ANEXOS

A. DATOS INE TARIJA

Total de Población tarijeña hasta el 2021, Mujeres y Hombres.

2018			2019			2020			2021		
Total	Hombres	Mujeres									
563.182	284.572	278.610	572.823	289.465	283.358	582.376	294.301	288.075	591.828	299.086	292.742
57.167	29.271	27.896	56.885	29.127	27.758	56.599	28.979	27.620	56.304	28.831	27.473
11.319	5.793	5.526	11.259	5.762	5.497	11.198	5.731	5.467	11.136	5.700	5.436
11.354	5.812	5.542	11.294	5.781	5.513	11.237	5.752	5.485	11.177	5.721	5.456
11.420	5.846	5.574	11.366	5.821	5.545	11.306	5.789	5.517	11.248	5.760	5.488
11.499	5.890	5.609	11.442	5.859	5.583	11.389	5.834	5.555	11.327	5.801	5.526
11.575	5.930	5.645	11.524	5.904	5.620	11.469	5.873	5.596	11.416	5.849	5.567
57.000	29.222	27.778	57.472	29.467	28.005	57.798	29.633	28.165	57.973	29.712	28.261
11.653	5.970	5.683	11.603	5.945	5.658	11.551	5.918	5.633	11.494	5.886	5.608
11.438	5.873	5.565	11.680	5.984	5.696	11.630	5.959	5.671	11.578	5.932	5.646
11.370	5.833	5.537	11.464	5.886	5.578	11.705	5.997	5.708	11.656	5.972	5.684
11.304	5.793	5.511	11.396	5.846	5.550	11.489	5.899	5.590	11.729	6.009	5.720
11.235	5.753	5.482	11.329	5.806	5.523	11.423	5.860	5.563	11.516	5.913	5.603
54.745	28.003	26.742	55.395	28.347	27.048	55.982	28.662	27.320	56.521	28.957	27.564
11.160	5.714	5.446	11.261	5.767	5.494	11.354	5.820	5.534	11.447	5.873	5.574
11.073	5.666	5.407	11.184	5.727	5.457	11.284	5.779	5.505	11.378	5.833	5.545
10.958	5.605	5.353	11.097	5.679	5.418	11.207	5.739	5.468	11.309	5.792	5.517
10.839	5.542	5.297	10.984	5.618	5.366	11.123	5.692	5.431	11.233	5.752	5.481
10.715	5.476	5.239	10.869	5.556	5.313	11.014	5.632	5.382	11.154	5.707	5.447
52.227	26.733	25.494	52.760	26.999	25.761	53.369	27.308	26.061	54.055	27.661	26.394
10.587	5.406	5.181	10.750	5.491	5.259	10.902	5.570	5.332	11.047	5.646	5.401
10.458	5.338	5.120	10.623	5.424	5.199	10.785	5.508	5.277	10.937	5.588	5.349
10.432	5.332	5.100	10.496	5.363	5.133	10.662	5.449	5.213	10.823	5.532	5.291

Total Población según Municipio

our riguonii					a. 10 1				2.0.0	
TARIJA	503.886	513.923	523.910	533.840	543.689	553.471	563.182	572.823	582.376	591.828
Cercado										
Tarija	219.263	224.606	229.959	235.319	240.670	246.025	251.375	256.723	262.062	267.378
Aniceto Arce										
Padcaya	17.716	17.895	18.066	18.230	18.385	18.532	18.671	18.803	18.925	19.040
Bermejo	35.971	36.792	37.612	38.430	39.245	40.057	40.867	41.673	42.473	43.269
Gran Chaco										
Yacuiba	98.647	99.907	101.131	102.316	103,459	104.563	105.628	106.653	107.638	108.578
Caraparí	14.637	14.850	15.059	15.262	15.461	15.653	15.840	16.022	16.198	16.367
Villamontes	42.347	43.624	44.915	46.220	47.538	48.869	50.212	51.569	52.935	54.314
Aviles										
Uriondo	13.889	14.150	14.408	14.664	14.917	15.166	15.411	15.654	15.892	16.127
Yunchará	6.178	6.140	6.099	6.055	6.007	5.957	5.906	5.851	5.794	5.736
Méndez										
Villa San Lorenzo	21.706	22.144	22.578	23.010	23.436	23.859	24.277	24.691	25.101	25.504
El Puente	11.422	11.484	11.540	11.590	11.636	11.674	11.708	11.735	11.758	11.774
Burnet Oconnor										
Entre Ríos	22.110	22.331	22.543	22.744	22.935	23.116	23.287	23.449	23.600	23.741

