

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS**



**“PLAN DE NEGOCIO DE UN TALLER GOMERIA PARA TRANSPORTE
PESADO Y LIVIANO EN LA CIUDAD DE TARIJA PROVINCIA
CERCADO”**

POR: CRUZ VILLA ANGEL YEUDY
ROMERO DUCHEN JHESSICA MARIANA

DOCENTE MSC: LIC. ROMERO CASTELLANOS FABIAN

Proyecto de trabajo de profesionalización presentado a consideración de la universidad autónoma “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de licenciatura en administración de empresas.

TARIJA-BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por la vida, por permitirme culminar con éxito mi carrera, darme buena salud, fortaleza en todo momento.

A mi madre y padre por sus consejos el apoyo incondicional, y mi familia por estar siempre impulsándome a ser mejor y lograr con éxito mi carrera.

A TODOS LOS QUE APORTARON DURANTE ESTE PROCESO.

INDICE

1. INTRODUCCION	1
2. ANTECEDENTES	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
3.1. Justificación Teórica	3
3.2. Justificación Práctica.....	3
3.3 Justificación Metodológica	4
3.4 Justificación Académica.....	4
3.5. Justificación Profesional	4
3.6. Justificación Social.....	4
3.7. Justificación Económica	5
4. OBJETIVOS DEL TRABAJO	5
4.1. Objetivo General	5
4.2. Objetivos Específicos.....	6
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
4.1. Descripción del Problema	6
5. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	7
CAPITULO I	8
1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.1. Tipo De Investigación	9
1.2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	9
1.2.1. Fuentes de información primaria.....	10
1.2.2. Fuentes de Información Secundarias.....	10
1.3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	10
1.4. INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
1.5. DELIMITACION DEL TRABAJO.....	11
1.5.1. Alcance Geográfico.....	11
1.5.2. Alcance Temporal	11
1.6. CRONOGRAMA DE GANTT.....	12

CAPITULO II.....	13
ANALISIS DEL ENTORNO	13
2.1.1 ANALISIS PESTEL.....	14
2.1.1.1. Factor Político.....	14
2.1.1.2. Factor Económico.....	16
2.1.1.4. Factor Tecnológico.....	22
2.1.1.5. Factor Ecológico.....	23
2.3. ANALISIS FODA	25
2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO.....	27
2.2.1. LAS 5 FUERZAS DE MICHEL PORTER	27
CAPITULO III.....	30
INVESTIGACION DE MERCADOS.....	30
3.3. Objetivos de La Investigación de Mercados	31
3.3.1. Objetivo General.....	31
3.3.2. Objetivos Específicos	32
3.4. Tipo de Investigación	32
3.6. Determinación de la Población y Tamaño De La Muestra.....	33
3.6.1. Encuesta Piloto	34
3.6.2. Marco Muestral	35
3.6.3. Tamaño de la Muestra	35
3.7. Análisis de la Investigación	36
3.7.1. Trabajo de Campo	36
3.8. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	49
3.9. DEMANDA Y PRONOSTICO DE LA DEMANDA EN TARIJA	50
3.9.1. Demanda de Automóviles en Bolivia.....	50
3.9.2. Pronostico De La Demanda.....	52
CAPITULO IV.....	53
PLAN DE MARKETING.....	53
4.1. FUNCION DEL MARKETING	54
4.1.1 Objetivos del Marketing.....	54

