

RESÚMEN EJECUTIVO

En el municipio de Uriondo del departamento de Tarija, se pudo observar que existe la necesidad de que la distancia de abastecimiento de alimento balanceado para los animales de granja sea más corta, debido a la inexistencia del mismo en este municipio.

Por ese motivo es que nuestro objetivo general es determinar la viabilidad financiera de producir y comercializar alimento balanceado para animales de granja en el municipio de Uriondo, y para cumplirlo primeramente se desarrolló un análisis del entorno donde se pudo identificar las oportunidades y riesgos que existen en el sector pecuario, también se elaboró un plan de marketing, en el cual se realizó una investigación de mercados en el que se pudo determinar nuestro mercado meta y el interés que existe por adquirir el alimento balanceado en el municipio de Uriondo. Y en base a los resultados obtenidos de dicha investigación se pudo elaborar el plan de producción en función a la demanda y a la capacidad real productiva de la maquinaria requerida.

Por otra parte, en el plan organizacional se vieron todos los aspectos legales y de estructura, así como también las funciones que debe desarrollar el personal requerido desde la producción hasta la comercialización. Y por último se elaboró el plan financiero, considerando todos los datos que se vieron en los diferentes planes desarrollados previamente, donde, se pudo determinar mediante los indicadores financieros de que la idea de negocio es viable financieramente en los escenarios optimista, esperado y pesimista.

1. DEFINICIÓN DE LA IDEA

En el departamento de Tarija, el número de cabezas de ganado del sector pecuario fue creciendo desde el año 2013, hasta el año 2018. Pero, en el año 2019, se vio afectado por la pandemia del COVID-19, ya que, de tener 16.410.757 cabezas de ganado, disminuyó un total de 15.105.819 cabezas de ganado en el año 2020, lo que representa una reducción de 1.304.938 cabezas de ganado, como se puede observar a continuación en la siguiente tabla:

TABLA N° 1
CANTIDAD TOTAL DE CABEZAS DE GANADO POR ESPECIE EN EL
DEPARTAMENTO DE TARIJA

Sector Pecuario	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ovinos	372.607	373.180	373.690	374.488	374.211	376.269	377.154	378.918
Alpacas	61	39	40	41	48	47	52	54
Llamas	15.549	15.741	15.913	16.311	16.432	16.210	16.235	16.399
Bovinos	393.798	396.513	399.348	405.003	416.496	418.465	424.822	447.711
Caprinos	288.737	292.202	296.583	301.330	300.871	304.633	309.513	314.991
Porcinos	304.945	305.378	306.082	310.059	313.456	332.352	332.833	338.810
Avícolas	8.823.768	10.060.502	11.119.612	12.074.922	14.329.895	15.112.688	14.950.148	13.608.936
Total	10.199.465	11.443.555	12.511.268	13.482.154	15.751.409	16.560.664	16.410.757	15.105.819

Fuente: Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRYT).

Pese a esta situación, en el año 2020 creció un 0.22%, en el PIB per cápita departamental de Tarija. Ya que, en el año 2019 el PIB per cápita del sector pecuario, alcanzó el 2.48% y en el año 2020 subió un 2.70%.

En cuanto a la cantidad de empresas que producen y comercializan alimento balanceado para los animales de granja, en el departamento de Tarija, existen un total de 33 empresas, tal como se puede observar en la siguiente tabla:

TABLA N° 2
EMPRESAS PRODUCTORAS Y COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTO
BALANCEADO PARA ANIMALES DE GRANJA EN EL DEPARTAMENTO DE
TARIJA

Provincias	Municipio	Número de Empresas
Aniceto Arce	Padcaya	0
Avilés	Uriondo	0
Cercado	Tarija	2
Gran Chaco	Caraparí	0
	Villamontes	0
	Yacuiba	31
Méndez	San Lorenzo	0
O´ Connor	Entre Ríos	0
Total		33

Fuente: Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria.

Debido a la inexistencia de una empresa que produzca alimentos balanceados para animales de granja en la provincia Avilés. Teniendo en cuenta que el alimento balanceado para animales de granja del sector pecuario, es un producto de primera necesidad, ya que, garantiza la inocuidad, reduce la diseminación de enfermedades y provee nutrientes esenciales a la carne, leche y huevo.

En definitiva, es necesario analizar las oportunidades de producir y comercializar alimentos balanceados para los distintos tipos de animales de granja, que existen en el municipio de Uriondo, como ser: vacas, ovejas, cabras, chanchos y gallinas.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación se planteó de la siguiente forma:

2.1 Planteamiento del Problema

Actualmente en el departamento de Tarija, en el municipio de Uriondo, existen, 47 granjas de gallinas, 2 granjas de chanchos, 2036 granjas de vacas, cabras y ovejas. registrados en el Servicio Nacional De Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), de los cuales se identificó las siguientes dificultades:

- Las tiendas en el municipio de Uriondo no venden alimento balanceado para animales de granja.
- Las únicas empresas que elaboran y comercializan el alimento balanceado para animales de granja se encuentran en las provincias de Cercado y Gran Chaco.
- La distancia que hay entre el municipio de Cercado y Uriondo es de 26,9 Km, lo que genera un costo adicional en el transporte de los alimentos balanceados que requieren las granjas de animales.

De continuar la situación, las granjas de animales que se encuentran en el municipio de Uriondo, corren el riesgo de quedar estancadas y sin posibilidad de expansión, pudiendo llegar al cierre definitivo de sus actividades u opten por cambiar de actividad económica.

