

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Aleman Castillo , R., Caso Lizarazu, A., Cruz Padilla , M., & Mamani Gutierrez, S. E. (2021). Demanda en la Ciudad de Tarija y Alrededores: Perspectiva de los Turistas . Departamento de Investigacion Ciencia y Tecnologia , NS.
- ✚ Alemán Castillo, R. (2009). Información Empresarial Para El Departamento De Tarija. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwizi92g-Z-AAxWtLbkGHernCtIQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fdicyt.uajms.edu.bo%2Finvestigacion%2Findex.php%2Fcieplane%2Fcitationstylelanguage%2Fget%2Fmodern-language-assoc>
- ✚ Álvarez Albelo, C. D., Cáceres Alvarado, R. M., & Osorno del Rosal, M. P. (s.f.). INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA. Obtenido de https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/5822/mod_resource/content/0/Presentacion_de_Tema_2_OCW_Economia_2013.pdf
- ✚ Ander Egg, E. (1979). Introducción a las técnicas de investigación Social. Buenos Aires: Humanitas.
- ✚ Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. F. (2012). Microeconomía. el Mercado. En Fundamentos de la Economía (pág. 55). México, D.F.: Probooks.
- ✚ Azcué Vigil,, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. Obtenido de <https://www.google.com/search?client=opera&q=https%3A%2F%2Fdicyt.uajms.ed>

u.bo%2Findex.php%2Fcieplane-uajms%2F&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8

- ✚ Boltvinik, J., & Hernández, L. E. (1999). Pobreza y distribución del Ingreso. México,. Obtenido de chrome-extension://mhjfbmdgcfjbbpaeojofohoefgihjai/index.html
- ✚ CASAS DEL ROSAL, J. (s.f.). EVALUACIÓN DEL GRADO DE INTERÉS DE LOS PRINCIPALES TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CORDOBA . Obtenido de file:///C:/Users/YOSOY/Downloads/Dialnet-EvaluationOfTheDegreeOfInterestOfTheTouristPointsO-5984808.pdf
- ✚ Cisneros Caicedo, A. J., Urdánigo Cedeño, J. J., & Guevara García , A. F. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Pandemia. Obtenido de file:///C:/Users/YOSOY/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf
- ✚ Cortes Cortes, M. E., & Iglesias Leon , M. (2004). Generalidades Sobre la de Metodología investigación. México.
- ✚ De Gregorio, J. (2007). Macroeconomía. Teoría y Políticas (1ra. Edición ed.). SANTIAGO, CHILE. Obtenido de <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- ✚ Dornbusch, R., Stanley, F., & Statz, R. (2005). Macroeconomía. México,,: McGraw Hill.
- ✚ Economipedia. (2015).
- ✚ Egg, A. (1979). En Introducción a Las Tecnicas de Investigacion Social (pág. 11). Buenos Aires: Humanitas.

- ✚ Estadística, I. N. (2023). Gasto Turístico de Extranjeros en el país (Receptor) y de Nacionales en el Exterior(Emisor). Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/gasto-de-turismo-receptor-y-emisor-introduccion/>
- ✚ FERGUSSO, O., & GOULD”, J. (1978). Teoría Microeconómica. México: Fondo de Cultura Económica.
- ✚ Fernández , G., & Narváez, M. (2012). Satisfacción de los turistas en el destino Península de Paraguaná, estado Falcón. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/19289/19270>
- ✚ Flores, O. (Ns de Ns de 2017). La Fiesta Grande de Tarija. Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/RL/la-fiesta-grande-de-tarija-01477#:~:text=La%20Fiesta%20Grande%20de%20Tarija%20tiene%20lugar%20en%20la%20ciudad,en%20honor%20de%20San%20Roque.>
- ✚ Gerencie.com. (2021). Economía y finanzas. Obtenido de <https://www.gerencie.com/precio.html#:~:text=En%20econom%C3%ADa%20el%20precio%20se,es%20lo%20mismo%20que%20precio.>
- ✚ Gómez Puig, M. (2006). INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1301/1/210.pdf>
- ✚ Gonzalez Alatorre , E. A., & Conde Perez , E. M. (2011). Procedimiento Para Medir la Demanda Turistica en un Destino . Tur y DES, NS.
- ✚ Hernández Días , E. A. (s.f.). Panificación Turística un Enfoque Metodológico. Trillas.

