

Anexos.

ANEXO N°1 – Preguntas de encuesta piloto.

Encuesta Piloto Edredoncio (demanda).

Encuesta dirigida al segmento de mercado para determinar la posible demanda de conjunto de cama (edredones, sábanas y fundas de almohadas).

1. Edad
 - De 30 a 40 años
 - De 40 a 50 años
 - De 50 a 60 años

2. ¿Utiliza con regularidad conjuntos de cama (edredones, sábanas y fundas de almohadas)?
 - Si
 - No

3. ¿Con que frecuencia adquiere edredones, sábanas y fundas de almohadas?
 - Una vez al año
 - 2 veces al año
 - 3 o más veces al año

4. ¿De qué forma realiza la compra de edredones, sábanas y fundas de almohada?
 - En una tienda en la ciudad
 - Realiza pedidos en línea
 - En las ferias de barrio

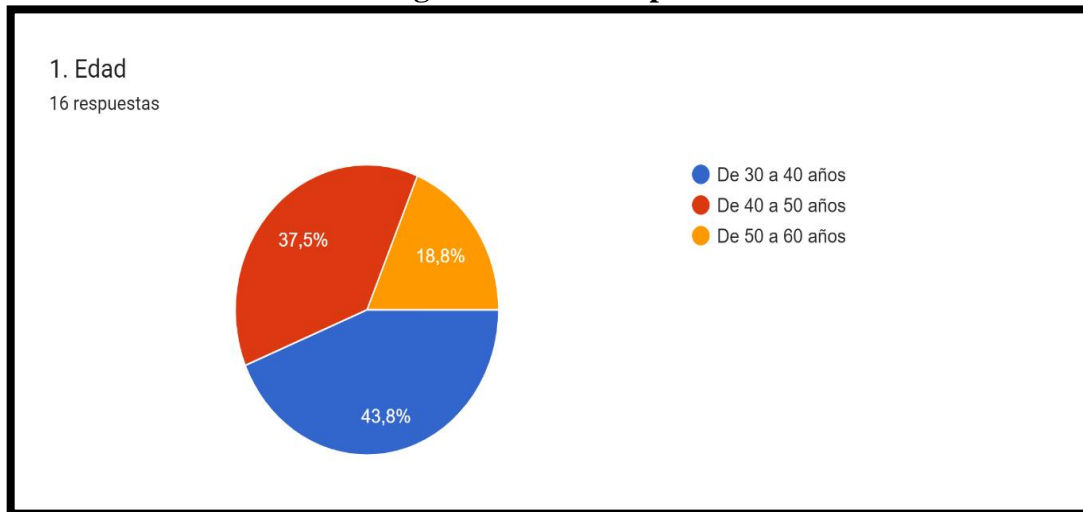
5. ¿Estaría dispuesto a comprar un conjunto de cama (Edredones, sábanas y fundas de almohadas) producido en Tarija generando fuentes de empleo y ayudando a la economía local?
 - Si
 - No

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este conjunto de cama (edredón, sábanas y funda de almohadas)?
 - Bs. 450
 - Bs. 500
 - Bs. 600
 - Bs. 700

7. ¿Conoce una "empresa" dedicada a la producción o comercialización de "conjuntos de Cama" (Edredones, sábanas y fundas almohada) en la ciudad de Tarija?
 - Si
 - No
 - Otra, como ser.....

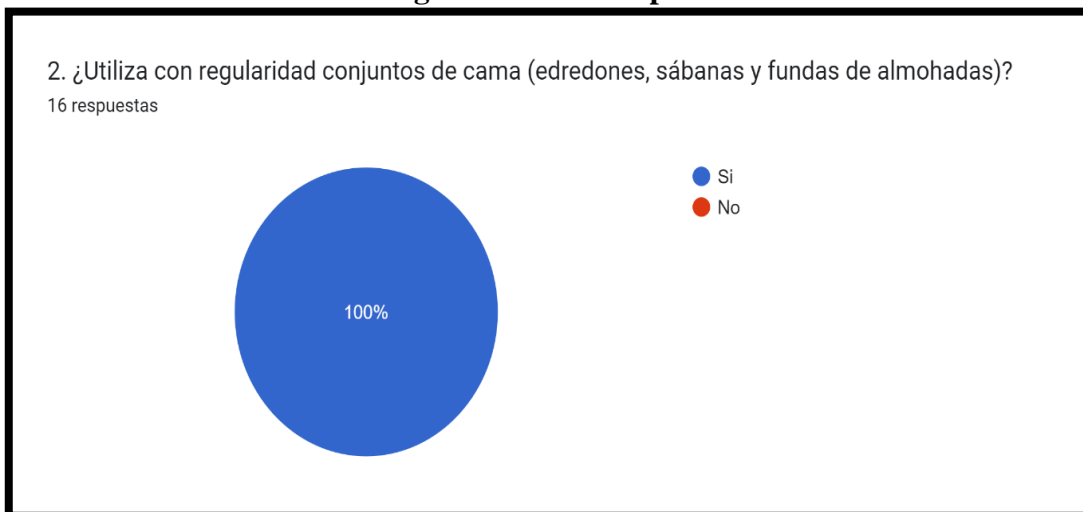
ANEXO N°2 – Resultados de la encuesta piloto.

Gráfico N° 12.
Pregunta 1 encuesta piloto.



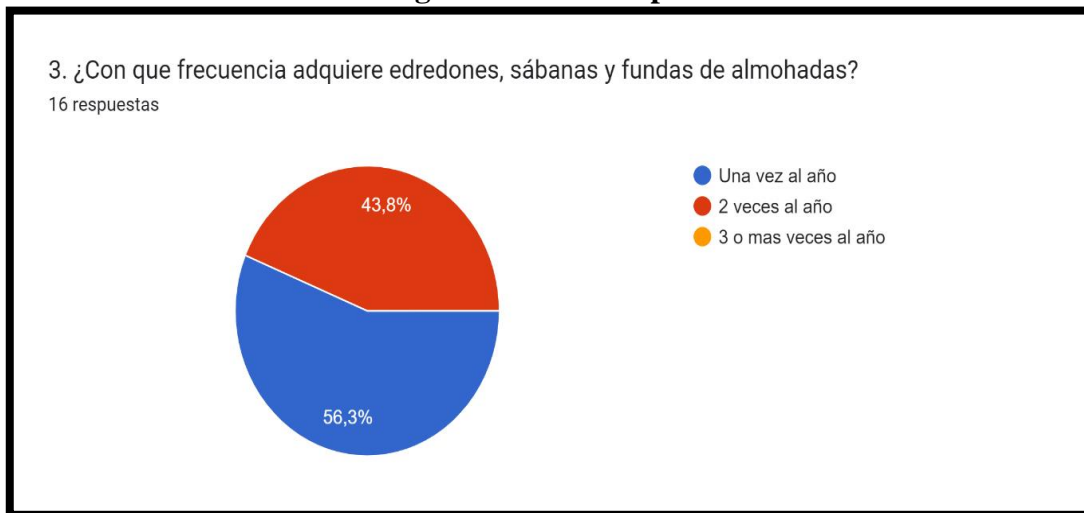
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 13.
Pregunta 2 encuesta piloto.



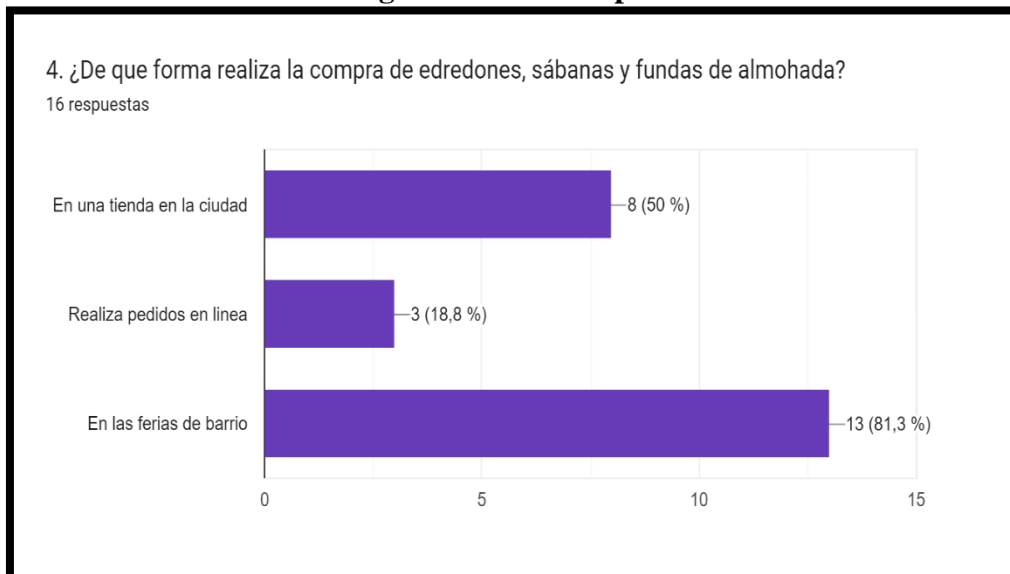
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°14.
Pregunta 3 encuesta piloto.



