

ANEXOS

ANEXOS

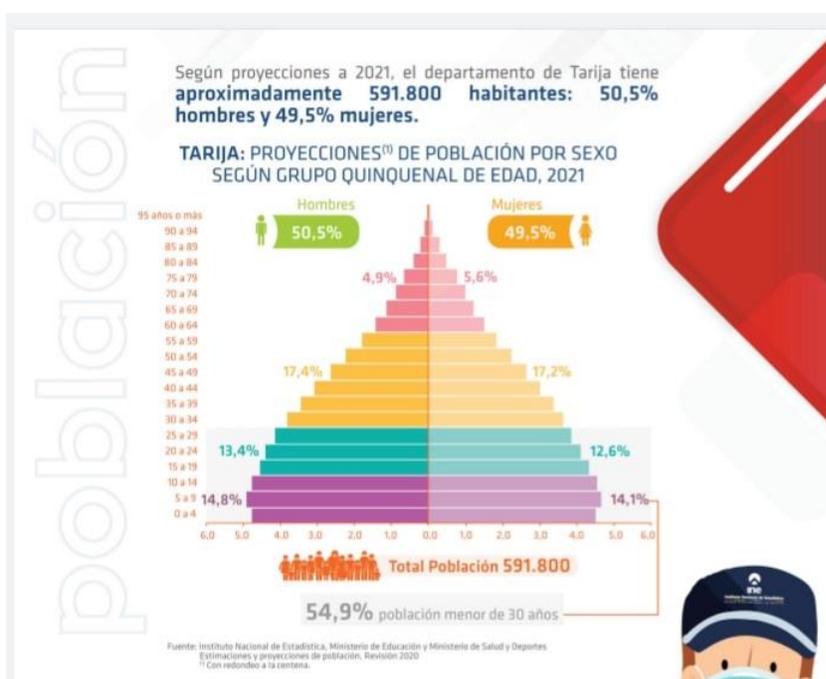
ANEXO 1: FUENTES PARA LA DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

A1.1 PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO (2022)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9	Cuadro N° 3											
10	BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO, 2012-2022											
11	DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
12												
13	BOLIVIA	10.356.978	10.521.247	10.685.994	10.851.103	11.016.438	11.181.861	11.347.241	11.512.468	11.677.406	11.841.955	12.006.031
14	TARIJA	503.886	513.923	523.910	533.840	543.689	553.471	563.182	572.823	582.376	591.828	601.214
15	Cercado											
16	Tarija	219.263	224.606	229.959	235.319	240.670	246.025	251.375	256.723	262.062	267.378	272.692
17												
18												
19												

Fuente: INE

A1.2 PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD, DEPARTAMENTO DE TARIJA (2021)



Fuente: Tarija En Cifras

A1.3: TOTAL DE MUJERES Y HOMBRES COMPROMETIDOS DE ENTRE LOS 17 A 60 AÑOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA (2022)

	H	D	V	S	E	T	S	N	I	V	R
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											
..											

Fuente: INE

ANEXO 2: ENCUESTA PILOTO

A2.1 ENCUESTA PUBLICADA EN LA APLICACIÓN GOOGLE FORMS

Encuesta piloto

La presente encuesta piloto se realiza para un trabajo de investigación de cosmética natural.
Por favor, llena las siguientes 4 preguntas, muchas gracias.

 mariipadilla99@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

¿Usted utiliza productos para el cuidado de la piel?

Sí

No

¿Usted cuenta con una rutina diaria para el cuidado de la piel (skin care)?

Sí

No

¿Alguna vez utilizó un producto de cosmética natural/artesanal para el cuidado de la piel?

Sí

No

¿Usted estaría dispuesta a probar productos de cosmética natural, como por ejemplo una crema hidratante para el cuidado de la piel, elaborada a base de ingredientes naturales?

