

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA DE ALIMENTOS**



**VALORACIÓN DE LA RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA**  
**Nº 0140/2017 DEL SENASAG SOBRE EL ETIQUETADO DE**  
**GOLOSINAS**

**POR:**

**MARÍA ELIZABETH CRUZ CHINCHA**

Trabajo final de Grado presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ingeniería de Alimentos

**FEBRERO, 2021**  
**TARIJA-BOLIVIA**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme vida, salud y fortaleza espiritual, que guía e ilumina mi camino para seguir adelante y nunca decaer.

A mis queridos padres por haberme apoyado durante todos mis años de estudio para alcanzar mí anhelada formación profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por su Amparo y Fortaleza

A mis padres Zaida y Marcos, hermanos Ángel, Rodrigo y Willam por todo su apoyo incondicional.

Al Ing. Erick Ramírez mi Docente Guía y a todos mis docentes de la carrera de Ingeniería de Alimentos por sus enseñanzas y conocimientos impartidos en mi formación profesional.

A mi querido esposo por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo del presente trabajo.

A todas mis amigas de estudio, quienes me acompañaron para cumplir una etapa más de vida.

## ÍNDICE

### RESUMEN

### CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

|              |                                   |   |
|--------------|-----------------------------------|---|
| <b>1.1</b>   | Antecedentes .....                | 1 |
| <b>1.2</b>   | Justificación.....                | 2 |
| <b>1.3</b>   | Objetivos .....                   | 2 |
| <b>1.3.1</b> | Objetivo general .....            | 2 |
| <b>1.3.2</b> | Objetivos específicos .....       | 3 |
| <b>1.4</b>   | Planteamiento del problema.....   | 3 |
| <b>1.5</b>   | Formulación del problema .....    | 4 |
| <b>1.6</b>   | Formulación de la hipótesis ..... | 4 |

### CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| <b>2.1</b>   | Historia de la etiqueta .....                                     | 5  |
| <b>2.2</b>   | Definición de etiqueta.....                                       | 5  |
| <b>2.2.1</b> | Definición de etiqueta según Codex Alimentarius.....              | 6  |
| <b>2.2.2</b> | Definición de etiquetado según Codex Alimentarius .....           | 6  |
| <b>2.3</b>   | Etiquetado de golosinas según la norma chilena.....               | 6  |
| <b>2.4</b>   | Tipos de etiquetas para golosinas.....                            | 7  |
| <b>2.4.1</b> | Características generales de la etiqueta.....                     | 7  |
| <b>2.4.2</b> | Información que debe tener la etiqueta de golosina.....           | 7  |
| <b>2.4.3</b> | Tipos de golosinas.....   | 9  |
| <b>2.5</b>   | Norma de etiquetado NB 314001 de los alimentos pre envasados..... | 11 |
| <b>2.5.1</b> | Campo de aplicación para alimentos que no llevan etiqueta .....   | 11 |
| <b>2.5.2</b> | Referencias de las normas bolivianas para el etiquetado .....     | 12 |
| <b>2.5.3</b> | Etiqueta para golosinas .....                                     | 12 |
| <b>2.5.4</b> | Etiquetado para golosinas .....                                   | 12 |
| <b>2.5.5</b> | Sección principal de la etiqueta.....                             | 13 |
| <b>2.5.6</b> | Embalaje (envase terciario).....                                  | 13 |
| <b>2.5.7</b> | Empaque (envase secundario).....                                  | 13 |
| <b>2.5.8</b> | Envase o envoltura (envase primario).....                         | 13 |
| <b>2.5.9</b> | Envase, empaque o embalaje retornable .....                       | 13 |

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 2.5.10 | Envase, empaque o embalaje reciclable.....  | 14 |
| 2.5.11 | Información obligatoria que debe contener la etiqueta de alimento pre envasado..... | 14 |
| 2.6    | Aplicación de resoluciones y decreto para etiquetado de golosinas.....              | 14 |
| 2.6.1  | Normativa de etiquetado para alimentos pre envasados .....                          | 14 |
| 2.6.2  | Excepciones para el etiquetado .....  | 15 |
| 2.6.3  | Responsables de controlar el etiquetado de las golosinas.....                       | 15 |
| 2.6.4  | Organismos Genéticamente Modificado en la industria alimentaria .....               | 16 |
| 2.6.5  | Información obligatoria que debe presentar la etiqueta .....                        | 17 |