- ✚ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2007). Metodología de la Investigación . Mexico: 4ta edición.
- ✚ Hernández, S. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico DF: Sexta Edición.
- ✚ HIRSHLEIFER, A. (s.f.). OB CIT;. Obtenido de <https://docplayer.es/223101916-Capitulo-i-marco-teorico-caracteristicas-de-una-curva-de-indiferencia.html>
- ✚ Hurtado Prieto, J. (NS de NS de 2003). LA TEORÍA DEL VALOR DE ADAM SMITH: LA CUESTIÓN DE LOS PRECIOS NATURALES Y SUS INTERPRETACIONES. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002#:~:text=El%20precio%20de%20mercado%20es,la%20reproducci%C3%B3n%20del%20sistema%20econ%C3%B3mico.
- ✚ INE. (s.f.). CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/>
- ✚ JIMÉNEZ, E. B. (NS de NS de 2015). TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA UTILIDAD. Obtenido de <https://www.oposinet.com/wp-content/uploads/2015/09/Tema-11.pdf>
- ✚ Kiziryan, M. (2 de Marzo de 2020). Tipos de Bienes. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- ✚ Kotler , P., & Armstrong, G. (2013). Principle of Marketing. Obtenido de <https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1839932>
- ✚ Kotler, P., & Lane Keller, K. (2002). Dirección de Marketing. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

- ✚ López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación Cuantitativa (1ª edición ed.). Barcelona-España. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- ✚ Lykke E, A., & Gonzales Rocabado , A. (2020). Trabajo Decente y Crecimiento Economico. Bolivia : NS.
- ✚ Mamani Villasante, L. W. (2016). Turismo . Obtenido de <https://asesorenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- ✚ Mendoza Roca, C., & Alfaro Díaz, J. (2015). Manual práctico para gestión logística. España: Universidad del Norte, Ediciones Uninorte.
- ✚ NS. (2018). Fiesta de San Roque Genera un movimiento mayor a Bs 4,4 MM. El Pais. Tarija: NS.
- ✚ Ochoa Llamas, I., Conde Pérez, M., & Maldonado Hinojosa, E. (2012). VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>
- ✚ Paredes , A. (2020). Metodos de Investigacion.
- ✚ Parkin, M., Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). MACROECONOMÍA (Séptima edición ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <file:///C:/Users/YOSOY/Downloads/Macroeconomia%3B%20Versi%C3%B3n%20para%20Latinoam%C3%A9rica%20-%20Michael%20Parkin,%20Gerardo%20Esquivel%20y%20Mercedes%20Mu%C3%B1oz.pdf>
- ✚ Pontón, R. (2013). Los Precios Relativos. Obtenido de <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/los-precios-0>

- ✚ Ramírez Cavassa, C. (s.f.). SERVICIOS TURÍSTICOS I. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- ✚ Schiffman , L., & Lazar Kanuk, L. (s.f.). COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (DÉCIMA EDICIÓN ed.). mEXICO: PEARSON. Obtenido de <https://psicologadelconsumidor.files.wordpress.com/2016/04/comportamiento-del-consumidor-schiffman-10edi.pdf>
- ✚ SENATUR 1, & Secretaria Nacional del Turismo. (s.f.). Manual de Gestión de pequeñas Empresas Turísticas. Obtenido de <https://www.google.com/search?client=opera&q=burkart+y+medlik+1981+turismo&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
- ✚ Sevilla Arias , A. (2020). Ciclo Economico. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-economico.html>
- ✚ Steven , J. P. (2020). La Moneda. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/moneda.html>
- ✚ Tarton Sisimit , S., & Chuta Cosme , J. (2008). La Demanda y La Ley de La Demanda. Obtenido de https://issuu.com/juliaroquel25/docs/la_demanda_y_la_ley_de_la_demanda
- ✚ Urgente.bo. (Viernes 17 de Mayo de 2023). Tarija alcanza nuevo récord de ingreso de turistas durante el Carnaval Chapaco 2023.
- ✚ Vera, & Romero. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiU1rikpqOAAxVBB7kGHcGiAZgQFnoECCMQAQ&url=https%3A%2F%2F repositorio.unsa.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2FUNSA%2F6278%2FPSMbelavm.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AOvVaw2FneRD_HpKKcmYI1sXF_cR&opi

✚ Westreicher, G. (2020). Inversión privada. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/inversion-privada.html>