

**“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**



**“LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA VISITA A TARIJA PARA LA  
FIESTA GRANDE DE SAN ROQUE  
GESTIÓN 2022”**

**POR:**

**TORREZ CRUZ JANETH ADELA**

**Trabajo de investigación de la materia de Taller de Grado II presentado a consideración de  
la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para  
optar por el Grado Académico de Licenciatura en Economía.**

**TARIJA-BOLIVIA**

**GESTIÓN 2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar en esta etapa de mi vida. Por las metas, logros y los momentos difíciles en los que me ha enseñado a levantarme y seguir adelante.

A mis padres que me dieron la vida y son el pilar fundamental, gracias por su esfuerzo, apoyo moral y económico para llegar a ser profesional para mi futuro.

A mis hermanos y sobrinos por la confianza y el apoyo el que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

## ÍNDICE

Dedicación	i
Agradecimiento	ii
Pensamiento	iii
Resumen	iv

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

1.1	Antecedentes.....	1
1.1.1	Importancia del Turismo en la Economía.....	1
1.1.2	La Fiesta Grande de San Roque	2
1.2	El Problema.....	4
12.1	Planteamiento del Problema.....	4
1.2.2	Formulación del Problema.....	5
1.3	Objetivos.....	5
1.3.1	Objetivo general.....	5
1.3.2	Objetivos específicos.....	5
1.4	Justificación .....	6
1.4.1	Justificación Social	6
1.4.2	Justificación Teórica	6
1.5	Formulación de Hipótesis.....	7
1.6	Variables .....	7
1.7	Metodología de la investigación .....	7
1.7.1	Enfoque de la Investigación.....	8
1.7.1.1	Enfoque Cuantitativo.....	8
1.7.2	Alcance de la Investigación a Realizar.....	8
1.7.3	Métodos de la Investigación.....	9
1.7.3.1	Método deductivo .....	9
1.7.3.2	Método Inductivo.....	9

1.7.3.3	Método Científico.....	10
1.7.3.4	Método Estadístico.....	10

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2.1	Introducción .....	11
2.2	Economía .....	11
2.3	Mercado.....	12
2.4	Precio de Mercado.....	12
2.5	La Demanda	13
2.5.1	Función de Demanda.....	13
2.6	Teoría de la Demanda	13
2.6.1	Curva de Indiferencia.....	13
2.6.2	Restricción Presupuestaria.....	14
2.6.3	Curva de Ingreso Consumo.....	15
2.7	Factores que Determinan la Demanda	15
2.7.1	Cantidad Demandada.....	16
2.7.2	Precio del Bien.....	16
2.7.3	Ingreso.....	16
2.7.4	Población.....	17
2.8	Ley de la Demanda.....	17
2.8.1	La Curva de Demanda.....	17
2.9	La Oferta.....	18
2.10	Teoría de la Oferta.....	19
2.11	Factores que Determinan la Oferta.....	19
2.12	Oferta Turística.....	20
2.13	El Equilibrio.....	20
2.14	El Turismo Como Actividad Turística.....	21
2.14.1	Definición de Turismo.....	21
2.14.2	Características del Turismo.....	22
2.14.3	Clasificación del Turismo.....	22
2.14.4	Turista.....	23