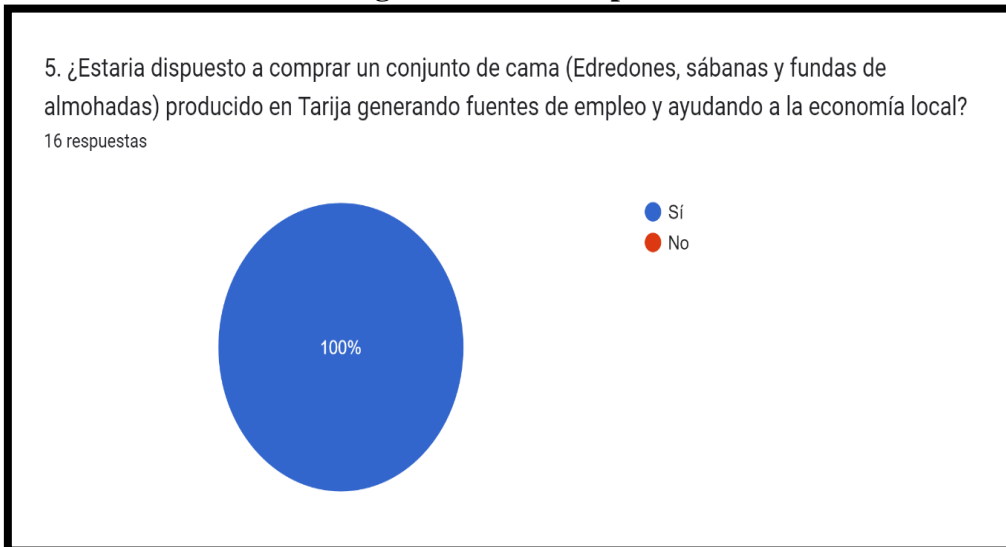
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 15.
Pregunta 4 encuesta piloto.



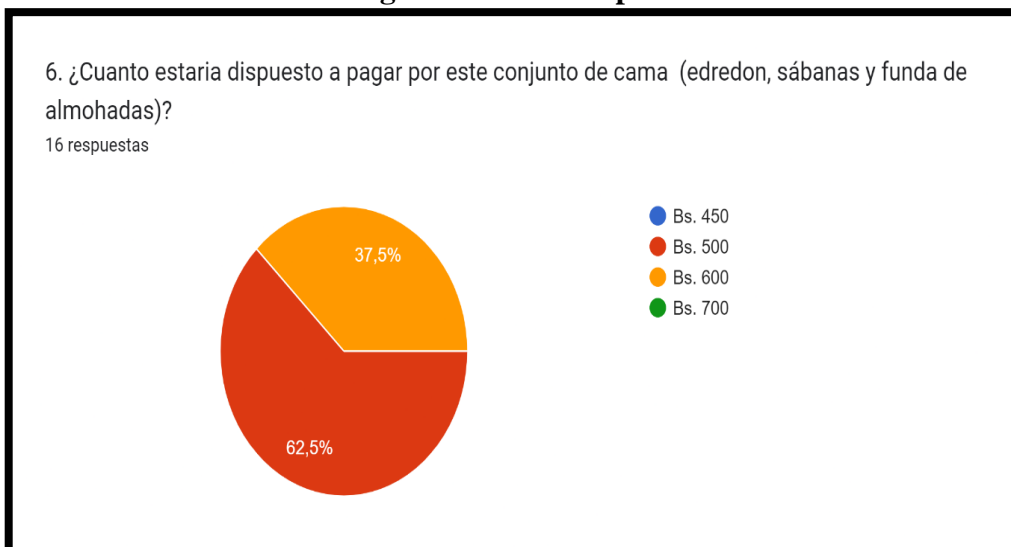
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 16.
Pregunta 5 encuesta piloto.



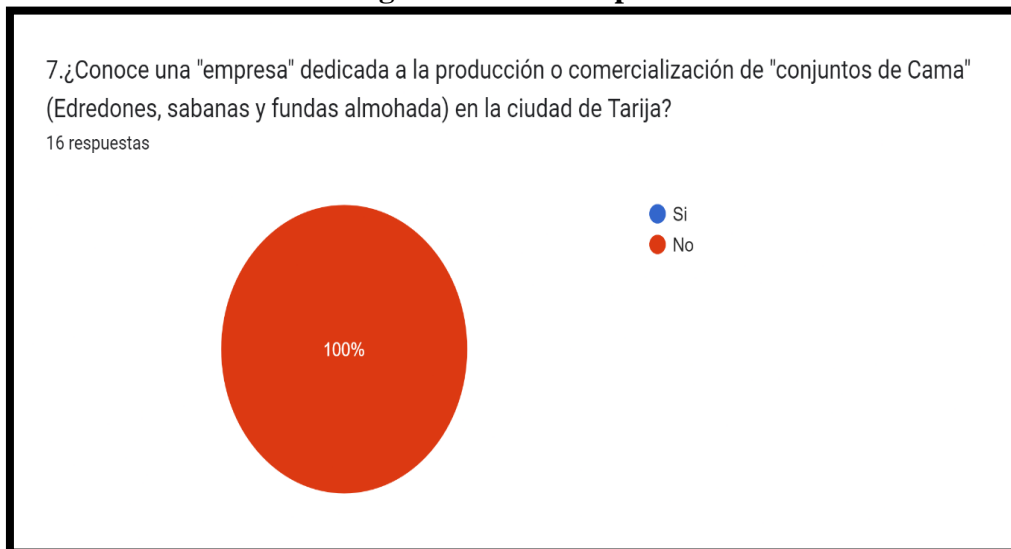
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 17.
Pregunta 6 encuesta piloto.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 18.
Pregunta 7 encuesta piloto.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°3 – Preguntas de la investigación de mercado

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Facultad de Ciencias Económicas y Financieras

Carrera de Administración de Empresas

“Plan de negocios para la creación de una empresa productora textil de conjuntos de cama en la ciudad de Tarija.”

ENCUESTA.

Buenas días/tardes, somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, estamos realizando una investigación con el objetivo de conocer la percepción de los consumidores con relación a la creación de una empresa textil productora de ropa de cama (edredones, sábanas y fundas de almohada) en la ciudad de Tarija. Las opiniones que usted brinde serán de mucha importancia y totalmente confidenciales.

En las preguntas de selección encerrar un solo inciso y en el caso de las preguntas de selección múltiple marque las respuestas que sean de su agrado

1. Genero.

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otros

2. Edad.

- a) 18 – 30
- b) 31 – 40
- c) 41 – 50
- d) 51 – 60
- e) 61 – 70

3. Estado civil.

- a) Soltero
- b) Casado

4. Usted utiliza alguno de los siguientes productos en su hogar a la hora de realizar su descanso (edredones, sábanas y/o fundas de almohada).

- a) Si
- b) No

5. La ropa de cama (edredones, sábanas, fundas de almohada), ¿Cómo realiza su compra?

- Ferias Barriales
- Tiendas
- Pedidos vía internet (interior y/o exterior del país)
- Otro

6. ¿Conoce alguna tienda en la ciudad que venda o produzca únicamente ropa de cama como ser edredones, sábanas y/o fundas de almohada?

- a) Si
- b) No

7. En caso de haber respondido que sí a la anterior pregunta por favor, señale cuál sería(n) la(s) tienda(s) que conoce. (OPCIONAL)

.....

8. ¿Con qué frecuencia en promedio realiza la compra de ropa de cama (edredones, sábanas y/o fundas de almohada)?

- a) 1 a 2 vez al año.
- b) 3 a 4 veces al año.
- c) 5 a 6 veces al año.

9. ¿Con qué facilidad adquiere la ropa de cama en un estado nuevo? (Edredones, sábanas, fundas de almohada), Donde 5 es encuentro fácilmente y 1 es no encuentro con facilidad.

1 2 3 4 5

10. Referido a la ropa de cama (edredones, sábanas y/o fundas de almohada), ¿Estos productos satisfacen completamente sus necesidades?

