sean lo más estable posible:

Si se aprecia mucho dificultará las exportaciones, lo que se traducirá en un déficit de la balanza comercial y en desempleo.

Si se deprecia mucho se encarecerán las importaciones, lo que se traducirá en un fuerte repunte de la inflación.

## **Paridad del poder adquisitivo**

La teoría de la "Paridad del Poder Adquisitivo" afirma que los tipos de cambio entre las diversas monedas deben ser tales que permita que una moneda tenga el mismo poder adquisitivo en cualquier parte del mundo.

Si con 1.000 dólares se puede comprar un televisor en Estados Unidos, con esos mismos 1.000 dólares se debería poder comprar también en España, en Japón, o en Timor Oriental.

El arbitraje internacional es el que garantiza que esta ley se cumpla:

El arbitraje internacional es una operatoria seguida por numerosos inversores y especuladores que vigilan los mercados internacionales en busca de "gangas": diferencias de precio entre dos mercados que permita comprar barato en un sitio y al mismo tiempo vender caro en otro, obteniendo un beneficio sin correr ningún riesgo.

Si la paridad del poder adquisitivo no se cumple, esto permite a los arbitrajistas realizar sus operaciones de compra-venta, y esta misma operatoria hace que el tipo de cambio se mueva hasta que se vuelve a cumplir la ley de la paridad.

Veamos un ejemplo:

Supongamos que el tipo de cambio Yen/\$ es 100 (con un dólar se pueden comprar 100 yenes) y que un mismo automóvil cuesta en Estados Unidos 10.000 dólares y en Japón 900.000 yenes.

El precio de este automóvil en el mercado japonés (convertido a dólares) sería de 9.000 dólares, lo que haría que los vendedores americanos de automóviles importasen este coche de Japón y lo vendiesen en su país, ganando 1.000 dólares simplemente por la diferencia de precio.

Esto originará una fuerte demanda de yenes por parte de las empresas importadoras americanas, que hará que éste se aprecie. El tipo de cambio de equilibrio se alcanza cuando el precio expresado en dólares fuese el mismo en ambos mercados.

$900.000 \text{ yenes} / \text{Tipo de cambio} = 10.000 \$$

Luego, el tipo de cambio de equilibrio =  $900.000 / 10.000 = 90 \text{ Yenes}/\$$

Con este nuevo cambio el precio de este coche (expresado en dólares) sería igual en Japón que en Estados Unidos (10.000 dólares).

Como los niveles de precio varían en los países con distinta intensidad, el tipo de cambio nominal (aquel que todos conocemos y que no depura el efecto de los precios) se tendrá que ir ajustando para recoger estas diferencias de precio y permitir que se siga cumpliendo la paridad.

Este ajuste del tipo de cambio nominal permitirá que el tipo de cambio real (depurado el efecto de los precios) permanezca constante, manteniéndose la paridad del poder adquisitivo.

Continuamos con el ejemplo anterior:

Partimos del tipo de cambio de equilibrio (90 yenes/\$). Transcurre un año y los precios en Estados Unidos suben un 5% y en Japón un 10% (si consideramos los precios de ambos países en base 100 al principio del ejemplo, transcurrido este año este índice será 105 en Estados Unidos y 110 en Japón).

Teniendo en cuenta la inflación, el precio de este automóvil será ahora de 10.500 dólares en el mercado americano y de 990.000 yenes en el mercado japonés.

El nuevo tipo de cambio nominal para que se siga cumpliendo la paridad del poder adquisitivo:

$990.000 \text{ yenes} / \text{Tipo de cambio} = 10.500 \$$

Luego, nuevo tipo de cambio de equilibrio =  $990.000 / 10.500 = 94,28 \text{ Yenes}/\$$

El tipo de cambio del yen respecto al dólar se habrá depreciado para compensar el mayor crecimiento de sus precios.

La variación del tipo de cambio nominal responde a la siguiente fórmula:



$$Tcr = Tc * (Pext / Pint)$$

Donde:

"Tcr": Tipo de cambio real

"Tc": tipo de cambio nominal

"Pext" nivel de precios en el extranjero

"Pint ": nivel de precios en el país

Vamos a aplicar esta fórmula al ejemplo que estamos viendo:

$$Tc = 90 * 110 / 105 = 94,28$$

En la vida real la teoría de la paridad del poder adquisitivo se ha mostrado válida en términos generales, pero determinados factores dificultan que se cumpla con mayor precisión:

Servicios difícilmente comercializables: un corte de pelo puede ser más caro en Madrid que en París, sin que los arbitrajistas pueden hacer nada (salvo venirse a Madrid y cortarse la melena).

Otros bienes si se pueden comercializar, pero sus costes de transporte son tan elevados que impiden el arbitraje: un ladrillo puede ser más caro en Francia que en España, pero el coste de transporte probablemente supere la diferencia de precios.

Fuente: <https://es.scribd.com/doc/104733830/Economia-Curso-de-Macroeconomia-Aulafacil>

## **2.12 TIPO DE CAMBIO EN BOLIVIA**

El de tipo de cambio fijo vigente por el Banco Central de Bolivia es una relación de nuestra moneda con la moneda de Estados Unidos, consiste en que el instituto emisor se compromete a comprar a Bs 6,86 por 1 \$us y vender moneda extranjera (dólares norteamericanos) al precio fijo de Bs 6,96 por 1 \$us desde noviembre de 2011 hasta la actualidad. Es decir, el tipo de cambio fijo es una variable económica más del funcionamiento del Modelo de Economía Social Comunitaria Productiva (MESCP) con la finalidad de fijar (anclar) las expectativas

inflacionarias, señalización de los precios y respaldar la política económica de bolivianización, para generar ingresos con el señoreaje de la emisión monetaria de nuestra moneda el boliviano y el impuesto inflacionario (pérdida del poder adquisitivo de nuestra moneda), que son parte del financiamiento de la expansión del gasto público.

Nuestro país comprometido con un sistema de tipo de cambio fijo no puede hacer política monetaria según principios económicos básicos, porque a cualquier aumento o disminución de la cantidad de dinero rige el aumento o la disminución de las reservas internacionales del Banco Central de Bolivia. Por lo tanto, no tendría la opción de dar crédito al gobierno o de otorgar liquidez al sistema bancario, que si aún lo realice como viene sucediendo actualmente, mediante la aprobación de la ley de presupuesto general del Estado (PGE) se tiene una disminución de las reservas internacionales como viene registrando actualmente el Banco Central y un déficit en la balanza comercial de balanza de pagos.

La sostenibilidad de un régimen de cambio fijo requiere contar con un nivel óptimo de reservas internacionales en el Banco Central de Bolivia, y una estricta disciplina fiscal y la regla monetaria de una tasa de aumento de la emisión monetaria igual a la tasa de crecimiento de la economía.

¿Es factible un sistema de tipo de cambio flexible?

Bajo el sistema de cambio flexible que fue propuesto desde 1950 por el Premio Nobel de Economía Milton Friedman, tiene las bondades de amortiguar los shocks externos y mantener el uso de la política monetaria como un instrumento independiente y que el Banco Central acuda en ayuda del sistema financiero ante una crisis. Los incrementos de oferta monetaria no deseados bajo este régimen cambiario flexible se traducen en mayores niveles de tipo de cambio y de precios. Para mantener la inflación bajo control el Banco Central tiene que ser autónomo y fijar metas explícitas de inflación. Por otra parte, requiere que los mercados de bienes y servicios funcionen sin restricciones, es decir es recomendable en un sistema de asignación de los recursos mediante los mecanismos de mercado.

El Modelo de Economía Social Comunitaria Productiva (MESCP) vigente durante una década y media se caracteriza por un predominio y mayor protagonismo del Estado en la economía boliviana en todas las actividades mediante la expansión del gasto público y financiamiento del

Banco Central y endeudamiento público, razón por la cual, no es adecuado en estas condiciones el régimen de cambio flexible porque conduciría a mayores niveles del tipo de cambio y de precios que generaría expectativas desfavorables.

### **2.12.1 DÓLARES Y BOLIVIANOS**

Los bolivianos contamos con nuestra moneda propia que es el “boliviano”. El resto de países también tienen su propia moneda.

¿Por qué utilizamos el dólar?

La respuesta es una moneda de reserva de todos los países del mundo, para realizar el comercio internacional entre los países, el pago de la deuda externa, el aporte a los organismos internacionales y otras transacciones externas.

¿Porque los ciudadanos tienen dólares y bolivianos como parte de su riqueza personal?

La riqueza global de los ciudadanos es igual a sus tenencias totales de dinero doméstico y divisas, y su acervo de capital (inmuebles, terrenos, construcciones, equipo y maquinaria, inversiones).

Buscan diversificar su riqueza y protegerse del impuesto perverso no legislado que es la inflación que afecta a todos los tenedores de dinero doméstico en diferentes grados.

Algunos antecedentes en nuestro país que afectaron a los agentes económicos Consumidores, Empresas y Gobierno fueron: la desdolarización, control de cambios, hiperinflación, crisis de deuda externa, crisis fiscal, crisis de balanza de pagos, inseguridad jurídica, falta de confianza, etc.

La desdolarización fue una medida que dispuso la conversión de todos los depósitos y crédito bancario en dólares a pesos bolivianos en un contexto de elevada inflación.

Control de cambios es una política de la autoridad monetaria orientada a controlar la compra y venta de moneda extranjera. Puede involucrar la determinación del tipo de cambio y/o el volumen de divisas transadas. Impide la libre convertibilidad de la moneda nacional y la extranjera.

La política cambiaria: Conjunto de medidas adoptadas por acuerdo entre los órganos rectores de política fiscal y política monetaria con la finalidad de fijar el tipo de cambio que permita equilibrar las entradas y salidas de divisas.

El mercado de divisas: se consideran divisas a las monedas extranjeras que participan en el sistema de pagos internacionales y que sirven de reservas internacionales, por ejemplo: dólar norteamericano, euro, yen japonés, libra, renminbi y otras monedas.

El mercado de divisas es el lugar donde se intercambian las monedas de los diferentes países y en el que se determinan los tipos de cambio.

También se puede definir como el mecanismo mediante el cual los compradores y los vendedores determinan conjuntamente los precios y las cantidades de las divisas.

Las divisas se originan en las exportaciones, remesas, inversión extranjera directa, crédito externo y son escasas. La moneda nacional “bolivianos”, es el Banco Central de Bolivia que determina anualmente un programa monetario con los componentes de emisión monetaria, crédito doméstico y variación de reservas internacionales netas, en coordinación con el órgano rector del sector fiscal.

Los ciudadanos mantienen su riqueza en bolivianos por los motivos: transacción, precaución, tenencia de valor y unidad de cuenta, cuando tienen confianza en la moneda doméstica porque se mantiene una tasa de inflación baja y puede convertir libremente en el mercado de divisas.

¿Dólares o bolivianos?

La decisión de tenencia de dólares o bolivianos es de cada uno de los ciudadanos y las consecuencias de tomar una decisión es de uno mismo.

El sistema de tipo de cambio fijo vigente es una relación de nuestra moneda con la moneda de Estados Unidos, que consiste comprar a Bs 6,86 por 1 \$US y vender moneda extranjera (dólares norteamericanos) al precio fijo de Bs 6,96 por 1 \$US desde noviembre de 2011 hasta la actualidad.

Con un sistema de tipo de cambio fijo no se puede hacer política monetaria según principios económicos básicos, porque a cualquier aumento o disminución de la cantidad de dinero rige el aumento o la disminución de las reservas internacionales del Banco Central de Bolivia.

La sostenibilidad de un régimen de cambio fijo requiere contar con un nivel óptimo de reservas internacionales en el Banco Central de Bolivia, y una estricta disciplina fiscal y la regla monetaria de una tasa de aumento de la emisión monetaria igual a la tasa de crecimiento de la economía.

En el actual contexto interno del Modelo de Economía Social Comunitaria Productiva (MESCP) con un mayor protagonismo del Estado en todas las actividades mediante la expansión del gasto público y financiamiento del Banco Central y endeudamiento público no es factible un sistema de tipo de cambio flexible, porque los incrementos de oferta monetaria no deseados se traducirían en mayores niveles de tipo de cambio y de precios.

La riqueza global de los ciudadanos es igual a sus tenencias totales de dinero doméstico (bolivianos) y divisas, y su acervo de capital (inmuebles, terrenos, construcciones, equipo y maquinaria, inversiones).

Buscan diversificar su riqueza y protegerse del impuesto perverso no legislado que es la inflación que afecta a todos los tenedores de dinero doméstico en diferentes grados.

La decisión de tenencia de dólares o bolivianos es de cada uno de los ciudadanos y las consecuencias de tomar una decisión es de uno mismo.

Fuente: Germán Molina Díaz es economista, miembro de número de la Academia Boliviana de Ciencias Económicas y docente en la UCB.

## **2.13 LO QUE DEBERÍA SER: EL MODELO DE ECONÓMICO BOLIVIANO**

### **2.13.1 LA ECONOMÍA LIBRE DE MERCADO Y LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO**

El siglo XX presenció teórica y prácticamente el gran debate entre mercado y plan. ¿Cuál sería la mejor forma de organizar la sociedad para la actividad económica? ¿El mercado o la

planificación estatal? Con la desaparición del bloque socialista soviético, en los años 90, concluyó el debate con la clara victoria de que es el mercado.

A partir de entonces, no existe alternativa de organización económica para las sociedades que no sea la economía de mercado. Se puede, hoy, afirmar que la ciencia económica tiene un modelo teórico de aceptación universal que es el mercado competitivo. Pero esto no implica que la discusión teórica y académica hubiese concluido sobre los problemas que enfrenta una economía de mercado, en particular, y de los problemas económicos en general. Pero el debate ya no es sobre las alternativas de organización económica, que podría tener una sociedad moderna, porque no existen al margen de una economía de mercado; la polémica ya no es ideológica, es empírica y práctica. Lo que interesa son las repuestas que se pueden concebir para enfrentar, de mejor manera, las limitaciones que enfrenta el mercado.

En este debate recobra gran importancia las ideas económicas que sostienen dos claras escuelas: La primera, hoy, denominada Economía Libre de Mercado (ELM), que es la corriente ortodoxa más liberal; y la segunda, la Economía Social de Mercado (ESM), que le otorga un rol destacado al Estado en la actividad económica. La primera está más vinculada en la teoría y en la práctica con los EE.UU. y la segunda con Europa, en particular con Alemania.

En la realidad, los países están organizados con elementos que corresponden a una y a la otra escuela económica, y su devenir se da entre ambos polos. Incluso se puede observar periodos en los que las economías nacionales se ladean más a un lado que al otro. Se da una especie de "corsi y ricorsi", según las situaciones políticas y sociales por las que atraviesan los países. Gobiernos más preocupados en la eficiencia económica tienden más a aproximarse a la ELM; gobiernos más preocupados con la problemática social toman su mirada a la ESM. Veamos cada una de ellas.

### **2.13.2 LA ECONOMÍA LIBRE DE MERCADO (ELM)**

Los postulados sobre los que se fundamenta la ELM son los siguientes: libertad. Propiedad privada, rendimiento individual, competencia, responsabilidad propia y un Estado de Derecho. Estos seis principios constituyen una unidad tal que la falencia o ausencia de uno de ellos confabulan contra el funcionamiento eficiente de una economía de mercado. No se puede comprender en su cabalidad cada uno de ellos. Con su contenido y alcance, aislado de los otros.

Si se cumplen estos principios se supone que los mercados ofrecen su máxima eficiencia por sí mismos.

La libertad individual es el postulado central, básico diríamos. No se puede concebir el desarrollo de los mercados si previamente no se cumple con esta condición.

La libertad económica es la soberana en una economía de mercado. "Libertad de elección", como dice Milton Friedman. La ELM prioriza este principio con relación al principio de igualdad, ambos expandidos a partir de la revolución francesa del siglo XVIII. Y la libertad individual y económica no pueden estar desligados del derecho de propiedad, del derecho de posesión de la riqueza material y no material. En una economía libre de mercado los factores productivos son de propiedad de las personas.

La propiedad privada es el instrumento por excelencia mediante el cual se expande la libertad individual. Quien pierde su propiedad no tiene libertad. Sin propiedad no hay libertad." Sobre estos dos pilares que son la libertad individual y la propiedad los hombres buscan la obtención de rendimientos económicos individuales, de creación y de apropiación de la riqueza producida. El postulado de la búsqueda del rendimiento implica que se valoriza favorablemente la búsqueda de la riqueza que hacen los hombres, las iniciativas individuales y la creatividad. Pero la búsqueda legítima del rendimiento y del enriquecimiento se da en el marco de la competencia que es la regla básica y natural de los hombres libres que viven en sociedad. La competencia es la acción por la cual un individuo intenta obtener la ganancia que también otro quiere obtenerla. Pero luego son las empresas las que compiten unas con otras. Para esto los hombres se asocian en empresas. Pero así como está permitido la búsqueda del rendimiento y, por tanto, del enriquecimiento, no se puede lograr esto si no es a expensas de correr los riesgos inherentes a toda actividad económica, esto implica que todos los participantes en el mercado deben ser responsables de sus decisiones.

Libertad sí pero con responsabilidad. Rendimiento sí pero con responsabilidad propia.