2.14.5	Impacto Económico del Turismo.....	23
2.14.5.1	Ámbito Empresarial.....	23
2.14.5.2	Área de Consumo e Ingreso.....	23
2.14.5.3	Instalaciones Culturales y de Entretenimiento.....	23
2.14.5.4	Empresas de Transporte.....	24
2.14.5.5	Empresas que Producen Souvenirs.....	24
2.14.5.6	Ámbito de la Moneda	24
2.14.6	El Turismo como Generador de Ingresos	24
2.14.7	La Inversión Para el Turismo.....	25
2.14.7.1	Tipo de Inversión Pública y Privada .....	26
2.15	Ingresos.....	27
2.16	Gastos.....	27
2.16.1	Gasto Turístico.....	27
2.17	Consumo.....	28
2.18	Mercado Turístico .....	28
2.18.1	Condiciones Básicas para el Funcionamiento del Mercado Turístico.....	28
2.19	La Demanda Turística.....	28
2.19.1	Formas del Turismo por lado de la Demanda.....	29
2.19.2	Clasificación de la Demanda Turística.....	29
2.19.3	Enfoque de Demanda del Turismo.....	30
2.19.4	Variables Económicas que Afectan la Demanda Turística ...	31
2.19.4.1	Variables Económicas Directas.....	31
2.19.4.2	Variables Económicas Indirectas.....	32
2.19.5	Factores que Determinan la Demanda Turística.....	33
2.19.5.1	Factores Económicos .....	33
2.20	Paquete Turístico .....	35
2.21	Servicio Turístico.....	35
2.22	Perfil del Turista .....	36
2.22.1	Perfil Demográfico .....	36
2.22.1.1	Lugar de Procedencia .....	37

2.22.2	Perfil Sociodemográfico.....	37
2.22.2.1	Género.....	37
2.22.2.2	Edad.....	37
2.22.2.3	Estado Civil.....	38
2.22.2.4	Grado de Instrucción .....	38
2.22.2.5	Ocupacion.....	38
2.22.3	Nivel Socioeconómico.....	38
2.22.4	Aspectos Previos antes del Viaje.....	39
2.22.4.1	Permanencia Promedio.....	39
2.22.4.2	Tiempo Planificado.....	39
2.22.4.3	Frecuencia de Visita.....	39
2.22.4.4	Motivo de Viaje.....	40
2.22.4.5	Medio de Información.....	40
2.22.5	Características del Viaje.....	40
2.22.5.1	Tipo de Transporte.....	41
2.22.5.2	Tipo de Alojamiento.....	41
2.22.5.3	Modalidad de Viaje.....	42
2.22.5.4	Conformación de Viaje.....	42
2.22.6	Satisfacción del Turista.....	42
2.22.7	Valoración del Viaje.....	42
2.22.8	Comportamiento del Turista.....	43
2.22.9	Necesidad del Turista.....	43
2.23	Factores que Forman parte de la Satisfacción del Turista.....	43
2.23.1	Imagen.....	43
2.23.2	Acceso a los Destinos Turísticos.....	44
2.23.3	Servicios Consumidos por el Turista.....	44
2.23.4	Atractivos Turísticos.....	44
2.23.5	Experiencia de Viaje.....	44
2.23.6	Costo.....	44
2.24	Tipos de Bienes.....	44
2.24.1	Bienes Según su Grado de Escasez.....	45

2.24.2	Bienes Según Funcionalidad .....	45
2.24.3	Bienes Según su Grado de Transformación.....	46
2.24.4	Bienes Según su Facilidad de Acceso.....	46
2.24.5	Bienes Según la Renta.....	46

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

3.1	Tipo de Nivel de Investigación.....	48
3.2	Diseño de la Investigación.....	48
3.3	Población y Muestreo.....	49
3.3.1	Población.....	49
3.3.2	Muestreo.....	49
3.4	Recopilación de la Información.....	49
3.4.1	Técnicas para la Recolección de Información.....	50
3.4.2	Instrumentos para la recolección de la Información.....	50
3.4.3	Periodo de Estudio.....	51
3.4.3.1	Alcance Temporal.....	51
3.4.3.2	Alcance Espacial.....	51
3.5	Muestra.....	51
3.5.1	Determinación del Tamaño de Muestra.....	51
3.6	Datos Estadísticos.....	52
3.6.1	Datos Transversales.....	52

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS**

4.1	Principales Características de los Turistas.....	55
4.1.1	Procedencia del Turista.....	55
4.1.2	Género del Turista.....	58
4.1.3	Edad del Turista.....	59
4.1.4	Estado Civil del Turista.....	61
4.1.5	Ocupacion del Turista.....	62
4.1.6	Medio de Transporte utilizado Por el turista.....	64

