

RESUMEN

El propósito del trabajo de investigación, es identificar los factores que explican la expansión de la actividad comercial de prendería usada en la ciudad de Tarija, tomando como caso de estudio, la feria de Villa Fátima.

El tipo de investigación es descriptivo, los métodos utilizados fueron el hipotético deductivo, análisis-síntesis y el estadístico. La fuente de información fue primaria, donde se utilizó una encuesta específicamente elaborada para recabar datos que permitieran explicar las características importantes de la masificación de la venta de prendería usada.

Los resultados manifiestan que los factores que explican el crecimiento del sector de la prendería usada en la feria de Villa Fátima de la ciudad de Tarija son; el género, la educación, la edad y los niveles de ingreso; es decir, ser mujer, comprendido entre 15 y los 64 años y con educación secundaria completa. Es más probable que ingrese al sector informal. Asimismo, se constató que un 80% de los comerciantes tienen ingresos próximos los 5.000 Bs./mes, lo que hace pensar que los niveles de ingresos que se obtienen en esta actividad son un incentivo para el crecimiento del sector.