El mercado ofrece ganancias pero sujetas al riesgo de la incertidumbre, lo cual puede ocasionar pérdidas. Ganancias privadas pero pérdidas también privadas. Y finalmente, pero no menos importante, es el Estado del Derecho, entendido como la organización de la sociedad sobre la base de normas establecidas, comenzando por la instauración de un gobierno que se maneje sobre la base de instituciones y de leyes y no sobre la base de comportamiento discrecionales de los gobernantes. Para que una economía de mercado sea exitosa deben respetarse los

intercambios voluntarios, lo que implica decir que deben cumplirse los compromisos. En una economía de intercambio los acuerdos voluntarios son contratos, contratos que deben realizarse. Y en una sociedad organizada el Estado de Derecho es el que tiene la misión de asegurar el cumplimiento de los contratos, de garantizarlos en aplicación de la ley.

La presencia de un Estado de Derecho no es suficientemente subrayado como un elemento importante para el funcionamiento de una economía de mercado. Se olvida que la actividad económica se desenvuelve en un contexto político. La hipótesis de que el desarrollo económico también es el efecto de los desarrollos políticos e institucionales no es descartable. Para que los mercados puedan desarrollarse se requieren una moneda estable y condiciones no económicas, como la estabilidad política y reglas del juego claras o seguridad jurídica."

Los economistas de la ELM más destacados, durante el siglo XX, fueron Ludwig von Mises, tempranamente, y luego los premios Nobel de Economía Friedrich von Hayek (1974) y Milton Friedman (1976) ambos descolantes profesores de la famosa Universidad de Chicago. Quienes siempre resaltaron los principios de libertad y eficiencia como lo fundamental de los mercados.

### **2.13.3 EL ROL DEL ESTADO EN LA ELM**

La actividad económica siempre se lleva a cabo en un contexto político y este hecho implica tomar en cuenta el papel que debe cumplir el Estado, en cualquier tipo de organización económica. Para que una economía libre de mercado sea exitosa es fundamental que el Estado cumpla tres funciones, que son seguridad ciudadana, infraestructura y estabilidad macroeconómica. Un estado que cumple estas atribuciones se denomina Estado Liberal.

La seguridad ciudadana conlleva la triada de seguridades especiales, que son:

Seguridad Jurídica, Seguridad Efectiva y Seguridad Externa. Sin duda alguna, la seguridad ciudadana comienza con la obligación que tiene todo Estado de asegurar a los estantes y habitantes de todo país el cumplimiento de la ley por todos. Esto implica que toda sociedad moderna debe organizarse en la forma de un Estado de Derecho lo que implica que la ley gobierna a los humanos y no otros hombres. Normas impersonales son las que todas deben estar obligados a cumplir independientemente de su nivel económico, social, cultural, de género, racial, religioso, etc. La única igualdad que realmente existe entre los hombres es la igualdad ante la ley. Y la ley lo primero que debe perfeccionar es la libertad de los agentes económicos



y sus derechos *de* propiedad, porque únicamente solo puede intercambiar, en el mercado, lo que es de la propia propiedad.

Por tanto, un sistema de mercado para que funcione y se desarrolle requiere de reglas que sean determinadas por la costumbre o por las leyes. De la misma manera que la democracia requiere de la libertad política de los ciudadanos para que esta funcione lo mismo ocurre en el mercado, se requiere la libertad de sus participantes. Esto quiere decir no sólo libertad para consumir y para trabajar en lo que se desee, sino también libertad para ofrecer cualquier producto o servicio en el mercado, que sea legalmente demandado.

Pero no es suficiente el requisito de la libertad para que una economía de mercado se desarrolle, sino que también es preciso que los participantes tengan derechos reconocidos sobre sus capacidades y bienes propios, o lo que es lo mismo decir los derechos de propiedad.<sup>11</sup> Libertad y propiedad son los requisitos fundamentales para que una economía de mercado opere eficientemente.

Esto implica como ya lo dijo Adam Smith hace más de doscientos años la eliminación de todo sistema que otorgue privilegios para algunos, o que imponga restricciones para otros, siendo la ley, en un sistema de mercado, el único soberano cuya obediencia no denigra.

El cumplimiento de los contratos, acuerdo voluntario de partes en el marco de ley, que es esencial para el funcionamiento eficiente de los mercados, es una exigencia tanto para ricos como para pobres. El acatamiento de los contratos es esencial para el desarrollo de una economía de mercado,' y como lógica consecuencia para la creación de ingresos y de riqueza. La función seguridad jurídica, que debe cumplir todo Estado y que implica la existencia del Estado de Derecho, es atribución de lo que se denomina el Poder Legislativo o Congreso Nacional de los Estados. La construcción de un Estado de Derecho es tarea de los representantes nacionales elegidos democráticamente. Una conclusión que se obtiene de lo expuesto es que la economía de mercado progresa socialmente de modo más óptimo si la organización política de la sociedad es democrática. Mercado y democracia son dos caras de la misma moneda, la organización social óptima de toda sociedad moderna.

No cabe duda alguna que toda sociedad por más evolucionada que esté, sigue siendo conflictiva. La forma de administrar el conflicto en el largo pasado de la humanidad, fue el autoritarismo y, recién en los últimos dos siglos, ha sido sustituida por la democracia representativa en lo política y por el sistema de mercado en lo económico con el propósito no de eliminar el conflicto sino

de resolverlo, de manera civilizada y racional. La democracia representativa se expresa en la Cámara de Representantes del Pueblo, el primer poder de toda sociedad democráticamente moderna y consolidada, que es el lugar del debate, del "parle", del amarre, el lugar donde se resuelven los conflictos sociales, no los individuales porque estos se tienen que resolver en otra parte, ya sean en los mercados si son económicos, o sin son de otra índole en el seno de las familias.

La otra cara de la democracia es la economía de mercado, porque los conflictos que siempre pudiesen existir en la actividad económica por el problema de la escasez se resuelven pacíficamente en los mercados, sin la necesidad de que la autoridad pública intervenga. La distribución de lo producido, de los beneficios y de cualquier otra ventaja, trae conflictos, porque nunca las sociedades disponen de la suficiente cantidad de bienes y servicios que son deseados por todos. En este contexto, la coordinación para la cooperación y para mantener la paz es una tarea difícil que sólo se logra en una economía de mercado.

Pero para hacer viable la democracia, es necesario que los problemas públicos se reduzcan y no se los aumenten. Y la principal fuente de problemas que toda sociedad atraviesa son los económicos, por la inexorable presencia de la escasez. Si no habría escasez no habría problemas económicos. Si la asignación de los recursos económicos tuviese que ser tratada, por ejemplo, por los representantes del pueblo, vale decir, por el Poder Legislativo, humanamente sería imposible que se pusieran de acuerdo.

Imagínense el "zafarrancho" si los representantes nacionales tuviesen que *ser* los que decidan lo que cada región de un país debiera producir. La divergencia de intereses sería enorme: todas, además, queriendo ganar con el criterio dominante de "lo que usted gana, pierdo yo-", llevaría inexorablemente, más temprano que tarde, a la desaparición de la democracia y la instauración de una dictadura, puesta al servicio de ciertos intereses.

Cuando la ley es incumplida por alguna persona, cuando el orden constituido está siendo desconocido por alguien, cuando hay opresión de unos habitantes sobre otros, el Estado tiene la obligación y atribución de que esto no suceda, en acatamiento a la función concreta de otorgar seguridad efectiva a los ciudadanos (estantes y habitantes). Seguridad interna significa que el Estado de Derecho se vive, que no es sólo un mundo jurídico "ideal" divorciado de su realidad. Es la realidad misma. De nada sirve tener "buenas leyes" si no se acatan. Cuando alguien incumple un contrato, el Estado mediante la administración de justicia obliga a su estricta

ejecución gracias a que es su atribución. Y si la decisión de la justicia es desconocida por quién debe obligatoriamente obedecer, el Estado tiene la atribución de asegurar su acatamiento por medio del uso de la violencia legítima, cualidad que encarna el estado por medio de la institución denominada policía.

Lamentablemente la *paz* mundial sigue siendo una utopía; de tiempo en tiempo, las guerras hacen su presencia comprometiendo vidas y haciendas de los estantes y habitantes de las naciones envueltas en conflictos bélicos. Sin embargo, es deseable que las naciones eviten la guerra, para lo cual activan la labor de relaciones exteriores, la diplomacia, que es la forma racional de mantener la paz e impedir la guerra. Cuando la política y la diplomacia no evitan el conflicto, los ejércitos de las naciones están presentes para, por medio de la fuerza, dar seguridad externa a sus ciudadanos. Por la razón o por la fuerza los Estados tienen la función de dar seguridad externa a sus ciudadanos, lo que permite que la actividad económica privada en las naciones siga su curso. Por esto, todo Estado tiene como competencias principales del Poder Ejecutivo las tareas de relaciones exteriores y de defensa nacional. Y en un mundo cada vez más globalizado, por la economía, adquiere primera importancia la función de seguridad externa entendida como la apertura de mercados externos y su mantenimiento en favor de las empresas radicadas en un país.

Y al hablar de la defensa nacional, entramos de lleno a la segunda función principal estatal cual es la provisión de infraestructura y bienes públicos. Sucede que la defensa nacional es por excelencia un bien público, ya que protege la libertad y la vida de todos sus habitantes, independiente que quieran o no esta protección y la paguen, o no. Pero la provisión de bienes públicos va más allá *de* esto. En lugar destacado está la provisión de infraestructura física como son las carreteras, aeropuertos, la iluminación de las ciudades, la limpieza de las ciudades y el recojo de basura, etc. En general, se considera que es función del Estado dedicarse a toda obra cuyos costos privados serían elevados pero necesarios para una sociedad, lo que implica elevados beneficios sociales. Se dan actividades que son necesarias para la vida en sociedad pero que no son de interés privado, por ser labores que arrojan bajos beneficios privados.

Y finalmente, la quinta función estatal, para que opere bien la ELM, es la función de asegurar la estabilidad macroeconómica de un país, vale decir, impedir o reducir las fluctuaciones económicas de los principales agregados económicos, (producción, empleo, nivel de precios)

con lo que se busca evitar o amortiguar la presencia de recesiones y depresiones económicas así como de auges que suelen ser sólo momentáneos.

#### **2.13.4 LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO (ESM)**

La economía social de mercado no está con desacuerdo con los seis postulados que se han expuesto en el punto 6.1, pero los considera insuficiente para una óptima organización de la economía de una sociedad. Considera que lo que es no puede ser el único criterio para la organización de los mercados, sino que también se debe pensar sobre el deber ser. Una mejor organización económica basada en los mercados se puede obtener si se adicionan otros postulados a los anteriormente señalados. y que esto los puede resumir de la manera siguiente:

- i) Libertad personal y solidaridad.
- ii) Propiedad privada e igualdad de oportunidades.
- iii) Rendimiento individual y bien común.
- iv) Competencia y estabilidad.
- v) Responsabilidad propia y seguridad social.
- vi) Estado de Derecho y Estado Social.

La ESM considera que este conjunto ampliado de doce postulados centrales sí permite que la economía de mercado opere de manera socialmente óptima. Plantea que no es posible considerar la libertad humana desligada del postulado de la solidaridad humana. Para esta corriente de pensamiento ambos tienen o deben tener la misma valoración. A partir de este pensamiento se puede comprender la presencia de los otros nuevos postulados.

No puede existir propiedad privada para pocos, sino que la misma debe ampliarse. lo cual se logra si se agrandan las oportunidades para todos. Aquí se debe aclarar que no se está planteando la igualdad de resultados o el "igualitarismo" planteamiento muy en boga con las ideologías socialistas extremas. Está bien la búsqueda de rendimientos individuales", que son los verdaderos motores de toda actividad económica, pero esto no debe impedir que esos rendimientos favorezcan simultáneamente a aquellos que no estén en condiciones de obtenerlos, por sí mismos, precisamente por el postulado de la solidaridad, que lleva a la conclusión que los rendimientos individuales deben coronar en el bienestar del conjunto de la sociedad o lo que es lo mismo decir, debe asegurar el "bien común". Rendimientos individuales con compensación

social implica seguridad social. No se desconoce que la competencia, cuando está asegurada, es la mejor manera de distribuir los rendimientos individuales, pero tampoco debe ser motivo de inestabilidad, de producciones excesivas ni de caos económico." La competencia no es la lucha descarada, lucha de todos contra todos, sino un aliciente para la eficiencia y la comparación de eficiencias que requiere para su justo funcionamiento una relativa igualdad de condiciones iniciales.

Un simple Estado de Derecho no asegura la justicia social ni el bienestar de todos, por lo cual se hace necesario el Estado Social; el Estado que tiene una activa participación en la economía. Alfred Muller -Armack (1956) definió a la ESM como un orden económico que, sobre la base de un régimen de competencia. Combina la libre iniciativa con el avance social asegurado por el rendimiento de la economía de mercado. La competencia debe ser el principio fundamental de coordinación porque la experiencia enseña que se puede cumplir de mejor manera las responsabilidades sociales con una sociedad moderna, por medio de un sistema de libre competencia. No se puede desligar lo económico de lo social en una organización económica, lo cual, en opinión de Muller Armack hubiese hecho el antiguo liberalismo al dejar a un lado los problemas sociales.

### **2.13.5 EL ROL DEL ESTADO EN LA ESM**

Por lo indicado en el punto anterior, se concluye que las funciones del Estado van más allá del Estado Clásico o Estado Liberal ya descrito. Con relación a los postulados de la ELM, como se dijo, la ESM considera que son insuficientes las funciones asignadas al Estado por la concepción de la ELM, por lo que plantea un mayor número de atribuciones bajo el criterio de que la función del Estado es la provisión de bienes públicos y de infraestructura, bajo el principio ordenador de la sociedad, por antonomasia, que es la búsqueda del bien común, "el bien común es la esencia de los valores, el bien común es el valor fundamental de por sí"<sup>91</sup>. Con este propósito contrapone el concepto de "Estado Subsidiario" al "Estado Liberal".

### **2.13.6 LA ECONOMÍA MIXTA Y EL ESTADO DE BIENESTAR**

El término de economía mixta es impreciso. Inicialmente se la concibió como la tercera vía entre economía de mercado y economía estatalmente planificada. También como aquella economía

que se caracteriza por una mayor presencia del Estado en la actividad productiva y como protectora de los mercados nacionales para el desarrollo de sus empresas. Los países latinoamericanos, en el pasado, insistieron que sus economías se estaban construyendo dentro del paraguas de la economía mixta, al mismo tiempo que sus gobiernos se inspiraban en los planes quinquenales y anuales, al típico estilo stalinista, y mientras intensificaban la intervención del Estado en la producción y en la actividad económica privada. Con la caída del muro de Berlín y el derrumbe del imperio soviético ha desaparecido el "anti modelo" al mercado. Si no hay dos tampoco hay tres. Desde este punto de vista se podría concluir señalando que el paradigma de la economía mixta desapareció, quedando, hoy, sólo el modelo de la economía de mercado, pero en sus dos concepciones ya explicadas.

Para el Premio Nobel de Economía Paul Samuelson, la economía mixta se caracteriza porque en ella "hay elementos de las economías de mercado y elementos de la economía autoritaria"<sup>97</sup> Esta seguiría siendo el tipo dominante de organización económica en los países donde la mayoría de las decisiones se toman en el mercado sobre la base del sistema de precios, pero donde el Estado desempeña un importante papel de conducción y de supervisión del funcionamiento de la economía global, utilizando una variedad de intervenciones, como son los impuestos, los gastos públicos, la regulación monetaria y la regulación de los mercados, para hacer frente a la inestabilidad macroeconómica y a las fallas del mercado. En este sentido, se podría considerar a la Economía Mixta como la versión samuelsoniana de la ESM europea, donde se hace énfasis en los programas de bienestar social a cargo del Estado.<sup>98</sup> Esta interpretación se confirma porque Samuelson sostiene que el rol del Estado en una economía de mercado se resume en cuatro funciones que son: fomentar la eficiencia de los mercados, reducir la desigualdad económica y fomentar la equidad, promover la estabilidad macroeconómica y el crecimiento económico, y gestionar la política económica internacional.

El Estado del bienestar en Europa está estrechamente vinculado a la ESM, por lo que desde esta perspectiva se podría considerar hechos compatibles, el primero desde el área política y, el segundo. Desde el área de la economía.

### **2.13.7 EL DEBATE OBSOLETO: CAPITALISMO VERSUS SOCIALISMO**

La décima séptima edición de su libro de Samuelson intitula sólo "Economía" que es escrito en colaboración del economista Nordhaus, ya a principios del siglo XXI, donde incorpora todos

los avances de la ciencia económica. En esta oportunidad modifica la calificación del sistema económico que prevalece en los países desarrollados y pasa a denominarlos correctamente "economías de mercado", designando "economía autoritaria" a la que prevaleció en la ex URSS. Sin embargo, insiste con que no existen economías de mercado puras y que todas tienen elementos autoritarios, por lo que ratifica su conclusión de que el sistema económico prevaleciente en el mundo es mixto.

En mi opinión este es una imprecisión, porque todo su libro es una excelente explicación de cómo funciona la economía de mercado.

Sin duda alguna, Samuelson influye en el mundo de la ciencia económica para que se cree que en la práctica y en la teoría, puedan haber en el mundo moderno tres sistemas económicos: De mercado, Autoritario y Mixto.