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Poco satisfecho
- d) Insatisfecho
- e) Muy insatisfecho

11. Cuando adquiere la ropa de cama (edredones, sábanas y/o fundas de almohada), ¿Qué espera del producto?

- Hecho con materiales de primera.
- Llamativo estéticamente.
- Duradero.
- Acabado de calidad.

12. Cuando está realizando la compra de ropa de cama (edredones, sábanas y fundas de almohada) ¿Qué tan importante es para usted el diseño del producto?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Algo importante
- d) Poco importante
- e) Nada importante

13. ¿Qué tipo de diseño referente a la ropa de cama (edredones, sábanas y fundas de almohada) se acopla mejor a su estilo o preferencias? Marcar 2 opciones.

- Estampados llamativos (Colores cálidos y diseño estridentes que llaman la atención al entrar a la habitación).
- Colores pastel puros (Colores suaves, relajantes visualmente).
- Estampados suaves (Colores claros u oscuros, con algunos diseños o con formas geométricas elegantes).
- Diseños rústicos (Colores apagados con figuras o formas con cierto algoritmo en el edredón).

- Diseños a rayas (Colores claros u oscuros, con la predominancia de rayas verticales u horizontales).
- Diseños a cuadros (Colores claros u oscuros, con la predominancia de cuadros en toda la cara visible del edredón, sabana o funda de almohada).

14. ¿Cuál es la tonalidad de colores que mejor se adecua a su personalidad?

- a) Colores oscuros (negro, grises y matices similares).
- b) Colores cálidos (amarillo, rojo, naranja, melón, etc.).
- c) Colores pasteles (colores primarios o secundarios, pero con tono suave).
- d) Colores fríos (azul verdoso, verde azulado, violeta rojizo, grises, etc.).

15. Respecto a las sábanas, el material por excelencia es el algodón pero en el caso que pudiera elegir el material, ¿Qué material se adecuará mejor a sus preferencias?

- a) Material de algodón.
- b) Material de microfibra.
- c) Material de franela.

16. Referente a los edredones, ¿Qué tipo de material elegiría como relleno en un edredón?

- a) Fibra siliconada de algodón (hipo-alérgico, más fresco).
- b) Fibra siliconada de poliéster (precio más elevado, más térmico).

17. En su hogar, ¿Qué tamaño(s) de cama(s) es el que utiliza mayormente?

- 1 plaza
- 1½ plaza
- 2 plazas
- Más de 2 plazas

18. Al adquirir ropa de cama (edredones, sábanas, fundas de almohada), ¿En qué zona de la ciudad considera que sería más cómodo para usted como cliente?

- a) Zona Las Panosas (centro de la ciudad)
- b) Zona La Pampa
- c) Zona Salamanca
- d) Zona La Loma
- e) Zona Ex-Terminal
- f) Zona Defensores del Chaco

19. Si usted tuviera la oportunidad de contar con una empresa que provea ropa de cama en un solo producto “conjunto de cama” (1 edredón de 2 plazas o 1½, 1 sábana bajera, 1 sábana encima y 2 fundas de almohada), ¿Qué características considera más importantes?

- Precios bajos.
- Atención personalizada al cliente.
- Variedad de productos.
- Servicios postventa.

20. Estaría dispuesto a comprar un “conjunto de cama” (1 edredón de 2 plazas o 1½, 1 sábana bajera, 1 sábana encima y 2 fundas de almohada) y en un empaque llamativo producido por una empresa tarijeña.

- a) Si
- b) No

21. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar sobre el producto ofertado “conjunto de cama” (Un edredón de 2 plazas, 1 sábana bajera, 1 sábana encima y 2 fundas de almohada), producidos con materiales de calidad, hipo-alérgicos y durables?

- a) 400 a 500 Bs.
- b) 500 a 600 Bs.
- c) 600 a 700 Bs.

22. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar sobre el producto ofertado “conjunto de cama” (Un edredón de 1 1/2 plazas, 1 sábana bajera, 1 sábana encima y 2 fundas de almohada), producidos con materiales de calidad, hipo-alérgicos y durables?

- a) 350 a 450 Bs.
- b) 450 a 550 Bs.
- c) 550 a 600 Bs.

23. Dentro de los medios de comunicación clásicos para ver ofertas o publicidad de algún producto, ¿Con cuál tiene usted mayor afinidad?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Periódico

24. Al momento de utilizar las redes sociales para ver ofertas o publicidad de algún producto, ¿Con cuál tiene usted mayor afinidad?

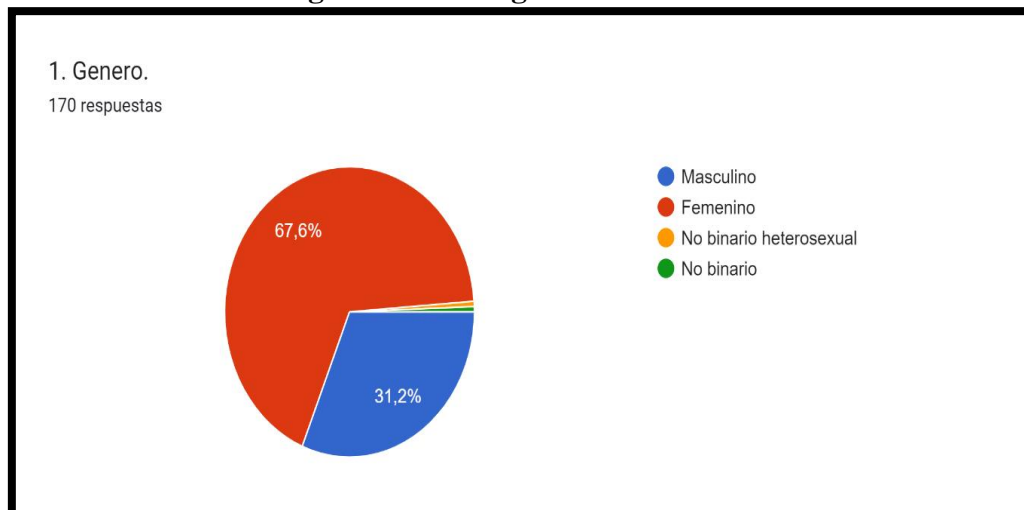
- a) Facebook
- b) Instagram
- c) Twitter
- d) Tik Tok

25. ¿Mediante qué plataforma digital realiza mayormente sus compras?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Whatsapp
- Telegram
- Páginas web

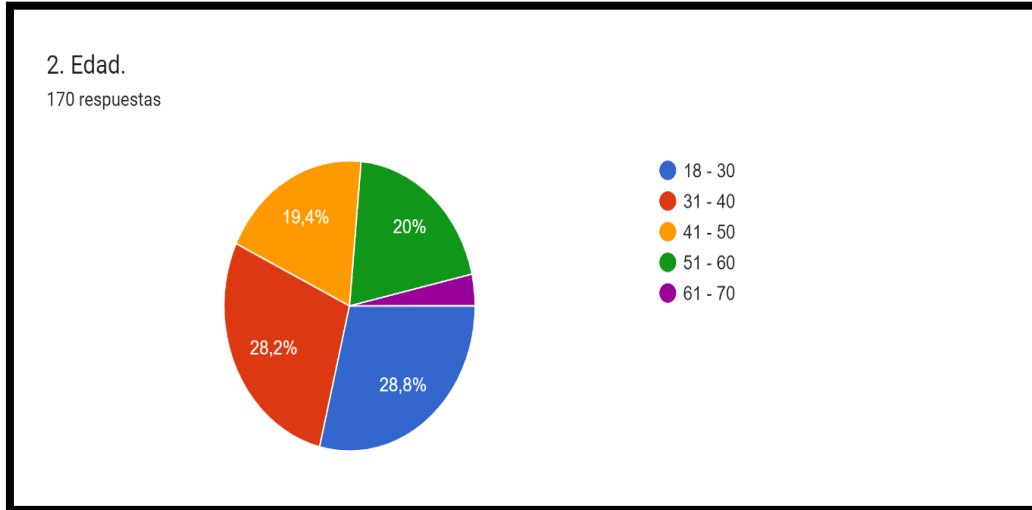
ANEXO N°4 – resultados de la invitación de mercado (Aspecto Demográfico)

Gráfico N°19.
Pregunta 1 Investigación de mercados.



