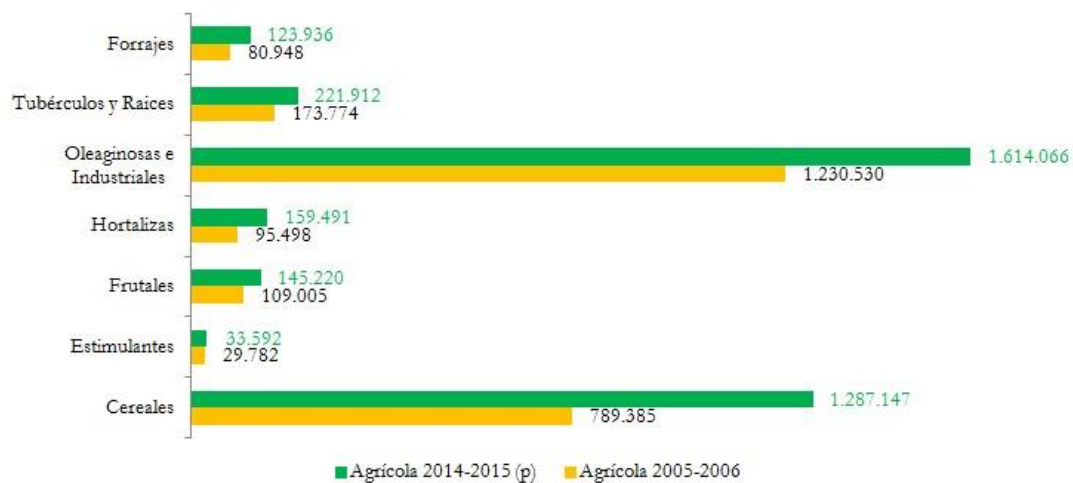


## ANEXOS

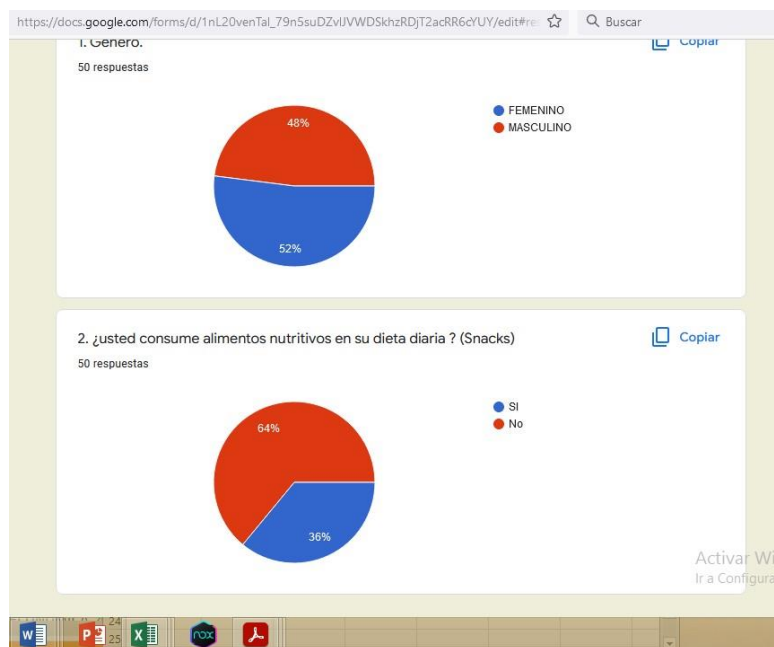
### Anexo 1



Fuente: Instituto Nacional de Estadística  
(p) Preliminar

### Anexo 2

#### Encuesta piloto



Fuente: GOOGLE

## Anexo 3

## TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DE AMBOS SEXOS, SEGÚN EDAD, 2014-2022

1	BOLIVIA: ESTIMACIONES DE POBLACION, I												
2	GESTION 2022												
3													
4	DEPARTAMENTO/PROVINCIA/MUNICIPIO	19 años	20 años	21 años	22 años	23 años	24 años	25 años	26 años	27 años	28 años	29 años	30-34 años
800	1.MUJER	19	18	17	18	17	17	16	15	14	13	10	5
801	2.HOMBRE	23	21	19	18	17	17	16	15	14	15	22	7
802	06.TARIJA	10.717	10.559	10.487	10.406	10.320	10.221	10.122	10.000	9.825	9.653	9.566	46.02
803	0601.CERCADO	5.262	5.338	5.419	5.407	5.347	5.239	5.226	5.086	4.911	4.786	4.742	21.66
804	060101.TARIJA	5.262	5.338	5.419	5.407	5.347	5.239	5.226	5.086	4.911	4.786	4.742	21.66
805	1.MUJER	2.651	2.678	2.704	2.690	2.653	2.597	2.590	2.518	2.438	2.378	2.351	10.84
806	2.HOMBRE	2.611	2.660	2.715	2.717	2.694	2.642	2.636	2.568	2.473	2.408	2.391	10.84
807	0602.ANICETO ARCE	1.098	1.049	1.015	995	986	987	939	938	938	948	958	4.76
808	060201.PADCAYA	324	313	306	302	296	291	274	265	259	257	249	1.24
809	1.MUJER	149	147	143	139	136	133	125	122	120	119	107	60
810	2.HOMBRE	175	166	163	163	160	158	149	143	139	138	142	64
811	060202.BERMEJO	774	736	709	693	690	696	665	673	679	691	709	3.51
812	1.MUJER	370	353	344	342	343	347	328	327	323	325	325	1.71
813	2.HOMBRE	404	383	365	351	347	349	337	346	356	366	384	1.80
814	0603.GRAN CHACO	3.110	2.964	2.870	2.823	2.808	2.820	2.783	2.811	2.827	2.805	2.782	13.86
815	060301.YACUIBA	1.910	1.799	1.728	1.694	1.681	1.679	1.594	1.605	1.610	1.604	1.584	7.76
816	1.MUJER	932	875	836	814	803	800	762	772	783	788	793	3.87
817	2.HOMBRE	978	924	892	880	878	879	832	833	827	816	791	3.90
818	060302.CARAPARI	236	235	239	246	257	270	291	301	305	295	286	1.50
819	1.MUJER	95	91	90	90	92	96	102	106	109	112	121	5.2