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

|         |   |    |
|---------|---|----|
| 3.1     | Localización de las zonas de estudio.....                   | 18 |
| 3.1.1   | Localización de la zona del Mercado Campesino.....          | 18 |
| 3.1.2   | Localización de la zona del Mercado Central .....           | 19 |
| 3.1.3   | Localización de la zona del Parque Bolívar .....            | 19 |
| 3.1.4   | Localización de la zona del Cine Center.....                | 20 |
| 3.2     | Metodología utilizada para la obtención de resultados ..... | 21 |
| 3.2.1   | Observación.....  | 21 |
| 3.2.2   | Encuesta .....  | 21 |
| 3.2.2.1 | Encuestas basadas en entrevistas cara a cara .....          | 21 |
| 3.3     | Análisis estadístico de tendencia central.....              | 22 |
| 3.3.1   | Media .....   | 22 |
| 3.3.2   | Mediana.....  | 22 |
| 3.3.3   | Moda .....  | 23 |
| 3.3.4   | Proporción o porcentaje .....                               | 23 |
| 3.4     | Herramientas utilizadas para el presente trabajo.....       | 23 |

### **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1   | Importación de golosinas a Bolivia.....                                   | 24 |
| 4.2   | Distribución de las zonas de encuestadas .....                            | 29 |
| 4.2.1 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Mercado Campesino ..... | 30 |
| 4.2.2 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Mercado Central .....   | 36 |
| 4.2.3 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Parque Bolívar .....    | 42 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.2.4 | Valoración de las encuestas realizadas en la zona Cine Center ..... | 48 |
|-------|---|----|

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                           |                       |    |
|---------------------------|-----------------------|----|
| 5.1                       | Conclusiones .....    | 54 |
| 5.2                       | Recomendaciones ..... | 55 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> ..... |                       | 56 |

### **ANEXOS**

#### **ÍNDICE DE TABLAS**

|                  |  |    |
|------------------|--|----|
| <b>Tabla 2.1</b> | Resoluciones aplicadas por SENASAG para el etiquetado.....         | 15 |
| <b>Tabla 4.1</b> | Importación de golosinas a Bolivia en el año 2016.....             | 23 |
| <b>Tabla 4.2</b> | Importación de golosinas a Bolivia del 2017.....                   | 25 |
| <b>Tabla 4.3</b> | Importación de golosinas a Bolivia del 2018.....                   | 27 |
| <b>Tabla 4.4</b> | Número de las encuestas por género de zona Mercado Campesino.....  | 29 |
| <b>Tabla 4.5</b> | Número de encuestas por género de la zona del Mercado Central..... | 35 |
| <b>Tabla 4.6</b> | Número de las encuestas por género de zona Parque Bolívar.....     | 41 |
| <b>Tabla 4.7</b> | Número de las encuestas por género de zona Cine Center.....        | 47 |

#### **ÍNDICE DE FIGURAS**

|                    |  |    |
|--------------------|--|----|
| <b>Figura 2.1.</b> | Tipos de etiquetas.....  | 7  |
| <b>Figura 2.2.</b> | Requisitos para el etiquetado de golosinas.....                    | 8  |
| <b>Figura 2.3.</b> | Masticables sabores a frutas.....                                  | 9  |
| <b>Figura 2.4.</b> | Golosinas de la marca Woodstock Candy.....                         | 9  |
| <b>Figura 2.5.</b> | Golosinas chinas dulce spray.....                                  | 10 |
| <b>Figura 2.6.</b> | Delicioso huevo de dinosaurio sabor multi spray caramelo.....      | 10 |
| <b>Figura 2.7.</b> | Golosinas chinas gelatinas Jelly.....                              | 11 |
| <b>Figura 2.8.</b> | Normativas utilizadas por IBNORCA para el etiquetado.....          | 12 |
| <b>Figura 2.9.</b> | Requisitos de cumplimiento que debe cumplir la etiqueta.....       | 17 |
| <b>Figura 3.1.</b> | Distribución de las zonas de encuestas de la provincia Cercad..... | 18 |
| <b>Figura 3.2.</b> | Zona Mercado Campesino.....  | 19 |
| <b>Figura 3.3.</b> | Zona Mercado Central.....  | 19 |
| <b>Figura 3.4.</b> | Zona Parque Bolívar.....   | 20 |
| <b>Figura 3.5.</b> | Zona Cine Center.....  | 20 |
| <b>Figura 3.6.</b> | Tipos de preguntas abiertas y cerradas.....                        | 21 |
| <b>Figura 4.1.</b> | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2016.....  | 25 |
| <b>Figura 4.2.</b> | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2017.....  | 27 |

