

“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS



**PLAN DE NEGOCIOS PARA PRODUCIR Y COMERCIALIZAR
ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES DE GRANJA EN EL
MUNICIPIO DE URIONDO.**

DOCENTE: Lic. ADRIAN SILISQUE MAMANI

MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II (ADM-599)

GRUPO: 1

ESTUDIANTES:

- Castro Donaire Rodrigo Gabriel.
- Gutiérrez Choque María Isabel.

13 DE NOVIEMBRE DE 2022

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA

A nuestros padres por brindarnos su apoyo incondicional, y comprensión en todo momento y por ser la fuerza interna que nos impulsa a salir adelante y luchar por alcanzar nuestras metas anheladas.

INDICE GENERAL

1.	Definición de la Idea	1
2.	Problema de Investigación	2
2.1	Planteamiento del Problema.....	2
2.2	Formulación del Problema	3
2.3	Delimitación del Problema.....	3
3.	Objetivos	4
3.1	Objetivo General	4
3.2	Objetivos Específicos.....	4
3.3	Necesidades a satisfacer con la idea de negocio	4
4.	Justificación.....	5
5.	Marco metodológico	5
5.1	Nivel de Investigación.....	5
5.2	Diseño de Investigación	6

CAPITULO I

ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO E INMEDIATO

1.	Introducción	8
1.1	Entorno mediato	8
1.1.1	Factor legal.....	8
1.1.2	Factor Económico	9
1.1.3	Factor Tecnológico.....	10
1.2	Entorno Inmediato.....	11
1.2.1	Amenaza de Entrada de nuevos competidores.....	11

1.2.2	Poder de Negociación de los Proveedores	13
1.2.3	Rivalidad entre los competidores existentes	14
1.2.4	Poder de negociación de los Compradores	15
1.2.5	Amenaza de los productos sustitutos	16
1.3	Síntesis del análisis del entorno mediato e inmediato.....	19

CAPITULO II

PLAN DE MARKETING

2.	Introducción	21
2.1	Objetivos del Plan de Marketing.....	21
2.2	Investigación de Mercados.....	21
2.2.1	Problema de decisión gerencial.....	21
2.2.2	Problema de Investigación de Mercados.....	22
2.2.3	Objetivos de la Investigación de Mercados	22
2.2.3.1	Objetivo General.....	22
2.2.3.2	Objetivos Específicos	22
2.2.4	Metodología	22
2.2.4.1	Método	22
2.2.4.2	Enfoque	22
2.2.4.3	Diseño de la Investigación.....	23
2.2.4.4	Alcance	23
2.2.4.5	Tipo de Muestra.....	23
2.2.5	Determinación de la población y tamaño de la muestra	23
2.2.5.1	Determinación de la Población	24

2.2.5.2	Tamaño de la Muestra.....	24
2.2.6	Recopilación de Datos.....	25
2.2.7	Análisis y presentación de resultados	25
2.2.8	Conclusiones de la investigación de mercados	36
2.2.8.1	Determinación de la Demanda.....	37
2.2.8.2	Proyección de la demanda	38
2.2.9	Estrategias de Marketing.....	40
2.2.9.1	Estrategia de posicionamiento	40
2.2.9.2	Estrategia de distribución.....	40
2.2.9.3	Estrategia de Promoción	41
2.2.9.3.1	Promoción de ventas	41
2.2.9.3.2	Marketing Directo	42
2.2.10	Presupuesto del Plan de Marketing.....	42

CAPITULO III

PLAN DE PRODUCCIÓN

3.	Introducción	44
3.1	Objetivos del plan de producción.....	44
3.2	Descripción del producto	44
3.3	Nombre de la empresa.....	47
3.4	Diseño del empaque	47
3.5	Logotipo	49
3.6	La marca.....	49
3.7	Eslogan.....	50

3.8	Características de la materia prima	50
3.9	Proceso de producción	54
3.10	Diagrama de flujo del proceso de producción.....	56
3.11	Maquinaria y equipo	57
3.12	Capacidad productiva.....	58
3.12.1	Capacidad de diseño.....	59
3.12.2	Capacidad efectiva	59
3.12.3	Capacidad real	60
3.13	Costos de la producción	61
3.13.1	Costo de la materia prima	61
3.13.2	Costo de los materiales directos	64
3.13.3	Costo de distribución	64
3.13.4	Costo variable.....	65
3.13.5	Plan de producción anual	65
3.14	LOCALIZACION DEL PROYECTO	65
3.14.1	Microlocalización del proyecto.....	65
3.14.2	Diseño y distribución de las instalaciones de la empresa	67