## Anexo 4

**Encuesta**

**La siguiente encuesta tiene como objetivo recabar información sobre los gustos y preferencias del mercado Tarijeño referente a snacks saludables, para la producción y comercialización de snacks de Aloe Vera. Por favor le pedimos que nos ayude respondiendo las siguientes preguntas**

1. ¿Usted practica algún deporte con frecuencia?

SI NO

2. ¿Suele consumir snacks o refrigerios para complementar la nutrición para su deporte?

SI NO

3. ¿Con qué frecuencia consumes snacks o refrigerios especiales para mejorar los resultados de su deporte?

3.1. A diario

3.2. Tres veces a la semana

3.3. Al menos una vez por semana

3.4. Muy rara vez

4. ¿Dónde sueles comprar tus snacks o refrigerios?

4.1. Tiendas de barrio

4.2. Mercados

4.3. Supermercados

4.4. Quioscos

5. Ordene las características primordiales al momento de elegir un snack Por favor indique si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una, marcando X su elección en la escala siguiente:

1 =por completo en desacuerdo

4=de acuerdo

2=en desacuerdo

5=por completo de acuerdo

3=no estoy de acuerdo ni en desacuerdo

		por completo en desacuerdo	en desacuerd o	no estoy de acuerdo en desacuerdo	de ni acuerdo	por completo de acuerdo
1	Consume snacks por beneficios a su salud	1	2	3	4	5
2	Consume snacks por su contenido nutricional	1	2	3	4	5
3	Consume snacks por su sabor	1	2	3	4	5
4	consume snacks por el precio	1	2	3	4	5
5	Consume snacks por su calidad	1	2	3	4	5

6 ¿Cuál de estos alimentos prefieres consumir como snacks (refrigerios)?

6.1. Fruta picada

6.2. Frutos secos

6.3. Galletas

6.4. Papas fritas

7. ¿Cuánto gastas en snacks en promedio al día (Bs.)?

7.1. De 3 a 5

7.2. De 6 a 10

7.3. De 11 a 15

7.4. De 16 a 20

7.5. 20 a mas

8. ¿Estarías dispuesto a comprar un snack (refrigerios) a base de Aloe Vera? (Para las personas que respondieron “No”, la encuesta finalizó en esta pregunta. Para los demás, la encuesta continuó).

No lo compraría      Definitivamente lo

1 2 3 4 5

No lo compraría      Definitivamente lo

9. Por qué razón lo compraría

9.1. Ser saludable

9.2. Probar el sabor

9.3. Beneficios del Aloe Vera

9.4. Innovador

10. ¿Qué muestra (tamaño) es de su preferencia en un snack (refrigerios)?

10.1 20gr

10.2. 60gr

10.3. 80gr

10.4. 150gr

11, ¿dónde le gustaría adquirir el producto snacks de Aloe Vera?

11.1. Tiendas de barrio

11.2. Supermercados

11.3. Mercados

12. ¿a través de qué medio o medios de comunicación le gustaría recibir información sobre este producto (snacks de Aloe Vera)

12.1. Radio

11.2. Televisión

12.3. Periódico

12.4. Folletos y afiches

13. ¿a través de qué medios digitales le gustaría recibir información de este producto?

13.1. Facebook

13.2 Instagram

13.2. Whatsapp

13.4. TikTok

14. ¿Cuál es su Género?

14.1. Femenino

14.2. Masculino

14.3. Prefiero no decirlo

15. ¿Cuál es su Edad aproximada?

15.1. 18 a 22

15.2. 22 a 26

15.3. 26 a 29

## Anexo 5

## Plan de wifi ENTEL



The image is a promotional graphic for Entel internet services. At the top left is a circular logo for 'Ventas' with 'SERVICIOS HOGAR' and 'entel' below it. At the top right is the 'entel' logo. In the center, the text 'entel internet' is displayed, with 'entel' in blue and 'internet' in white on an orange background. Below this is a large orange banner with the text 'ADQUIERE TU PLAN' in white. Underneath the banner is a table with three columns: 'Plan', 'Velocidad (Mbps)', and 'Precio (Bs)'. The table lists five fiber plans: FIBRA 10 (10 Mbps, 90 Bs), FIBRA 20 (20 Mbps, 150 Bs), FIBRA 40 (40 Mbps, 200 Bs), FIBRA 70 (70 Mbps, 345 Bs), and FIBRA 100 (100 Mbps, 480 Bs). The 'FIBRA 20' row is highlighted in bold.

Plan	Velocidad (Mbps)	Precio (Bs)
FIBRA 10	10	90
<b>FIBRA 20</b>	<b>20</b>	<b>150</b>
FIBRA 40	40	200
FIBRA 70	70	345
FIBRA 100	100	480