

Resumen

El presente trabajo, describe el acondicionamiento e implementación para el mejoramiento de la empresa purificadora Agua Mía. Utilizando la metodología de la Unión de Científicos e Ingenieros Japoneses (JUSE) compuesta por 7 pasos: Encontrar los puntos problemáticos, hacer una lista de las posibles causas, identificar las causas principales del problema, Idear medidas para corregir el problema, Implantar las acciones correctivas, Comprobar los resultados, Institucionalizar las nuevas medidas. Para lograr el mejoramiento continuo “Kaizen”, en cumplimiento con las normas del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG). Cumpliendo con los principios de las buenas prácticas de manufactura que se recomiendan para la elaboración de alimentos.

Para el desarrollo de la metodología JUSE se inició con el análisis de mejoras genéricas, estratificando la información proporcionada en tablas durante el análisis realizado, para la evaluación del orden de priorización de la causas se utiliza el diagrama de Pareto así mismo se trabaja con los implicados en las causas a través de una sección de tormenta de ideas, el personal de la empresa Agua Mía proporciona información valiosa acerca del problema el cual se utiliza para la elaboración del diagrama de causa-efecto centrando más las causas del problema a estudio clasificando así tres formas de poder identificar los efectos; a través de su diagrama de purificación, áreas de manipulación directa e indirecta del producto y diseño general de la infraestructura. Se llega a plantear el acondicionamiento e implementación en el mismo diagrama de purificación y a través de un diseño se consolida todos sus procesos en una sola línea de trabajo como también a través de un plano se realiza el reordenamiento y designación de áreas específicas para determinadas funciones. Estas mejoras lograron conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuya al progreso constante. Mostrando resultados eficaces y efectivos de manera competitiva poder atender a la demanda creciente de clientes en la ciudad de Tarija.