CAPITULO IV

PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS

4.	Introducción	68
4.1	Objetivos del área de recursos humanos	68
4.2	Descripción de la empresa	68
4.2.1	Misión	68

4.2.2	Visión	69
4.2.3	Valores	69
4.3	Aspectos Legales.....	69
4.4	Diseño Organizacional	70
4.5	Estructura Organizacional.....	70
4.5.1	Manual de Funciones	71
4.6	Proceso de integración de personal	71
4.6.1	Reclutamiento de Personal.....	71
4.6.2	Selección de Personal.....	71
4.6.3	Análisis de todos los Candidatos	72
4.6.4	Entrevista y Selección de personal y decisión de personal	73
4.6.4.1	Contratación.....	73
4.6.4.2	Inducción Laboral	73
4.6.4.3	Desarrollo de personal	73
4.6.4.4	Evaluación del Desempeño.....	74
4.7	Planilla de Sueldos y salarios.....	75

CAPITULO V

PLAN FINANCIERO

5.	Introducción	77
5.1	Objetivos del Plan Financiero	77
5.2	Estructura de la Inversión.....	77
5.2.1	Inversión Fija	77
5.2.2	Inversión Diferida	78

5.2.3	Inversión Corriente.....	79
5.3	Fuentes de Financiamiento.....	80
5.4	Balance de Apertura.....	80
5.5	Crédito Bancario	81
5.5.1	Tamaño del Proyecto.....	81
5.5.2	Tamaño del Emprendimiento.....	82
5.5.3	Tasa de interés.....	83
5.5.4	Requisitos para sacar un crédito en el Banco de desarrollo productivo	83
5.5.5	Plan de pagos	84
5.6	Depreciación de Activos Fijos	86
5.7	Determinación de los Costos.....	86
5.7.1	Costos Fijos.....	87
5.7.2	Costos Variables	87
5.7.3	Precio de Venta	88
5.8	Flujo de Caja	89
5.9	Análisis Financiero.....	90
5.9.1	Costo de Capital	90
5.9.2	Valor Actual Neto	90
5.9.3	Tasa Interna de retorno.....	90
5.9.4	Beneficio / Costo.....	91
5.9.5	Periodo de recuperación de la Inversión (PRI)	91
5.10	Análisis de Escenarios.....	92
6.	Recomendaciones.....	93

7. Conclusiones	93
-----------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	1
CANTIDAD TOTAL DE CABEZAS DE GANADO POR ESPECIE EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA	1
TABLA N° 2.....	2
EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTO BALANCEADO PARA ANIMALES DE GRANJA EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA	2
TABLA N° 3.....	11
EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTOS BALANCEADOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA	11
TABLA N° 4.....	13
GRADO DE AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	13
TABLA N° 5.....	14
FUENTES DE APROVISIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS	14
TABLA N° 6.....	15
RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES EXISTENTES EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	15
TABLA N° 7.....	16
PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	16
TABLA N° 8.....	17
FACTORES QUE DETERMINAN LA AMENAZA DE LOS PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	17

TABLA N° 9.....	24
ESTABLECIMIENTOS AVÍCOLAS POR PROVINCIA Y MUNICIPIO EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	24
TABLA N° 10.....	37
CANTIDAD DEMANDADA EN QUINTALES POR PRODUCTO	37
TABLA N° 11	38
DETALLE DE INGRESO DE AVES DE ACUERDO A GMA A LA PROVINCIA AVILES MUNICIPIO URIONDO	38
TABLA N° 12.....	38
TASA DE CRECIMIENTO POR TIPO DE AVE EN EL MUNICIPIO DE URIONDO	38
TABLA N° 13.....	39
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DEL ALIMENTO BALANCEADO EN QUINTALES	39
TABLA N° 14.....	41
PROMOCIÓN DE VENTAS.....	41
TABLA N° 15.....	42
INVERSION EN MEDIOS DIGITALES.....	42
TABLA N° 16.....	43
INVERSION EN PUBLICIDAD FISICA	43
TABLA N° 17.....	43
PRESUPUESTO DEL PLAN DE MARKETING.....	43
TABLA N° 18.....	45
ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE INICIO	45

TABLA N° 19.....	45
ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE CRECIMIENTO.....	45
TABLA N° 20.....	46
ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE ACABADO	46
TABLA N° 21.....	46
ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE MANUTENCIÓN	46
TABLA N° 22.....	51
CONTENIDO NUTRICIONAL DE LA MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DEL ALIMENTO BALANCEADO.....	51
TABLA N° 23.....	59
CAPACIDAD DE DISEÑO DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO	59
TABLA N° 24.....	59
CAPACIDAD DE DISEÑO POR DIA, POR MES Y POR AÑO	59
TABLA N° 25.....	60
CAPACIDAD EFECTIVA POR DIA, POR MES Y POR AÑO.....	60
TABLA N° 26.....	61
CAPACIDAD REAL POR DIA, POR MES Y POR AÑO.....	61
TABLA N° 27.....	62
COSTO DE LA MATERIA PRIMA	62
TABLA N° 28.....	62
COSTO DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE INICIO.....	62
TABLA N° 29.....	63
COSTO DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE CRECIMIENTO	63

