

RESUMEN EJECUTIVO

En este trabajo se presentará el plan de negocios del restaurante Sabores de Antaño, el cual se encuentra en el municipio de San Lorenzo.

El restaurante tendrá como propósito el brindar principalmente un menú de sabores tradicionales con la finalidad de recuperar y revalorizar el patrimonio gastronómico de Tarija. Su público será principalmente las familias de la ciudad de Tarija, razón por la cual la oferta de servicios es diversa para responder a las características de esta demanda.

El trabajo se divide en seis partes importantes, perfil del proyecto, análisis externo e interno de la empresa, naturaleza del proyecto y el desarrollo del plan de marketing, plan productivo, plan organizacional y finalmente el plan financiero.

En la primera parte se desarrollará el perfil del trabajo en el cual se identifica factores, se plantea el problema de investigación, objetivos, el método de investigación y la delimitación de la investigación.

La segunda y tercera parte estará compuesta por el análisis del entorno interno y externo, el uso de herramientas y el tipo de investigación descriptiva y exploratoria donde la investigación de mercado concluye con la descripción del marketing mix que la empresa va realizar para que el servicio sea aceptado en el mercado y las conclusiones respectivas.

En la cuarta y quinta parte del trabajo se presentará el plan estratégico de la empresa que explica los estudios técnicos y legales del emprendimiento, donde se contempla la localización, tamaño y diseño de la planta, dentro del estudio legal se encuentran los requisitos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

El capítulo sexto incluirá el plan financiero con la respectiva evaluación del proyecto, así también la inversión necesaria para emprender la empresa, estados económicos, índices de rentabilidad y análisis de sensibilidad. Finalmente se establecerán las conclusiones y se propondrá recomendaciones para el plan de negocio.