Actualmente con el boom de la información, lo evidente es que en todo tiempo hay un actor importante en la actividad económica lo es el Estado por medio de la creación de dinero, de los impuestos y del gasto público. Es un importante demandante y oferente de infraestructura física. Y no es la excepción una economía de mercado. Por tanto, existe sólo un sistema económico en la modernidad que se denomina economía de mercado.

Con la caída del Muro de Berlín, el año 1989, y tiempo después el desplome de todo el Bloque Soviético demostró que había sido una falacia la economía planificada. El Capitalismo de Estado que se había impulsado era ineficiente. El intercambio informal se había generalizado, la "planificación" económica era una entrega negociada y corrupta de recursos económicos desde el estado hacia quienes tenían más poder, nada más. La fijación de precios era una irracionalidad completa. La ineficiencia era total, se generalizó el imprudente dicho: "el gobierno nos hace creer que nos paga, nosotros le hacemos creer que trabajamos". Se habían amasado grandes fortunas personales corruptamente.

Al caerse el supuesto sistema económico planificado también inexorablemente se cae la supuesta economía mixta, porque desaparece el supuesto pilar que la alimentaba con algunos planteamientos. Queda como único y absoluto paradigma universal la economía de mercado que había sido el sistema económico de la modernidad, cuya característica esencial es el intercambio económico libre y voluntario de bienes y servicios, la relación social por excelencia, para la satisfacción de necesidades y deseos, por medio de incentivos dados por el comportamiento de precios.

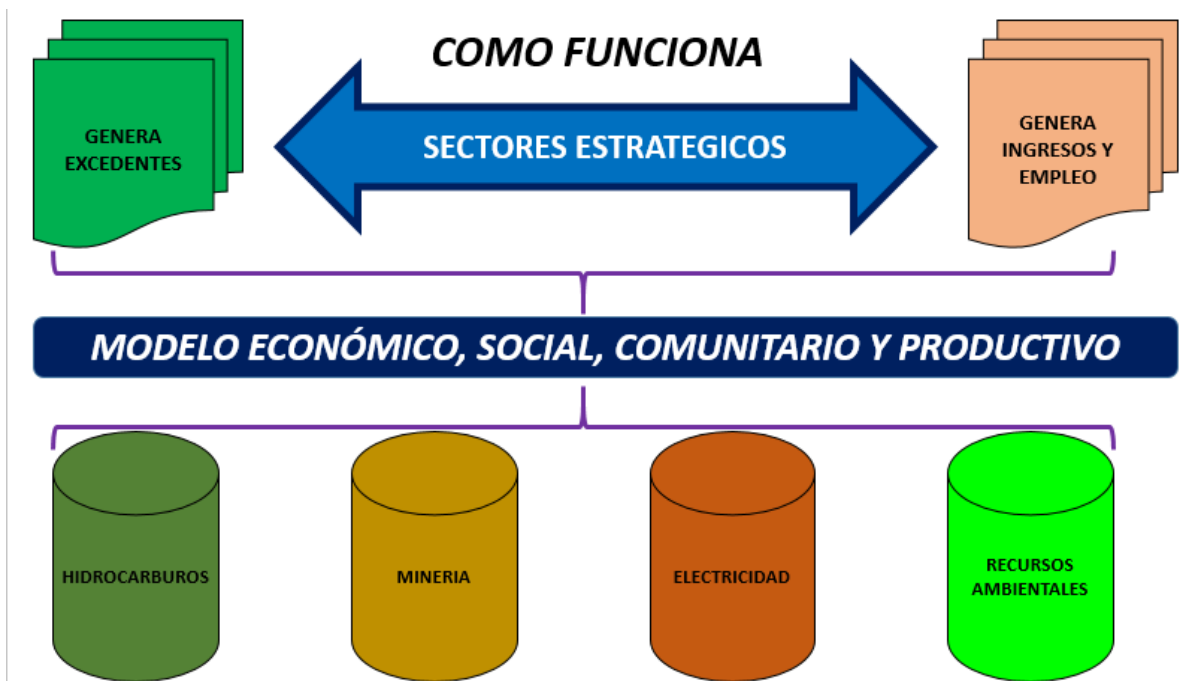
Si la conclusión es que sólo hay un sistema económico que es la Economía de Mercado o Capitalismo, ¿dónde puede haber diferencias? Está en el grado de intervención del Estado sobre la economía, y que da lugar a tres formas de economía de mercado: La libre, que se caracteriza por poca intervención del estado: medio libre, que se caracteriza por intervención estatal media; y poco libre, cuyo distintivo es una alta intervención estatal

**Fuente:** ECONOMIA MONETARIA Armando Méndez Morales 1ra Edic. 2011.

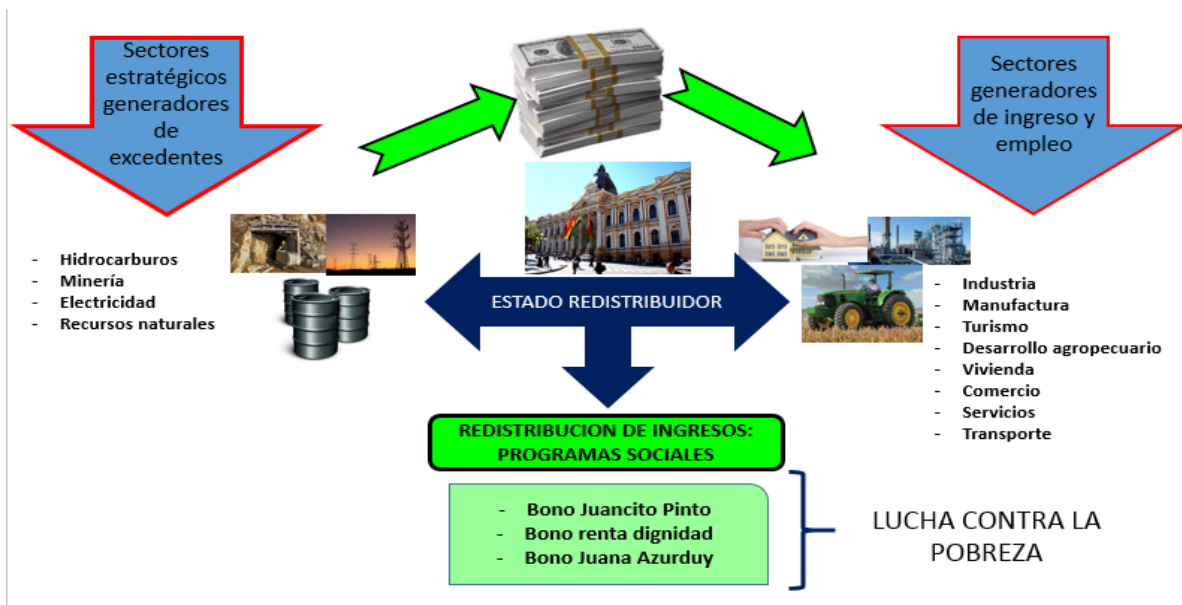


## 2.14 LO QUE EN REALIDAD ES EL MODELO ECONÓMICO BOLIVIANO

### 2.14.1 EL MODELO ECONÓMICO, SOCIAL, COMUNITARIO Y PRODUCTIVO.



FUENTE: Lic. J. Luis Porcel Marquina. Uajms. Tarija Bolivia.



FUENTE: Lic. J. Luis Porcel Marquina. Uajms. Tarija Bolivia

- Crecimiento y desarrollo, con base en el aprovechamiento de los recursos naturales para beneficios de las bolivianas y bolivianos.
- Aprovechamiento del excedente económico de los sectores estratégicos por parte del estado.
- Redistribución del excedente económico entre los sectores generadores de ingreso y empleo, y el segmento de la población más vulnerable.
- Reducción de la desigualdad y la pobreza, Participación activa del estado en la economía. El estado interviene en la economía a través de sus siete facetas: planificador, empresario, inversionista, regulador, benefactor, promotor y banquero.

Jaime Dunn Analista Eco. Financ.

Un análisis puntual de la actual coyuntura, no sería más que una repetición un tanto inquietante de la primera parte estatista, por lo que antes de entrar a las conclusiones, sólo habría que esgrimir algunos puntos axiales de esta coyuntura económica en función a los objetivos de este trabajo.

Se está en presencia de un modelo mixto, donde aún hay un respeto en términos generales por el funcionamiento del mercado (es el caso del D.S. 21060), sólo que, existe un alto contenido estatista en otras definiciones, donde se repiten las nacionalizaciones e intervenciones a lo privado, descuidando un factor esencial a las inversiones: la seguridad jurídica de lo privado y promoviendo la incertidumbre. Este factor jurídico esencial de la democracia, se refleja a su vez en una relación biunívoca negativa con el modelo económico, porque hace que la democracia vaya tornándose en una democracia nominal, débil económicamente, aunque paradójicamente, estatalmente autoritaria como interventora y acometedora del gasto público, gasto que debilita la iniciativa e inversión privada.

Este modelo igual que los anteriores no tiene un agente económico capaz de movilizar y dinamizar la economía, en todo caso explícitamente no existe, no es el minero asalariado, tampoco el fabril, o un campesino que concede un alto porcentaje de su producción agropecuaria al PIB, ni siquiera el petrolero cuyo mutismo sobre este proceso es alarmante. Tampoco está el comerciante, ni el empresario privado tradicional, ni las MyPEs. Por tanto, la ausencia de un agente económico parece estar siendo sustituida nuevamente por la empresa pública.

Una de las grandes diferencias que existe entre este modelo estatista respecto al anterior de los 80', es que *el efecto precio* le ha sido favorable, lo que ha descubierto a un país alcanzando tasas de crecimiento importantes en el PIB, en las exportaciones netas, en el incremento histórico de las RIN, en los superávits en el área fiscal y de balanza de pagos y, en un manejo aceptable de la política monetaria y cambiaria. Sin embargo, a nivel microeconómico, hay deficiencias. Los factores de producción no están siendo manejados dentro los parámetros de la eficiencia, donde por ejemplo, la meritocracia es substituida por la "lealtad" al proceso.

Finalmente, el proceso de acumulación de esta economía, está basado en los excedentes económicos generados por el modelo primario exportador extractivista de siempre. Ayer Bolivia vivía del ahorro externo, hoy de la demanda externa y, ambos son altamente vulnerables a su economía.

OLMEDO LLANOS, Osear (2013). "Bolivia: modelos económicos y sistema político". Perspectivas, Año 16 - N° 31 -abril 2013. pp. 133-156. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Cochabamba.

## **CAPÍTULO III**

### **RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN, CUADROS Y DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

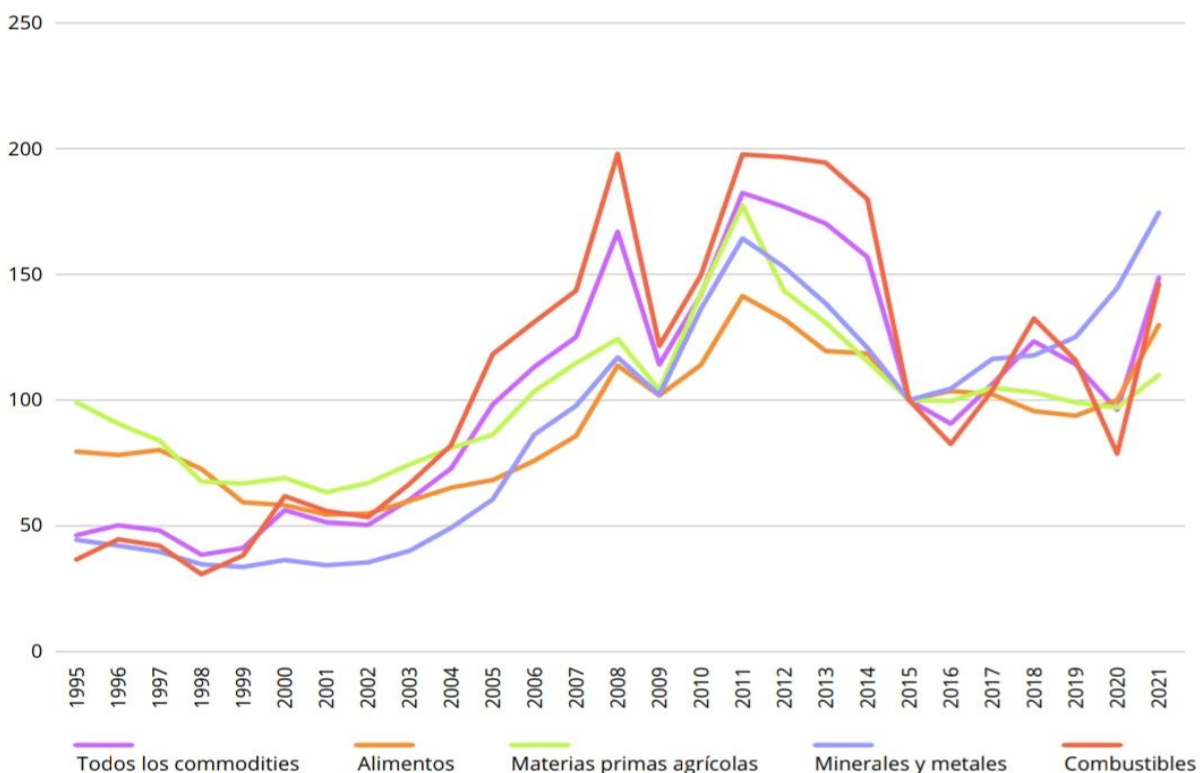
### 3.1 DESARROLLO DE LOS DATOS E INFORMACIÓN PERTINENTE

#### 3.1.1 PRECIOS INTERNACIONALES DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS

La expansión de las exportaciones globales de los países miembros de la ALADI se debe, en parte, al incremento que registran los precios internacionales de los productos básicos que comercia nuestra región. En el año 2021 estos se ubicaron, en promedio, un 54% por encima respecto al año 2020. Como se observa en el gráfico, los Combustibles fueron los que más crecieron (85%), seguidos de los Alimentos (30%), Minerales y otros metales (21%), y Materias primas agrícolas (13%).

#### Precios de los productos básicos

(Índice anual 2015= 100, variación respecto al período anterior)



Fuente: SG de la ALADI con base en información de la UNCTAD

### 3.2 COMPORTAMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA EN EL PERIODO (2006 – 2021)

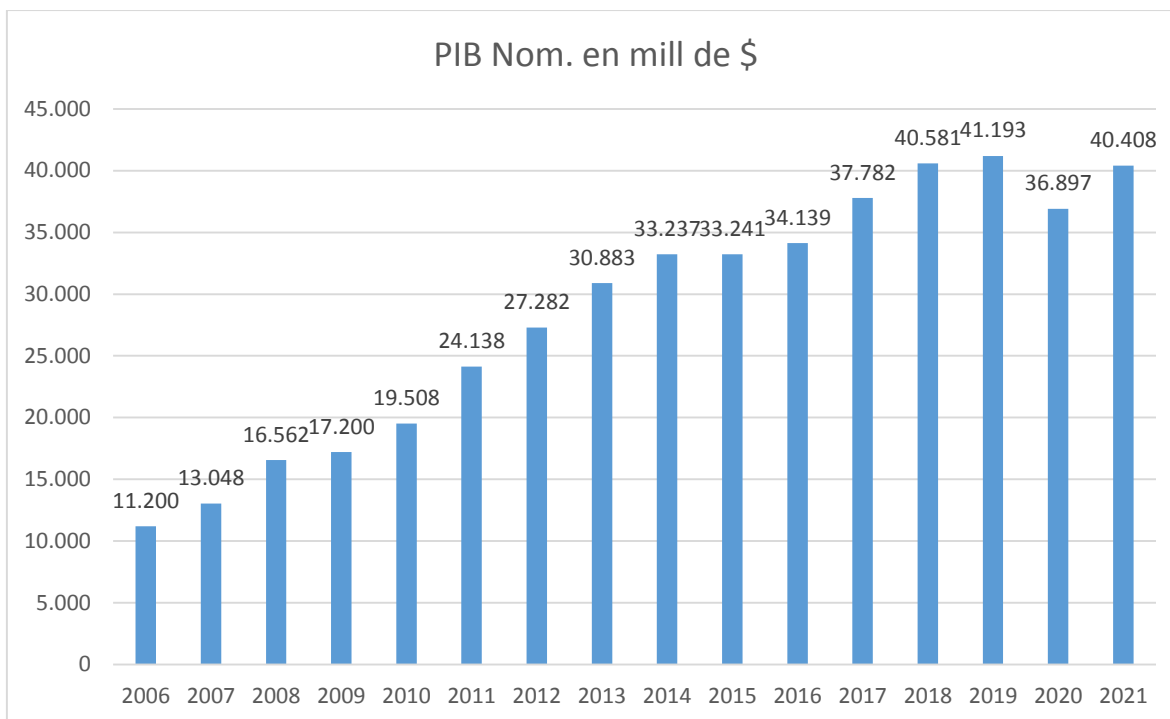
#### Bolivia - PIB Nominal.

PERIODO	PIB Nom. en millones de dólares
2006	11.200
2007	13.048
2008	16.562
2009	17.200
2010	19.508
2011	24.138
2012	27.282
2013	30.883
2014	33.237
2015	33.241
2016	34.139
2017	37.782
2018	40.581
2019	41.193
2020	36.897
2021	40.408

El PIB el año 2006 es de 11.200 mill /sus llegando a 4000 en 2018 40581mill/sus subiendo a 41193 el 2019 pero a finales del 2019 se viene la pandemia del covid19 el PIB cae a 36897 mill/sus 2021 otra vez se da un repunte a 40408mill/sus.

