

BIBLIOGRAFIA Y WEBLOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación (6ta ed.). Caracas: Episteme.

Belio, José Luis, Sainz Andrés, Ana (2007). Cómo mejorar el funcionamiento de la fuerza de ventas. Editorial Especial Director España.

Begazo, L. (2015). El Marketing de Servicios.

Emprende, B. (2010). Define y proyecta el flujo de caja de tu empresa

Chiavenato Idalberto, 2014 Introducción a la Teoría General de la administración.

CHIAVENATO, I. (2012). Administración De Recursos Humanos. Mc Graw Hill.

Gerencia de Mercados (2014). “Estrategias de posicionamiento de marcas”.

INE. (2021). Parque Automotor.

INE. (2021). Estimaciones Población de Tarija.

Louffat Enrique 2016, Administración: fundamentos del proceso administrativo

Longenecker. (2001). LIBRO PLAN DE NEGOCIO.

Longenecker, M. y. (2001). ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS.
MEXICO: E.d INTERNATIONAL THOMSON EDITORES

PEREZ, D. (2016). marketing tipos de estrategias de fijación de presión. MBA.

ROBERTS, F. (27 de Julio de 2017). Colaboración en el Plan de Marketing de Tu Taller.
pe . (K. Paredes, Entrevistador)

Pita Fernández, S. P. (2002). la investigación cualitativa y cuantitativa

WEBLOGRAFIA

<https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2022/>

<https://www.la-razon.com/economia/2022/06/18/parque-automotor-se-duplico-en-11-anos-el-795-se-encuentra-en-el-eje-del-pais/>

<file:///C:/Users/jhess/Downloads/BOLETIN%20PA%202020.pdf>

http://empleo.donkiz-ec.com/ofertas-empleo/estrategias_acciones_marketing.htm

<http://josemanuelbautista.net/2020/05/objetivo-general-y-objetivos-especificos-concepto-y-diferencias/>

[\(http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacionnuevas-tecnologias/participacion-de-mercado/\)](http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacionnuevas-tecnologias/participacion-de-mercado/)

[file:///C:/Users/jhess/Downloads/tarifario-de-tasas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jhess/Downloads/tarifario-de-tasas%20(1).pdf)

https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2321/Gladys_Tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10043/1/UPS-GT001050.pdf>

<https://laculturadelmarketing.com/herramientas-claves-en-un-plan-de-marketing-ii-5-fuerzas-de-porter/#gsc.tab=0>

<https://filadd.com/doc/barreras-de-entrada-y-de-salida-docx-estrategia>

<https://statologos.com/promedio-movil-ponderado-excel/>

TESIS CONSULTADAS

- ✓ Carrasco Elvia (2021). “Emprendimiento de un Taller Integral Automotriz en la Ciudad De Tarija Provincia Cercado”
- ✓ Palacios Gladys (2018). “Plan de Marketing para una Empresa de Servicio de Asistencia Vehicular de Neumáticos Y Baterías”.
- ✓ Ramos Carla (2021) Plan de negocio para la implementación de un taller mecánico integral en la ciudad de Tarija.
- ✓ Mamani Lidia (2021). Plan de negocio para el emprendimiento de un servicio de una lavandería industrial en la Ciudad de Tarija
- ✓ Vásquez Fernando (2018). Estudio de Mercado para la Implementación de un Taller Automotriz Multimarca en Servimotor.
- ✓ Suarez Yunda, F. (2014). Estrategias de Marketing digital y el posicionamiento en el mercado de la empresa Servicio automotriz Suarez en la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.