4.1.7	Organización de Viaje del Turista.....	65
4.1.8	Acompañante de Viaje del Turista.....	66
4.1.9	Tiempo de Estadía del turista en Tarija.....	67
4.2	Demanda Turística Según los Gustos y Preferencias del Turista..	69
4.2.1	Medios Utilizados para el Pago de los Gastos del Turista.....	70
4.2.2	Tipo de Hospedaje y Gasto en Hospedaje del Turista.....	71
4.2.3	Lugar de Consumo de Alimentos y Gasto en Alimentación del Turismo.....	74
4.2.4	Tipo de Transporte y Gasto de Transporte del Turista.....	78
4.2.5	Gasto Total en Actividades Turísticas y Compras del Turista.....	80
4.3	Demanda Turística Según el Nivel de Ocupación del Turista....	85
4.3.1	Gasto Total Promedio del Turista según el Nivel de Ocupacion..	88
4.4	Demanda Turística Según la Procedencia del Turista.....	89
4.4.1	Gasto Total promedio de los Turistas según la procedencia.....	90
4.4.2	Comparación del Gastos Promedios Realizados según la Procedencia del Turista.....	92
4.5	Demanda Turística Según la Edad del Turista.....	93
4.5.1	Gasto Total del Turista Según la Edad.....	93
4.6	Nivel de Satisfacción del Turista en su Visita a la Ciudad de Tarija.....	95
4.6.1	Valoración de los Cinco Lugares Más Visitados de Tarija.....	96
4.6.2	Indicadores de Opinión General.....	97
4.6.3	Lo que Más le Gustó al Turista de Tarija.....	99
4.6.4	Lo que Menos le Gusto al Turista de Tarija.....	102
4.6.5	Principales Sugerencias de los Turistas que Visitan Tarija.....	103
4.7	Verificación de la Hipótesis.....	106
4.7.1	Prueba de Hipótesis a Través del Estadístico $J_u$ cuadrado.....	106
4.7.2	Análisis de Gasto Promedio de la Fiesta Grande de San Roque Respecto al Gasto promedio del Carnaval 2023.....	109

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones.....	113
5.2	Recomendaciones.....	115

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla IV-1	Procedencia del Turista (lugar donde vive) .....	56
Tabla IV-2	Turistas Nacionales y Extranjeros.....	57
Tabla IV-3	Género del Turista.....	58
Tabla IV-4	Edad de los Turistas por Rango.....	59
Tabla IV-5	Estadísticos Descriptivos de la Edad del Turista.....	60
Tabla IV-6	Estado Civil del Turista.....	61
Tabla IV-7	Ocupación del Turista que Visita Tarija .....	63
Tabla IV-8	Medio de Transporte Utilizado por el Turista.....	64
Tabla IV-9	Instancia que Organiza su Viaje el Turista.....	65
Tabla IV-10	Acompañante de Viaje del Turista.....	66
Tabla IV-11	Tiempo de Estadía del Turista en Tarija.....	68
Tabla IV-12	Lugares Turísticos Visitados por los Turistas.....	69
Tabla IV-13	Medios Utilizados para el Pago de los Gastos del Turista .....	71
Tabla IV-14	Tipo de Hospedaje Utilizado por los Turistas.....	72
Tabla IV-15	Estadísticos Descriptivos del Gasto total en Hospedaje del Turista.....	73
Tabla IV-16	Gasto en Hospedaje del Turista por Rango.....	74
Tabla IV-17	Lugares de Consumo de Alimentos del Turista.....	75
Tabla IV-18	Estadísticos Descriptivos del Gasto en Alimentos del Turista....	77
Tabla IV-19	Medios de Transporte Utilizados por el Turista.....	78
Tabla IV-20	Estadísticos Descriptivos del Gasto en Transporte del Turista....	80
Tabla IV-21	Estadísticos Descriptivos del Gasto Total en Actividad Turística...	81
Tabla IV-22	Estadísticos Descriptivos del Gasto Total en Compras Realizadas	