Sí

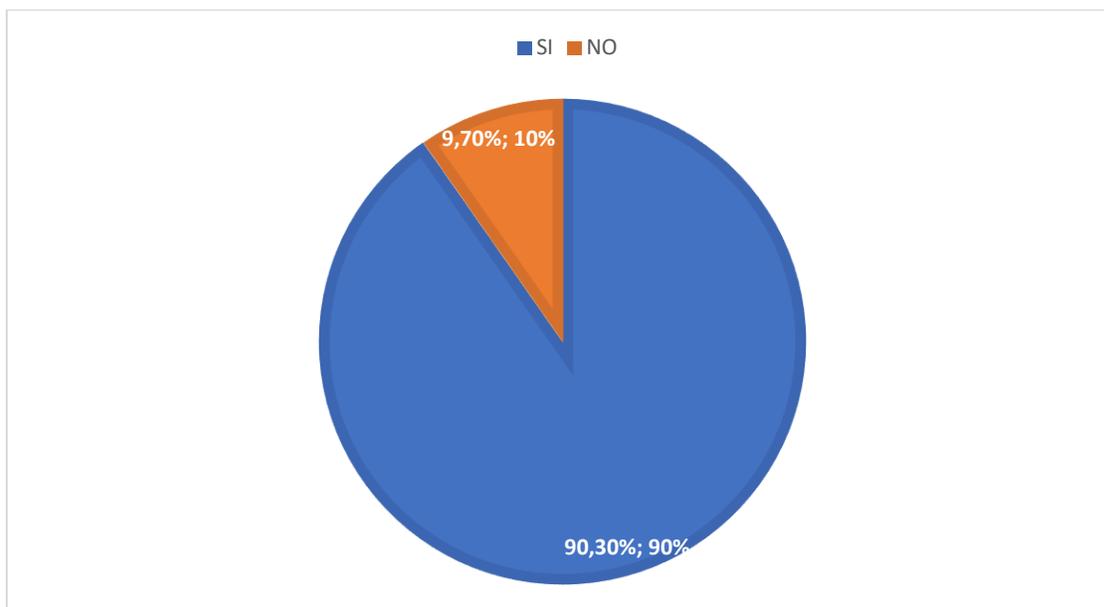
No

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

A2.2 RESPUESTAS Y CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA PILOTO

Pregunta N°1

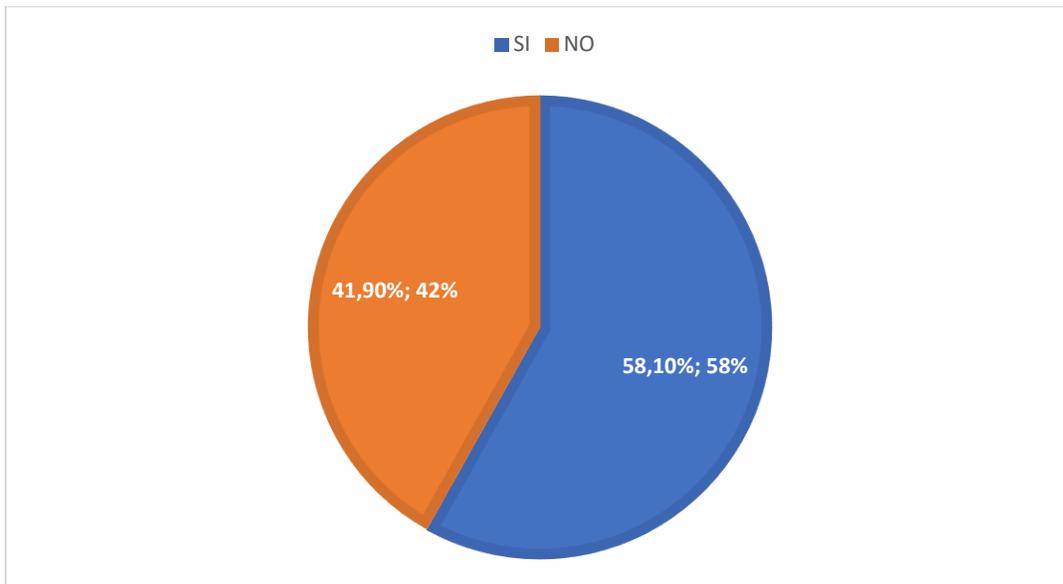
¿Usted utiliza productos para el cuidado de la piel?



Interpretación: Se evidencia que, de acuerdo a la tabulación realizada de las TREINTA personas entrevistadas, VENTISIETE personas encuestadas utilizan mínimo un producto para el cuidado de la piel, y TRES no utilizan este tipo de productos de cuidado personal.

