

## BIBLIOGRAFIA

1. Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigacion* . Venezuela: Episteme.
2. Malhotra, N. K. (2002). *Investigacion de Mercados*. Mexico: McGRAW-HILL
3. Osinaga, R. A. (2021). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN*. Cochabamba: Educación y cultura.
4. Balanko-Dickson, G. (2007). *Como preparar un plan de negocios exitosos*. México: McGraw-Hill.
5. Dei, D. (s.f.). *La tesis- como orientarse en su elaboración*. Prometeo Libros.
6. Gonzales, J. L. (2020). *Proyecto de Tesis- Guía para la elaboración*. Perú: libro
7. Hernández, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGRAW-HILL
8. Ñaupas Paitán, E. M. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: U.
9. Paz, G. B. (2017). *Metodología de la Investigación- Serie Integral por Competencias*. México: Grupo Patria.
10. Pimienta, J. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Pearson.
11. Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
12. Castro, T. F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. RIL EDITORES.