Como se puede ver la tendencia del PIB desde 2006 a 2021 es creciente debido la mejora de los precios de las materias primas en el mercado externo (petróleo y minerales), los commodities.

Fuente: Elaboración con datos del INE y del IBCE.



Gráfica: Elaboración propia, con datos del INE y del IBCE.

### 3.2.1 Tasa de crecimiento del PIB 2006-2021 en porcentaje

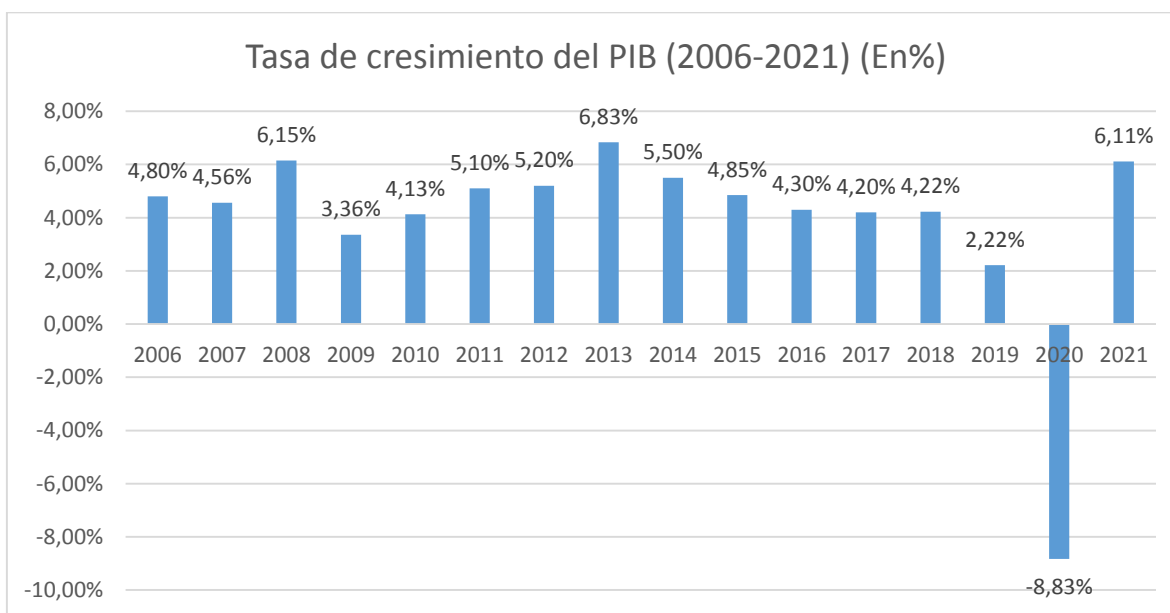
Periodo	PIB Total
2006	4,80%
2007	4,56%
2008	6,15%
2009	3,36%
2010	4,13%
2011	5,10%
2012	5,20%
2013	6,83%
2014	5,50%
2015	4,85%
2016	4,30%
2017	4,20%
2018	4,22%
2019	2,22%
2020	-8,83%
2021	6,11%

A septiembre de 2020 la tasa de crecimiento de la economía boliviana registró una caída de -10,4%, un descenso del PIB proyectado en el año de cerca de 4.000 millones de dólares respecto del PIN de 2019 como resultado del impacto del Covid – 19.

En junio de 2020 la contracción económica fue mayor a septiembre y alcanzó a -11,11%.

Con un crecimiento del PIB de 6,11% estimado por el Gobierno Nacional a diciembre de 2021, la economía boliviana inició enero de 2022 con superávit comercial de \$us 187 millones, cuando en enero de 2020 registró un superávit de \$us 131 millones. El incremento de precios de minerales, hidrocarburos y complejo oleaginoso generaron un incremento del superávit comercial.

Fuente: INE y Memoria de la Economía Boliviana  
MEFP Rendición Pública de Cuentas MEFP.



Fuente: INE y Memoria de la Economía Boliviana  
MEFP Rendición Pública de Cuentas MEFP.

“La tasa de crecimiento del PIB en 2019 descendió a 2.22%, cifra que confirma la desaceleración que vino atravesando la economía nacional desde el 2006 llegando a un déficit hasta del -8.83% en 2020. Y sorpresivamente en 2021 se da un superávit de 6,11% en la tasa de crecimiento del PIB.

Por actividad económica, la variación del PIB a 6.11%, se explicó, por un aporte positivo del sector extractivo, industrial y de servicios.

En la parte extractiva, si bien la minería mostró un retroceso, revirtieron el efecto adverso los sector de hidrocarburos y agropecuario; el primero debido a una mayor demanda de gas natural por parte de Brasil y Argentina y; en el segundo debido a un buen desempeño del sector agrícola industrial y no industrial asociado a mayores rendimientos de importantes cultivos.

Por su parte, la industria manufacturera acorde al comportamiento del sector extractivo renovable y no renovable, dio cuenta de un aporte positivo al producto, principalmente en la elaboración de carnes y lácteos; la producción de hidrocarburos refinados también fue favorable; empero, el comportamiento del sector de productos no metálicos, especialmente cemento, mostró un deterioro.



### **3.3 BALANZA DE PAGOS**

La caída de los precios internacionales de las materias primas que exporta Bolivia ha producido un significativo deterioro del balance externo del país. El balance en cuenta corriente de la balanza de pagos pasó de un superávit de \$us 570 millones en 2014 a un déficit de \$us 2.376 millones en 2017. El deterioro es explicado principalmente por el significativo déficit en el balance comercial de bienes y servicios, el cual pasó de un superávit de \$us 1.087 millones en 2014 a un déficit de \$us 2.517 millones en 2017. En el primer trimestre de 2018, el déficit en cuenta corriente alcanzó a \$us 435 millones, que fue menor al déficit observado en el primer trimestre de 2017 debido a caída en el déficit de la balanza comercial de bienes y servicios, como resultado de la recuperación de los precios de exportación en los mercados internacionales.

El financiamiento del elevado déficit provino básicamente de un mayor endeudamiento y del uso de reservas internacionales, principalmente en el año 2015. En 2016 básicamente se utilizaron solo reservas internacionales para cubrir la brecha. En 2017 se recurrió a mayor endeudamiento y a la colocación de bonos soberanos en los mercados financieros internacionales. El déficit en cuenta corriente observado en el primer trimestre de 2018 fue financiado principalmente mediante uso de reservas internacionales, aunque también se registró un mayor nivel de endeudamiento externo. Llama la atención el elevado nivel de la partida de Errores & Omisiones que se registra en el primer trimestre de 2018, igual a \$us 377.6 millones, probablemente debido a una salida no registrada de activos externos por cuarto año consecutivo.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Cuenta Corriente	570	-1.936	-1.907	-1.898	-1.823	-1.390	-176	815
Bienes	2916	-388	-901	-547	-460	-236	450	2.235
Servicios	-1.829	-1.592	-1.613	-1.626	-1.631	-1.449	-1.167	-1.584
Ingreso primario	-1.698	-1.127	-621	-1.110	-976	-839	-518	-1.042
Ingreso secundario	1.181	1.171	1.228	1.385	1.243	1.134	1.058	1.206
Cuenta Capital	43	47	31	3	7	2	13	1
Capacidad(+) o necesidad(-) de financiamiento	614	-1.890	-1.876	-1.895	-1.816	-1.388	-164	817
Cuenta Financiera	768	-2.833	-2.260	-2.620	-2.755	-2.714	-1.189	-310
Inversión directa	-690	-556	-246	-633	-387	265	946	-490
Inversión de cartera	735	622	911	-1.077	-800	-440	-635	-10
Otra inversión	-210	-1.278	122	-678	-339	300	252	537
Activos de reserva	932	-1.620	-3.046	-232	-1.230	-2.839	-1.752	-354
Errores y Omisiones	154	-943	-384	-725	-939	-1.326	-1.026	-1.127

Fuente: banco Central de Bolivia

Elaboración: propia selección de datos de informes anuales de balanza de pagos BCB.

<https://fundacion-milenio.org/informe-de-milenio-sobre-la-economia-de-bolivia-no-40/>

La Balanza de Pagos junto a la posición de inversión internacional, es la única estadística que muestra el vínculo real y financiero de la economía nacional con el resto del mundo (Tabla 1).

**Tabla 1**

*Balanza de Pagos (En MM USD)*

	2017			2018			2019			2020		
	Credito	Debito	Neto	Credito	Debito	Neto	Credito	Debito	Neto	Credito	Debito	Neto
<b>Cuenta corriente</b>	<b>11.393</b>	<b>13.291</b>	<b>-1.898</b>	<b>12.077</b>	<b>13.900</b>	<b>-1.823</b>	<b>11.827</b>	<b>13.175</b>	<b>-1.348</b>	<b>6.146</b>	<b>6.517</b>	<b>-371</b>
Bienes	8.134	8.681	-547	8.895	9.354	-460	8.819	9.055	-236	4.700	4.466	234
Servicios	1.455	3.081	-1.626	1.459	3.089	-1.631	1.405	2.841	-1.436	505	1.360	-855
Ingreso primario	181	1.291	-1.110	181	1.157	-976	139	953	-814	78	552	-474
Ingreso secundario	1.623	238	1.385	1.542	299	1.243	1.464	326	1.138	863	140	723
<b>Cuenta Capital</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
	<b>Activo</b>	<b>Pasivo</b>	<b>Neto</b>	<b>Activo</b>	<b>Pasivo</b>	<b>Neto</b>	<b>Activo</b>	<b>Pasivo</b>	<b>Neto</b>	<b>Activo</b>	<b>Pasivo</b>	<b>Neto</b>
<b>Cuenta financiera</b>	<b>93</b>	<b>2.713</b>	<b>-2.620</b>	<b>-1.742</b>	<b>1.013</b>	<b>-2.755</b>	<b>-1.919</b>	<b>1.044</b>	<b>-2.963</b>	<b>-600</b>	<b>-159</b>	<b>-441</b>
Inversión directa	80	712	-633	-84	302	-387	48	-238	286	237	-328	565
Inversión de cartera	-47	1.030	-1.077	-777	24	-800	-522	13	-536	-383	-1	-381
Otra inversión	293	970	-678	348	687	-339	1.394	1.269	125	230	170	60
Activos de reserva	-232	0	-232	-1.230	0	-1.230	-2.839	0	-2.839	-685	0	-685
<b>Errores y Omisiones</b>			<b>-725</b>			<b>-939</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.618</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-78</b>

Como lo muestra la tabla 1, por rúbricas, la Cuenta Corriente de la balanza de pagos, presenta un continuo déficit explicado por el resultado de Servicios y sobre todo por el retroceso de los ingresos provenientes de las exportaciones de bienes; el Ingreso Primario asociado a la renta de

los factores es continuamente negativo debido a la reinversión de utilidades y política de dividendos de la Inversión Directa (ID), cada año en menor magnitud; por su parte, los ingresos provenientes de las remesas se mostraron estables.

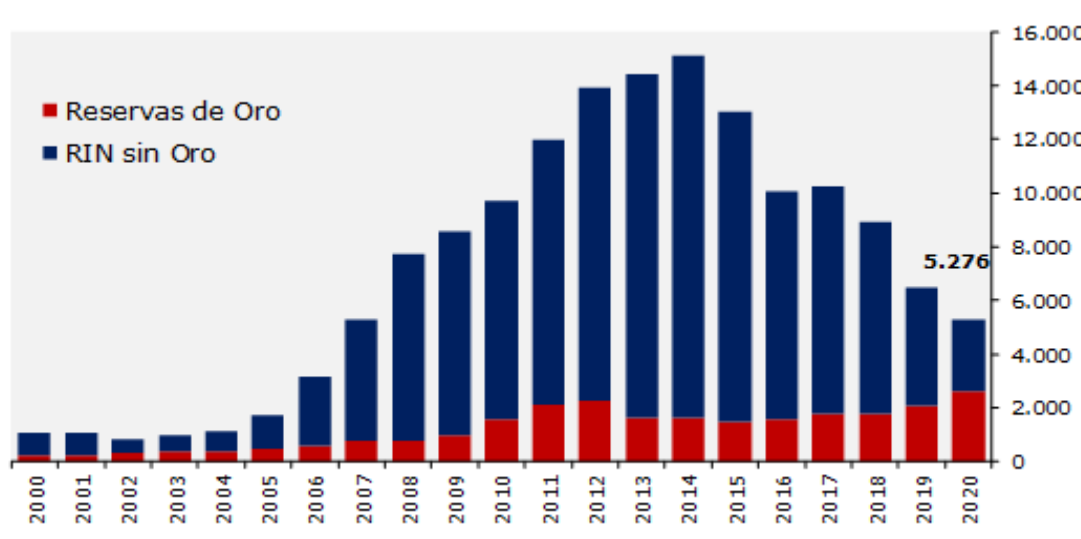
La Cuenta Financiera revela que la economía pasa de ser emisora neta de pasivos de ID y receptora de flujos de divisas, a mostrar cifras negativas y salida de recursos del país. La cuenta de Inversión de Cartera revela que de haber recibido más de USD 1.000MM en 2017, al tercer trimestre de 2020 no sólo no habría alojado entrada de recursos, sino también, aunque en una mínima magnitud, se habría revertido.

Un hecho que no debería ser un patrón es el registro de Errores y Omisiones en los Reportes de Balanza de Pagos por el BCB; desde 2017 hasta el tercer trimestre de 2020, la economía nacional hizo uso de sus RIN por USD 4.986MM, de los cuales el BCB desconoce el destino de USD 3.360MM (en el marco del MBP6, 2009). Esta pérdida de recursos podría estar asociada a un subregistro de las importaciones, o a una acumulación de activos de residentes nacionales en el resto del mundo, o la combinación de ambos.

El periodo de acumulación RIN, o como figura en el MBP6: Activos de Reserva (p.105), se inicia a partir de 2003 hasta alcanzar un máximo de USD 15.477MM, en noviembre de 2014 (46,6% del PIB); a partir de entonces la economía empieza a hacer uso de estos importantes *buffers* hasta cerrar la gestión 2020 en USD 5.276MM (Gráfico 2).

## Gráfico 2

*RIN, RIN sin Oro y RIN en Oro (En millones de USD)*



Banco Central de Bolivia, Información Estadística Semanal (2020).

El Gráfico 2, además de mostrar la evolución total de los activos de reserva, muestra la importancia que tienen en la composición los activos en oro, aproximadamente la mitad, al cierre de 2020.

La brecha ahorro-inversión negativa, guarda coherencia con el déficit existente en la cuenta corriente de la balanza de pagos y el inicio de un periodo de uso de RIN. En este sentido, Aguilar (2019) muestra los fundamentos que subyacen a los periodos de tiempo que caracterizaron el dinamismo de las RIN.

Un elemento que debe ser analizado considerando los instrumentos jurídicos apropiados, es la verdadera disponibilidad de las reservas en oro; si bien estas fueron obteniendo una mayor importancia en la composición de las reservas totales, se debió a la cotización internacional del mineral. En muy pocas ocasiones el BCB incrementó el *quantum* de sus tenencias en oro y fue, en cantidades mínimas.

Desde el punto de vista del MBP6 (2009) los activos de reserva tienen como función satisfacer las necesidades de financiamiento de la balanza de pagos (P.105), para intervenir en el mercado cambiario y defender la paridad; vale decir, que cuando el Ente Emisor necesite monetizar las reservas en oro, debería convertirlas en activos líquidos de forma inmediata; empero, el artículo 16 de la Ley 1670, da cuenta que en caso de pignoración del oro, esta operación debería contar con aprobación legislativa. Aparentemente, podría existir una restricción normativa que dificulte al BCB a contar con el Oro Monetario en forma de activos líquidos.