Pregunta N°2

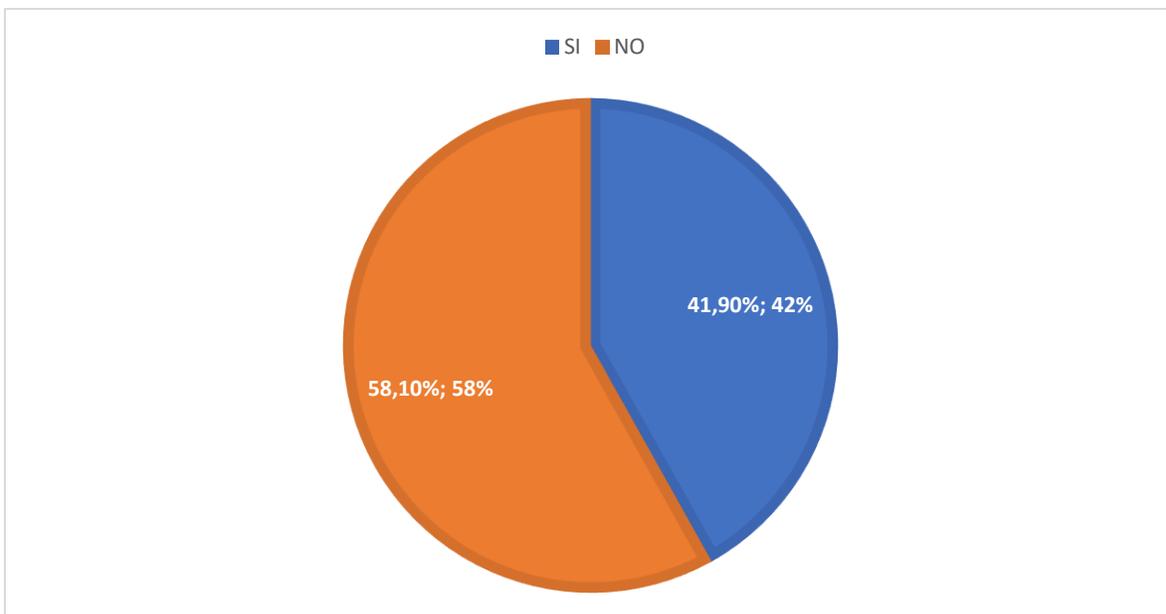
¿Usted cuenta con una rutina diaria para el cuidado de la piel (skin care)?



Interpretación: Se evidencia que, de acuerdo a la tabulación realizada de las TREINTA personas entrevistadas, DIEESCISIETE personas encuestadas cuentan con una rutina diaria para el cuidado de la piel, y TRECE no cuentan con una rutina.

Pregunta N°3

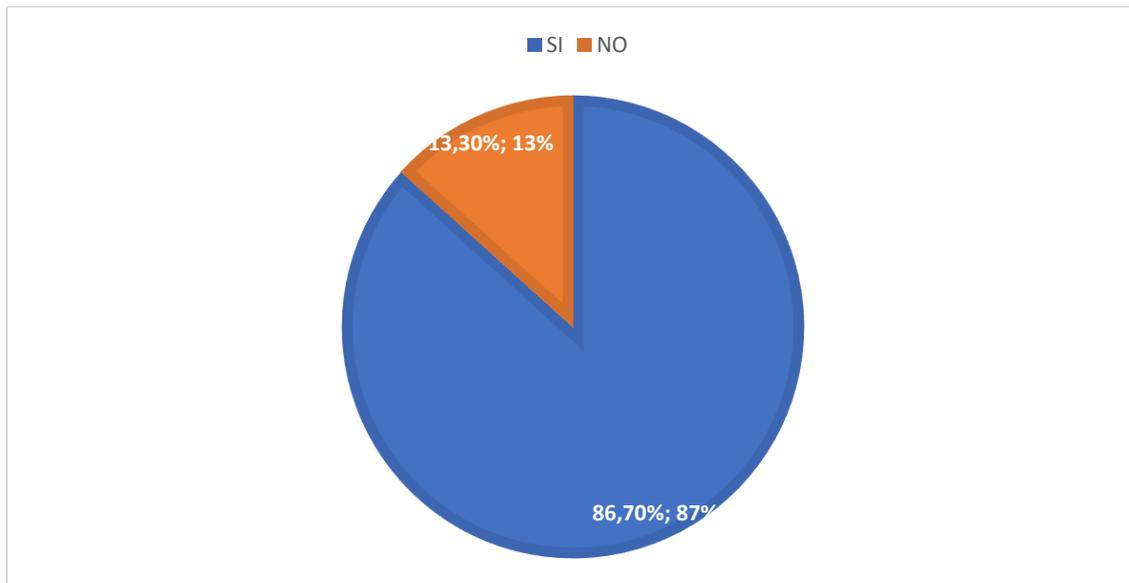
¿Alguna vez utilizó un producto de cosmética natural/artesanal para el cuidado de la piel?



Interpretación: Se evidencia que, de acuerdo a la tabulación realizada de las TREINTA personas entrevistadas, DOCE personas encuestadas probaron anteriormente un producto de cosmética natural, y DIESCIOCHO no tuvieron esa experiencia.

Pregunta N°4

¿Usted estaría dispuesta a probar productos de cosmética natural, como por ejemplo una crema hidratante para el cuidado de la piel, elaborada a base de ingredientes naturales?



Interpretación: Se evidencia que, de acuerdo a la tabulación realizada de las TREINTA personas entrevistadas, VEINTISEIS personas encuestadas están de acuerdo con probar el nuevo producto, y CUATRO no estarían de acuerdo.

ANEXO 3: ENCUESTA

ENCUESTA

Favor llenar el presente cuestionario que tiene como propósito recabar información acerca de la aceptación del nuevo producto de cremas artesanales a base de ingredientes naturales, dirigida a un público femenino de 20 a 40 años que reside en Tarija. La información que se recaba tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

1. ¿Tiene usted entre 20 a 40 años de edad? Marque con una (X) la respuesta.