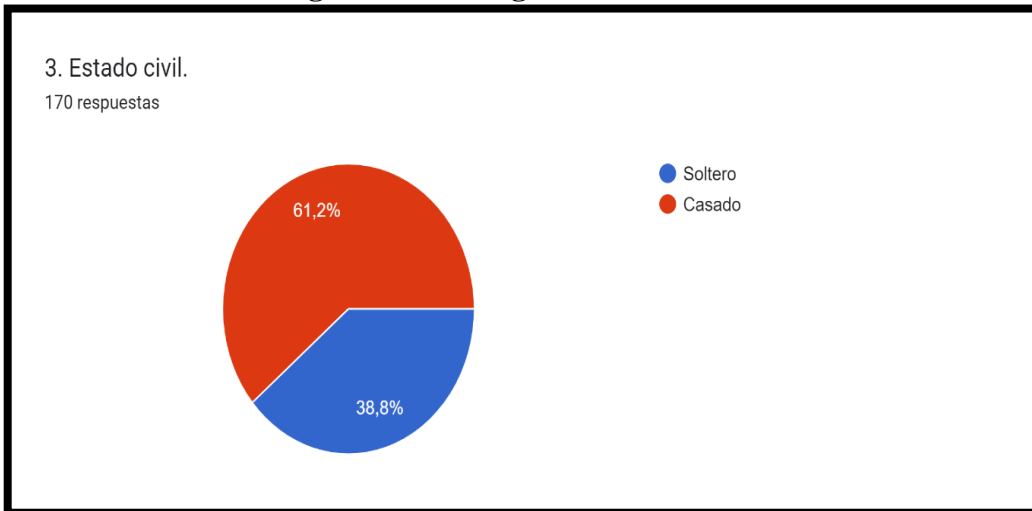
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°20.
Pregunta 2 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°21.
Pregunta 3 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

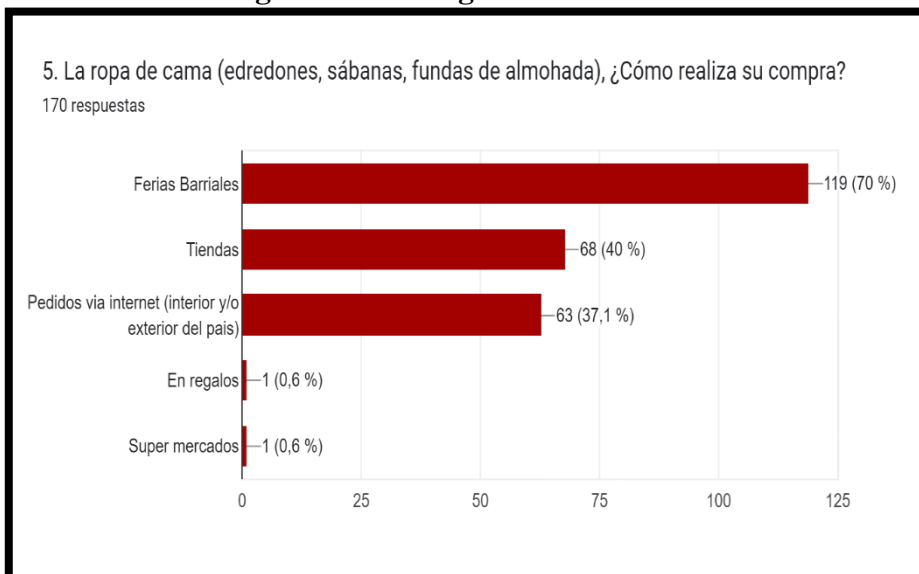
ANEXO N°5 – Resultados de la investigación de mercado (Situación Actual en el Departamento de Tarija).

**Gráfico N°22.
Pregunta 4 Investigación de mercados.**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico N° 23.
Pregunta 5 Investigación de mercados.**



Fuente: Elaboración propia.

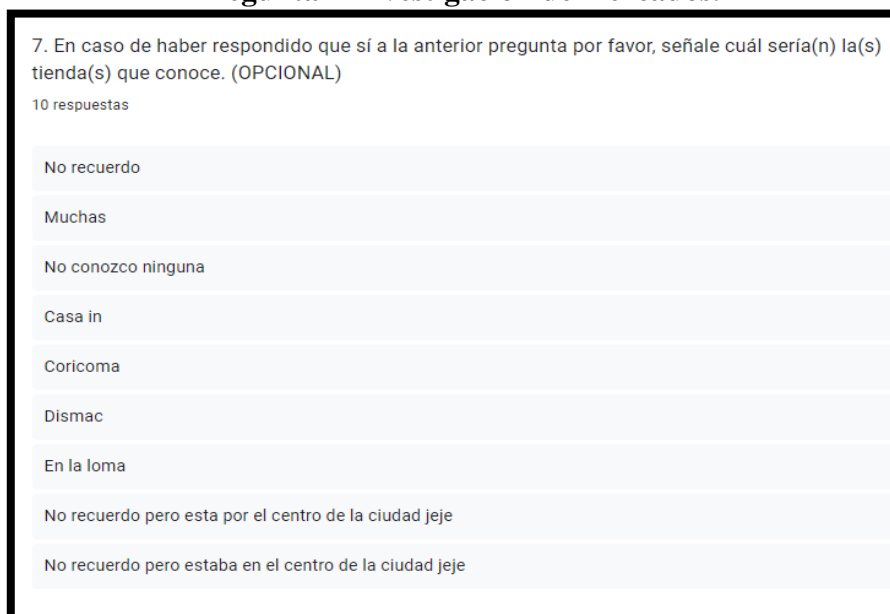
ANEXO N°6 - Resultados de la investigación de mercado (Situación Actual en el Departamento de Tarija)

Gráfico N° 24.
Pregunta 6 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 25.
Pregunta 7 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

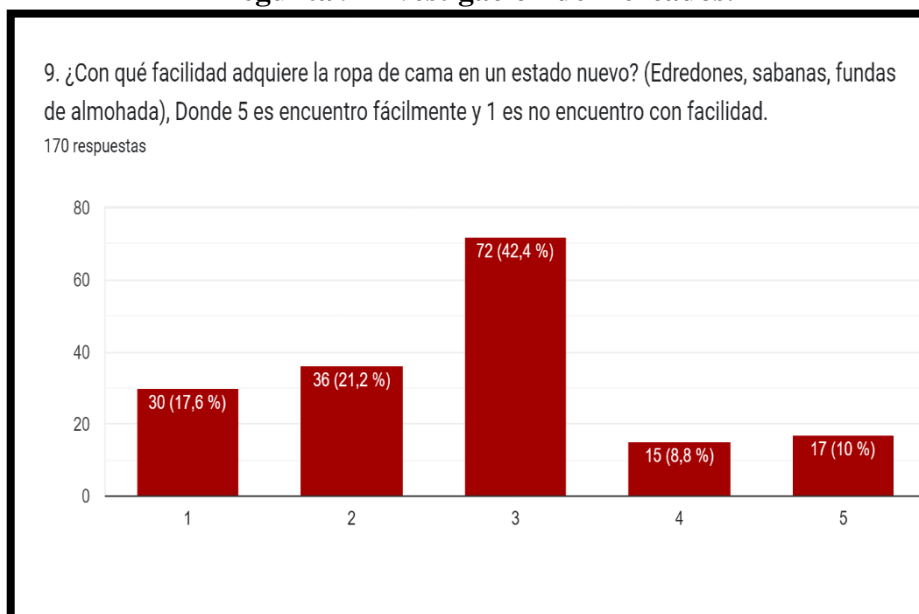
ANEXO N°7 - Resultados de la investigación de mercado (Situación Actual en el Departamento de Tarija).

Gráfico N° 26.
Pregunta 8 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 27.
Pregunta 9 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

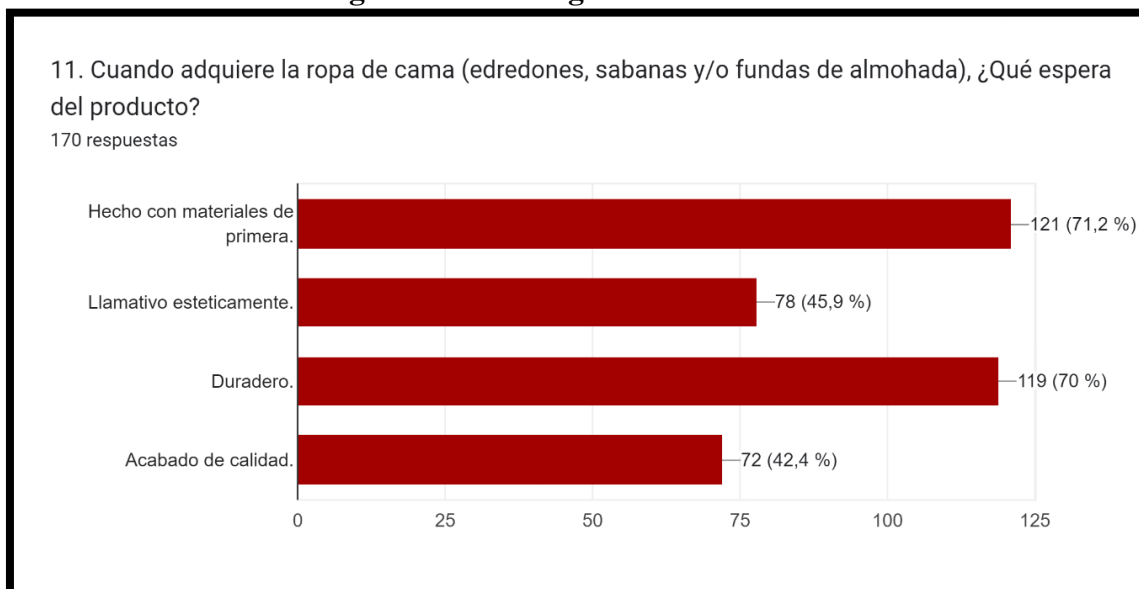
Gráfico N° 28.
Pregunta 10 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°8 - Resultados de la investigación de mercado (Materiales y Calidad del Producto).