Fuente: <https://revistapanel.org/index.php/panel/article/view/502/1306>

### 3.4 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA BALANZA COMERCIAL Y SU PARTICIPACIÓN EN EL PIB EN EL PERIODO 2006-2021

PERIODO	PIBNom	EXPORT	IMPORT	SALDCOM
2006	11.200	4.231	2.925	1.306
2007	13.048	4.889	3.588	1.301
2008	16.562	7.058	5.100	1.958
2009	17.200	5.452	4.466	986
2010	19.508	7.040	5.393	1.647
2011	24.138	9.109	7.612	1.497
2012	27.282	11.765	8.180	3.586
2013	30.883	12.208	9.353	2.855
2014	33.237	12.856	10.492	2.364
2015	33.241	8.911	9.766	-920
2016	34.139	7.258	8.515	-1.305
2017	37.782	8.367	9.373	-1.006
2018	40.581	9.110	10.001	-891
2019	41.193	8.924	9.784	-880
2020	36.897	7.015	7.080	-65
2021	40.408	11.030	9.559	1.471

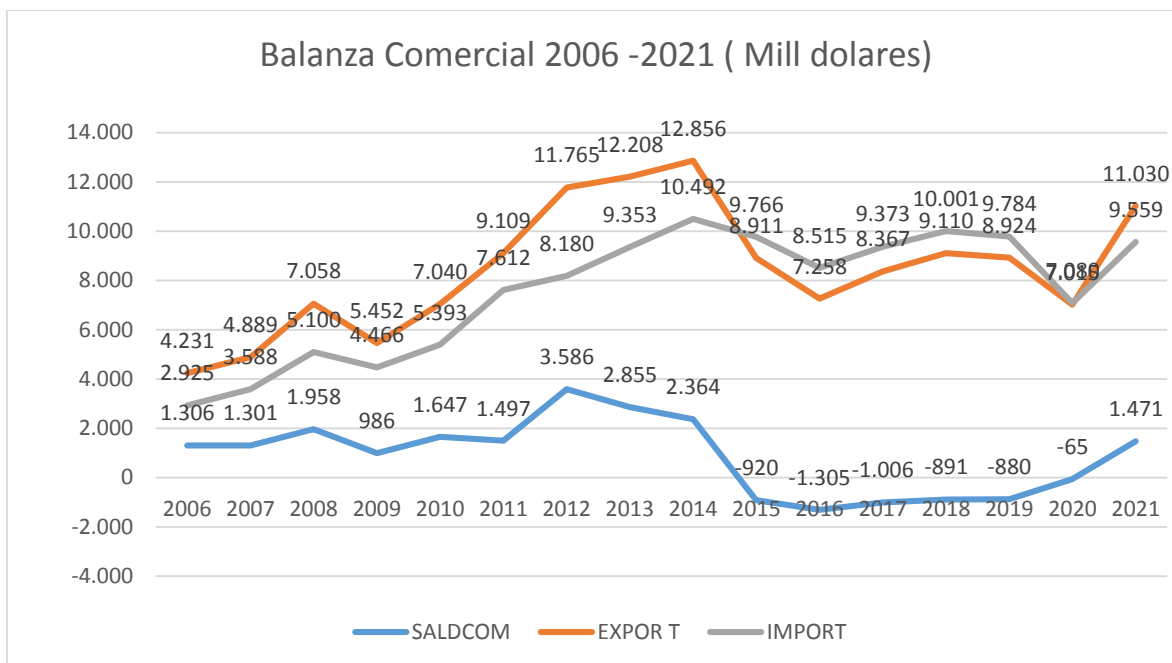
Fuente: Monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2

INE y Memoria de la Economía Boliviana 2016 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

#### 3.4.1 Saldo Comercial

El déficit en balanza comercial, es muy marcado desde 2015 en 2020, llegó a 65 millones de dólares, cuando el déficit en 2019 fue de 880 millones. El menor déficit en 2020 obedece a la mayor caída de las importaciones respecto de las exportaciones (36% Vs 24%) producto del menor flujo de comercio internacional por el impacto del Covid – 19.

Las cifras reflejan el descenso en el nivel de actividad económica boliviana en el mercado externo.

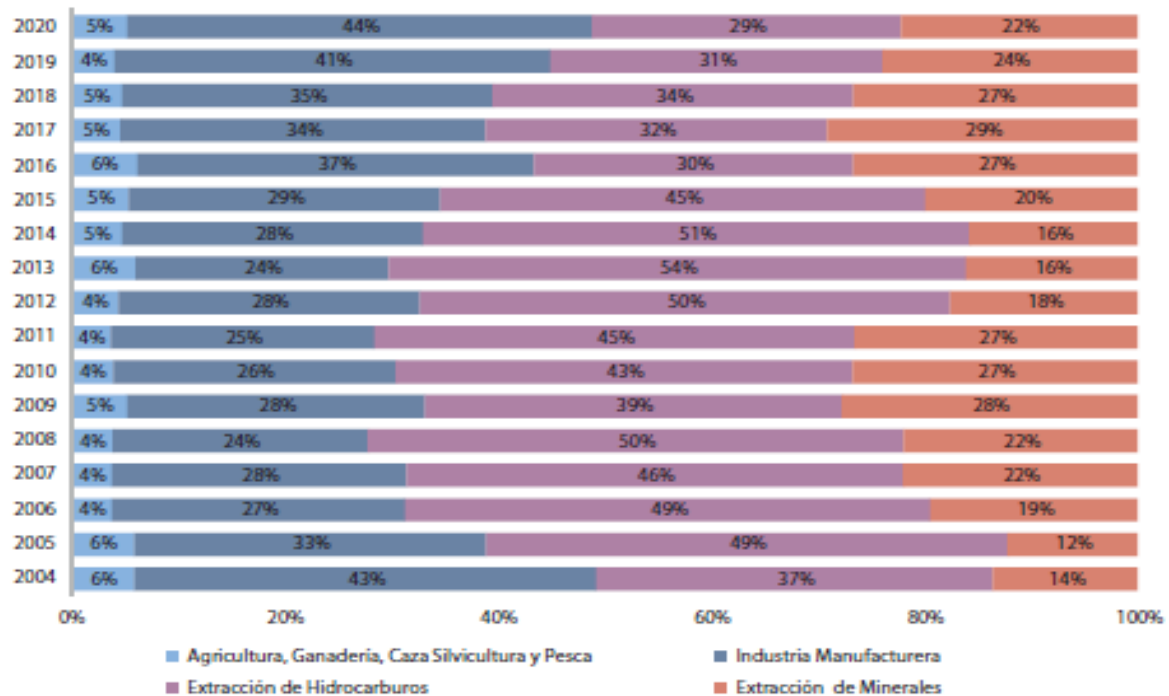


Datos: Monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2 grafico elaboración propia

### 3.4.2 Exportaciones

Desde una perspectiva de largo plazo, las exportaciones muestran un comportamiento cíclico, destacando un considerable crecimiento entre 2004 a 2014, adicionalmente, en dicho período se obtuvieron los coeficientes de apertura comercial más altos, especialmente en 2012. La volatilidad de los valores de exportación, fluctúan con base en el comportamiento de demanda mundial, lo cual no fue favorable desde 2015, aspecto que ocasionó la caída de las exportaciones para los años siguientes.

**BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD  
ECONÓMICA ENTRE 2004 A 2020**  
(En porcentaje)

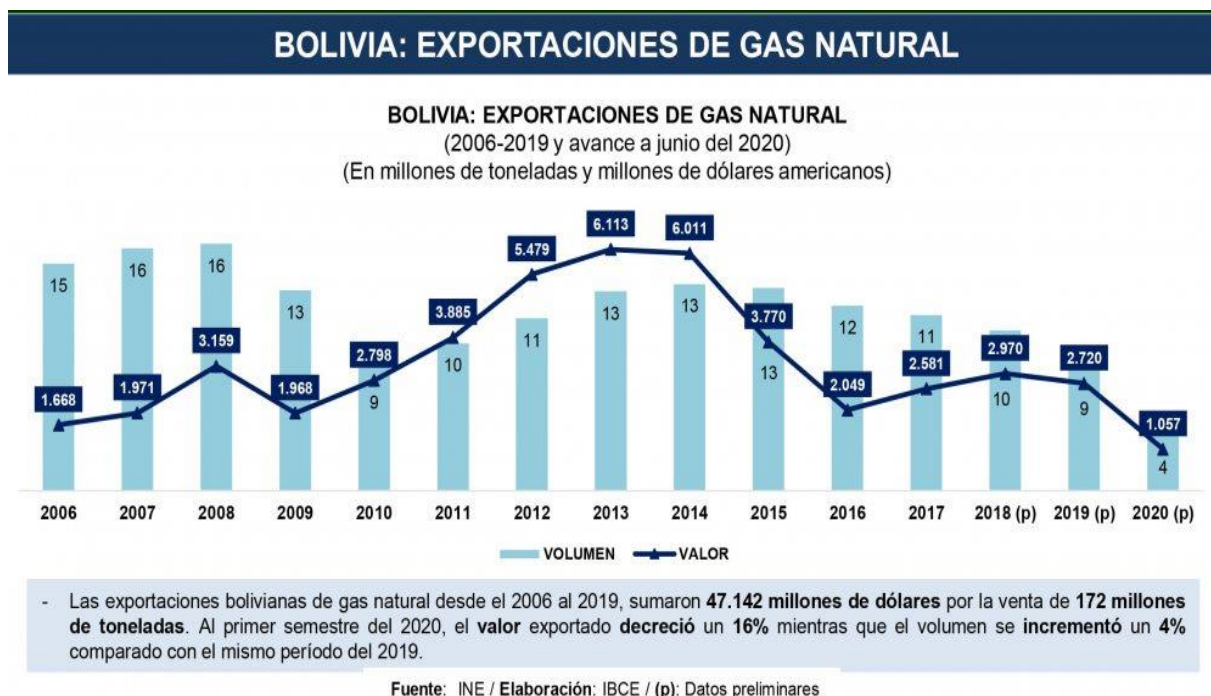


Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
(p) Preliminar

La evolución de las exportaciones por actividad económica, expresada en porcentaje, denota que el sector de extracción de hidrocarburos destacó el 2013, mostrando un crecimiento de 54%. A partir de 2016, la industria manufacturera incrementó su participación hasta 44% del total de las exportaciones en 2020.

Por otro lado, el sector de extracción de minerales contribuyó en promedio con 22% anual entre 2004 y 2020, teniendo su mayor crecimiento en 2011 y cayendo en 2012 a 2015 para recuperarse en el período 2016 a 2018 con un crecimiento de 26% anual.

### 3.4.3 Exportaciones de gas natural en millones de toneladas y millones de dólares



### 3.4.4 Importaciones

Durante el período 2004 a 2020, las importaciones mostraron un comportamiento cíclico, con una tendencia a caer en los últimos años. Si bien las exportaciones se orientaron a países vecinos, las importaciones llegaron de países más alejados territorialmente como China y Estados Unidos.

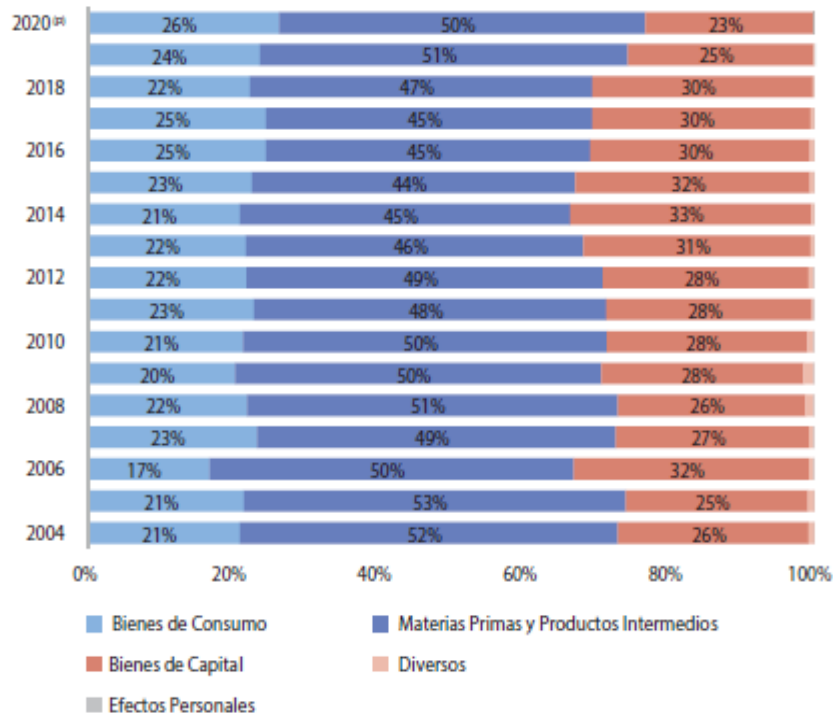
#### Importaciones según Clasificación de Uso o Destino Económico (CUODE).

Las Importaciones Clasificadas por Uso o Destino Económico, examinan el valor de las importaciones por grupo de productos y el fin económico al cual son destinadas. Muestran a las materias primas y productos intermedios, como el grupo de productos con mayor participación, en promedio 49% anual, teniendo un comportamiento relativamente constante.

En el sector de Bienes de Capital se observa un comportamiento creciente entre el período 2004 a 2014, incrementando en promedio un 23% anual, lo que representó 3.540 millones de dólares, cifra que cayó en 2015 y 2016 para recuperarse en 2017 y 2018 con un crecimiento promedio de 8% anual, que descendió nuevamente en 2019 y 2020, decreciendo en promedio en 26%, lo cual significó un decremento de 1.883 millones de dólares entre 2014 y 2020.



**BOLIVIA: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES CLASIFICADAS POR USO O DESTINO ECONÓMICO (CUODE)  
ENTRE 2004 A 2020  
(En porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
(p) Preliminar

### 3.4.5 ESTIMACIÓN DE LOS MODELOS ECONÓMÉTRICOS MÚLTIPLES LINEAL Y LOGARÍTMICO DEL PIB EN FUNCIÓN A LAS VARIABLES EXPLICATORIAS

### 3.4.6 ESTIMACIÓN DEL MODELO LINEAL

Dependent Variable: PIBNOM  
Method: Least Squares  
Date: 09/07/22 Time: 11:33  
Sample: 2006 2021  
Included observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	38.57095	65.04258	0.593011	0.5663
SALDCOM	-0.005807	0.002148	-2.703810	0.0222
INVPUB	0.001812	0.007798	0.232316	0.8210
RESINTERN	1.006754	0.469933	2.142335	0.0578
TC	-5.046179	8.415581	-0.599623	0.5621
DEUTOT	1.332204	0.276999	4.809414	0.0007

R-squared	0.919416	Mean dependent var	28.58119
Adjusted R-squared	0.879124	S.D. dependent var	10.31970
S.E. of regression	3.587868	Akaike info criterion	5.672990
Sum squared resid	128.7280	Schwarz criterion	5.962711
Log likelihood	-39.38392	Hannan-Quinn criter.	5.687826
F-statistic	22.81890	Durbin-Watson stat	1.481314
Prob(F-statistic)	0.000036		

### 3.4.7 ESTIMACIÓN DEL MODELO LOG-LOG

Este modelo econométrico es el recomendado para explicar el comportamiento de series de periodos largos de crecimiento con un  $R^2 = 99\%$  la variable dependiente estaría siendo grandemente explicada por las variables independientes del modelo.

Dependent Variable: LOG(PIBNOM)  
 Method: Least Squares  
 Date: 09/07/22 Time: 11:40  
 Sample: 2006 2021  
 Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3.186777	2.687737	-1.185673	0.3014
LOG(SALDCOM)	-0.009955	0.009325	-1.067556	0.3459
LOG(INVPUB)	-0.010438	0.014176	-0.736337	0.5024
LOG(RESINTERN)	0.532894	0.077557	6.870995	0.0024
LOG(TC)	1.663395	1.221355	1.361926	0.2449
LOG(DEUTOT)	0.868218	0.078050	11.12380	0.0004
R-squared	0.993428	Mean dependent var		3.073031
Adjusted R-squared	0.985213	S.D. dependent var		0.420444
S.E. of regression	0.051127	Akaike info criterion		-2.825293
Sum squared resid	0.010456	Schwarz criterion		-2.643742
Log likelihood	20.12646	Hannan-Quinn criter.		-3.024454
F-statistic	120.9264	Durbin-Watson stat		1.622721
Prob(F-statistic)	0.000188			

Antilog  $-3.186777=0.0413$

$PIBNOM=0.0413SALDCOM^{-0.0091} INVPUB^{-0.0104} RESINTERN^{0.5329} TC^{1.6631} DEUTOT^{0.8682}$

Se interpreta este modelo, autores de libros de econometría como Gujarati Porter y otros recomiendan este modelo en análisis datos de series de tiempo para periodos largos.

### 3.4.8 INTERPRETACIÓN

A= Se estima que el Producto Interno Bruto Nominal promedio de Bolivia sería de 0.0413 Mill/\$us cuando la balanza comercial sea de un millón de dólares. Manteniendo constantes las demás variables del modelo.

B1= Se estima que la elasticidad del Producto Interno Bruto de Bolivia respecto a la balanza comercial disminuiría en -0.0091 es decir variaría en -0.91% Mill/\$us cuando la Balanza Comercial aumente en el 1%. Manteniendo constantes las demás variables del modelo.

### 3.4.9 HIPÓTESIS

Ho: El comportamiento de la balanza comercial tiene un efecto positivo en el crecimiento del PIB de Bolivia en el periodo (2006-2021) Vs. Ha: El comportamiento de la balanza comercial de Bolivia no tiene un efecto positivo en el crecimiento del PIB de Bolivia en el periodo (2006-2021)

Planteada nuestra hipótesis, según los datos analizados en la estimación del modelo econométrico tenemos que:

Prob. = 0.3459

NS=0.05

Con un nivel de significancia del 0.05% se rechaza la Ho, de que  $t=0$ ;  $t= -0.0091$  NS.< Prob. Por lo tanto la balanza comercial no tiene un efecto positivo en el crecimiento del PIB de Bolivia en el periodo 2006-2021. Dado que la variable saldo comercial no es significativa en el análisis econométrico.

### 3.4.10 CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DEL MODELO

	PIBNOM	SALDCOM	INVPUB	RESINTERN	TC	DEUTOT
PIBNOM	1.000000	-0.530386	-0.444492	0.201629	-0.693976	0.799497
SALDCOM	-0.530386	1.000000	0.060842	-0.041418	0.159759	-0.300831
INVPUB	-0.444492	0.060842	1.000000	-0.437277	0.815763	-0.240156
RESINTERN	0.201629	-0.041418	-0.437277	1.000000	-0.563048	-0.306428
TC	-0.693976	0.159759	0.815763	-0.563048	1.000000	-0.424797
DEUTOT	0.799497	-0.300831	-0.240156	-0.306428	-0.424797	1.000000

Haciendo un análisis descriptivo de las variables según este modelo econométrico la DEUTOT deuda total y RESINTERN reservas internacionales netas tienen una correlación más fuerte con el PIB y es lógico que en el periodo analizado se mantiene el crecimiento del PIB vía consumo y el gasto. Estos últimos sostenidos en el uso de las reservas y el endeudamiento.