SI NO

2. ¿Utiliza productos para el cuidado del rostro? Marque con una (X) la respuesta.

SI NO

3. ¿Qué tipo de piel considera que tiene? Marque con una (X) la respuesta.

- Piel grasa
- Piel seca
- Piel mixta (seca y grasa en diferentes zonas)
- Piel normal (ni grasa ni seca)
- No conozco mi tipo de piel

4. ¿Qué producto utiliza de manera más recurrente para el cuidado facial? Marque con una (X) la respuesta.

- Crema facial
- Exfoliante
- Sérum
- Mascarillas
- Tónico
- Otro

5. ¿Con que frecuencia compra su producto de preferencia para el cuidado facial? Marque con una (X) la respuesta.

- Mensualmente
- Cada 4 meses
- Cada 6 meses

Cada año

6. Indique el lugar donde adquiere su producto de preferencia para el cuidado facial. Marque con una (X) la respuesta.

Tienda de cosméticos más cercana

Catálogo

Venta directa con el productor

Supermercados

Farmacias

Otros

7. A la hora de comprar su producto de preferencia para el cuidado facial. ¿Cuál fue la importancia que le dio usted a cada uno de los siguientes aspectos? Marque con una X.

Factores	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Los componentes del producto					
El precio					
La marca					
La cantidad del producto					
El aroma					
Libre de testeo animal					
El envase					

8. ¿Conoce los ingredientes y sus beneficios de su producto actual para el cuidado facial? Marque con una (X) la respuesta.

SI NO

9. ¿Conoce los efectos negativos que causan los componentes artificiales de las cremas convencionales en la piel a largo plazo? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

- No, pero me gustaría saber sobre el tema.
- Soy indiferente sobre el tema.
- Sí, conozco sobre el tema.

10. ¿Se siente satisfecha con el producto de cuidado facial que utiliza actualmente? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

- Estoy insatisfecha con mi producto actual, quisiera probar nuevas alternativas.
- Estoy satisfecha con mi producto actual, no quisiera probar nuevas alternativas.

11. Si se le ofreciera una crema hidratante artesanal para el rostro elaborada a base de ingredientes naturales, ¿le interesaría comprar dicho producto? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

SI NO

12. ¿Qué factor cree que la motivaría a la hora de probar un nuevo producto?

- Redes sociales
- Medios de comunicación convencional (Radio, Tv, etc.)
- Recomendación de una amiga/familiar.

13. Califique según el grado de importancia que usted considera para los siguientes atributos de una crema facial hidratante elaborada artesanalmente. Marque con una (X).

Atributos	Muy importante	Importante	Indiferente	Poco importante	Nada importante
Composición natural					
Uso de extractos de plantas de la región (ej. manzanilla)					
Aroma					
Efecto sobre la piel					

Libre de testeo animal					
------------------------	--	--	--	--	--

14. ¿Usted estaría dispuesta a pagar un precio más alto por un producto artesanal elaborado a base de ingredientes naturales que le brinde mejores beneficios? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

- Extremadamente dispuesta
- Muy dispuesta
- Moderadamente dispuesta
- Poco dispuesta
- Nada dispuesta

15. ¿En qué tipo de presentación preferiría comprar nuestra crema artesanal? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

- 30 gr.
- 50 gr.
- 100 gr.

16. ¿Le gustaría que nuestra crema facial hidratante tenga una presentación de envase de vidrio retornable, para evitar el uso de plásticos desechables? Marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

- Si, me parece muy bueno
- Indiferente
- No me parece

17. ¿Por cuál red social le gustaría informarse sobre nuestra crema facial hidratante? Marque con una (X) las dos más preferidas que usted crea conveniente.

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Tiktok

ANEXO 4: DOCUMENTACIÓN PARA LA LEGALIZACIÓN DE LA EMPRESA “ROSÉ COSMÉTICA NATURAL”

A4.1 FORMULARIO DE SEPREC



REGISTRO DE COMERCIO DE BOLIVIA

FORMULARIO 0020/10
SOLICITUD DE MATRÍCULA DE COMERCIO

1. AÑO DE REGISTRO

--	--	--	--

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<input type="checkbox"/> Empresa Unipersonal o Comerciante Individual	<input type="checkbox"/> Sociedad de Responsabilidad Limitada	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima Mixta
<input type="checkbox"/> Sociedad Colectiva	<input type="checkbox"/> Sociedad Constituida en el Extranjero	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita Simple	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita por Acciones

3. DATOS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL O SOCIEDAD COMERCIAL
 Nombre, Razón Social o Denominación:

Dirección:
 Calle o Avenida (favor dibujar croquis en el reverso) N°: Zona: U.V.: Manzana:

--	--	--	--	--

Nombre del Edificio: Piso: Oficina N°: Casilla Postal N°:

--	--	--

Municipio: Provincia: Departamento:

--	--	--

Teléfono: Fax: Correo Electrónico de contacto:

--	--	--

4. OBJETO DE LA EMPRESA
 (Preciso y determinado):

5. INFORMACIÓN FINANCIERA:

CAPITAL:

Bs. _____

So. _____ Bolivianos

CAPITAL ASIGNADO (solo para empresas constituidas en el extranjero):

Bs. _____

So. _____ Bolivianos

6. INFORMACIÓN DE FECHA DE CIERRE DE GESTIÓN FISCAL

<input type="checkbox"/> Actividad Bancaria, de Seguros, Comisiones, de Servicios y otras no contempladas en las fechas siguientes	31 de Diciembre
<input type="checkbox"/> Actividad Industrial y Patrón	31 de Marzo
<input type="checkbox"/> Actividad Comercio, Artesanía, Agrícola, Ganadera o Agroindustrial	30 de Julio
<input type="checkbox"/> Actividad Minera	30 de Septiembre

7. INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN
 SOLICITO PRESENTAR LA PUBLICACIÓN EN FORMA POSTERIOR A LA REVISIÓN Y ACEPTACIÓN DEL TESTIMONIO POR EL REGISTRO DE COMERCIO.

9. INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL O PROPIETARIO

NOMBRE:

FIRMA:

NUMERO DE CÉDULA DE IDENTIDAD: EXPEDICIÓN:

--	--

10. ESPACIO RESERVADO PARA USO DE FUNDEMPRESA
 Control de documentos

TESTIMONIO N°:

PUBLICACIÓN: BALANCE DEPÓSITO BANCARIO

OTROS DOCUMENTOS:

FECHA DE INGRESO:

CÓDIGO DE TRÁMITE: N° FACTURA:

NÚMERO DE OPERACIÓN:

MONTO PAGADO:

FIRMA Y SELLO DE FUNCIONARIO:

FECHA DE REINGRESO:

Toda la información proporcionada en este formulario tiene carácter de Declaración Jurada. No se permiten tachaduras, borrados ni enmiendas.

Fuente: Fundempresa

A4.2 LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

**GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA
Y LA PROVINCIA CERCADO
DIRECCIÓN DE INGRESOS**

Nº 019952

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

Nº DE PADRÓN MUNICIPAL:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:

NOMBRE PROPIETARIO: **DOC. IDENTIDAD:**

CLASE ACTIVIDAD O NEGOCIO: **CÓDIGO CIU:**

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD: **FECHA DE REGISTRO:**

DIRECCIÓN: **ZONA:**

**AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO
MEDIANTE LEY MUNICIPAL**

SUPERFICIE M²: **FECHA DE EMISIÓN:** **FECHA DE RENOVACIÓN:**

DIRECCIÓN DE INGRESOS  **CONTRIBUYENTE**

AL CERRIR DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, DEBE COMUNICAR DE FORMA OBLIGATORIA A LA DIRECCIÓN DE INGRESOS DEL G.A.M.T, PARA SU CORRESPONDIENTE BAJA TRIBUTARIA. EL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER EXHIBIDO EN UN LUGAR VISIBLE.