4.1.1.1. Objetivo General.....	54
4.1.1.2 Objetivos Específicos	54
4.1.2. Segmentación del Mercado	55
4.1.3. Estrategia de Diferenciación	55
4.1.4. Estrategia de Posicionamiento	56
4.1.5. Imagen de la Empresa:	57
4.1.6. MARKETING OPERATIVO	58
4.1.6.1. Marketing Mix	58
4.1.6.2. Marketing Electrónico.....	64
4.1.7. Presupuesto De Marketing	67
CAPITULO V	69
PLAN DE OPERACIONES	69
5.1.1 Objetivos Del Plan De Operaciones.....	70
5.1.1.2. Objetivos específicos.....	70
5.2. Descripción del Proceso de servicio.....	70
5.3. Diagrama De Flujo Del Proceso Del Taller Gomería	76
Fuente: Elaboración Propia	76
5.4. LAYOUT (Distribución Interna De Planta-Plano Del Taller Gomería)	77
5.4.1 Distribución de las Instalaciones de la Planta	78
5.5. Requerimientos para el Taller Gomería	78
5.5.1. Requerimiento de Vehículo	79
5.5.2. Requerimiento De Las Operaciones Del Servicio.....	79
5.5.2.1 Requerimiento de Muebles y Enseres	80
5.5.2.2. Requerimiento de Equipo	81
5.5.2.4. Requerimiento de Herramientas	84
5.5.2.5. Requerimiento de Equipos de Emergencia.....	86
5.5.2.6. Requerimientos de Insumos.....	86
5.5.2.7. Requerimiento De Señalética Y Equipos De Emergencia	87
5.5.2.8. Requerimiento de Materiales de Escritorio.....	88
5.5.2.9. Requerimiento de la Indumentaria de Trabajo.....	89

5.5.2.10. Requerimiento de Servicios Básicos	90
5.6. Determinación De La Capacidad Productiva Del Taller Gomería.....	90
5.6.1 Plan de Producción	91
CAPITULO VI.....	93
NATURALEZA DEL NEGOCIO	93
6.1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO	94
6.2. NOMBRE DE LA EMPRESA.....	94
6.3. TIPO DE EMPRESA	94
6.4. TAMAÑO DE LA EMPRESA	95
6.5. GESTIÓN EMPRESARIAL	95
6.5.1 Visión.....	95
6.5.2. Misión.....	95
6.5.3. Valores de la Empresa	95
6.6. Objetivos Estratégicos de la Empresa	96
6.6.1. Objetivo General de la Empresa.....	96
6.6.2. Objetivos Específicos de la Empresa.....	96
6.7. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	96
6.7.1 Macro Localización	97
CAPITULO VII	98
7.1. Objetivos Del Área De Recursos Humanos	99
8.1.1. Objetivo General.....	99
8.1.2. Objetivos Específicos	99
8.2. ASPECTOS LEGALES PARA LA FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	100
7.2.1. Figura Jurídica	100
7.2.2. SEPREC.....	100
8.2.3. Servicio de Impuestos Nacionales.....	101
8.2.4. Gobierno Autónomo Municipal de Tarija (GAMT).....	102
7.2.5. Dirección de Medio Ambiente	103
7.2.6. Caja Nacional de Salud.....	104
7.2.7 Administración de Fondos de Pensiones	105

7.2.8. Ministerio de Trabajo	106
7.3. Estructura Organizacional (Organigrama)	107
7.3.1. Tipo De Estructura Organizacional.....	107
7.3.2. Organigrama de la Empresa	107
7.4. Manual De Funciones De Puestos De Trabajo.....	108
7.5. Señalización	112
CAPITULO VIII.....	115
8. PLAN FINANCIERO	116
8.1. Objetivo General	116
8.1.1. Objetivos Específicos	116
8.2. Capital de Inversión	116
8.2.1. Inversión en Activos Fijos.....	117
8.2.1.1. Inversión en Maquinaria y Equipo	118
8.2.1.2. Inversión en Muebles y Enseres	118
8.2.1.3. Inversión en Equipo de Computación	119
8.2.1.4. Inversión en Herramientas.....	120
8.2.2. Inversión Diferida	121
8.2.3. Inversión en Capital de Trabajo	121
8.2.3.1. Costo de Instalaciones	122
8.2.3.2. Costos en Sueldos.....	123
8.2.3.3. Gastos Administrativos.....	123
8.2.4. Inversión Total Requerida.....	124
8.3. Depreciación.....	125
8.4. Financiamiento	126
8.4.1. Amortización	126
8.5.1. Costos Variables	127
8.5.1.1. Costo Variable Unitario del Servicio.....	127
8.5.2. Costos Fijos	128
8.5.2.1. Alquileres, Servicios Básicos y Otros Gastos	128
8.5.2.2. Sueldos del Personal.....	129