|                     |   |    |
|---------------------|---|----|
| <b>Figura 4.3.</b>  | Importación de golosinas chinas a Bolivia en la gestión 2018..... | 29 |
| <b>Figura 4.4.</b>  | Distribución de las zonas de encuestadas.....                     | 29 |
| <b>Figura 4.5.</b>  | Distribución por género de zona Mercado Campesino.....            | 30 |
| <b>Figura 4.6.</b>  | Resultados de la pregunta 1 zona Mercado Campesino.....           | 31 |
| <b>Figura 4.7.</b>  | Resultados de la pregunta 2 zona Mercado Campesino.....           | 31 |
| <b>Figura 4.8.</b>  | Resultados de la pregunta 3 zona Mercado Campesino.....           | 32 |
| <b>Figura 4.9.</b>  | Resultados de la pregunta 4 zona Mercado Campesino.....           | 32 |
| <b>Figura 4.10.</b> | Resultados de la pregunta 5 zona Mercado Campesino.....           | 33 |
| <b>Figura 4.11.</b> | Resultados de la pregunta 6 zona Mercado Campesino.....           | 33 |
| <b>Figura 4.12.</b> | Resultados de la pregunta 7 zona Mercado Campesino.....           | 34 |
| <b>Figura 4.13.</b> | Resultados de la pregunta 8 zona Mercado Campesino.....           | 34 |
| <b>Figura 4.14.</b> | Resultados de la pregunta 9 zona Mercado Campesino.....           | 35 |
| <b>Figura 4.15.</b> | Resultados de la pregunta 10 zona Mercado Campesino.....          | 35 |
| <b>Figura 4.16.</b> | Distribución por género de zona Mercado Central.....              | 36 |
| <b>Figura 4.17.</b> | Resultados de la pregunta 1 zona Mercado Central.....             | 37 |
| <b>Figura 4.18.</b> | Resultados de la pregunta 2 zona Mercado Central.....             | 37 |
| <b>Figura 4.19.</b> | Resultados de la pregunta 3 zona Mercado Central.....             | 38 |
| <b>Figura 4.20.</b> | Resultados de la pregunta 4 zona Mercado Central.....             | 38 |
| <b>Figura 4.21.</b> | Resultados de la pregunta 5 zona Mercado Central.....             | 39 |
| <b>Figura 4.22.</b> | Resultados de la pregunta 6 zona Mercado Central.....             | 39 |
| <b>Figura 4.23.</b> | Resultados de la pregunta 7 zona Mercado Central.....             | 40 |
| <b>Figura 4.24.</b> | Resultados de la pregunta 8 zona Mercado Central.....             | 40 |
| <b>Figura 4.25.</b> | Resultados de la pregunta 9 zona Mercado Central.....             | 41 |
| <b>Figura 4.26.</b> | Resultados de la pregunta 10 zona Mercado Central.....            | 41 |
| <b>Figura 4.27.</b> | Distribución por género de zona Parque Bolívar.....               | 42 |
| <b>Figura 4.28.</b> | Resultados de la pregunta 1 zona Parque Bolívar.....              | 43 |
| <b>Figura 4.29.</b> | Resultados de la pregunta 2 zona Parque Bolívar.....              | 43 |
| <b>Figura 4.30.</b> | Resultados de la pregunta 3 zona Parque Bolívar.....              | 44 |
| <b>Figura 4.31.</b> | Resultados de la pregunta 4 zona Parque Bolívar.....              | 44 |
| <b>Figura 4.32.</b> | Resultados de la pregunta 5 zona Parque Bolívar.....              | 45 |
| <b>Figura 4.33.</b> | Resultados de la pregunta 6 zona Parque Bolívar.....              | 45 |
| <b>Figura 4.34.</b> | Resultados de la pregunta 7 zona Parque Bolívar.....              | 46 |
| <b>Figura 4.35.</b> | Resultados de la pregunta 8 zona Parque Bolívar.....              | 46 |
| <b>Figura 4.36.</b> | Resultados de la pregunta 9 zona Parque Bolívar.....              | 47 |
| <b>Figura 4.37.</b> | Resultados de la pregunta 10 zona Parque Bolívar.....             | 47 |
| <b>Figura 4.38.</b> | Distribución por género de zona Cine Center.....                  | 48 |
| <b>Figura 4.39.</b> | Resultados de la pregunta 1 zona Cine Center.....                 | 49 |

|                     |  |    |
|---------------------|--|----|
| <b>Figura 4.40.</b> | Resultados de la pregunta 2 zona Cine Center.....  | 49 |
| <b>Figura 4.41.</b> | Resultados de la pregunta 3 zona Cine Center.....  | 50 |
| <b>Figura 4.42.</b> | Resultados de la pregunta 4 zona Cine Center.....  | 50 |
| <b>Figura 4.43.</b> | Resultados de la pregunta 5 zona Cine Center.....  | 51 |
| <b>Figura 4.44.</b> | Resultados de la pregunta 6 zona Cine Center.....  | 51 |
| <b>Figura 4.45.</b> | Resultados de la pregunta 7 zona Cine Center.....  | 52 |
| <b>Figura 4.46.</b> | Resultados de la pregunta 8 zona Cine Center.....  | 52 |
| <b>Figura 4.47.</b> | Resultados de la pregunta 9 zona Cine Center.....  | 53 |
| <b>Figura 4.48.</b> | Resultados de la pregunta 10 zona Cine Center..... | 53 |