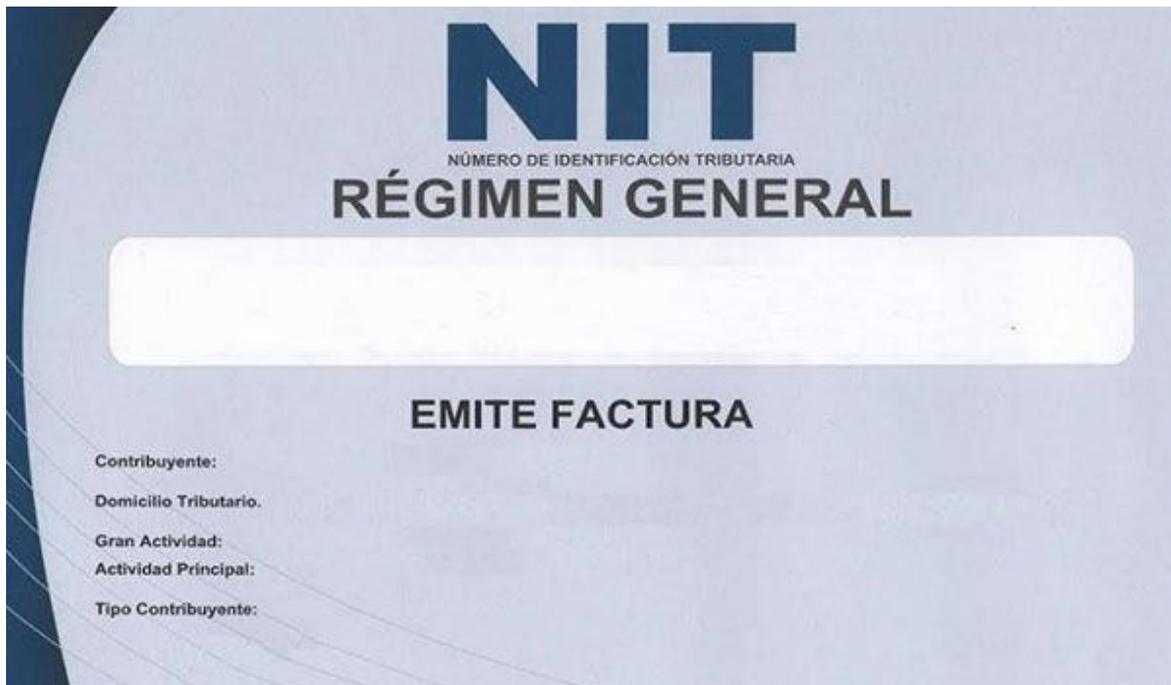
Fuente: Alcaldía Municipal

A4.3 FORMULARIO DE SENAPI

 SERVICIO NACIONAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL	 ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	S - NPI/SERV/P/301/R 08
FORMULARIO DE BÚSQUEDA - SIGNOS DISTINTIVOS		
SOLICITUD DE BÚSQUEDA ANTECEDENTES REGISTRALES DE SIGNOS DISTINTIVOS		
NOMBRE / RAZÓN SOCIAL <input type="text"/>		
DIRECCIÓN <input type="text"/>		
APODERADO <input type="text"/>		
EL SUSCRITO SOLICITA INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES REGISTRALES CONFORME A LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:		
BÚSQUEDA POR: <input type="radio"/> Nombre de Signo Distintivo <input type="radio"/> Nombre de Solicitante		
BUSCAR <input type="text"/>		
Género del signo <input type="radio"/> MARCA PRODUCTO <input type="radio"/> MARCA SERVICIO <input type="radio"/> RÓTULO COMERCIAL <input type="radio"/> MARCA DE CERTIFICACIÓN <input type="radio"/> MARCA COLECTIVA <input type="radio"/> NOMBRE COMERCIAL <input type="radio"/> LEMA COMERCIAL <input type="radio"/> OTRO		
CLASE NIZA <input type="text"/>		
PARA EFECTOS DE NOTIFICACION		
DIRECCIÓN DEL INTERESADO <input type="text"/>		
TELÉFONO Y/O CELULAR DEL INTERESADO <input type="text"/>		
DECLARO QUE ESTOY EN CONOCIMIENTO QUE EL RESULTADO DE ESTA BÚSQUEDA NO GARANTIZA LA NO EXISTENCIA DE OTRO SIGNO DISTINTIVO, SIMILAR, NI ESTA INFORMACIÓN ES VINCULANTE PARA LA OFICINA DE REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.-		
LA PAZ _____ DE _____ DE _____		
_____ FIRMA DEL INTERESADO Y/O APODERADO		

Fuente: Senapi

A4.4 NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA NIT



Fuente: Impuestos Nacionales

A4.5: CERTIFICADO POR EL MINISTERIO DE TRABAJO


N° 57534

**REPUBLICA DE BOLIVIA
MINISTERIO DE TRABAJO
REGISTRO EMPLEADORES**

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

El ministerio de trabajo a través de la Dirección del Trabajo, en uso de sus facultades y atribuciones conferidas por Ley otorga el presente certificado de Inscripción en el Registro de Empleadores.

N° Empleador:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

Departamento:

Domicilio de la Empresa:

Fecha de Emisión:

El presente Certificado, autoriza la utilización del LIBRO DE ASISTENCIA y/o SISTEMA ALTERNATIVO DE CONTROL DE PERSONAL, así como la apertura del LIBRO DE ACCIDENTES.

En el cumplimiento a normas laborales en actual vigencia el EMPLEADOR y/o EMPRESA deberá presentar obligatoriamente el trámite de VISADO DE PLANILLAS TRIMESTRALES DE SUELDOS Y SALARIOS

**DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL
DEL MINISTERIO DE TRABAJO
TARIJA**

**FIRMA DEL EMPLEADOR Y/O
REPRESENTANTE LEGAL**

Fuente: Ministerio de Trabajo

**ANEXO 5: PROYECCIÓN DEL INCREMENTO DEL SALARIO MÍNIMO NACIONAL
(REGRESIÓN LINEAL)**

SALARIO MINIMO NACIONAL			
AÑO (X)	SMN(Y)	X²	XY
2006	500	4024036	1003000
2007	525	4028049	1053675
2008	577,5	4032064	1159620
2009	647	4036081	1299823
2010	679,5	4040100	1365795
2011	815,4	4044121	1639769,4
2012	1000	4048144	2012000
2013	1200	4052169	2415600
2014	1440	4056196	2900160
2015	1656	4060225	3336840
2016	1805	4064256	3638880
2017	2000	4068289	4034000
2018	2060	4072324	4157080
2019	2122	4076361	4284318
2020	2122	4080400	4286440
2021	2164	4084441	4373444
2022	2250	4088484	4549500
34238	23563,4	68955740	47509944,4

a	-261504,102
b	130,5313725
Y (SMN)	Bs2.952,46
x	2026

DETALLE	BASE	2023	2024	2025	2026
SMN	Bs2.250	Bs2.561	Bs2.691	Bs2.822	Bs2.952
% INC. SMN		13,82%	5,10%	4,85%	4,63%

ANEXO 6: PROYECCIÓN DE LA INFLACIÓN EN BOLIVIA (REGRESIÓN LINEAL)

PROYECCION DE LA INFLACION			
AÑO (X)	INFLACION (Y)	X^2	X*Y
2011	6,90%	4044121	138,759
2012	4,45%	4048144	89,534
2013	6,48%	4052169	130,4424
2014	5,19%	4056196	104,5266
2015	2,95%	4060225	59,4425
2016	4%	4064256	80,64
2017	2,71%	4068289	54,6607
2018	2,60%	4072324	52,468
2019	3,80%	4076361	76,722
2020	1,47%	4080400	29,694
2021	0,90%	4084441	18,189
22176	41%	44706926	835,0782

a	0,000275714
b	1,85422E-05
Y	3,781%
X	2024

INFLACION	2023	2024	2025
	3,779%	3,781%	3,781%

ANEXO 7: BALANCE DE APERTURA

BALANCE INICIAL RÓSE COSMÉTICA NATURAL Practicado al miércoles, 15 de febrero de 2023 (Expresado en Bolivianos)				
1. ACTIVOS			2. PASIVO	
<u>1.1.</u> Corriente o Circulante		<u>350,00</u>	<u>2.1.</u> Corriente o Circulante	<u>13.974,52</u>
1.1.1. Disponible		350,00	2.1.1. Exigible a Corto Plazo	0,00
1.1.1.1. Caja		300,00	2.1.1.1. Cuentas por Cobrar	0,00
1.1.1.2. Banco M/N		50,00	2.1.1.2. Documentos por Pagar	0,00
1.1.2. Exigible		0,00	2.1.1.3. Debido Fiscal IVA	0,00
1.1.2.1. Crédito Fiscal IVA		0,00	<u>2.2.</u> No Corrientes	
<u>1.2.</u> No corriente		<u>26.849,00</u>	2.2.1. Exigibles a largo Plazo	13.974,52
1.2.1. Fijo Tangible		24.094,00	2.2.1.1. Préstamo bancario por Pagar	13.974,52
1.2.1.1. Maquinaria en General		10.637,00	2.3. Pasivos Diferidos	0,00
1.2.1.2. Equipos e Instalaciones		648,00	2.3.1. Alquileres cobrados por adelantado	0,00
1.2.1.3. Muebles y Enseres de Oficina		8.159,00	<u>2.4.</u> Cuentas Complementarias de Activo	0,00
1.2.1.4. Equipo de Computación		4.650,00	2.4.1. Depreciación Acumulada Muebles y Enseres	0,00
1.2.2. Activo Fijo Intangible		2.755,00	3. PATRIMONIO	
1.2.1.2. Matricula SEPREC		260,00	3.1. Capital Contable	
1.2.1.3. Patente Alcaldía Municipal		1.167,00	3.1.1. Capital socia	
1.2.1.4. Registro de Signo Distintivo (Senapi)		1.080,00	3.1.1. Fernanda Jauregui Mendoza (Unipersonal)	13.224,48
TOTAL ACTIVOS		27.199,00	TOTAL PASIVOS	27.199,00

