

BIBLIOGRAFIA

Benedetti. (2017). *Marketing en Redes Sociales detras de la escena*. Buenos Aires Argentina: Editorial AMDIA.

QUALMAN (2009). "El Futuro De Internet Es Lo Social", editorial Wiley 2009

HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Sexta Edición. México.

Drucker. (2017). *Plan de Marketing*. Ciudad de Mexico : Porrua.

INE. (2020). *Tarija en cifras*. Tarija Bolivia: Instituto Nacional de Estadistica 2020.

Koontz. (1998). *Administracion*. Ciudad de Mexico: Onceava Edicion McGrew Hill.

Kotler. (1998). *Fundamentos de Mercadotecnia*. Ciudad de Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.

Kotler. (2013). *Marketing Estrategico*. Madrid España: Mc Grew Hill.

American Marketing Association. (2018). *Marketing Dictionary*. Recuperado el 24/10/2018 de <https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=M>

Kotler. (2019). *MARKETING VISIÓN PARA LATINOAMÉRICA*. . Montevideo Uruguay: Paerson Prenice hall 4ta Edicion.

Melendez. (2013). *estudio para las agencias de marketing viral*. Guayaquil Ecuador :
Universidad de Guayaquil.

Koontz, Harold y Weihrich Heinz. ADMINISTRACION (una perspectiva global).
Onceava edición, Mcgraw Hill, Mexico 1998.

Kotler, Philip. FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. Segunda edición, Prentice
Hall Hispanoamericana, S.A. Mexico 1998. (648 pags.)

Kotler, Armstrong MARKETING VISIÓN PARA LATINOAMÉRICA. decimoprimera
edición Pearson Prentice Hall

INE, TARIJA EN CIFRAS

Suárez, T. (2018). Evolución del marketing 1.0 al 4.0, Redmarka. Revista de Marketing
Aplicado, vol 01, núm. 022, 209-227.

WEBLOGRAFIA

- (Kotler, <https://www.youtube.com/watch?v=5E2RNB3IDLm>, 2018)
- (Rehana,2021)<https://www.crehana.com/co/blog/marketing-digital/historia-del-marketingdigital/>
- (Smth,2019)https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7180/2/2019_propuesta_plan_marketing.pdf
- <https://doi.org/10.17979/redma.2018.01.022.4943>
- <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-digital>
- <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital>

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/>