

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Baray, H. L. (2006), Introducción a la metodología de la investigación. México: EDICIÓN ELECTRÓNICA
2. Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Marketing, decimocuarta edición. México: PEARSON EDUCACION
3. Ardura, I. R. (2017). Marketing digital y comercio electrónico. Piramide.
4. Domene, F. M. (2017). Estrategias de marketing digital. ANAYA MULTIMEDIA.
5. Castelló, M. A. (2013). La estrategia de medios sociales, el Inbound Marketing y la estrategia de contenidos: marketing de atracción 2.0
6. Krajewski L. & Malhotra K. & Ritzman L. (2008), Administración de Operaciones. México: PEARSON EDUCACION
7. Robles Román C. L. (2012), Fundamentos de Administración Financiera. México: RED TERCER MILENIO S.C.

WEBLOGRAFÍA

1. El País Tarija (2021, 29 marzo). Contaminación del aire subió en un 25% a febrero del 2021 en Tarija. Recuperado de:

https://elpais.bo/tarija/20210329_contaminacion-del-aire-subio-en-un-25-a-febrero-del-2021-en-tarija.html

2. L'Oréal. (2022, Febrero). Resultados anuales 2021. Recuperado de:

<https://www.loreal.com/es-mx/mexico/press-release/finance/resultados-anuales-2021-loreal/>

3. Journal of Applied Toxicology. (2006). Quantification of the urinary concentrations of parabens in humans by on-line solid phase extraction-high performance liquid chromatography–isotope dilution tandem mass spectrometry. Recuperado de:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/>

4. UPDS. (2020). Estudio sobre el medio ambiente y la contaminación en la ciudad de Tarija. Recuperado de:

<https://www.upds.edu.bo/wp-content/uploads/2020/10/Medio-ambiente-y-contaminacion-en-Tarija.pdf>

5. La Razón (2021, 27 septiembre). Emprendimiento boliviano. Recuperado de:

<https://www.la-razon.com/opinion/2021/09/27/emprendimiento-boliviano/>

6. ICEX. (2018, Octubre). El mercado de productos cosméticos en Bolivia. Recuperado de:

<https://www.icex.es/icex/es/estudio-mercado-productos-farmaceuticos-bolivia-2021-doc2021874123.html>

7. El Diario-Bolivia (2021, 17 noviembre). Bolivia importa \$us 34 millones de productos cosméticos de seis países. Recuperado de:

<https://www.eldiario.net/portal/2021/11/17/bolivia-importa-us-34-millones-de-productos-cosmeticos-de-seis-paises/>

8. La Razón. (2014, 24 agosto). En Bolivia el negocio de la belleza crece y mueve sumas millonarias. Recuperado de:

<https://www.la-razon.com/lr-article/en-bolivia-el-negocio-de-la-belleza-crece-y-mueve-sumas-millonarias/>

9. DatosMacro (2012) Bolivia: Economía y demografía 2022. (2012). Recuperado de:

<https://datosmacro.expansion.com/paises/bolivia>

10. INE. (2022, abril). Tarija en cifras, Empleo. Recuperado de:

<https://www.ine.gob.bo/index.php/tarija-en-cifras-2022/>

11. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. (2021, Mayo). Análisis del comportamiento del consumidor socialmente responsable. Recuperado de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332021000100002

12. Greening EU Cooperation. (2020). Perfil Ambiental País de Bolivia. Recuperado de:

https://european-union.europa.eu/index_es