B. ENCUESTA REALIZADA

Tien	da de Moda y Accesorios Bou Chic	
rossfer1	097@gmail.com Cambiar cuenta	0
SOBRE	LA TIENDA BOU CHIC	
	ección se hará preguntas sobre la percepción que tiene los clientes respecto precio, plaza y promoción de la tienda Bou Chic	al
1. ¿Cón	no considera nuestra marca?	
○ Rec	conocida	
O Mo	deradamente reconocida	
O Poo	eo reconocida	
O Nac	da reconocida	
2. ¿Que	é nivel de satisfacción le brindan nuestros productos?	
O Sat	isfecho	
O Mor	deradamente satisfecho	
O Poo	o satisfecho	
O Nac	la satisfecho	
3. ¿Cór	no calificaría la calidad de los productos? elente	
O Bue	no	
Reg	ular	
O Mal	a	
O Muy	y mala	
4. ¿Al precio	momento de elegir los productos como evaluaría el factor ?	
O Mu	y importante	
O Im	portante	
O Mo	ederadamente importante	
O Po	co importante	
O Na	da importante	
5. ¿Có	mo califica el nivel de los precios de la tienda?	
O Mu	ıy alto	
O Alt	0	
O Ad	ecuados	
O Ba	jo	
O 14		

	le parece la ubicación de nuestra tienda?
○ Excel	lente
O Buen	ıa
O Adec	uada
O Mala	
O Pésir	na
7. ¿Qué	tan bien exhibidos están nuestros productos para usted?
O Muy	bien
Bien	
O Adec	uado
○ Mal	
Muy	mal
O Cup	ones cuál medio publicitario le gustaría enterase de nuestras
promod	
Promoc	io
Radi	visión
Radi	visión celes
Radi	visión reles rnet ál es la característica más importante para usted a la hora de
Radi Tele Cart Inter	visión reles rnet ál es la característica más importante para usted a la hora de ar?
Radi Tele Cart Inter 10. ¿Cua compra	visión reles rnet ál es la característica más importante para usted a la hora de ar?
Radi Tele Cart Inter 10. ¿Cua compra	visión reles rnet ál es la característica más importante para usted a la hora de ar? cio gen/empaque
Radi Cart Cart Inter 10. ¿Cua compra	visión reles rnet ál es la característica más importante para usted a la hora de ar? cio gen/empaque

PERCEPCIÓN SOBRE EL MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES
En esta sección se analizará la percepción de los clientes a que una pyme cuente con RRSS
1. ¿Con qué frecuencia utiliza usted sus redes sociales?
Muy Seguido
○ Seguido
O Poco
O Nada
¿Cuál es la red social que más utiliza?
○ Facebook
○ Instagram
O Tiktok
○ YouTube
¿En qué red social prefiere ver promociones de negocios?
○ Facebook
○ Intagram
◯ Tiktok
Linkedin
¿Cómo consideras que las redes sociales influyen en el crecimiento de los negocios?
Muy importante
O Importante
O Poco importante
Nada importante
¿Qué tanto influye la precencia en redes sociales de un negocio en su decisión de compra?
O Demasiada influencia
Mucha influencia
O Suficiente influencia
O Poca influencia
Nada de influencia
Atrás Siguiente Borrar formulari