

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA DE ALIMENTOS



VALORACIÓN DE LA RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA
Nº 0140/2017 DEL SENASAG SOBRE EL ETIQUETADO DE
GOLOSINAS

POR:

MARÍA ELIZABETH CRUZ CHINCHA

Trabajo final de Grado presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ingeniería de Alimentos

FEBRERO, 2021
TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, salud y fortaleza espiritual, que guía e ilumina mi camino para seguir adelante y nunca decaer.

A mis queridos padres por haberme apoyado durante todos mis años de estudio para alcanzar mí anhelada formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su Amparo y Fortaleza

A mis padres Zaida y Marcos, hermanos Ángel, Rodrigo y Willam por todo su apoyo incondicional.

Al Ing. Erick Ramírez mi Docente Guía y a todos mis docentes de la carrera de Ingeniería de Alimentos por sus enseñanzas y conocimientos impartidos en mi formación profesional.

A mi querido esposo por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo del presente trabajo.

A todas mis amigas de estudio, quienes me acompañaron para cumplir una etapa más de vida.

ÍNDICE

RESUMEN

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

| | | |
|--------------|-----------------------------------|---|
| 1.1 | Antecedentes | 1 |
| 1.2 | Justificación..... | 2 |
| 1.3 | Objetivos | 2 |
| 1.3.1 | Objetivo general | 2 |
| 1.3.2 | Objetivos específicos | 3 |
| 1.4 | Planteamiento del problema..... | 3 |
| 1.5 | Formulación del problema | 4 |
| 1.6 | Formulación de la hipótesis | 4 |

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

| | | |
|--------------|---|----|
| 2.1 | Historia de la etiqueta | 5 |
| 2.2 | Definición de etiqueta..... | 5 |
| 2.2.1 | Definición de etiqueta según Codex Alimentarius..... | 6 |
| 2.2.2 | Definición de etiquetado según Codex Alimentarius | 6 |
| 2.3 | Etiquetado de golosinas según la norma chilena..... | 6 |
| 2.4 | Tipos de etiquetas para golosinas..... | 7 |
| 2.4.1 | Características generales de la etiqueta..... | 7 |
| 2.4.2 | Información que debe tener la etiqueta de golosina..... | 7 |
| 2.4.3 | Tipos de golosinas..... | 9 |
| 2.5 | Norma de etiquetado NB 314001 de los alimentos pre envasados..... | 11 |
| 2.5.1 | Campo de aplicación para alimentos que no llevan etiqueta | 11 |
| 2.5.2 | Referencias de las normas bolivianas para el etiquetado | 12 |
| 2.5.3 | Etiqueta para golosinas | 12 |
| 2.5.4 | Etiquetado para golosinas | 12 |
| 2.5.5 | Sección principal de la etiqueta..... | 13 |
| 2.5.6 | Embalaje (envase terciario)..... | 13 |
| 2.5.7 | Empaque (envase secundario)..... | 13 |
| 2.5.8 | Envase o envoltura (envase primario)..... | 13 |
| 2.5.9 | Envase, empaque o embalaje retornable | 13 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.5.10 | Envase, empaque o embalaje reciclable..... | 14 |
| 2.5.11 | Información obligatoria que debe contener la etiqueta de alimento pre envasado..... | 14 |
| 2.6 | Aplicación de resoluciones y decreto para etiquetado de golosinas..... | 14 |
| 2.6.1 | Normativa de etiquetado para alimentos pre envasados | 14 |
| 2.6.2 | Excepciones para el etiquetado | 15 |
| 2.6.3 | Responsables de controlar el etiquetado de las golosinas..... | 15 |
| 2.6.4 | Organismos Genéticamente Modificado en la industria alimentaria | 16 |
| 2.6.5 | Información obligatoria que debe presentar la etiqueta | 17 |

