

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

**“FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS”
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE
SINGANI EN EL MUNICIPIO DE CAMARGO GESTIÓN 2020”**

Por: TABOADA SANCHEZ MARIANA ISAMAR

Tesis presentada a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTONÓMA JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

TARIJA - BOLIVIA

2020

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios por haberme dado lo más preciado que es la vida.

A mis padres: Verónica y Leonardo que fueron el pilar fundamental en este proceso de superación y sacrificio.

A mi madre: por la paciencia en todo momento, hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mi hermano: Por brindarme su apoyo incondicional siempre.

A mis abuelos: Roberta y Luis que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica

INDICE

RESUMEN

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 OBJETIVO GENERAL	¡Error! Marcador no definido.
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6 HIPÓTESIS	4
1.6.1 Formulación de la hipótesis de trabajo	4
1.6.2 Variables	4

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 EMPRESAS GRANDES, PEQUEÑAS Y DIMINUTAS.....	5
2.2 EQUILIBRIO DE LA EMPRESA	5
2.3 EQUILIBRIO DEL PRODUCTOR.....	6
2.4 LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.....	6
2.5 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN.....	7
2.6 LA PRODUCCIÓN CON UN FACTOR VARIABLE:TRABAJO	8
2.7 LA PRODUCCIÓN CON DOS FACTORES VARIABLES.....	9
2.8 FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA	10
2.9 EL CAMBIO TECNOLÓGICO	11
2.9.1 La tecnología de producción	11
2.10 LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES.....	12
2.11 EL PRODUCTO MEDIO Y MARGINAL	12
2.12 INSUMOS	13
2.13 LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	13
2.14 TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD	14
2.14.1 La productividad del trabajo	14
2.15 LA SUSTITUCIÓN DE LOS FACTORES	15
2.16 ISOSCOSTOS.....	15
2.17 RENDIMIENTOS DE ESCALA	16

2.18 EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD PROVOCADO POR LAS ECONOMÍAS DE ESCALA	16
2.19 LA RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS.....	17
2.20 COSTOS DE PRODUCCIÓN	17
2.20.1 Costos totales.....	18
2.20.2 Costos promedios	19
2.20.3 El costo medio	19
2.20.4 El costo medio o unitario.....	19
2.20.5 El costo variable.....	19
2.21 DEFINICIÓN DE PRODUCCIÓN	20
2.21.1 Definición de mercado.....	21
2.21.2 Tipos de mercado.....	21
2.21.2.1 Mercado de competencia perfecta	21
2.21.2.2 Monopolio.....	22
2.21.2.3 Oligopolio	22
2.21.3 Sistema de producción	22
2.22 ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS DE ESCALA	24
2.22.1 Rentabilidad	25
2.22.2 Ingreso total.....	25
2.22.3 Ingreso medio	26
2.22.4 Ingreso bruto y neto	26
2.22.5 Relación beneficio-coste	27
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 MÉTODO	28
3.1.1 Método científico.....	28
3.1.2 Método deductivo	28
3.1.3 Método inductivo.....	28
3.1.4 Método descriptivo	29
3.1.5 Método estadístico.....	29
3.1.6 Enfoque de la investigación.....	30
3.1.7 Tipo de investigación	30
3.1.8 Elementos en la recolección de información.....	30
3.1.8.1 Población objetivo	30

3.1.8.2 Unidad de investigación.....	30
3.1.9 Alcance de la investigación.....	31
3.1.9.1 Alcance espacial	31
3.1.9.2 Alcance temporal	31
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO	32
4.1.1 Las características generales de la población	32
4.2 CARACTERÍSTICAS SOBRE LA PRODUCCIÓN	33
4.2.1 Proceso de elaboración del singani.....	33
4.2.2 Características generales	33
4.2.2.1 Clasificación de las bodegas	33
4.2.2.2 Afiliación de las empresas	34
4.2.2.3 Registro sanitario.....	36
4.2.2.4 Antigüedad de las bodegas.....	37
4.2.2.5 Tipo de negocio	38
4.2.3 Infraestructura y equipamiento.....	40
4.2.3.1 Procedencia de maquinaria	41
4.2.3.2 Año de compra	42
4.2.3.3 Tipo de compra.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.4 Las condiciones tecnológicas	43
4.2.4.1 Tenencia de moledora.....	44
4.2.4.2 Equipo de destilación.....	45
4.2.5 Producción de singani.....	45
4.2.5.1 La relacion de producción de singani de los años anteriores y el precio del año anterior	48
4.2.6 Estructura y costos totales de la producción de singani	51
4.2.7 Condiciones de financiamiento	54
4.3 FACTORES PRODUCTIVOS.....	58
4.3.1 Factores que afectan la producción.....	58
4.4 CONDICIONES ECONÓMICAS Y DE MERCADO.....	59
4.4.1 Las condiciones de mercado	59
4.4.2 Las condiciones administrativas.....	63
4.4.2.1 Gestión de recursos humanos	63
4.4.2.2 Características de los empleados	63

