

1.1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo el desarrollar un plan de negocios para producir y comercializar snacks saludables a base de alimentos naturales, orgánicos y saludables. Asimismo, se determina el alcance del proyecto, la razón y la justificación que sustenta la elección del contenido.

En la actualidad el consumo de Aloe Vera (sábila) y sus derivados, tal como su gel que es un componente muy versátil y de gran adaptación en diferentes campos de la elaboración de alimentos, sustancias de embellecimiento y droguería, por su alta capacidad de atributos nutrimentales y medicinales verificadas de esta excepcional planta, de esta manera se expresan sus características para cicatrizar aparte de esto, actúa positivamente en el sistema gastrointestinal, tiene propiedades contra microbios y además es antioxidante.

En la comercialización que se da en todo el mundo, los bienes que contengan Aloe Vera (Sábila) se espera que tengan un avanzado desarrollo en años posteriores, se logra afirmar que estos bienes serán rentables, además de eso que satisfagan el menester, el requerimiento y preferencias de cada uno de los consumidores, ha tenido un significativo crecimiento en el mercado.

Pasando los años, la industria de los snacks comerciales ha tenido un aumento significativo en Bolivia el sector alimentos, en especial los productos alimenticios y bebidas tipo snacks han reflejado un crecimiento de 151% entre 1999 y 2013 (Organización Panamericana de Salud, 2015). A partir de este crecimiento, es que se identifica una sofisticación en las líneas de producto, sobre todo en lo que se refiere a la composición, tanto el sabor como la textura de los snacks. De esa manera, existe una diversidad de papas fritas en hojuela, chisitos, chips de maíz, pellets (insuflados de harina de papa, trigo u otro), hasta productos con características típicas bolivianas como los cueritos, chicharrones o pasankalla. Este progreso igualmente ha contribuido en la presentación, en consecuencia, se reveló que hay cambios en otras cualidades como el envase y la etiqueta; estimulados por la diferenciación en el punto de comercio.

Pese a que existe una tendencia a escoger productos sin grasas trans, la industria de snacks y alimentos comerciales no implementa opciones saludables que hayan tenido un éxito resaltante.

Por esta razón es que surge la idea de aprovechar el interés de las personas en consumir productos bajos en grasas y que sean saludables, y a su vez aprovechar las propiedades del Aloe Vera (Sábila) para la salud y bienestar de la población tarijeña. Siendo el formato de snack uno de los más solicitados junto con los chifles, se plantea un producto saludable y atractivo, elaborado a partir de un ingrediente poco explotado a pesar de sus beneficios.