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1 | Localización de las zonas de estudio..... | 18 |
| 3.1.1 | Localización de la zona del Mercado Campesino..... | 18 |
| 3.1.2 | Localización de la zona del Mercado Central | 19 |
| 3.1.3 | Localización de la zona del Parque Bolívar | 19 |
| 3.1.4 | Localización de la zona del Cine Center..... | 20 |
| 3.2 | Metodología utilizada para la obtención de resultados | 21 |
| 3.2.1 | Observación..... | 21 |
| 3.2.2 | Encuesta | 21 |
| 3.2.2.1 | Encuestas basadas en entrevistas cara a cara | 21 |
| 3.3 | Análisis estadístico de tendencia central..... | 22 |
| 3.3.1 | Media | 22 |
| 3.3.2 | Mediana..... | 22 |
| 3.3.3 | Moda | 23 |
| 3.3.4 | Proporción o porcentaje | 23 |
| 3.4 | Herramientas utilizadas para el presente trabajo..... | 23 |

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1 | Importación de golosinas a Bolivia..... | 24 |
| 4.2 | Distribución de las zonas de encuestadas | 29 |
| 4.2.1 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Mercado Campesino | 30 |
| 4.2.2 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Mercado Central | 36 |
| 4.2.3 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Parque Bolívar | 42 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2.4 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Cine Center | 48 |
|-------|---|----|

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | | |
|---------------------------|-----------------------|----|
| 5.1 | Conclusiones | 54 |
| 5.2 | Recomendaciones | 55 |
| BIBLIOGRAFÍA | | 56 |

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|------------------|--|----|
| Tabla 2.1 | Resoluciones aplicadas por SENASAG para el etiquetado..... | 15 |
| Tabla 4.1 | Importación de golosinas a Bolivia en el año 2016..... | 23 |
| Tabla 4.2 | Importación de golosinas a Bolivia del 2017..... | 25 |
| Tabla 4.3 | Importación de golosinas a Bolivia del 2018..... | 27 |
| Tabla 4.4 | Número de las encuestas por género de zona Mercado Campesino..... | 29 |
| Tabla 4.5 | Número de encuestas por género de la zona del Mercado Central..... | 35 |
| Tabla 4.6 | Número de las encuestas por género de zona Parque Bolívar..... | 41 |
| Tabla 4.7 | Número de las encuestas por género de zona Cine Center..... | 47 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|--------------------|--|----|
| Figura 2.1. | Tipos de etiquetas..... | 7 |
| Figura 2.2. | Requisitos para el etiquetado de golosinas..... | 8 |
| Figura 2.3. | Masticables sabores a frutas..... | 9 |
| Figura 2.4. | Golosinas de la marca Woodstock Candy..... | 9 |
| Figura 2.5. | Golosinas chinas dulce spray..... | 10 |
| Figura 2.6. | Delicioso huevo de dinosaurio sabor multi spray caramelo..... | 10 |
| Figura 2.7. | Golosinas chinas gelatinas Jelly..... | 11 |
| Figura 2.8. | Normativas utilizadas por IBNORCA para el etiquetado..... | 12 |
| Figura 2.9. | Requisitos de cumplimiento que debe cumplir la etiqueta..... | 17 |
| Figura 3.1. | Distribución de las zonas de encuestas de la provincia Cercad..... | 18 |
| Figura 3.2. | Zona Mercado Campesino..... | 19 |
| Figura 3.3. | Zona Mercado Central..... | 19 |
| Figura 3.4. | Zona Parque Bolívar..... | 20 |
| Figura 3.5. | Zona Cine Center..... | 20 |
| Figura 3.6. | Tipos de preguntas abiertas y cerradas..... | 21 |
| Figura 4.1. | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2016..... | 25 |
| Figura 4.2. | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2017..... | 27 |

