

**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II G-2**  
**MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS.**



**“PLAN DE NEGOCIOS RESTAURANTE SABORES DE ANTAÑO CON  
OFERTA GASTRONÓMICA TARIJEÑA EN EL MUNICIPIO DE SAN  
LORENZO.”**

**POR: BALDIVIEZO UGARTE LAURA BELEN**

**DOCENTE GUÍA: Lic. MILVIAN RAMIREZ**

**TARIJA-BOLIVIA**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por bendecirme día a día, agradecer a mis padres, hermanas y abuelitas por todo el apoyo y a cada uno de los docentes por la formación impartida.

## **INDICE GENERAL**

CAPITULO I. PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	1
1.1. Definición del tema de investigación.....	1
1.2. Problema de investigación.....	2
1.3. Planteamiento del problema.....	2
1.3.1. Formulación del problema.....	3
1.3.2. Delimitación del problema.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Necesidades a satisfacer con la idea de negocio.....	4
1.6. Justificación.....	5
1.7. Marco metodológico.....	6
1.7.1. Nivel de investigación.....	6
1.7.2. Diseño de investigación.....	6
CAPITULO II. ANALISIS DEL ENTORNO.....	7
2.1. Análisis de macro entorno PESTEL.....	7
2.2. Análisis del Micro-entorno.....	18
2.3. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	21
2.3.1. Descripción de la idea de negocio.....	21
2.3.2. Justificación de la empresa.....	22
2.3.3. Nombre de la empresa.....	22
2.3.4. Tipo de empresa.....	22
2.3.5. Gestión empresarial.....	23
CAPITULO III. PLAN DE MARKETING.....	27
3.1. Investigación de mercados.....	27
3.1.1. Objetivo General.....	27
3.1.2. Planteamiento del problema.....	27
3.1.3. Identificación del problema.....	27
3.1.4. Definición del problema.....	27
3.1.5. Formulación del problema.....	28

3.1.6.	Hipótesis.....	28
3.1.7.	Objetivos .....	28
3.1.8.	Metodología de la investigación .....	28
3.1.9.	Instrumentos y técnicas de recopilación de datos. ....	29
3.1.10.	Población objetivo y muestreo .....	29
3.1.11.	Presentación y Análisis de Resultados.....	32
3.1.12.	Participación de la competencia en el mercado. ....	52
3.1.13.	Conclusiones de la investigación de mercados .....	52
3.2.	Función del marketing.....	53
3.2.1.	Objetivos de marketing. ....	53
3.2.2.	Segmentación de Mercado .....	53
3.2.3.	Estrategias de marketing .....	55
3.3.	Marketing Mix.....	57
3.3.1.	Producto .....	57
3.3.2.	Marca.....	57
3.3.3.	Precio.....	60
3.3.4.	Plaza .....	61
3.3.5.	Promoción .....	62
3.4.	Presupuesto de Marketing .....	67
CAPITULO IV. PLAN DE PRODUCCIÓN .....		68
4.1.	Objetivos del área de producción. ....	68
4.2.	Ingeniería del producto.....	68
4.2.1.	Área de servicio.....	68
4.2.2.	Área de producción .....	68
4.2.3.	Área de almacenamiento .....	69
4.3.	Descripción del proceso de servicio. ....	69
4.4.	Flujograma del proceso general del desarrollo del servicio de “Sabores de Antaño S.R.L.” .....	71
4.5.	CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA .....	72
5.5.1.	Requerimiento de Equipos y Maquinarias .....	72
4.6.	Presupuesto Maquinaria y Equipo.....	76

4.7.	Administración de materiales.....	77
4.7.1.	Necesidad de materia prima.....	77
4.8.	Proveedores negociables.....	78
4.9.	Capacidad Productiva.....	78
4.10.	Localización de la empresa.....	80
4.11.	Diseño y distribución de planta y oficinas.....	80
4.12.	Higiene y seguridad.....	82
4.13.	CONTROL DE CALIDAD.....	87
CAPITULO V. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS.....		90
5.1.	Objetivos del área de recursos humanos.....	90
5.2.	Diseño organizacional.....	90
5.2.1.	Estructura Organizacional.....	90
5.2.2.	Descripción de Puestos o Manual de Funciones.....	91
5.9.	Proceso de Integración del Personal.....	120
5.10.	Administración de sueldos y salarios.....	122
5.11.	Marco legal de la organización.....	123
5.11.1.	Obligaciones Fiscales.....	123
5.11.2.	Presupuesto de Gastos de Organización.....	124
CAPITULO VI. PLAN FINANCIERO.....		125
6.1.	Objetivos del área financiera.....	125
6.1.1.	Objetivo General.....	125
6.1.2.	Objetivos Específicos.....	125
6.2.	ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y UNITARIO.....	126
6.3.	Determinación del precio de venta.....	132
6.3.1.	Determinación del precio de venta.....	133
Tabla 41. Precio de Venta Facturado.....		133
6.3.2.	Punto de Equilibrio.....	133
6.4.	Proyección de los ingresos.....	134
6.5.	Ingeniería financiera.....	135
6.5.1.	Estructura del Capital de Trabajo.....	135
6.5.2.	Requerimiento de Activos Fijos e Intangibles.....	136

6.5.3.	Estructura de Inversiones .....	138
6.5.4.	Fuentes de Financiamiento.....	138
6.5.5.	Balance de apertura. ....	139
6.5.6.	Estructura de Inversión y Financiamiento.....	140
6.6.	Flujos de caja.....	141
6.7.	Indicadores de evaluación del negocio.....	143
6.7.1.	Cálculo de la tasa de rendimiento. ....	143
6.7.2.	Indicadores VAN y TIR.....	143
6.7.3.	Cálculo Beneficio/Costo .....	144
6.7.4.	Cálculo del PRI .....	144
6.8.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL NEGOCIO. ....	145
VII.	CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	147
VIII.	RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS. ....	148
	ANEXOS .....	149
	Bibliografía .....	1

## INDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 Respuesta de encuesta a pregunta 1 .....	32
Gráfico 2 Respuesta de encuesta a pregunta 2.....	33
Gráfico 3. Respuesta de encuesta a pregunta 3.....	34
Gráfico 4. Respuesta de encuesta a pregunta 4.....	35
Gráfico 5. Respuesta de encuesta a pregunta 5.....	36
Gráfico 6. Respuesta de encuesta a pregunta 6.....	37
Gráfico 7. Respuesta de encuesta a pregunta 7.....	38
Gráfico 8. Respuesta de encuesta a pregunta 8.....	40
Gráfico 9. Respuesta de encuesta a pregunta 9.....	41
Gráfico 10. Respuesta de encuesta a pregunta 10.....	42
Gráfico 11. Respuesta de encuesta a pregunta 11.....	43
Gráfico 12. Respuesta de encuesta a pregunta 12.....	44
Gráfico 13 Respuesta a pregunta 13.....	45
Gráfico 14. Respuesta de encuesta a pregunta 14.....	46
Gráfico 15. Respuesta de encuesta a pregunta 15.....	47
Gráfico 16. Respuesta de encuesta a pregunta 16.....	48
Gráfico 17. Respuesta de encuesta a pregunta 17.....	49
Gráfico 18. Canal de Distribución .....	61
Gráfico 19. Cadena de Valor Proceso General .....	69
Gráfico 20 Proceso del servicio .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis FODA.....	25
Tabla 2. Población Objetivo y Muestreo .....	30
Tabla 3 Resultado de encuesta pregunta 1.....	32
Tabla 4. Respuesta de encuesta pregunta 2.....	33
Tabla 5 Respuesta de encuesta pregunta 3.....	34
Tabla 6. Respuesta de encuesta pregunta 4.....	35
Tabla 7. Respuesta de encuesta pregunta 5.....	36
Tabla 8. Respuesta de encuesta pregunta 6.....	37
Tabla 9. Respuesta de encuesta pregunta 7.....	38
Tabla 10. Respuesta de encuesta pregunta 8.....	39
Tabla 11. Respuesta de encuesta pregunta 9.....	41
Tabla 12. Respuesta de encuesta pregunta 10.....	42
Tabla 13. Respuesta de encuesta pregunta 12.....	44
Tabla 14. Respuesta de encuesta pregunta 13.....	45
Tabla 15. Respuesta de encuesta pregunta 14.....	46
Tabla 16. Respuesta de encuesta pregunta 15.....	47
Tabla 17. Respuesta de encuesta pregunta 16.....	48
Tabla 18. Respuesta de encuesta pregunta 17.....	49
Tabla 19. Cruce de variables 1.....	50
Tabla 20. Cruce de Variables 2.....	51
Tabla 21. Programa de Promoción.....	65
Tabla 22 Crecimiento de la Demanda.....	66
Tabla 23 Presupuesto de Marketing.....	67
Tabla 24 Presupuesto de Maquinaria y Equipo.....	76
Tabla 25 Materia Prima.....	77
Tabla 26 Capacidad Productiva Mensual.....	78
Tabla 27. Capacidad Productiva Diaria .....	78
Tabla 28. Capacidad Productiva Fines de Semana.....	79
Tabla 29. Capacidad Productiva por Hora .....	79
Tabla 30 Escala Salarial.....	122
Tabla 31 Obligaciones Fiscales.....	123
Tabla 32 Presupuesto de Gastos de Organización .....	124
Tabla 33. Servicios Básicos .....	126
Tabla 34 Planilla de sueldos y salarios .....	127
Tabla 35 Proyección Costos Fijos.....	127
Tabla 36. Costos Variables Costillitas .....	128
Tabla 37. Costo Variable Picante de Pollo.....	128
Tabla 38. Costos Variables Saice.....	130
Tabla 39. Costo Variable Proyectado.....	131
Tabla 40. Precio de Venta .....	132



Tabla 41. Precio de Venta Facturado .....	133
Tabla 42. Punto de Equilibrio .....	133
Tabla 43. Punto de Equilibrio Unidades Físicas .....	134
Tabla 44. Proyección de Ingresos .....	134
Tabla 45. Costos Fijos Anuales.....	135
Tabla 46. Activos Fijos .....	136
Tabla 47. Depreciación .....	136
Tabla 48. Activos Diferidos .....	137
Tabla 49. Activo Circulante .....	137
Tabla 50. Estructura de Inversión .....	138
Tabla 51. Fuentes de Financiamiento .....	138
Tabla 52. Estructura de Inversión y Financiamiento .....	140
Tabla 53. Estado Financiero.....	141
Tabla 54. Flujo de Caja Económico.....	142
Tabla 55. Tasa de Rendimiento.....	143
Tabla 56. VAN y TIR.....	143
Tabla 57. Beneficio Costo.....	144
Tabla 58. Cálculo del PRI .....	144
Tabla 59. Análisis de Sensibilidad 1 .....	145
Tabla 60. Análisis de Sensibilidad 2 .....	146

## **INDICE DE IMÁGENES**

Imagen 1. Impuestos.....	8
Imagen 2. Página de Facebook.....	62
Imagen 3. Página de Instagram.....	63
Imagen 4. Página Tik Tok.....	64
Imagen 5. Código QR. Whatsapp.....	64
Imagen 6. Localización.....	80
Imagen 7. Referencia de Almacén.....	83
Imagen 8. Referencia de Cocina.....	84
Imagen 9. Referencia Comedor.....	85
Imagen 10. Referencia de Baños.....	86