### 3.4.11 ECUACIÓN DE PREDICCIÓN DEL PIB EN FUNCIÓN DEL SALDO COMERCIAL

Dependent Variable: PIBNOM  
 Method: Least Squares  
 Date: 09/07/22 Time: 18:31  
 Sample (adjusted): 2006 2021  
 Included observations: 16 after adjustments

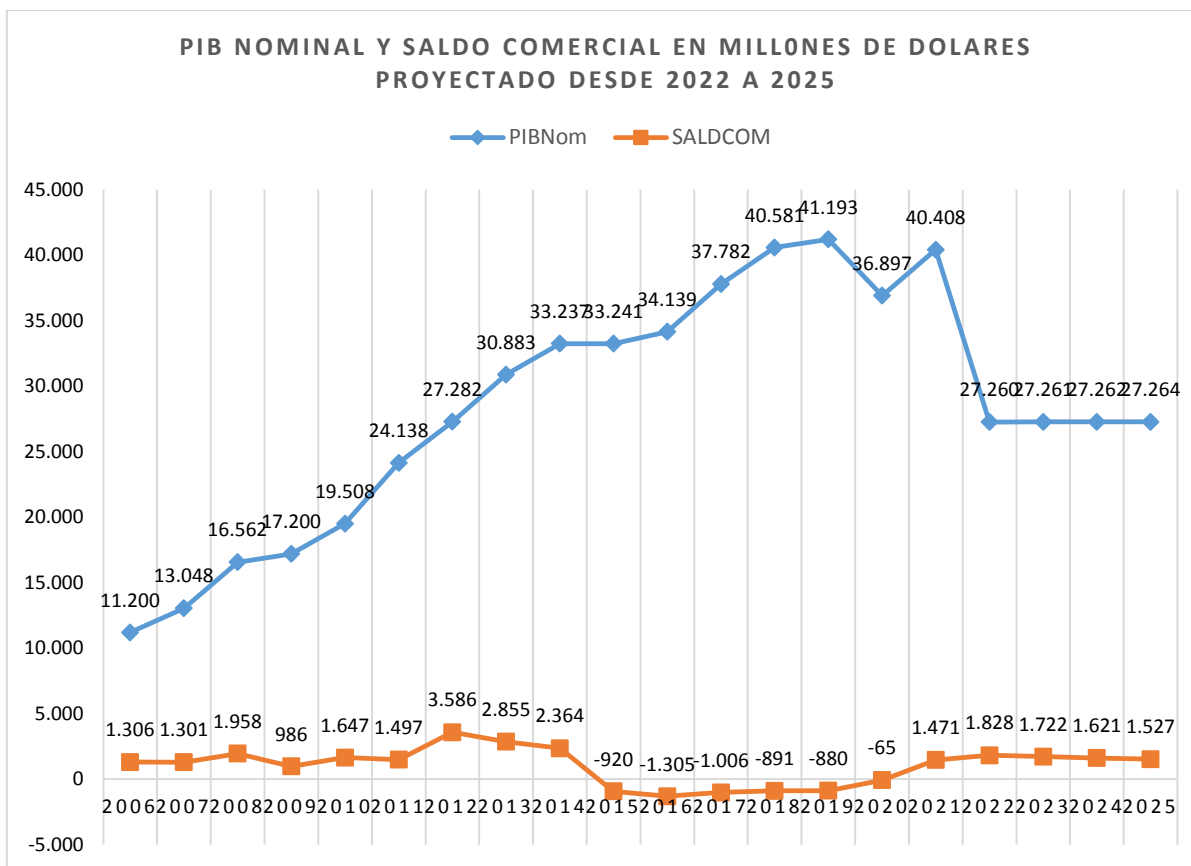
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	27.28161	2.330987	11.70389	0.0000
SALDCOMNUEVA	-0.011853	0.005063	-2.340914	0.0346
R-squared	0.281310	Mean dependent var		28.58119
Adjusted R-squared	0.229975	S.D. dependent var		10.31970
S.E. of regression	9.055648	Akaike info criterion		7.361123
Sum squared resid	1148.067	Schwarz criterion		7.457697
Log likelihood	-56.88898	Hannan-Quinn criter.		7.366068
F-statistic	5.479879	Durbin-Watson stat		0.595900
Prob(F-statistic)	0.034556			

$$\text{PIBNOM} = 27.282 - 0.012\text{SALDCOM}$$

### 3.4.12 CUADRO DE DATOS Y GRAFICA, PREDICCIÓN DEL PIB EN FUNCIÓN DEL SALDO COMERCIAL BALANZA COMERCIAL (BC) DESDE 2022 AL 2025

PERIODO	PIBNom	SALDCOM
2006	11.200	1.306
2007	13.048	1.301
2008	16.562	1.958
2009	17.200	986
2010	19.508	1.647
2011	24.138	1.497
2012	27.282	3.586
2013	30.883	2.855
2014	33.237	2.364
2015	33.241	-920
2016	34.139	-1.305
2017	37.782	-1.006
2018	40.581	-891
2019	41.193	-880
2020	36.897	-65
2021	40.408	1.471
2022	27.260	1.828
2023	27.261	1.722
2024	27.262	1.621
2025	27.264	1.527

Fuente: Monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2 INE y Memoria de la Economía Boliviana 2016 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.



**Fuente:** Datos monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2 INE y Memoria de la Economía Boliviana 2016 del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Elaboración y graficación propia.

La grafica Confirma la hipótesis de que la balanza comercial no tiene un efecto significativo en el crecimiento del PIB.

El saldo comercial (BC) Balanza Comercial no es tanto, significativo en el crecimiento del PIB su evolución presenta cambios inestables siendo deficitaria por un periodo de seis años de 2015 a 2020. Si seguimos sin fomento a las exportaciones y la competitividad en la situación actual de economía de estado el PIB caerá a más del 67% en 2022 a 2025.

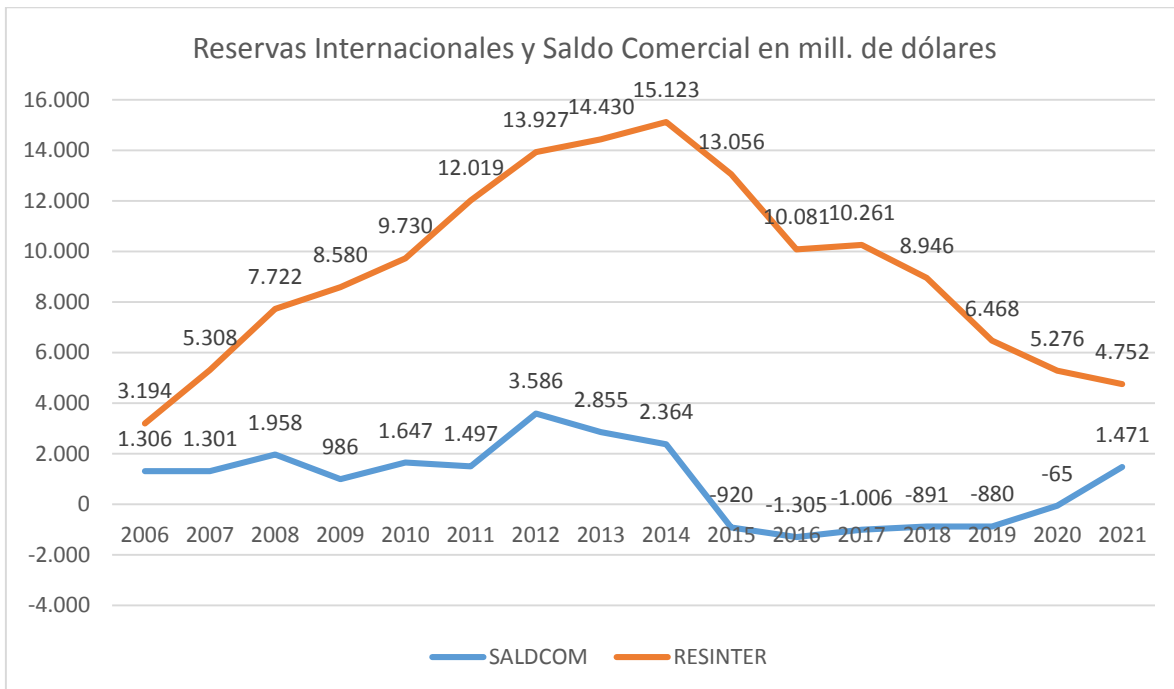
### 3.5 LA RELACIÓN DE LA BC BALANZA COMERCIAL CON LAS RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (RIN) EN EL PERIODO 2006-2021.

PERIODO	SALDCOM	RESINTER
2006	1.306	3.194
2007	1.301	5.308
2008	1.958	7.722
2009	986	8.580
2010	1.647	9.730
2011	1.497	12.019
2012	3.586	13.927
2013	2.855	14.430
2014	2.364	15.123
2015	-920	13.056
2016	-1.305	10.081
2017	-1.006	10.261
2018	-891	8.946
2019	-880	6.468
2020	-65	5.276
2021	1.471	4.752

Las reservas internacionales en 2006 son de 3.194 millones de dólares muestran un crecimiento ascendente hasta 2014 alcanzando un monto de 15.123 millones de dólares luego comienzan a descender llegando a ser de 4.752 en 2021.

La balanza comercial muestra un superávit desde 2006 a 2014 siendo negativa desde 2015 hasta 2020. Como podemos observar tanto las RIN con la BC tienen un comportamiento homólogo. Hasta parece supeditadas a los cambios suscitados en la balanza comercial.

Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y Monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2



Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y Monitor macroeconómico cámara nacional de Industrias febrero 2021 boletín Nro. 2. Gráfica elaboración propia.

### 3.6 INVERSIÓN PÚBLICA, INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, INVERSIÓN PRIVADA NACIONAL Y TOTAL DE BOLIVIA EN MILLONES DE DÓLARES.

PERIODO	INVPUB	INVEXD	INVPN	INVT
2006	880	582	554	2.016
2007	1.005	953	512	2.470
2008	1.351	1.302	1.006	3.659
2009	1.439	687	811	2.937
2010	1.521	936	707	3.164
2011	2.182	1.033	1.137	4.352
2012	2.897	1.505	869	5.271
2013	3.781	2.030	1.074	6.855
2014	4.507	2.113	2.208	8.828
2015	4.892	1.166	1.639	7.697
2016	5.065	1.084		
2017	4.772			
2018	4.458			
2019	3.769			
2020	1.784			
2021	4.011			

La inversión pública de 880 millones en 2006 crece ascendentemente hasta 2016 llegando a los 5.060 millones de dólares de ahí llega a descender hasta los 1.784 en 2020 mostrando otra vez una subida hasta los 4.011 en 2021. La inversión extranjera directa INVEXD, la inversión privada nacional INVPN no registran datos hasta el 2021 según muchas otras fuentes de información.

Al considerar un gobierno que da prioridad al gasto público estas se hallan desincentivadas desde el 2015 al 2021.

Fuente: Memoria de la Economía Boliviana 20, Ministerio de Economía y Finanzas Publicas.

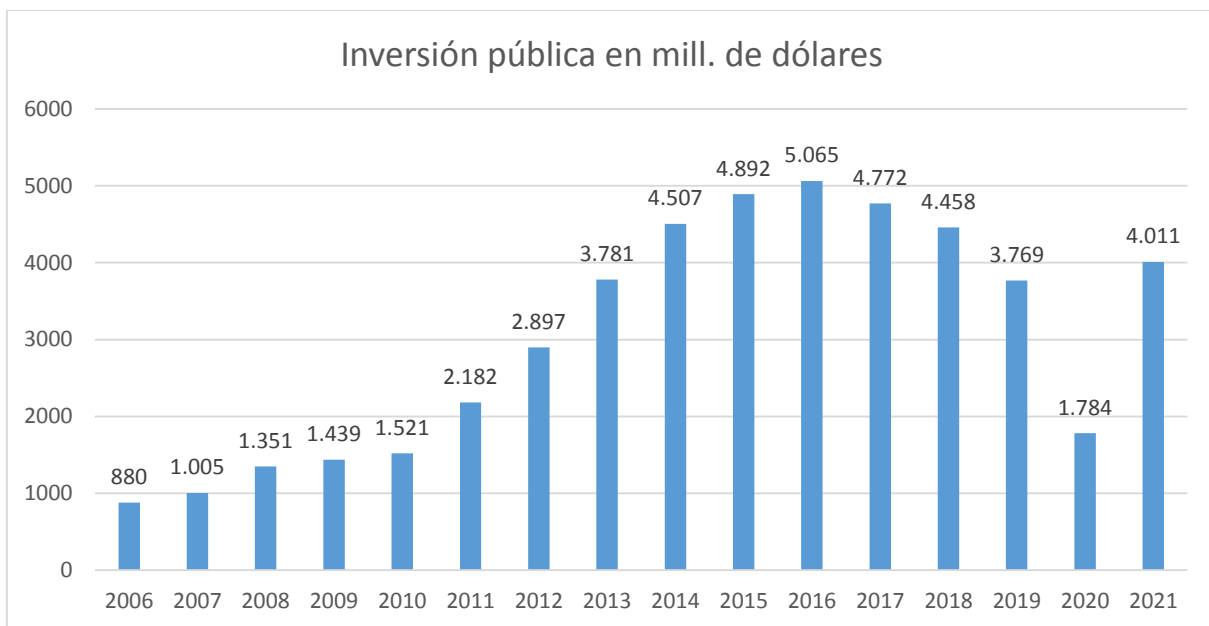
Nota: 2019 es inversión pública programada. (\*) Estimación Acuerdo BCB - MEFP 201

Aquí unos datos esporádicos encontrados de esta fuente de la INVEXD.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA NETA								
PERÍODO 2005–2020 (en millones de dólares)								
AÑO	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	-288	643	555	335	712	302	-217	-1.048

Fuente: INE / BCB / Elaboración: IBCE / (p): Datos preliminares / (e): Estimado

Al no contar con datos hasta 2021 de la INVT inversión total, se toma la INVPUB inversión pública para relacionar las variables y explicar el modelo econométrico en este trabajo de investigación.



Gráfica: Elaboración propia. Con Datos Fuente: Memoria de la Economía Boliviana 2016, Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

Nota: 2019 es inversión pública programada. (\*) Estimación Acuerdo BCB - MEFP 2019.

### 3.7 BOLIVIA RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (2006-2021) EN MILLONES DE DÓLARES.

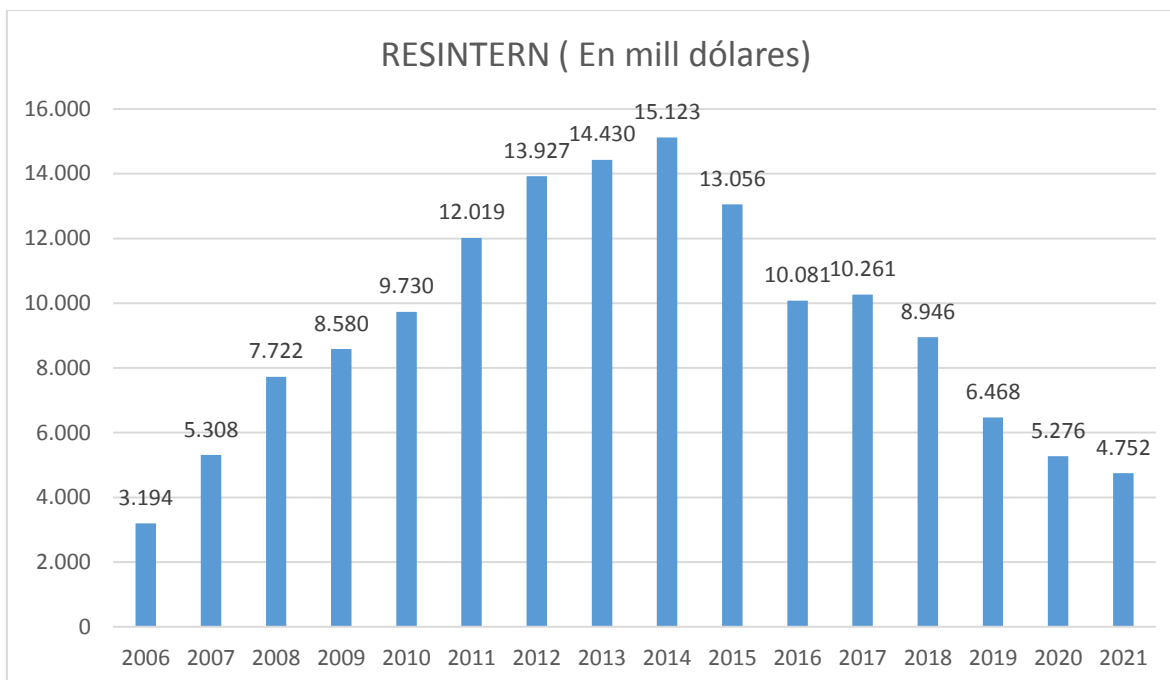
PERIODO	RESINTERN
2006	3.194
2007	5.308
2008	7.722
2009	8.580
2010	9.730
2011	12.019
2012	13.927
2013	14.430
2014	15.123
2015	13.056
2016	10.081
2017	10.261
2018	8.946
2019	6.468
2020	5.276
2021	4.752

Las reservas internacionales de 3.194 millones de dólares en 2006 muestran un repunte hasta muestran un crecimiento ascendente hasta 2014 siendo 15.123 millones de dólares posteriormente comienzan un descenso llegando a ser de 4.752 millones de dólares en 2021.