por el Turista.....	82
Tabla IV-23 Estadísticos Descriptivos del Gasto Total del Turista.....	84
Tabla IV-24 Lugares más Visitados Según el Nivel de Ocupación del Turista.....	86
Tabla IV-25 Gasto total Promedio de los Turistas Según el Nivel de Ocupación.....	88
Tabla IV-26 Gasto Total Promedio de los Turistas Según la Procedencia.....	90
Tabla IV-27 Gasto Promedio Realizados Según la Procedencia del Turista....	92
Tabla IV-28 Gasto Total Promedio del Turista Según la Edad.....	94
Tabla IV-29 Valoración de los Cinco Lugares más Visitados por los Turistas.	96
Tabla IV-30 Indicadores de Opinión General.....	97
Tabla IV-31 Lo que más le Gustó al Turista en Primer Lugar de la Ciudad de Tarija.....	99
Tabla IV-32 Lo que más le Gustó al turista en segundo Lugar de la Ciudad de Tarija.....	100
Tabla IV-33 Lo que Más le Gustó al Turista en Tercer Lugar de la Ciudad de Tarija.....	101
Tabla IV-34 Lo que Menos le Gustó al Turista de Tarija.....	102
Tabla IV-35 Principales Sugerencias de los Turistas.....	103
Tabla IV-36 Valoración de los Cinco Lugares más Visitados por los Turistas.	105
Tabla IV-37 Motivo de su Visita del Turista y si es que Recibió Información Turística Antes de Viajar.....	107
Tabla IV-38 Prueba de Chi-Cuadrado.....	118
Tabla IV-39 Gasto Promedio Semanal de la Fiesta Grande de San Roque 2022 y del Carnaval Chapaco 2023.....	110

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico IV-1 Procedencia del Turista.....	56
Gráfico IV-2 Turistas Nacionales y Extranjeros.....	57
Gráfico IV-3 Género del Turista.....	58
Gráfico IV-4 Edad de los Turistas por Rango.....	60

Gráfico IV-5 Estado Civil del Turista.....	62
Gráfico IV-6 Ocupación del Turista.....	63
Gráfico IV-7 Medios de Transporte Utilizados por el Turista.....	64
Gráfico IV-8 Organización de Viaje del Turista.....	65
Gráfico IV-9 Acompañante de Viaje del Turista.....	67
GráficoIV-10 Tiempo de Estadía en la Ciudad de Tarija del Turista.....	68
Gráfico IV-11 Medios Utilizados para el Pago de los Gastos del Turista.....	71
Gráfico IV-12 Tipo de Hospedaje Utilizado por el Turista.....	72
Gráfico IV-13 Gasto en Hospedaje del Turista por Rango.....	74
Gráfico IV-14 Lugares de Consumo de Alimentos del Turista.....	76
Gráfico IV-15 Medios de Transporte Utilizados por el Turista.....	79
Gráfico IV-16 Gasto Total en Actividades Turísticas.....	82
Gráfico IV-17 Gasto Total de los Turistas por Intervalos.....	85
Gráfico IV-18 Gasto Total Promedio de los Turistas Según en Nivel de Ocupación.....	89
Gráfico IV-19 Gasto Total Promedio de los Turistas Según la Procedencia.....	91
Gráfico IV-20 Gasto Total Promedio del Turista Según la Edad.....	94
Gráfico IV-21 Lo que Más le Gusta al Turista en Primer Lugar de la Ciudad de Tarija.....	99
Gráfico IV-22 Lo que más le Gusto al Turista en Segundo Lugar de la Ciudad de Tarija.....	101
Gráfico IV-23 Lo que más le Gusto al Turista en Tercer Lugar de la Ciudad de Tarija.....	102
Gráfico IV-24 Lo que menos le Gusto al Turista de la Ciudad de Tarija.....	103
Gráfico IV-25 Curva de Chi-Cuadrado.....	118