Gráfico N° 29.
Pregunta 11 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 30.
Pregunta 12 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

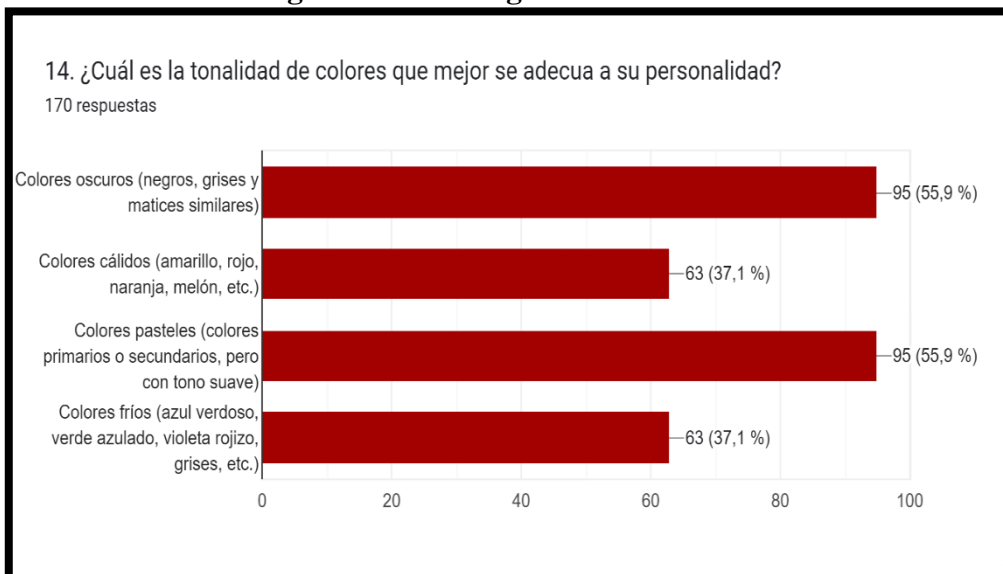
ANEXO N°9 - Resultados de la investigación de mercado (Materiales y Calidad del Producto).

Gráfico N° 31.
Pregunta 13 Investigación de mercados.



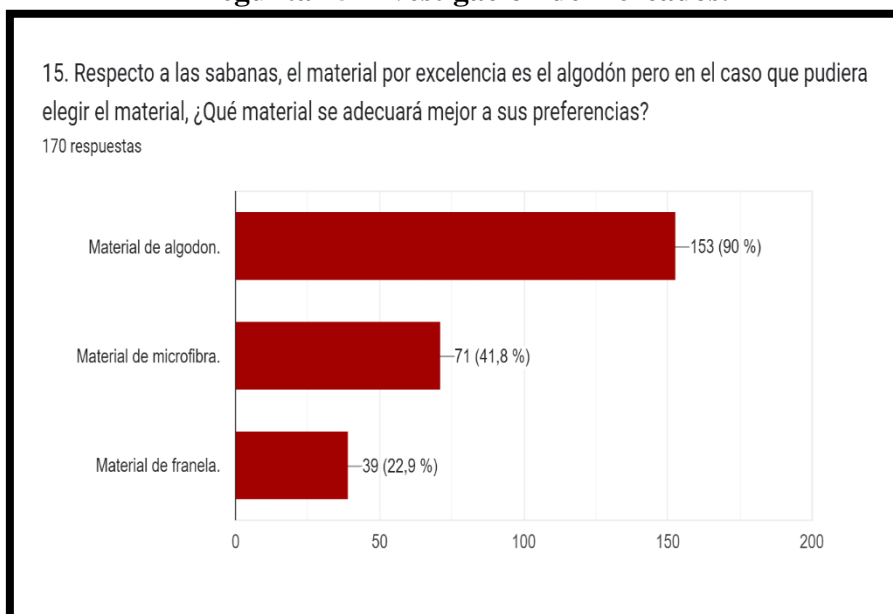
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 32.
Pregunta 14 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

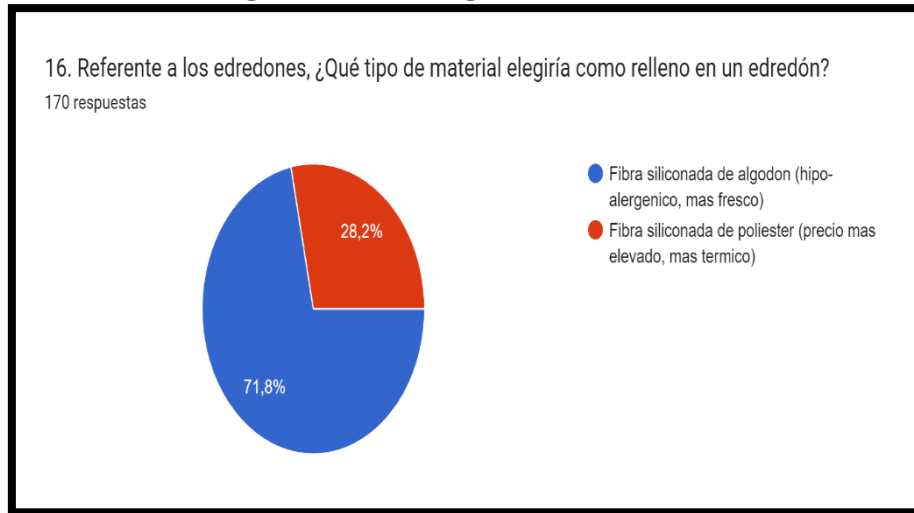
Gráfico N° 33.
Pregunta 15 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

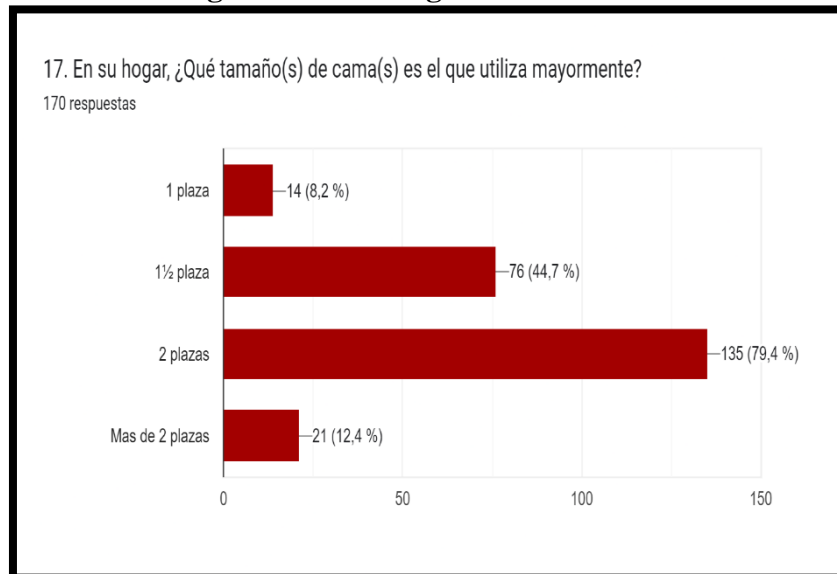
ANEXO N°10 - Resultados de la investigación de mercado (Materiales y Calidad del Producto).

Gráfico N° 34.
Pregunta 16 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 35.
Pregunta 17 Investigación de mercados.