TABLA N° 30.....	63
COSTO DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE ACABADO .	63
TABLA N° 31.....	63
COSTO DEL ALIMENTO BALANCEADO PARA LA ETAPA DE MANUTENCIÓN.....	63
TABLA N° 32.....	64
COSTO DE ADQUISICIÓN DE LA MATERIA PRIMA.....	64
TABLA N° 33.....	65
COSTO VARIABLE DE LOS ALIMENTOS BALANCEADOS POR ETAPA	65
TABLA N° 34.....	69
ASPECTOS LEGALES	69
TABLA N° 35.....	75
APORTE LABORAL	75
TABLA N° 36.....	76
APORTE PATRONAL.....	76
TABLA N° 37.....	78
INVERSIÓN FIJA	78
TABLA N° 38.....	78
INVERSIÓN DIFERIDA.....	78
TABLA N° 39.....	79
CAPITAL DE TRABAJO.....	79
TABLA N° 40.....	80
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	80
TABLA N° 41	82

ÍNDICE PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	82
TABLA N° 42.....	85
PLAN DE PAGOS.....	85
TABLA N° 43.....	86
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	86
TABLA N° 44.....	87
MANO DE OBRA	87
TABLA N° 45.....	87
SERVICIOS BÁSICOS	87
TABLA N° 46.....	87
COSTOS VARIABLES DE LOS ALIMENTOS BALANCEADOS POR PRODUCTO.....	87
TABLA N° 47.....	88
COSTOS TOTALES.....	88
TABLA N° 48.....	89
DEMANDA POTENCIAL ANUAL	89
TABLA N° 49.....	89
FLUJO DE CAJA	89
TABLA N° 50.....	91
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	91
TABLA N° 51.....	92
ANÁLISIS DE ESCENARIOS	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°1.....	25
ESTABLECIMIENTOS DE GALLINAS DEL SECTOR AVÍCOLA	25
GRÁFICO N°2.....	26
PROMEDIO DE GALLINAS PONEDORAS	26
GRÁFICO N°3.....	27
PROMEDIO DE GALLINAS PARRILLERAS.....	27
GRÁFICO N°4.....	28
ATRIBUTOS	28
GRÁFICO N°5.....	28
ATRIBUTOS	28
GRÁFICO N°6.....	29
LUGAR DE ABASTECIMIENTO	29
GRÁFICO N°7.....	30
LUGAR DE ABASTECIMIENTO	30
GRÁFICO N°8.....	31
INTERÉS DE COMPRA	31
GRÁFICO N°9.....	31
INTERÉS DE COMPRA	31
GRÁFICO N°10.....	32
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	32
GRÁFICO N°11.....	33
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	33

GRÁFICO N°12.....	34
ETAPAS DE LAS GALLINAS PARRILLERAS.....	34
GRÁFICO N°13.....	35
FRECUENCIA DE COMPRA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE GALLINAS PARRILLERAS.....	35
GRÁFICO N°14.....	36
FRECUENCIA DE COMPRA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE GALLINAS PONEDORAS.....	36

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1.	47
DISEÑO DEL EMPAQUE DEL ALIMENTO BALANCEADO DE MANUTENCIÓN.....	47
FIGURA N° 2.	48
DISEÑO DEL EMPAQUE DEL ALIMENTO BALANCEADO DE INICIO	48
FIGURA N° 3.	48
DISEÑO DE EMPAQUE DEL ALIMENTO BALANCEADO DE CRECIMIENTO	48
FIGURA N° 4.	49
DISEÑO DEL EMPAQUE DEL ALIMENTO BALANCEADO DE ACABADO...	49
FIGURA N° 5.	49
LOGOTIPO DE LA EMPRESA.....	49
FIGURA N° 6.	50
MARCA DE LA EMPRESA.....	50
FIGURA N° 7.	50
ESLOGAN DE LA EMPRESA.....	50
FIGURA N° 8.	56
DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE PRODUCCION DEL ALIMENTO BALANCEADO	56
FIGURA N° 9.	57
MEZCLADORA Y MOLINO INDUSTRIAL	57
FIGURA N° 10. COSEDORA DE SACOS PORTATIL.....	58
FIGURA N° 11.	58

BASCULA DE ALIMENTOS.....	58
FIGURA N° 12.	66
DEPARTAMENTO DE TARIJA.....	66
FIGURA N° 13.	66
LOCALIZACION DE LA EMPRESA.....	66
FIGURA N° 14.	67
DISEÑO Y DISTRIBUCION DE LA EMPRESA.....	67
FIGURA N° 15.	70
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	70
FIGURA N° 16.	83
TASAS DE INTERÉS	83
FIGURA N° 17.	84
REQUISITOS PARA SACAR UN CRÉDITO	84
FIGURA N° 18.	85
DATOS PARA LA PROYECCIÓN DEL CREDITO.....	85

ANEXOS

ANEXO 1	95
ANEXO 2	97
ANEXO 3	99
ANEXO 4	105
ANEXO 5	109
ANEXO 6	111
ANEXO 7.....	115
ANEXO 8	117
ANEXO 9	120
ANEXO 10	122
ANEXO 11.....	125
ANEXO 12.....	130
ANEXO 13.....	131