RIN: Las Reservas Internacionales Netas al 26 de junio de 2020 llegaron a 6.298 millones de dólares, esto es, 2,6% menos que a fines de diciembre de 2019. La caída en las importaciones en el primer semestre de 2020 y el incremento en el valor del oro a nivel internacional impactaron en el mantenimiento en el valor de las RIN.

Fuente: Datos BCB. Información Estadística Semanal





Gráfica: Elaboración propia con datos del BCB.

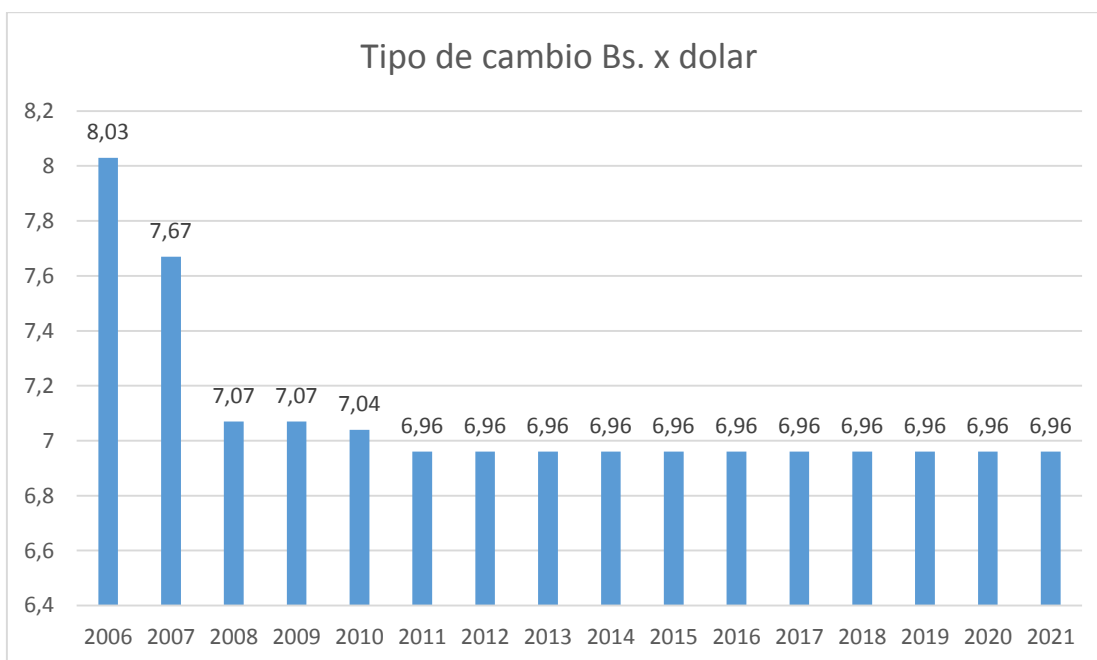
### 3.8 TIPO DE CAMBIO (2006-2021) Bs. POR UN DÓLAR

Periodo	Bs. x dólar
2006	8,03
2007	7,67
2008	7,07
2009	7,07
2010	7,04
2011	6,96
2012	6,96
2013	6,96
2014	6,96
2015	6,96
2016	6,96
2017	6,96
2018	6,96
2019	6,96
2020	6,96
2021	6,96

Para la compra y venta de las divias Bolivia opta un tipo de cambio fijo pasando de ser 8,03 bs por dolar en 2006, 7.67 en 2007, 7,07 en 2008-2009, 7,04 en 2010 y desde 2011 es de 6,96 bs por dólar hasta 2021.

El tipo de cambio fijo, el cual consiste en mantener invariable el tipo de cambio nominal, como el tipo de cambio real. El Banco Central establece el tipo de cambio nominal actualmente igual a 6.96 Bs. por dólar.

Fuente: Datos del BCB.



Fuente: Elaboración propia con datos del BCB.

### **3.9 EL IMPACTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE BOLIVIA CON RELACIÓN A PAÍSES LATINOAMERICANOS**

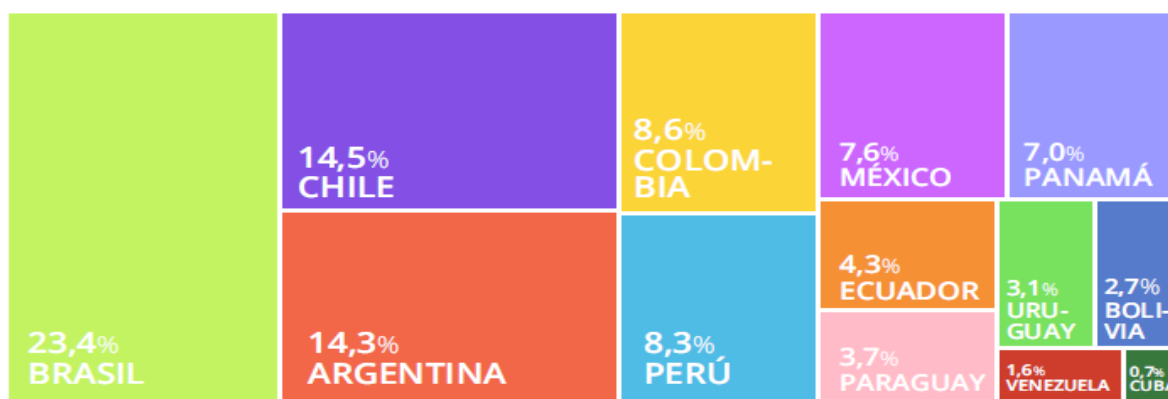
#### **3.9.1 Comercio intrarregional**

Luego del retroceso mostrado en años anteriores, en 2021 el comercio intrarregional se recuperó, e incluso superó los niveles prepandemia. Las exportaciones ascendieron a 128.477 millones de dólares un 39,7% más que en 2020, y las importaciones alcanzaron los 134.054 millones de dólares un 42,7% más que en el año anterior. Las exportaciones intrarregionales más dinámicas fueron las de Chile: crecieron un 57,6% respecto al año anterior, y las siguieron las de Panamá (50%), y Brasil y Venezuela (39,8%). En cuanto a las importaciones con destino regional, las de Venezuela fueron las más dinámicas (64%), seguidas de las de Brasil (51,8%) y de Argentina (50,7%).

### 3.9.2 Importaciones intrarregionales

#### Importadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



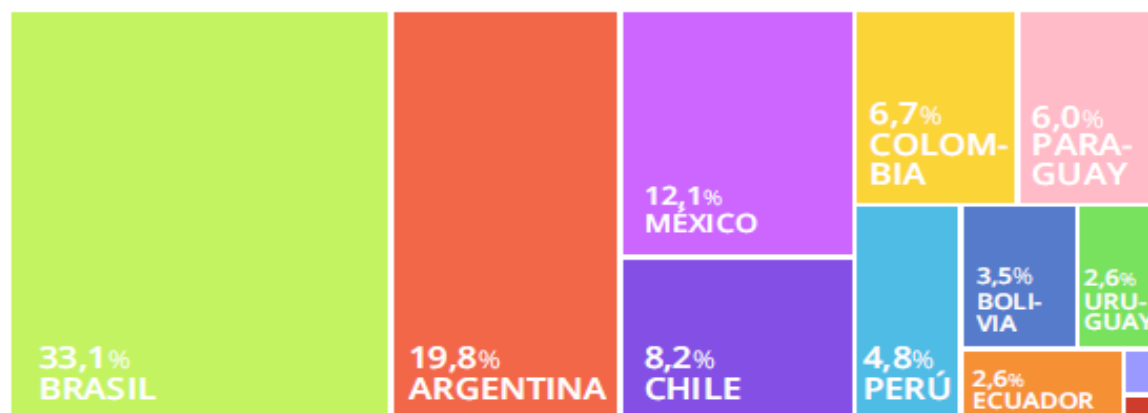
Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

### 3.9.3 Exportadores intrarregionales

Los gráficos ilustran la participación del mercado en el comercio regional de los países de la ALADI. Brasil es el principal comprador de los productos comerciados intrarregionalmente (23%) y lo siguen, en orden de participación, Chile y Argentina (14%). Al igual que como se observa con las importaciones, Brasil es el principal exportador (33%), seguido de Argentina (20%) y México (12%).

#### Exportadores intrarregionales

(Participación por país en 2021)



Fuente: SG de la ALADI con base en información oficial de los países miembros.

El comercio intrarregional se caracteriza por tener una mayor proporción de bienes manufacturados que los que vendemos hacia fuera de la región. Luego de los *Combustibles*, principal rubro de exportación, los principales productos de comercio intrarregional son *Vehículos* (16%), *Máquinas y aparatos mecánicos* (6%), *Plástico y sus manufacturas y Máquinas y aparatos eléctricos* (4%).

Fuente: ALADI/SEC/di 3032 forme de Comercio Exterior Global

### **3.9.3 Los países de América Latina “más cerrados” al comercio internacional según la CEPAL)**

El organismo multilateral cuantifica el grado de apertura económica de un país comparando su volumen del comercio internacional, es decir, la suma de sus exportaciones e importaciones, con el PIB, y otorga a cada uno un promedio.

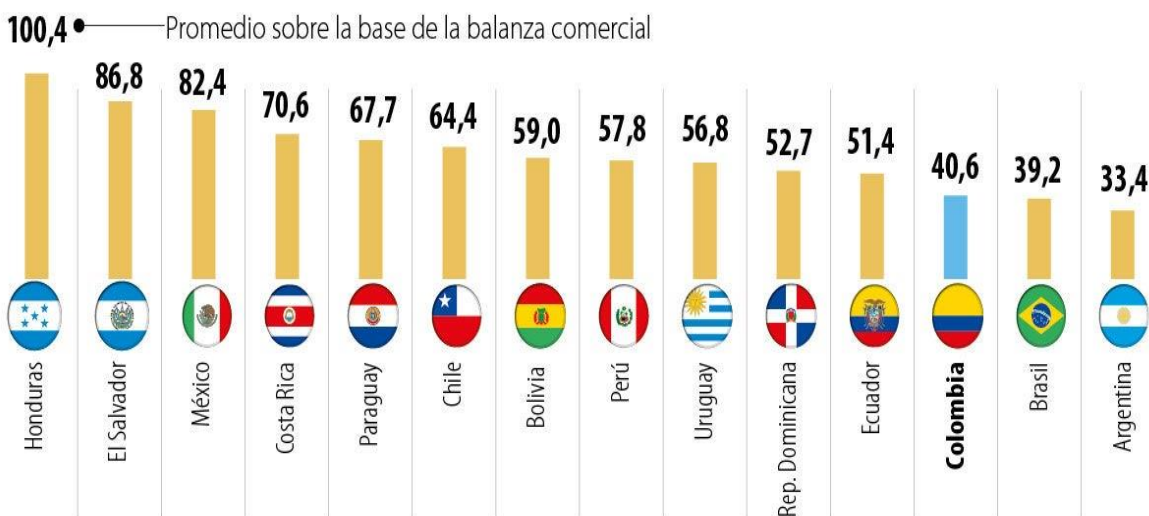
“El grado de apertura de la economía es un indicador que permite evaluar la magnitud del comercio exterior respecto a la producción interna de un país, para la que usa como base las series a precios de mercado de cada año”

Esto quiere decir que, en cuanto mayor es el ratio o el promedio, más abierta debería ser la economía.

Cinco de las 10 mayores economías de América Latina son las que representan un menor grado de apertura con respecto al mercado internacional, según la Cepal. Entre las economías más cerradas, **Colombia ocupa el tercer lugar, con un ratio de 40,6, por detrás de Argentina (33,4) y de Brasil (39,2). Pero por encima de Ecuador (51,4), República Dominicana (52,7) y Uruguay (56,8).**

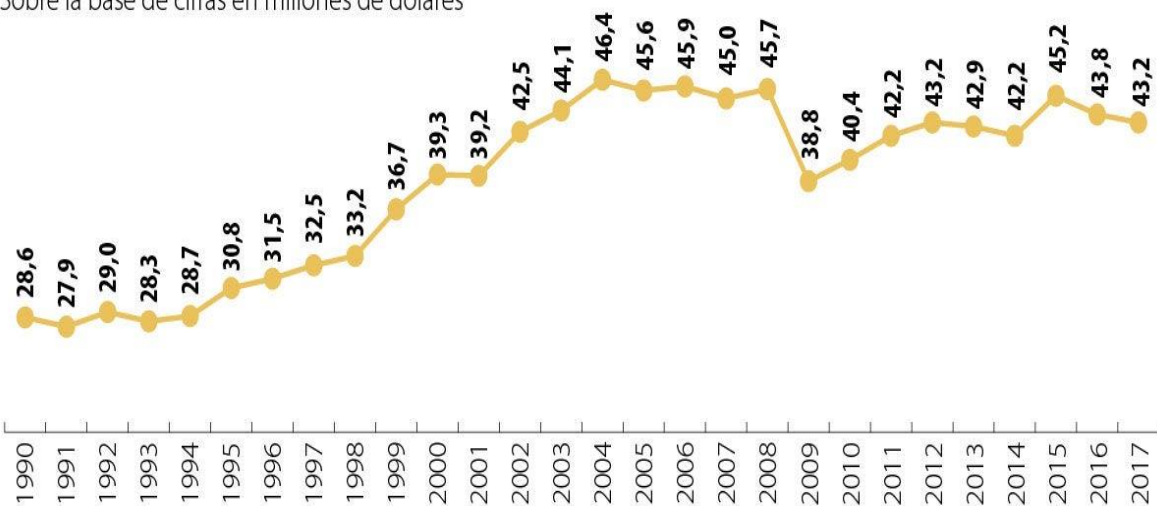
## GRADO DE APERTURA DE LAS ECONOMÍAS LATINOAMERICANAS SEGÚN LA CEPAL

PAÍSES CON MAYOR APERTURA ECONÓMICA EN 2021



HISTÓRICO GRADO DE APERTURA ECONÓMICA PROMEDIO EN AMÉRICA LATINA

Sobre la base de cifras en millones de dólares



Fuente: Cepal Gráfico: LR-GR

En contraste, de los 14 países latinoamericanos que analizó la Cepal, Honduras es la economía “con mayor grado de apertura”, ya que la relación entre su comercio exterior y su PIB alcanza un ratio de 100,4, seguido por El Salvador, con 86,8 y de México, con un ratio de 82,4.

### 3.9.4 COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA CON PAÍSES VECINOS

En el Cuadro 3 se observa que Bolivia vende el 40% de sus productos a países vecinos (principal aunque no exclusivamente ventas de gas a Argentina y Brasil) y compra de ellos el 42% de sus

importaciones totales. Agramont y Cajías (2016) argumentan que dada la dificultad de acceso al mar, los costos de transporte son más bajos con los vecinos que con el resto del mundo. Los flujos comerciales que no tienen como destino u origen los países vecinos, son bienes en tránsito que deben circular por un tercer país.

**Cuadro 3. Bolivia. Exportaciones por destino e importaciones por origen**

En %, 2016

	<b>Destino Exportaciones</b>	<b>Origen importaciones</b>
Brasil	18%	19%
Argentina	10%	11%
Perú	7%	7%
Chile	4%	4%
Paraguay	1%	1%
<b>Países vecinos</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>
<b>Resto del Mundo</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a Instituto Nacional de Estadísticas.

Vías de salida y entrada. Bolivia tiene una gran dependencia de los países de tránsito a través de los cuales realiza el comercio internacional, tanto en las salidas al Pacífico como al Atlántico. Chile, Brasil, Argentina, Perú y Paraguay suman 85% de las vías de salida de las exportaciones y 88% de las vías de ingreso de las importaciones; el resto se realiza por vía aérea. Cabe notar que el transporte aéreo es viable únicamente para determinadas mercancías con precio elevado, poco volumen y peso reducido.

En base a estos criterios encuentran que, tal como se ve en el Cuadro 6, Chile es el país por donde pasa la mayor parte del comercio en tránsito extra-regional, concentrando 81% de las exportaciones y 83% de las importaciones.