4.4.2.3 Capacitación de los empleados	64
4.4.2.4 Empleados con seguro de salud	64
4.4.2.5 Modalidad de pago de los empleados	65
4.4.2.6 Manual de funciones	65
4.4.3 El nivel de ingreso de los productores.....	66
4.4.4 Relación beneficio-costos.....	69
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 CONCLUSIONES	74
5.2 RECOMENDACIONES.....	77
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	CLASIFICACIÓN DE LAS BODEGAS	34
TABLA N° 2	AFILIACIÓN DE LAS EMPRESAS	35
TABLA N° 3	REGISTRO SANITARIO	36
TABLA N° 4	ANTIGÜEDAD DE LAS BODEGAS	37
TABLA N° 5	TIPO DE NEGOCIO	39
TABLA N° 6	PRODUCTOR QUE CUENTA CON ITEM	40
TABLA N° 7	PROCEDENCIA DE LA PRINCIPAL MAQUINARIA	42
TABLA N° 8	AÑO DE COMPRA DE LA PRINCIPAL MAQUINARIA	42
TABLA N° 9	MAQUINARIA SEGÚN TIPO DE COMPRA	43
TABLA N° 10	TECNOLOGÍA UTILIZADA	43
TABLA N° 11	TENENCIA DE MOLEDORA SEGÚN TIPO DE EMPRESA	44
TABLA N° 12	PRODUCCIÓN DE SINGANI SEGÚN CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES (LITROS)	46
TABLA N° 13	CANTIDAD DE SINGANI PRODUCIDO EN LA GESTIÓN 2019 (LITROS)	47
TABLA N° 14	LA RELACIÓN DE PRODUCCIÓN DE SINGANI DE LOS AÑOS ANTERIORES	48
TABLA N° 15	VARIACIÓN DEL PRECIO DEL SINGANI DEL AÑO ANTERIOR	49
TABLA N° 16	ESTRUCTURA Y COSTOS TOTALES DE LA PRODUCCIÓN DE SINGANI (BS)	53
TABLA N° 17	LOS COSTOS SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES (BS)	54
TABLA N° 18	INTERÉS DE CRÉDITO	55
TABLA N° 19	QUÉ CANTIDAD SOLICITÓ DE CRÉDITO (DÓLARES)	55
TABLA N° 20	PARA QUÉ SOLICITO EL CRÉDITO	56
TABLA N° 21	FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN	58
TABLA N° 22	DÓNDE VENDE EL SINGANI (LITROS)	60
TABLA N° 23	PRECIO DEL PRODUCTO (BS)	61
TABLA N° 24	INGRESOS TOTALES EN LA PRODUCCIÓN DE SINGANI (PRECIO POR LITRO AÑO 2020)	67
TABLA N° 25	INGRESO SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTORES (BS)	68
TABLA N° 26	RELACIÓN BENEFICIO-COSTO (BS)	70
TABLA N° 27	RELACIÓN BENEFICIO-COSTO PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES (BS)	71
TABLA N° 28	RELACIÓN BENEFICIO-COSTO PARA LOS MEDIANOS PRODUCTORES (BS)	72
TABLA N° 29	RELACIÓN BENEFICIO-COSTO PARA LOS GRANDES PRODUCTORES (BS)	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 CLASIFICACIÓN DE LAS BODEGAS.....	34
GRÁFICO N° 2 AFILIACIÓN DE LAS EMPRESAS	35
GRÁFICO N° 3 ANTIGÜEDAD DE LAS BODEGAS	38
GRÁFICO N° 4 TIPO DE NEGOCIO.....	39
GRÁFICO N° 5 PROCEDENCIA DE MATERIA PRIMA.....	40
GRÁFICO N° 6 PRODUCTOR QUE CUENTA CON ÍTEM	41
GRÁFICO N° 7 TECNOLOGÍA UTILIZADA	44
GRÁFICO N° 8 EQUIPO DE DESTILACIÓN	45
GRÁFICO N° 9 RELACIÓN DE PRODUCCIÓN DE SINGANI DE LOS AÑOS ANTERIORES	49
GRÁFICO N° 10 VARIACIÓN DEL PRECIO DEL SINGANI DEL AÑO ANTERIOR	50
GRÁFICO N° 11 TIENE ALGÚN FINANCIAMIENTO	54
GRÁFICO N° 12 QUÉ CANTIDAD SOLICITO DE CRÉDITO (DOLARES).....	56
GRÁFICO N° 13 PARA QUÉ SOLICITÓ EL CRÉDITO	57
GRÁFICO N° 14 FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN	59
GRÁFICO N° 15 LA PRODUCCIÓN TOTAL PARA AUTOCONSUMO Y VENTA (LITROS)	60
GRÁFICO N° 16 PRECIO DEL PRODUCTO (BS).....	61
GRÁFICO N° 17 CANTIDAD TOTAL QUE VENDE EN EL MERCADO LOCAL Y MERCADO NACIONAL (LITROS).....	62