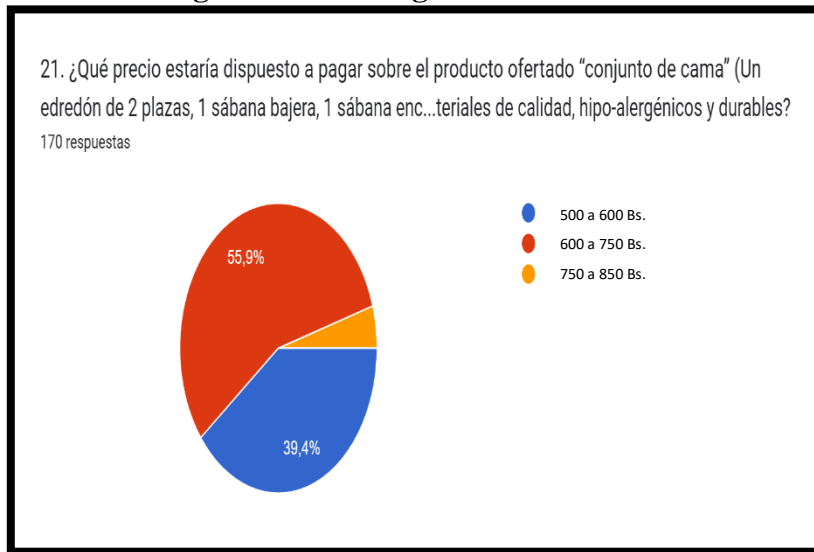


Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°11 – Resultados de la investigación de mercado (Precio).

Gráfico N° 36.

Pregunta 21 Investigación de mercados.

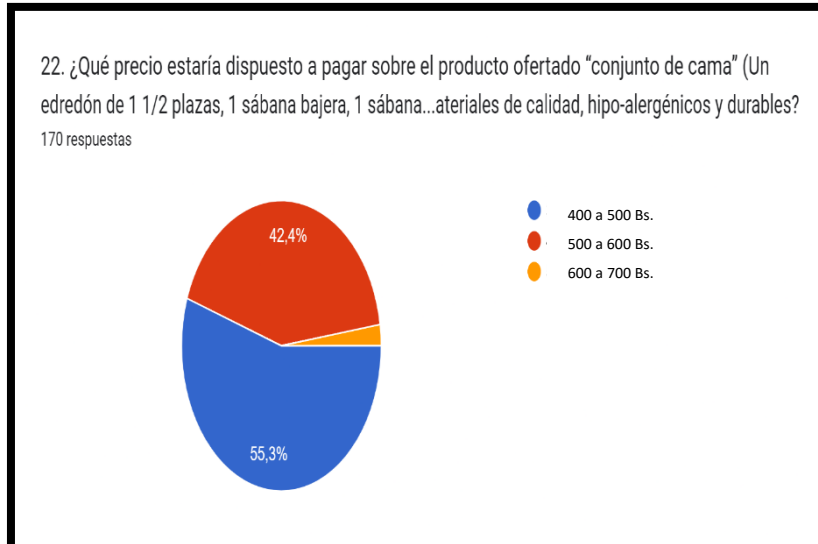


Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°12 – Resultados de la investigación de mercado (Precio).

Gráfico N° 37.

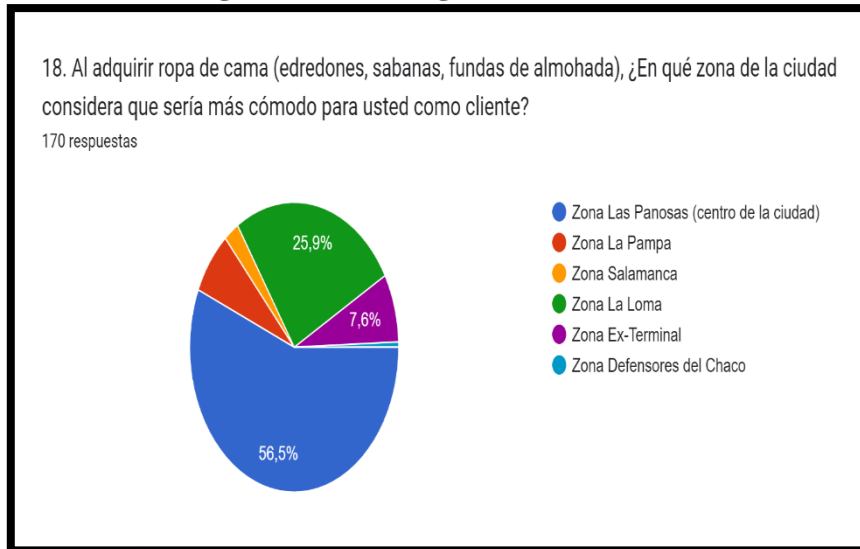
Pregunta 22 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°13 – Resultados de la investigación de mercado (Características de la Empresa).

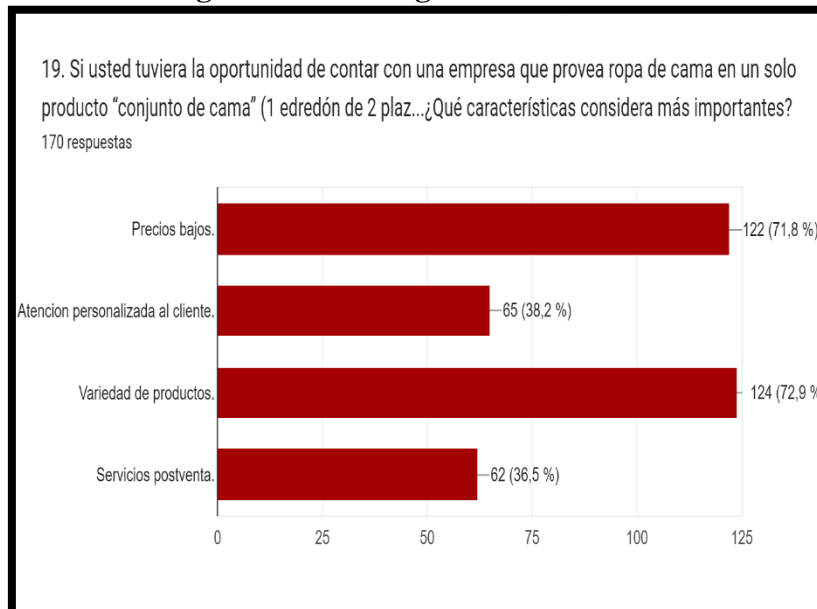
Gráfico N° 38.
Pregunta 18 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°14 – Resultados de la investigación de mercado (Características de la Empresa).

Gráfico N° 39.
Pregunta 19 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

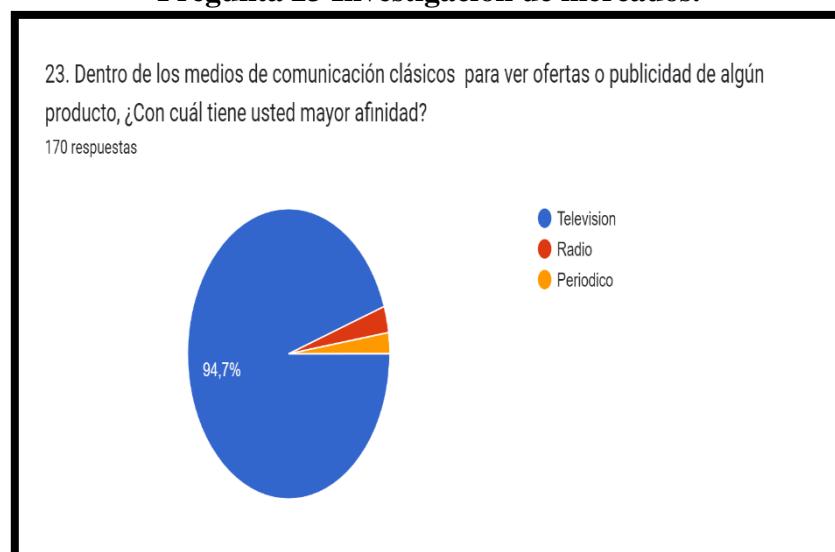
Gráfico N° 40.
Pregunta 20 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°15 – Resultados de la investigación de mercado (Medios de Comunicación).

