

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente plan de negocios se tiene como objetivo determinar cuan factible es la creación e implementación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de cremas artesanales para el rostro elaboradas con ingredientes naturales, dirigidas a las jóvenes adultas que residen en la ciudad de Tarija. En tal sentido, la idea de negocio consiste en producir y comercializar cremas faciales con efecto hidratante, que cuenten con los beneficios de la cosmética natural, al ser productos libres de materiales sintéticos que pueden ser dañinos con su uso prolongado en la piel. Además, gracias al proceso de producción artesanal y los ingredientes orgánicos, se procura cuidar el medio ambiente generando la menor cantidad de residuos posible.

Empleando técnicas e instrumentos de investigación que corresponde al tipo exploratorio y descriptivo, se realizó una Investigación de Mercado cuyo resultado fue favorable, donde se permitió conocer y evaluar al mercado de la crema facial hidratante. Por consiguiente, se pudo determinar al mercado objetivo: las mujeres jóvenes de entre 20 a 40 años de edad que residen en la ciudad de Tarija. Gracias a la información brindada sobre preferencias del mercado objetivo, se creó un Plan de Marketing donde se definieron las estrategias de ventas tanto por medios físicos (offline) como por medios digitales (online).

Se denominó a la empresa con el nombre “Rosé Cosmética Natural”, contando como primer producto de una línea de cremas, a la “Crema Facial Rosé”, la cual cuenta con un efecto hidratante sobre el rostro gracias a la esencia de caléndula y otros componentes naturales. La empresa contará con una inversión inicial de Bs. 40.747,73, el cual será financiado en un 32,45% por aporte propio y para el 67,55% restante se solicitará un crédito productivo.

Para culminar, en el Plan Financiero se demuestra la viabilidad el proyecto a través de los resultados de los indicadores de rentabilidad tales como el VAN, la TIR, el PRI, y el B/C.