

## **Bibliografía.**

- *Dirección de Marketing - Decimoquinta edición, 2016 - Philip Kotler, Kevin Lane Keller.*
- *Fundamentos de Marketing - Decimoprimera edición, 2013 - Gary Armstrong, Philip Kotler.*
- *Elementos de Marketing Digital - Versión 1.1, 2016 - Carlos Ponce Beltrán (AMIPCI - Asociación Mexicana de Internet).*
- *Administración de Recursos Humanos - Novena edición, 2011 - Idalberto Chiavenato.*
- *Gestión del Talento Humano - Tercera edición, 2009 - Idalberto Chiavenato.*
- *Comportamiento Organizacional - Decimotercera edición, 2009 - Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge.*
- *Administración de operaciones – Octava edición, 2008 - LEE J. KRAJEWSKI, LARRY P. RITZMAN, MANOJ K. MALHOTRA.*
- *Administración de la producción – Primera Edición, 2007 - Barry Render, Jay Heizer.*
- *Administración de operaciones – Quinta edición, 2011 - Roger G. Schroeder, Susan Meyer Goldstein M., Johnny Rungtusanatham*
- *Fundamentos de Administración Financiera – Decimotercera edición, 2010 - James C. Van Horne, John M. Wachowicz, Jr.*
- *Principios de Administración financiera – Decimosegunda edición, 2012 - Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter.*