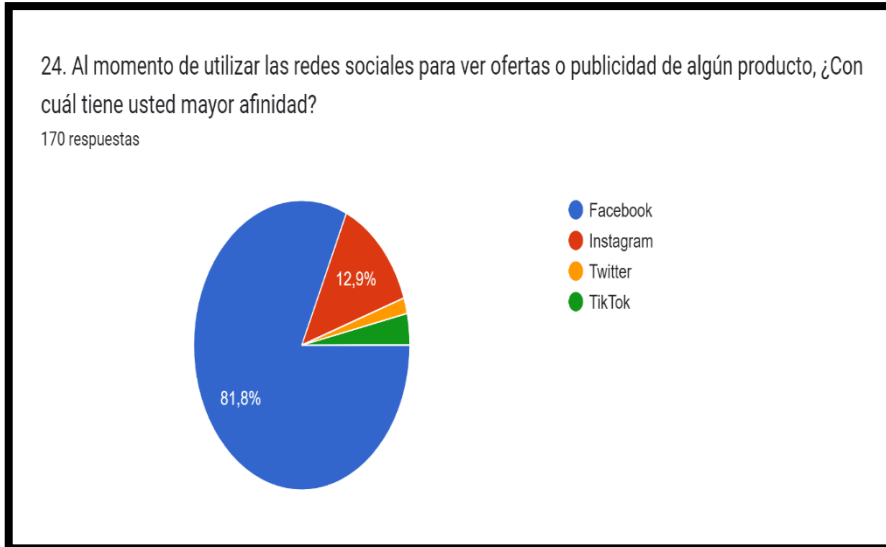
Gráfico N° 41.
Pregunta 23 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

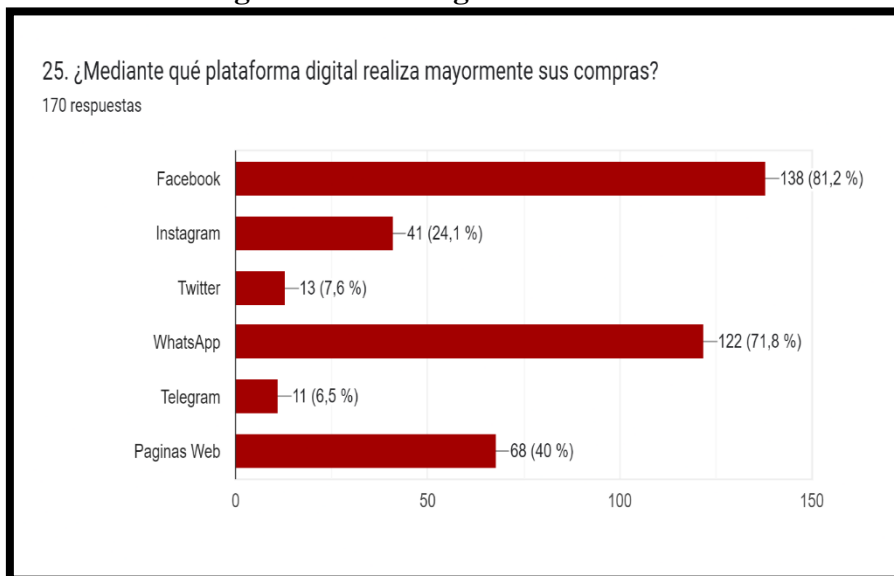
ANEXO N°16 – Resultados de la investigación de mercado (Medios de Comunicación).

Gráfico N° 42.
Pregunta 24 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 43.
Pregunta 25 Investigación de mercados.



Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°17 – Maquinaria y equipo.



Máquina de coser recta DOSO – Modelo DS: 2



Cortadora vertical DOSO – Modelo DS: 3



Plancha industrial CIDELSA S.A. – Modelo: 94 AL



Mesa de corte textil



Mesa plástica normal



Silla plástica



Tijeras para tela



Agujas industriales para máquina de coser



Carro transportador



Despuntero o tijera para hilo



Estante para materia prima (telas)



Estante el colocado del producto terminado en venta

ANEXO N°18 – Materia prima.



Tela para edredon



Rollo de hilo industrial para máquina de coser



Rollo de fibra siliconada de algodón



Rollo de elastico

ANEXO N°19 – Requerimiento para licencia de funcionamiento.

**Gráfico N° 44.
Requisitos de Alcaldía.**

HOJA TECNICA
INDUSTRIA S.R.L.

1.-	FORMULARIO DE INSPECCION (DECLARACION JURADA)	COMPRAR EN CAJA BS 20	✓
2.-	PLANOS APROBADOS DE CONSTRUCCION		✓
3.-	LICENCIA AMBIENTAL		✓
4.-	REGISTRO AMBIENTAL		*
5.-	FOTOCOPIA DEL PODER		✓
6.-	FOTOCOPIA DE LA CONSTITUCION EN CASO DE RENOVACION LICENCIA		✓
7.-	ORIGINAL		*

Fotocopia N° 17.

Fuente: Alcaldía de Tarija-Capital..

ANEXO N°20 – Requerimiento para obtención del NIT.

Gráfico N° 45.

.Requisitos para Impuestos Nacionales.

PRINCIPALES OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

VENCIMIENTOS MENSUALES

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) Formulario 200.
- Impuesto a las Transacciones (IT) Formulario 400.
- Régimen Complementario del IVA (RC-IVA), AR (Agente de Retención) presenta el Formulario 608, si existe impuesto retenido.
- Registro y envío de los Libros de Compras y Ventas IVA (LCV-IVA). El vencimiento de estas obligaciones es de acuerdo a la terminación del NIT:

0	HASTA EL 13 DE CADA MES	1	HASTA EL 14 DE CADA MES	2	HASTA EL 15 DE CADA MES	3	HASTA EL 16 DE CADA MES	4	HASTA EL 17 DE CADA MES
5	HASTA EL 18 DE CADA MES	6	HASTA EL 19 DE CADA MES	7	HASTA EL 20 DE CADA MES	8	HASTA EL 21 DE CADA MES	9	HASTA EL 22 DE CADA MES

VENCIMIENTOS ANUALES

- Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) Formulario 500.
- Presentación de Estados Financieros.

La presentación de ésta información es de 120 días posteriores al cierre de gestión como detalla el siguiente cuadro:


EMPRESA	MES DE CIERRE	FECHA DE VENCIMIENTO
Empresas industriales, petroleras y constructoras.	31 de marzo	29 de julio
Empresas gomeras, castañeras, agrícolas, ganaderas y agroindustriales.	30 de junio	28 de octubre
Empresas mineras.	30 de septiembre	28 de enero
Empresas comerciales, bancarias, de servicios profesionales independientes y otras no contempladas en las anteriores.	31 de diciembre	29 de abril

BANCARIZACIÓN

(cuando se tenga compras o ventas iguales o mayores a Bs50.000.-). El vencimiento es de manera anual de acuerdo al último dígito de su NIT:

0-1	HASTA EL 5 DE FEBRERO	2-3	HASTA EL 6 DE FEBRERO	4-5	HASTA EL 7 DE FEBRERO
6-7	HASTA EL 8 DE FEBRERO	8-9	HASTA EL 9 DE FEBRERO		

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN:




PERSONA JURÍDICA

NORMATIVA: Ley 843 (Título I, III y VI), RND 10-0009-11, RND 10-0012-15 y RND 10-0012-16

- Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica/Acta de Asamblea debidamente notariada.
- Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
- Documento de Identidad vigente del Representante Legal.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica (*) del Domicilio Habitual del Representante Legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
- Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
- Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual del Representante Legal.

(*) La presentación de éste requisito, sólo se exige, si la dirección del Domicilio Fiscal o Habitual, no es la misma que la consignada en el Documento de Identidad del Titular (Persona Natural).

(**) Para domicilios de zonas fronterizas y áreas rurales, podrá tener una antigüedad de 180 días posteriores a la fecha de emisión.

 Debe presentar documentos originales, los mismos serán devueltos a la conclusión de la inscripción.

Fuente: Impuestos Nacionales.

ANEXO N°21 – Flujo de caja (Cuando el precio aumenta).

Cuadro N° 66.
Flujo de caja cuando el precio aumenta.

Cuentas	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.845.877,4	Bs 1.938.171,3	Bs 2.035.079,9	Bs 2.136.833,9	Bs 2.243.675,6
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 239.964,1	Bs 251.962,3	Bs 264.560,4	Bs 277.788,4	Bs 291.677,8
I.T.		Bs 55.376,3	Bs 58.145,1	Bs 61.052,4	Bs 64.105,0	Bs 67.310,3
Intereses		Bs 23.795,0	Bs 23.795,2	Bs 17.846,4	Bs 11.897,6	Bs 5.948,8
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 493.475,4	Bs 540.508,1	Bs 595.841,5	Bs 653.644,2	Bs 717.629,5
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 123.368,8	Bs 135.127,0	Bs 148.960,4	Bs 163.411,0	Bs 179.407,4
Utilidad neta		Bs 370.106,5	Bs 405.381,1	Bs 446.881,1	Bs 490.233,1	Bs 538.222,1
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	-Bs 388.176,0					
Préstamo bancario a 5 años	-Bs 388.176,0					
Amortizaciones		Bs -	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 372.515,4	Bs 310.746,0	Bs 352.246,0	Bs 395.598,0	Bs 452.873,1
Flujo de Caja Acumulado		Bs 372.515,4	Bs 683.261,4	Bs 1.035.507,4	Bs 1.431.105,4	Bs 1.883.978,5

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°22 – Flujo de caja (Cuando el precio disminuye).