**Cuadro 6. Exportaciones e importaciones de Bolivia a través de países  
límitrofes**

En % del valor comercializado, 2015

	Exportaciones	Importaciones
Chile	81%	83%
Brasil	11%	8%
Perú	7%	2%
Argentina	1%	7%
Paraguay	0%	0%

Fuente: Agramont y Cajías (2016)

Fuente:

[https://www2.aladi.org/nshaladi/Estudios.nsf/204F8AB8AC7A5E870325814E0069126A/\\$FILE/DAP\\_MDER\\_01\\_17\\_BO.pdf](https://www2.aladi.org/nshaladi/Estudios.nsf/204F8AB8AC7A5E870325814E0069126A/$FILE/DAP_MDER_01_17_BO.pdf)

**3.10 OTRAS VARIABLES E INDICADORES ECONÓMICOS:**

**3.10.1 SUPERAVID O DÉFICIT DEL SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO 2006-2021**

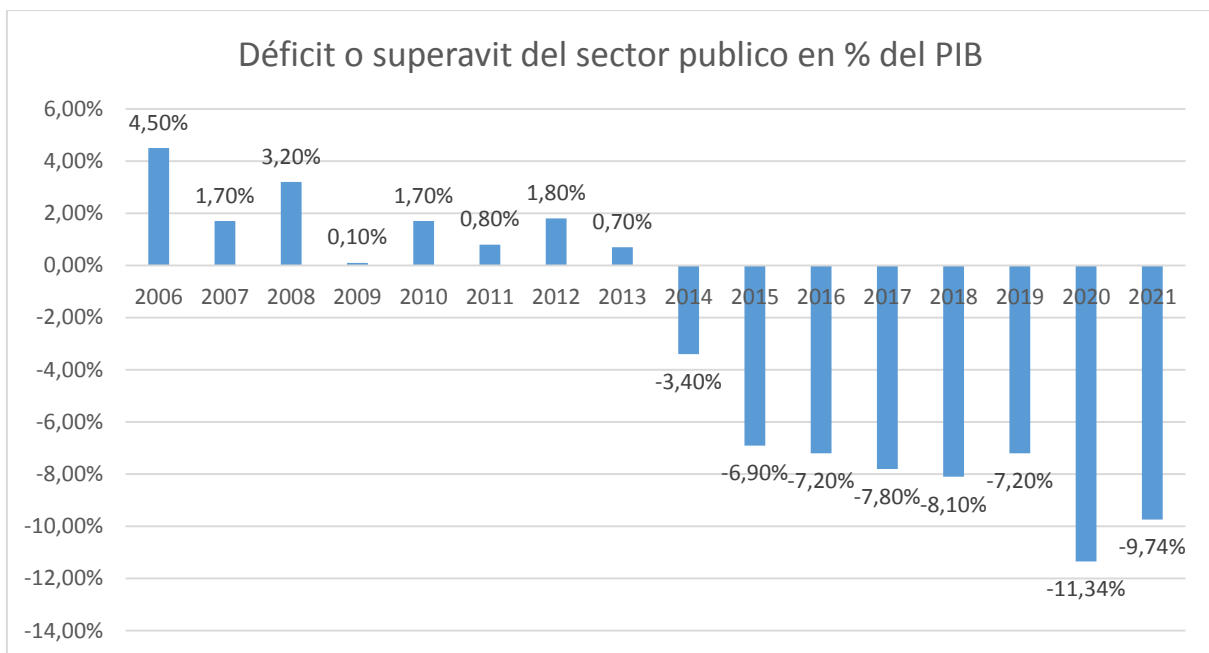
(En % del PIB).

Periodo	Déf. o sup.
2006	4,50%
2007	1,70%
2008	3,20%
2009	0,10%
2010	1,70%
2011	0,80%
2012	1,80%
2013	0,70%
2014	-3,40%
2015	-6,90%
2016	-7,20%
2017	-7,80%
2018	-8,10%
2019	-7,20%
2020	-11,34%
2021	-9,74%

El déficit fiscal revisado y proyectado para 2020 por el BCB y el MEFP (2da revisión) alcanza a 11,34% del PIB, alrededor de 4.184 millones de dólares, el mayor de las últimas décadas.

Fuente: BCB. Información Estadística Semanal.

Nota: 2020, déficit fiscal revisado en Programa Financiero Revisado 2021 - BCB - MEFP.



Fuente: BCB. Información Estadística Semanal.

Nota: 2020, déficit fiscal revisado en Programa Financiero Revisado 2021 - BCB - MEFP.

### 3.11 BOLIVIA DEUDA EXTERNA, INTERNA Y TOTAL EN MILLONES DE DÓLARES

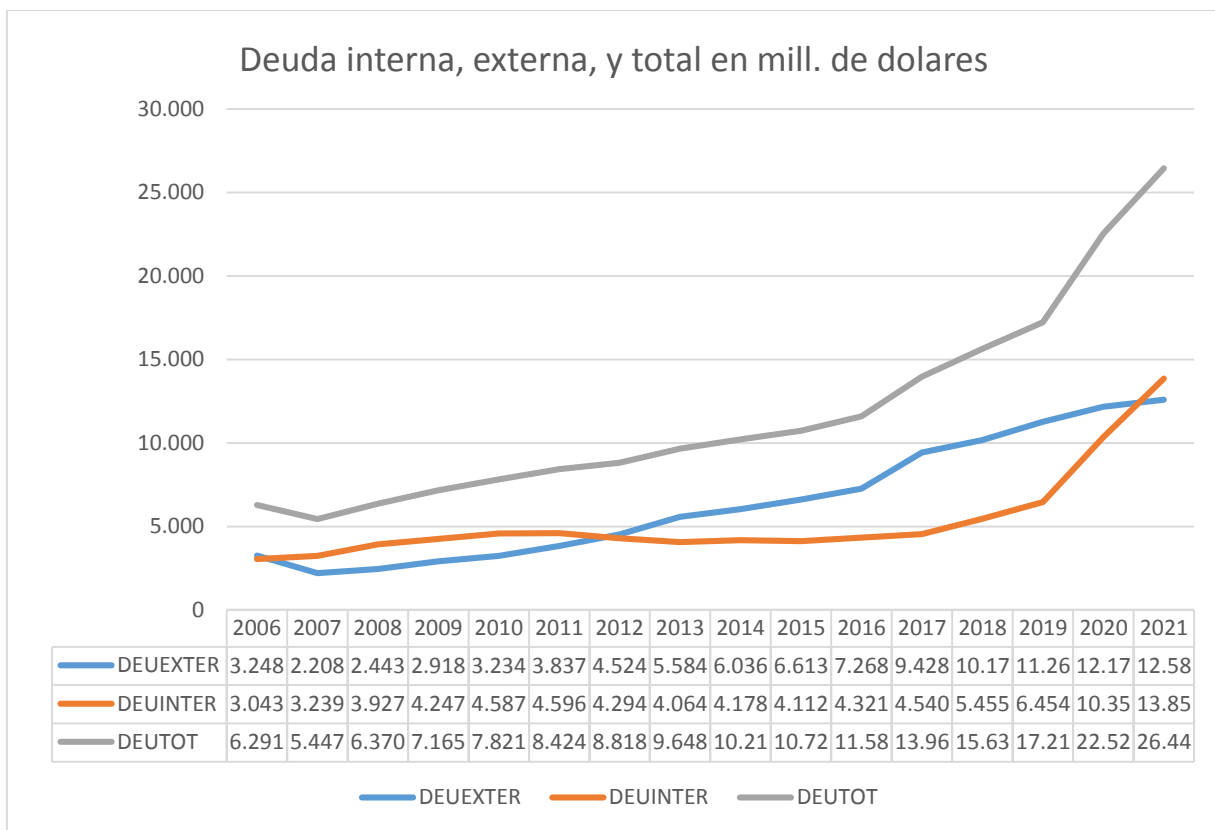
Periodo	DEUEXTER	DEUINTER	DEUTOT
2006	3.248	3.043	6.291
2007	2.208	3.239	5.447
2008	2.443	3.927	6.370
2009	2.918	4.247	7.165
2010	3.234	4.587	7.821
2011	3.837	4.596	8.424
2012	4.524	4.294	8.818
2013	5.584	4.064	9.648
2014	6.036	4.178	10.214
2015	6.613	4.112	10.725
2016	7.268	4.321	11.589
2017	9.428	4.540	13.968
2018	10.178	5.455	15.633
2019	11.267	6.454	17.217
2020	12.172	10.356	22.528
2021	12.589	13.855	26.444

DEUDA EXTERNA: La deuda externa a abril de 2020 llegó a 12.172 millones de dólares, es decir, 3,2% más que a fines de 2019. En 2021 producto del financiamiento de los planes y programas estatales para aliviar el impacto del Covid – 19. La deuda sube a 12.589 mill/sus.

Fuente: Datos Memoria de la economía Boliviana de 2006-2021 y BCB.

(1) Deuda Interna es deuda Pública Interna del TGN.





Fuente: Datos Memoria de la economía Boliviana de 206-2021 y BCB.  
 (1) Deuda Interna es deuda Pública Interna del TGN.

Como podemos observar la deuda externa, interna y el total de deuda de nuestro país tiene una tendencia creciente en el periodo 2006 al 2021. El 2006 se tiene un total de deuda de 6.291 mill/\$us llegando gradualmente hasta los 26.44mill/sus en 2021.

### 3.12 LA DEUDA TOTAL DE BOLIVIA Y PIB 2006-2021, PROYECTADOS A 2025

Datos, resumen grafico de las variables macroeconómicas estudiadas 2006-2021 y proyección desde 2022 hasta el 2025.

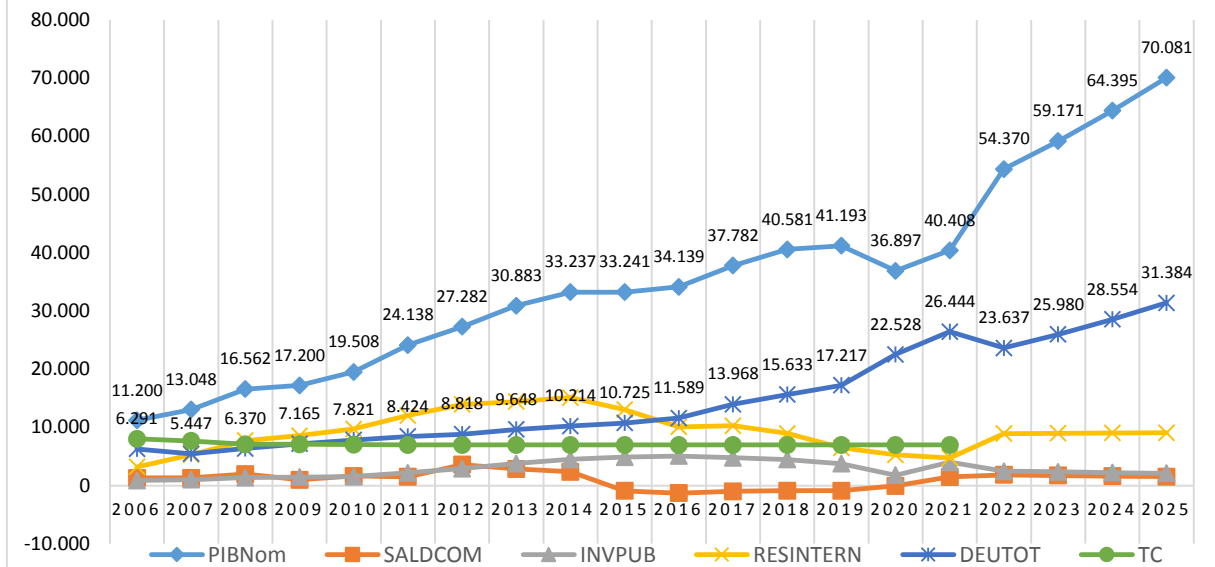
PERIODO	PIBNom	SALDCOM	INVPUB	RESINTERN	DEUTOT	TC
2006	11.200	1.306	880	3.194	6.291	8.030
2007	13.048	1.301	1.005	5.308	5.447	7.670
2008	16.562	1.958	1.351	7.722	6.370	7.070
2009	17.200	986	1.439	8.580	7.165	7.070
2010	19.508	1.647	1.521	9.730	7.821	7.040
2011	24.138	1.497	2.182	12.019	8.424	6.960
2012	27.282	3.586	2.897	13.927	8.818	6.960
2013	30.883	2.855	3.781	14.430	9.648	6.960
2014	33.237	2.364	4.507	15.123	10.214	6.960
2015	33.241	-920	4.892	13.056	10.725	6.960
2016	34.139	-1.305	5.065	10.081	11.589	6.960
2017	37.782	-1.006	4.772	10.261	13.968	6.960
2018	40.581	-891	4.458	8.946	15.633	6.960
2019	41.193	-880	3.769	6.468	17.217	6.960
2020	36.897	-65	1.784	5.276	22.528	6.960
2021	40.408	1.471	4.011	4.752	26.444	6.960
2022	54.370	1.828	2.477	8.926	23.637	
2023	59.171	1.722	2.343	8.974	25.980	
2024	64.395	1.621	2.216	9.023	28.554	
2025	70.081	1.527	2.095	9.071	31.384	

Fuente: Datos Memoria de la economía Boliviana de 206-2021 y BCB.

(1) Deuda Interna es deuda Pública Interna del TGN y el IBCE

El TC tipo de cambio en Bolivia es fijo depende de las decisiones de la autoridad del BCB.

**RESUMEN GRAFICO DEL ANALISIS DEL CRESIMIENTO DEL PIB  
RESPECTO AL COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL EN  
MILLONES DE DOLARES**



Fuente: Datos Memoria de la economía Boliviana de 206-2021 y BCB. (1) Deuda Interna es deuda Pública Interna del TGN y el IBCE. Grafica elaboración propia.

En una economía de producción primaria básica basada en la lógica del consumo, del gasto público y de la inversión pública solamente lo único que está creciendo es la DUTOT deuda total de la economía en 2021 la DEUTOT es de más del 65% del PIB. Es urgente mejorar los patrones de nuestros indicadores económicos potenciando la productividad de nuestra economía.

Como plantea Armando Méndez Morales economista en su libro de Economía Monetaria primera edición hay que garantizar una economía de mercado para tener mejores opciones, así lograr competitividad y propiciar el crecimiento y desarrollo sostenido de nuestra economía boliviana.

Para dirigir este país necesitamos de excelentes economistas y tener verdaderos políticos honestos que dejen de estar peleando el poder para tener el poder sobre los demás, necesitamos profesionales que dejen de estar dilatándose en una discusión capitalistas versus socialistas tenemos que ser más pragmáticos con espíritu de líderes y no jefes.

“No debemos temer a la competencia sino a nuestra propia incompetencia.”

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### 3.13 CONCLUSIONES:

1. El modelo económico vigente nos muestra una economía sin crisis. Pero no nos muestra una economía altamente dependiente del precio de las materias primas en el mercado mundial (petróleo y minerales), de los commodities.
2. El crecimiento de los 2 últimos años es negativo, por lo cual no estaríamos cumpliendo uno de los objetivos de la economía o de las políticas macroeconómicas que es de mantener un crecimiento económico estable en el largo plazo.
3. La Balanza Comercial tiene un déficit acumulado que viene desde el 2015, se muestra una leve recuperación en el 2020, esto debido a la exportación de productos de la agricultura y a las remesas recibidas del exterior, pero más que ello los datos muestran que hay un fuerte uso de recursos financieros de la cuenta errores y omisiones y de las Reservas Internacionales para cubrir los déficits en partidas de las otras cuentas.
4. Con un nivel de significancia del 97% se rechaza la Ho. El comportamiento de la balanza comercial no tiene un efecto positivo relevante en el crecimiento del PIB de Bolivia en el periodo (2006-2021).
5. Las Reservas Internacionales Netas (RIN) vienen cayendo desde 2014 debilitando la fortaleza de la economía y la moneda boliviana haciendo bajar la calificación de riesgo a los activos y títulos nacionales en el extranjero. (calificación Fitch).
6. El gasto público en inversión está sobredimensionado y no acorde a la realidad económica del país.
7. La producción nacional está altamente amenazada por la sobrevaloración de la moneda nacional y el contrabando.
8. La deuda interna, externa es preocupante, pasando más del 50% del PIB actual.
9. Luego de un contexto social, político y de salud adverso y ahora en un entorno de menor flujo de capital al país, Seguir echando mano de nuestros ahorros y reservas no es saludable para nuestra economía.
10. El modelo económico vigente comenzó su declive el 2014, por el mismo hecho de que seguimos dependiendo del alto precio de los commodities, de más deuda, del consumo y del gasto público. En el País la inversión privada nacional y la inversión extranjera directa están desincentivadas.

11. Para dirigir este país necesitamos de excelentes economistas y tener verdaderos políticos honestos que dejen de estar peleando el poder para tener el poder sobre los demás, necesitamos profesionales con nuevas ideas actuales, que dejen de estar dilatándose en una discusión capitalistas versus socialistas tenemos que ser más pragmáticos con espíritu de líderes y no jefes.

### **3.14 RECOMENDACIONES**

1. Se tiene que aplicar medidas como la reducción del déficit fiscal.
2. Hacer que el gasto público sea racional, eliminar el financiamiento a empresas estatales deficitarias.
3. Flexibilización laboral y diálogo permanente con los empresarios.
4. Se debe hacer un reajuste institucional, eliminación del rentismo en las instituciones públicas, para mejorar la eficiencia y la competitividad en la administración pública.
5. Apertura de mercados, e incremento de las exportaciones (liberar las X).
6. Se debe otorgar seguridad jurídica, atracción de IED con impuestos competitivos.
7. Se debe fomentar, dinamizar la inversión privada nacional (la inversión extranjera biocombustibles, biotecnología, etc.).
8. Se debe mejorar las relaciones comerciales con países vecinos vía diplomacia económica para fomentar la salida de exportaciones por los puertos marítimos importantes y no estar peleándonos en tribunales de justicia.
9. No se cosecha lo que no se siembra, debemos desarrollar el contexto competitivo del área empresarial, de los sectores industriales vinculada con la innovación y especialmente con la exploración y explotación del conocimiento.