

## **Introducción**

En los últimos tiempos se ha extendido el término competencia, al cual se le dan diferentes definiciones. Su surgimiento se considera en el área ocupacional y que también ha trascendido a otras esferas. La noción del desarrollo de competencias ahora se extiende a muchos empeños, como negocios, asuntos públicos, desarrollo personal y la educación.

En Bolivia el término competencia no es desconocido, sino más bien quizás, este sea uno de los más conocidos ya que el área de recursos humanos de las organizaciones siempre hace eco de este término a la hora de seleccionar a su personal. Por otra parte, aunque la población no conozca con claridad este término, intenta adquirirlas para ser tomados en cuenta.

En la ciudad de Tarija la frecuencia creciente de su uso en el ámbito profesional y laboral ha despertado la intriga de saber si este término tiene alguna conexión con el grado de ocupabilidad de los profesionales economistas titulados entre los años 2015-2020.

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación el estudio se encuentra estructurado en cinco capítulos; El primero es la introducción, donde plantearemos el problema, los objetivos de investigación y las variables a llevar a cabo. En el segundo capítulo se abordarán los estudios preliminares, también se hará una minuciosa revisión de la literatura para sentar las bases de la investigación y por último se aclararán los términos más desconocidos. El tercer capítulo consta del tipo de investigación a desarrollar, la metodología que usaremos para la recolección de datos, la operacionalización de las variables, la elaboración de la muestra y la selección del instrumento de medición. En el cuarto capítulo se analizan los datos recolectados con el instrumento; En primera instancia se hará un análisis sociodemográfico, luego un análisis descriptivo y las pruebas de normalidad para la comprobación de hipótesis. Por último, en el quinto capítulo se procederá a establecer las conclusiones y recomendaciones del estudio en base a toda la información alcanzada.