| | | |
|---------------------|---|----|
| Figura 4.3. | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2018..... | 29 |
| Figura 4.4. | Distribución de las zonas de encuestadas..... | 29 |
| Figura 4.5. | Distribución por género de zona Mercado Campesino..... | 30 |
| Figura 4.6. | Resultados de la pregunta 1 zona Mercado Campesino..... | 31 |
| Figura 4.7. | Resultados de la pregunta 2 zona Mercado Campesino..... | 31 |
| Figura 4.8. | Resultados de la pregunta 3 zona Mercado Campesino..... | 32 |
| Figura 4.9. | Resultados de la pregunta 4 zona Mercado Campesino..... | 32 |
| Figura 4.10. | Resultados de la pregunta 5 zona Mercado Campesino..... | 33 |
| Figura 4.11. | Resultados de la pregunta 6 zona Mercado Campesino..... | 33 |
| Figura 4.12. | Resultados de la pregunta 7 zona Mercado Campesino..... | 34 |
| Figura 4.13. | Resultados de la pregunta 8 zona Mercado Campesino..... | 34 |
| Figura 4.14. | Resultados de la pregunta 9 zona Mercado Campesino..... | 35 |
| Figura 4.15. | Resultados de la pregunta 10 zona Mercado Campesino..... | 35 |
| Figura 4.16. | Distribución por género de zona Mercado Central..... | 36 |
| Figura 4.17. | Resultados de la pregunta 1 zona Mercado Central..... | 37 |
| Figura 4.18. | Resultados de la pregunta 2 zona Mercado Central..... | 37 |
| Figura 4.19. | Resultados de la pregunta 3 zona Mercado Central..... | 38 |
| Figura 4.20. | Resultados de la pregunta 4 zona Mercado Central..... | 38 |
| Figura 4.21. | Resultados de la pregunta 5 zona Mercado Central..... | 39 |
| Figura 4.22. | Resultados de la pregunta 6 zona Mercado Central..... | 39 |
| Figura 4.23. | Resultados de la pregunta 7 zona Mercado Central..... | 40 |
| Figura 4.24. | Resultados de la pregunta 8 zona Mercado Central..... | 40 |
| Figura 4.25. | Resultados de la pregunta 9 zona Mercado Central..... | 41 |
| Figura 4.26. | Resultados de la pregunta 10 zona Mercado Central..... | 41 |
| Figura 4.27. | Distribución por género de zona Parque Bolívar..... | 42 |
| Figura 4.28. | Resultados de la pregunta 1 zona Parque Bolívar..... | 43 |
| Figura 4.29. | Resultados de la pregunta 2 zona Parque Bolívar..... | 43 |
| Figura 4.30. | Resultados de la pregunta 3 zona Parque Bolívar..... | 44 |
| Figura 4.31. | Resultados de la pregunta 4 zona Parque Bolívar..... | 44 |
| Figura 4.32. | Resultados de la pregunta 5 zona Parque Bolívar..... | 45 |
| Figura 4.33. | Resultados de la pregunta 6 zona Parque Bolívar..... | 45 |
| Figura 4.34. | Resultados de la pregunta 7 zona Parque Bolívar..... | 46 |
| Figura 4.35. | Resultados de la pregunta 8 zona Parque Bolívar..... | 46 |
| Figura 4.36. | Resultados de la pregunta 9 zona Parque Bolívar..... | 47 |
| Figura 4.37. | Resultados de la pregunta 10 zona Parque Bolívar..... | 47 |
| Figura 4.38. | Distribución por género de zona Cine Center..... | 48 |
| Figura 4.39. | Resultados de la pregunta 1 zona Cine Center..... | 49 |

Figura 4.40. Resultados de la pregunta 2 zona Cine Center49
Figura 4.41. Resultados de la pregunta 3 zona Cine Center50
Figura 4.42. Resultados de la pregunta 4 zona Cine Center50
Figura 4.43. Resultados de la pregunta 5 zona Cine Center51
Figura 4.44. Resultados de la pregunta 6 zona Cine Center51
Figura 4.45. Resultados de la pregunta 7 zona Cine Center52
Figura 4.46. Resultados de la pregunta 8 zona Cine Center52
Figura 4.47. Resultados de la pregunta 9 zona Cine Center53
Figura 4.48. Resultados de la pregunta 10 zona Cine Center53