

# **BIBLIOGRAFÍA**

## Bibliografía

### - Libros digitalizados

- Aznar, S., Gallego, M., & Medianero, V. (2016). Investigación y recogida de información de mercados. Madrid, España: Editorial CEP. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/51045>
- Bartolo, E. (2005). Guía de la elaboración de helados. Argentina. Obtenido de <https://elibro.net/ereader/upds/176371>
- Cabrera, M. (2015). Elaboración de leches de consumo y productos lácteos. Antequera, Málaga, España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/43652>
- Castro, V. (2016). Investigación de mercados cuantitativa y cualitativa. México: Delta Publicaciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/170066>
- Céspedes, A. (2012). Investigación de mercados, para la mejor toma de decisiones. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/70209>
- Corvitto, A. (2004). Secretos del helado, el helado con secretos. I(1ra). Grupo Vilbo. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/131691580>
- Dos Santos, M. A. (2017). Investigación de mercados: manual universitario. España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/57508>
- González, J. (2018). Elaboración y presentación de helados. (2da). Antequera, Málaga, España: IC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/105606>
- Jiménez, S. (2013). Investigación y recopilación de mercados. Antequera, Málaga, España: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/44108>
- Marín, B. (2007). ¿Sabes realmente qué es un paradigma? Argentina, Argentina: El Cid Editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/29395>
- Núñez, F. (2005). helados B.. Obtenido de <https://elibro.net/ereader/upds/11568371>

- Palacios, J. (2014). Los métodos de investigación. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/62637>
- Perez, P. (2012). investigación de mercados. Madrid, España. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/154789>
- Prieto, M. (2009). Organización de la investigación de mercados. (2da). Málaga: Editorial ICB. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/258747>
- Plazas, F. (2015). Investigación de mercados: un enfoque gerencial. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/70966>
- Ramirez, F. (2015). Parametros fisicoquimicos El Cid Editor. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/29395>
- Rodriguez, V. M. (2017). Fisicoquimica Mexico: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <http://elibro.net/es/ereader/upds/40454>
- Salcedo, J. (2014). Estudio de mercado Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/69269>
- Tejada, B., & Alvarado, M. (10 de 2019). Investigación de mercado. (1ra). Santiago de los Caballeros, Republica Dominicana: UAPA. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/175886>
- Vargas, R. (2017). El paradigma cuantitativo de la investigación científica. Editorial Universitaria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upds/71307>

- **Páginas web**

ALBEN, M. (2019, 8 enero). *Sondeo de opinión empresarial en Castilla y León 2020*.

MADISON. <https://madisonmk.com/sondeo-de-opinion-empresarial-en-castilla-y-leon-2019/>

Barker,. A. (2000). ¿QUÉ ES UN PARADIGMA? ANÁLISIS TEÓRICO, CONCEPTUAL Y PSICOLINGÜÍSTICO DEL TÉRMINO. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/658/65820102.pdf>

Crespo, S. (2014, 25 abril). Significado de Frecuencia. Significados.  
<https://www.significados.com/frecuencia/>

Gutiérrez, P. L. (2021, 25 julio). *Instituto nacional de estadística*. INE.  
<https://www.ine.gob.bo/>

Grimalt, R. (4 de octubre de 2020). *Una Tradicion de la historia del helado en Bolivia*.  
Obtenido de Youtube: <https://youtube.com/watch?v=M2yFYFHA3T>

Lianza, A. (2015). Analisis de contingencia. Obtenido de  
<https://www.estadistica.net/ECONOMETRIA/CUALITATIVAS/CONTINGENCIA/tablas-contingencia.pdf>

Mertens, O.. (2005). Los diseños de método mixto en la investigación en educación.  
Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Pereyra, O. (2020, 10 noviembre). *Tarija: El COED determinó ampliar el horario de atención en los mercados*. eju.tv. <https://eju.tv/2020/11/tarija-el-coed-determino-ampliar-el-horario-de-atencion-en-los-mercados/>

Salas, P, (2014). *Estratificacion deñografica de población* Obtenido de Repositorio :  
<https://repository.uniminuto.edu>

SENASA. (16 de 05 de 2016). *Resolución-295-1999-SENASA - servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria*. Obtenido de SENASA:  
<http://www.senasa.gob.ar/normativas/resolucion-295-1999-senasa-servicio-nacional-de-sanidad-y-calidad-agroalimentaria>