Por este motivo, es que vimos necesario analizar las oportunidades de la idea de producir y comercializar alimentos balanceados para animales de granja en el municipio de Uriondo.

2.2 Formulación del Problema

¿Qué oportunidades y riesgos existen para la idea de producir y comercializar alimentos balanceados para animales de granja en el municipio de Uriondo?

2.3 Delimitación del Problema

Las delimitaciones del problema permitirán indicar con una mayor precisión las interrogantes de la formulación del problema, estas se clasificarán en:

- **Delimitación geográfica**

El lugar donde se realizará la investigación es en el municipio de Tarija de la provincia Cercado, del departamento de Tarija. Con la posibilidad de circunscribirse específicamente para el planteamiento de la propuesta en el municipio de Uriondo.

- **Delimitación de la población**

El área al que ira dirigida nuestra investigación será a las granjas de animales, registradas en el Senasag de la provincia de Uriondo del Departamento de Tarija.

3. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden alcanzar son:

3.1 Objetivo General

Determinar la viabilidad económica, financiera, organizacional, de producir y comercializar alimentos balanceados, para las granjas de animales del municipio de Uriondo.

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar mediante un análisis del contexto las oportunidades y amenazas presentes, para instalar una empresa que produzca alimento balanceado para animales de granja en el municipio de Uriondo.
- Determinar las características principales del producto, precio, canales de distribución y comercialización, mediante una investigación de mercados.
- Desarrollar un Plan de Operaciones para identificar la capacidad productiva y la localización de la planta.
- Desarrollar un plan organizacional y de recursos humanos para lograr estructurar las bases administrativas, su manera de funcionamiento y la forma de trabajo del personal.
- Desarrollar un análisis financiero para determinar la factibilidad económica del emprendimiento propuesto.

3.3 Necesidades a satisfacer con la idea de negocio

Con el presente plan de negocios se espera satisfacer las siguientes necesidades insatisfechas que se identificaron en la definición de la idea, las cuales son:

- En el municipio de Uriondo no hay alimento balanceado para los animales de granja.
- Existe la necesidad de que la distancia de aprovisionamiento sea más corta.
- Brindar opciones a los productores locales de maíz para comercializar su materia prima y ampliar sus cultivos.

4. JUSTIFICACIÓN

Considerando que no existen empresas que produzcan y comercialicen alimentos balanceados para animales de granja en el municipio de Uriondo, y teniendo en cuenta que existen un total de 2085 granjas de animales registradas en el SENASAG, las cuales tienen los siguientes tipos de animales: gallinas, chanchos, cabras, ovejas y vacas. Los cuales conforman el sector pecuario en el departamento de Tarija.

Puesto que el alimento balanceado es un producto de primera necesidad para este sector, ya que, les sirve para el crecimiento, desarrollo, nutrición y engorde de sus animales. Teniendo en cuenta que el sector pecuario es uno de los más importantes en el país, dado que es una fuente alimentos básicos que la población utiliza a diario.

Es por esto, que se vio la necesidad de contar con alimentos balanceados en lugares más cercanos, para abaratar los costos, de los dueños de las granjas de animales en el municipio de Uriondo. Tomando en cuenta lo anteriormente descrito, es que se ve necesario realizar esta idea de negocio en el municipio de Tarija, con la posibilidad de circunscribirse específicamente para el planteamiento de la propuesta en la provincia Uriondo.

5. MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se describirá el nivel y diseño de investigación, como también los instrumentos que serán utilizados para la realización del presente plan de negocios.

5.1 Nivel de Investigación

El nivel de investigación que se llegará a efectuar será de tres niveles:

- **Exploratoria.** – Se realizó una investigación exploratoria para identificar las necesidades a satisfacer, de los productores pecuarios del municipio de Uriondo y las oportunidades de mercado que puedan existir para la producción y comercialización de alimento balanceado para animales de granja.

- **Explicativa.** - Con la finalidad de determinar las expectativas y características de los clientes, se realizará una investigación de mercados, para el cual dicha investigación tendrá un nivel de profundidad explicativo.
- **Descriptiva.** - El presente plan de negocios tiene una base de investigación descriptiva que reseña las características principales de la problemática del objetivo, busca determinar las oportunidades y riesgos que existen para la producción y comercialización de alimento balanceado para animales de granja, el cual contará con un análisis del entorno, plan de marketing, plan de operaciones, plan de organización y plan financiero.

5.2 Diseño de Investigación

Este plan de negocios se maneja dentro del enfoque cuantitativo motivado a que las estrategias que se emplearan para obtener la información necesaria y llevar a cabo la investigación. Los métodos de recolección que se utilizaran son los siguientes:

- **Método de Encuesta:** Se formularán preguntas abiertas y cerradas, para un determinado segmento de mercado que se seleccionara a través de una muestra aleatoria y probabilística, para obtener datos primarios que serán procesados y analizados.
- **Método de observación:** Recabaremos información de los hechos, tomando nota de los acontecimientos más relevantes acerca de las preferencias y expectativas de los dueños de las granjas de animales, para su posterior examinación y análisis.
- **Datos Primarios:** Se realizará una investigación descriptiva para la recolección de información que se encontrará a través de los métodos de investigación descritos anteriormente.
- **Datos Secundarios:** Para la elaboración del presente plan de negocios es necesario la obtención de información de fuentes confiables, estos se los puede obtener de libros, periódicos, internet y otros medios.

Estos métodos nos permitirán recabar información clara y confiable, que se utilizara para desarrollar plan de marketing, plan de operaciones, plan de organización y plan financiero.