

RESUMEN

El presente Trabajo Dirigido por parte de la empresa Dulce Campo, se realiza en la zona del Mercado Central, Plazuela Sucre, Parque Bolívar y Mercado Campesino de la provincia Cercado, lugares donde se realizan las encuestas para obtener información sobre el consumo de helado, mediante un cuestionario estructurado de 10 preguntas cerradas y de opción múltiple para un total de 400 habitantes de la provincia Cercado entre las edades de 10 a 39 años. Para la realización del presente trabajo se cuantifica el segmento de la población en extractos demográficos, segmentación geográfica y se aplica la técnica de la encuesta cara a cara. Para el análisis estadístico de los datos recolectados a través del cuestionario de preguntas se utiliza el software estadístico SPSS versión 25 para obtener la frecuencia absoluta, frecuencia relativa, medidas de tendencia central y tablas cruzadas.

Los resultados de la encuesta en el Mercado Central, determina que el 99% de las personas encuestadas comprarían helado cero azúcar, el 97% helado tipo paleta de leche entera, el 60% consumen más helado en verano, el 47% consume dos días a la semana y 40% frecuenta las tiendas de barrio para su consumo, en la Plazuela Sucre, se determina que el 93% de las personas encuestadas comprarían helado cero azúcar, el 92% helado tipo paleta de leche entera, el 54% consumen más helado en verano, el 51% consume dos días a la semana y 40% frecuenta las tiendas de barrio para su consumo, en el Parque Bolívar, se determina que el 99% de las personas encuestadas comprarían helado cero azúcar, el 95% helado tipo paleta de leche entera, el 55% consumen más helado en verano, el 45% consume dos días a la semana y 40% frecuenta las tiendas de barrio para su consumo y en el Mercado Campesino se determina que una mayoría del 99% están dispuestas a comprar helado tipo paleta de leche entera y helado cero azúcar, el 54% consumen más helado en verano, el 44% consume dos días a la semana y 37% frecuenta las tiendas de barrio para su consumo.