ANEXO 8: FLUJO DE CAJA DEL ESCENARIO CUANDO EL PRECIO DE VENTA DISMINUYE UN 15%

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO (Expresado en Bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)								
	AÑO «CERO»	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	29.580	29.580	39.440	40.931	40.931	53.577	55.603	56.480	108.172
(+) Ventas		29.580	29.580	39.440	40.931	40.931	53.577	55.603	56.480	80.346
(+) Valor Residual										13.926,9
(+) Capital de Trabajo										13.899
(+) Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		30.748	30.748	33.172	36.661	36.661	39.791	53.495	53.609	71.332
(-) Inversión Fija	24.094									
(-) Inversión Diferida	2.755									
(-) Capital de Trabajo	13.899									
(-) Costos Variables		7.271	7.271	9.694	10.061	10.061	13.192	13.690	13.690	19.166
(-) Amortización de préstamo		2.633	2.731	2.832	2.936	3.045	3.157	3.274	3.395	3.520
(-) Debito Fiscal IVA		0	0	0	0	0	0	5.449	5.563	7.953
(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		19.827	19.827	19.827	22.949	22.949	22.949	30.706	30.706	30.706
(-) Costos Financieros «Intereses»		1.017	920	819	714	606	493	377	256	130
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	9.856
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	-40.747,73	-1.167,90	-1.167,90	6.268,50	4.270,30	4.270,30	13.785,89	2.107,44	2.870,57	36.839,84
Flujo de Caja Acumulado		-1.167,90	-2.335,80	3.932,70	8.203,00	12.473,30	26.259,19	28.366,63	31.237,20	68.077,04

ANEXO 9: FLUJO DE CAJA DEL ESCENARIO CUANDO LA INVERSIÓN

INICIAL SUBEN UN 15%

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO										
(Expresado en Bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN								
	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
«CERO»	AÑO									
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	34.800	34.800	46.400	48.154	48.154	63.032	65.415	66.447	124.436
(+) Ventas		34.800	34.800	46.400	48.154	48.154	63.032	65.415	66.447	94.525
(+) Valor Residual										13.926,9
(+) Capital de Trabajo										15.984
(+) Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		31.026	31.026	33.450	36.939	36.939	40.069	55.049	55.183	81.734
(-) Inversión Fija	27.708									
(-) Inversión Diferida	3.168									
(-) Capital de Trabajo	15.984									
(-) Costos Variables		7.271	7.271	9.694	10.061	10.061	13.192	13.690	13.690	19.166
(-) Amortización de préstamo		2.834	2.939	3.047	3.160	3.277	3.398	3.523	3.653	3.788
(-) Debito Fiscal IVA		0	0	0	0	0	0	6.724	6.858	9.797
(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		19.827	19.827	19.827	22.949	22.949	22.949	30.706	30.706	30.706
(-) Costos Financieros «Intereses»		1.094	990	881	769	652	531	405	275	140
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	18.137
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	-46.859,89	3.774,08	3.774,08	12.950,48	11.215,41	11.215,41	22.962,69	10.366,09	11.263,88	42.701,16
Flujo de Caja Acumulado		3.774,08	7.548,16	20.498,65	31.714,05	42.929,46	65.892,15	76.258,24	87.522,12	130.223,28

ANEXO 10: FLUJO DE CAJA DEL ESCENARIO DE LOS COSTOS SUBEN UN 15% (COSTOS VARIABLES Y COSTOS FIJOS)

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO (Expresado en Bolivianos)										
DETALLE	INVERSIÓN	ETAPAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUATRIMESTRAL)								
	AÑO «CERO»	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A: TOTAL ENTRADA DE EFECTIVOS	0	34.800	34.800	46.400	48.154	48.154	63.032	65.415	66.447	122.896
(+) Ventas		34.800	34.800	46.400	48.154	48.154	63.032	65.415	66.447	94.525
(+) Valor Residual										13.926,9
(+) Capital de Trabajo										14.444
(+) Venta de Activos										
B: TOTAL SALIDAS DE EFECTIVOS		34.885	34.885	37.672	41.685	41.685	45.285	61.236	61.370	83.590
(-) Inversión Fija	24.094									
(-) Inversión Diferida	2.755									
(-) Capital de Trabajo	14.444									
(-) Costos Variables		8.361	8.361	11.149	11.570	11.570	15.170	15.744	15.744	22.041
(-) Amortización de préstamo		2.686	2.785	2.888	2.994	3.105	3.220	3.339	3.462	3.590
(-) Debito Fiscal IVA		0	0	0	0	0	0	6.457	6.591	9.423
(-) IT 3%		0	0	0	0	0	0	0	0	0
(-) Costos Fijos		22.801	22.801	22.801	26.392	26.392	26.392	35.312	35.312	35.312
(-) Costos Financieros «Intereses»		1.037	938	835	728	618	503	384	261	133
(-) Impuestos de Ley «IUE» 25%		0	0	0	0	0	0	0	0	13.091
FLUJO DE CAJA NETO (A-B)	-41.293,04	-84,85	-84,85	8.728,01	6.469,55	6.469,55	17.747,24	4.179,30	5.077,09	39.305,90
Flujo de Caja Acumulado		-84,85	-169,69	8.558,32	15.027,88	21.497,43	39.244,67	43.423,97	48.501,06	87.806,96

ANEXO 11: PRESENTACIONES DE LA CREMA FACIAL HIDRATANTE A BASE DE COMPONENTES NATURALES



ANEXO 12: VENTA DEL PRODUCTO EN SALÓN DE BELLEZA “GLOW”



ANEXO 13: CERTIFICACIÓN EN CUIDADO DE LA PIEL