Cuadro N° 67.
Flujo de caja cuando el precio disminuye.

Cuentas	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.610.244,5	Bs 1.690.756,7	Bs 1.775.294,5	Bs 1.864.059,3	Bs 1.957.262,2
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 209.331,8	Bs 219.798,4	Bs 230.788,3	Bs 242.327,7	Bs 254.444,1
I.T.		Bs 48.307,3	Bs 50.722,7	Bs 53.258,8	Bs 55.921,8	Bs 58.717,9
Intereses		Bs 23.795,0	Bs 23.795,2	Bs 17.846,4	Bs 11.897,6	Bs 5.948,8
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 295.543,7	Bs 332.679,9	Bs 377.621,8	Bs 424.513,5	Bs 477.042,3
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 73.885,9	Bs 83.170,0	Bs 94.405,5	Bs 106.128,4	Bs 119.260,6
Utilidad neta		Bs 221.657,8	Bs 249.509,9	Bs 283.216,4	Bs 318.385,1	Bs 357.781,7
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	-Bs 388.176,0					
Préstamo bancario a 5 años	-Bs 388.176,0					
Amortizaciones		Bs -	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 224.066,6	Bs 154.874,8	Bs 188.581,3	Bs 223.750,0	Bs 272.432,7
Flujo de Caja Acumulado		Bs 224.066,6	Bs 378.941,4	Bs 567.522,7	Bs 791.272,7	Bs 1.063.705,4

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°23 – Flujo de caja (Cuando el total de la inversión es propia).

Cuadro N° 68.
Flujo de caja cuando el total de la inversión es propia

CUENTAS	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.728.058,6	Bs 1.814.461,5	Bs 1.905.184,6	Bs 2.000.443,8	Bs 2.100.466,0
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 224.647,6	Bs 235.880,0	Bs 247.674,0	Bs 260.057,7	Bs 273.060,6
I.T.		Bs 51.841,8	Bs 54.433,8	Bs 57.155,5	Bs 60.013,3	Bs 63.014,0
Intereses						
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 418.302,5	Bs 460.387,1	Bs 504.575,9	Bs 550.974,1	Bs 603.282,2
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 104.575,6	Bs 115.096,8	Bs 126.144,0	Bs 137.743,5	Bs 150.820,6
Utilidad neta		Bs 313.726,9	Bs 345.290,3	Bs 378.431,9	Bs 413.230,6	Bs 452.461,7
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	-Bs 776.352,0					
Préstamo bancario a 5 años	Bs -					
Amortizaciones						
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 316.135,8	Bs 347.699,2	Bs 380.840,8	Bs 415.639,4	Bs 464.156,7
Flujo de Caja Acumulado		Bs 316.135,8	Bs 663.834,9	Bs 1.044.675,7	Bs 1.460.315,2	Bs 1.924.471,8

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°24 – Flujo de caja (Cuando el total de la inversión es financiamiento externo).

Cuadro N° 69.
Flujo de caja cuando el total de la inversión es financiamiento externo

CUENTAS	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.728.058,6	Bs 1.814.461,5	Bs 1.905.184,6	Bs 2.000.443,8	Bs 2.100.466,0
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8	Bs 417.389,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 224.647,6	Bs 235.880,0	Bs 247.674,0	Bs 260.057,7	Bs 273.060,6
I.T.		Bs 51.841,8	Bs 54.433,8	Bs 57.155,5	Bs 60.013,3	Bs 63.014,0
Intereses		Bs 47.590,0	Bs 47.590,0	Bs 35.693,0	Bs 23.795,0	Bs 11.898,0
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 370.712,5	Bs 412.797,1	Bs 468.882,9	Bs 527.179,1	Bs 591.384,2
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 92.678,1	Bs 103.199,3	Bs 117.220,7	Bs 131.794,8	Bs 147.846,1
Utilidad neta		Bs 278.034,4	Bs 309.597,8	Bs 351.662,1	Bs 395.384,3	Bs 443.538,2
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	Bs -					
Préstamo bancario a 5 años	-Bs 776.352,0					
Amortizaciones		Bs -	Bs 194.088,0	Bs 194.088,0	Bs 194.088,0	Bs 194.088,0
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 280.443,3	Bs 117.918,7	Bs 159.983,0	Bs 203.705,2	Bs 261.145,2
Flujo de Caja Acumulado		Bs 280.443,3	Bs 398.361,9	Bs 558.345,0	Bs 762.050,2	Bs 1.023.195,3

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°25 – Flujo de caja (Cuando los costos aumentan).

Cuadro N° 70.

Flujo de caja cuando los costos aumentan

CUENTAS	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.728.058,6	Bs 1.814.461,5	Bs 1.905.184,6	Bs 2.000.443,8	Bs 2.100.466,0
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 445.183,8	Bs 445.183,8	Bs 445.183,8	Bs 445.183,8	Bs 445.183,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 224.647,6	Bs 235.880,0	Bs 247.674,0	Bs 260.057,7	Bs 273.060,6
I.T.		Bs 51.841,8	Bs 54.433,8	Bs 57.155,5	Bs 60.013,3	Bs 63.014,0
Intereses		Bs 23.795,0	Bs 23.795,2	Bs 17.846,4	Bs 11.897,6	Bs 5.948,8
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 366.713,5	Bs 408.797,9	Bs 458.935,5	Bs 511.282,5	Bs 569.539,4
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 91.678,4	Bs 102.199,5	Bs 114.733,9	Bs 127.820,6	Bs 142.384,9
Utilidad neta		Bs 275.035,1	Bs 306.598,4	Bs 344.201,6	Bs 383.461,9	Bs 427.154,6
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	-Bs 388.176,0					
Préstamo bancario a 5 años	-Bs 388.176,0					
Amortizaciones		Bs -	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 277.444,0	Bs 211.963,3	Bs 249.566,5	Bs 288.826,8	Bs 341.805,6
Flujo de Caja Acumulado		Bs 277.444,0	Bs 489.407,3	Bs 738.973,8	Bs 1.027.800,5	Bs 1.369.606,1

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO N°26 – Flujo de caja (Cuando los costos disminuyen).

Cuadro N° 71.
Flujo de caja cuando los costos disminuyen)

Cuentas	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS:						
Ventas		Bs 1.728.058,6	Bs 1.814.461,5	Bs 1.905.184,6	Bs 2.000.443,8	Bs 2.100.466,0
EGRESOS:						
Costo fijos		Bs 397.737,8	Bs 397.737,8	Bs 397.737,8	Bs 397.737,8	Bs 397.737,8
Costos variables		Bs 609.878,0	Bs 640.371,9	Bs 672.390,5	Bs 706.010,0	Bs 741.310,5
I.V.A.		Bs 224.647,6	Bs 235.880,0	Bs 247.674,0	Bs 260.057,7	Bs 273.060,6
I.T.		Bs 51.841,8	Bs 54.433,8	Bs 57.155,5	Bs 60.013,3	Bs 63.014,0
Intereses		Bs 23.795,0	Bs 23.795,2	Bs 17.846,4	Bs 11.897,6	Bs 5.948,8
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
Utilidad antes de impuestos		Bs 414.159,5	Bs 456.243,9	Bs 506.381,5	Bs 558.728,5	Bs 616.985,4
Impuestos I.U.E. 25%		Bs 103.539,9	Bs 114.061,0	Bs 126.595,4	Bs 139.682,1	Bs 154.246,4
Utilidad neta		Bs 310.619,6	Bs 342.182,9	Bs 379.786,1	Bs 419.046,4	Bs 462.739,1
DEPRECIACION:						
Muebles y enseres		Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5	Bs 1.029,5
Maquinaria y equipo		Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4	Bs 1.339,4
Equipos de computacion		Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs 3.450,0	Bs -
Herramientas		Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs 140,0	Bs -
Otros equipos y utensilios		Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0	Bs 40,0
INVERSION:						
Recursos propios	-Bs 388.176,0					
Préstamo bancario a 5 años	-Bs 388.176,0					
Amortizaciones		Bs -	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0	Bs 97.044,0
Valor de desecho						Bs 9.286,1
Flujo de Caja	-Bs 776.352,0	Bs 313.028,5	Bs 247.547,8	Bs 285.151,0	Bs 324.411,3	Bs 377.390,1
Flujo de Caja Acumulado		Bs 313.028,5	Bs 560.576,3	Bs 845.727,3	Bs 1.170.138,5	Bs 1.547.528,6

Fuente: Elaboración propia.

