

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**CARRERA DE PSICOLÓGIA**



**“RELACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA INSATISFACCIÓN DE IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ‘ESTEBAN MIGLIACCI’ DE LA CIUDAD DE TARIJA - GESTIÓN 2022”**

**Por:**

**NANCY NIEVES JURADO**

Trabajo de investigación presentado a consideración de la Universidad Autónoma

Juan Misael Saracho, como requisito para optar al Grado Académico de

Licenciatura en Psicología

**NOVIEMBRE 2022**

**TARIJA-BOLIVIA**

V°B°

.....

MSc. Lic. Isabel Morales

**DOCENTE DE ACTIVIDAD DE PROFESIONALIZACIÓN III**

.....

MSc Lic. Reynaldo Cary

**DIRECTOR DE DPTOS. ADM. CONJUNTA DE LA CARRERA DE  
PSICOLOGÍA**

.....

Dr. Javier Bladés Pacheco

**DECANO**

**APROBADO POR**

.....

MSc. Lic. Francisco Berciano

**VICEDECANO**

.....

MSc. Lic. Martha León

.....

MSc. Lic. Misael Gallardo

El tribunal calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos o expresiones vertidas en el mismo y son de responsabilidad del autor.

### **Agradecimiento**

Agradecer en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de llegar a cumplir un sueño más en mi vida.

Así también agradezco a cada una de mis amistades y, principalmente, a mi familia quienes estuvieron conmigo en los momentos más complicados durante mi trayecto académico; a través de sus consejos, apoyo y ánimo me ayudaron muchas veces a seguir adelante y no rendirme.

A mi docente Isabel Morales quien con su sabiduría me guió en mi formación y me impulso a lo largo de mi proyecto; le agradezco de todo corazón por la paciencia y su apoyo infinito.

### **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a mis padres Hilda Jurado y Celio Nieves quienes fueron mi motivación más grande, porque me ayudaron con lo poco o mucho que tenían en mi formación académica. Su apoyo, sacrificio y los valores que me enseñaron, me permitieron alcanzar las metas que me propuse

## ÍNDICE

Resumen.....	1
Introducción.....	2

### CAPÍTULO I

#### PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.....	5
1.2. Justificación.....	12

### CAPÍTULO II

#### DISEÑO TEÓRICO

2.1. Problema de Investigación.....	14
2.2. Objetivo General.....	14
2.3. Objetivos Específicos.....	14
2.4. Hipótesis.....	14
2.5. Operacionalización de Variables.....	16

### CAPÍTULO III

#### MARCO TEÓRICO

3.1. Redes Sociales.....	18
3.1.1. Uso de las redes sociales.....	19
3.1.2. Historia de las redes sociales.....	22
3.1.3. Tipos de redes sociales.....	23
3.1.4. Influencia de las redes sociales.....	25

3.1.5. Adolescentes adictos a las redes sociales.....	25
3.2. Adolescencia.....	27
3.2.1. Relación de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.....	28
3.2.2. Riesgos en la adolescencia.....	30
3.2.3. Redes sociales y su papel en la Insatisfacción de la imagen corporal.....	31
3.3. Insatisfacción.....	34
3.3.1. Imagen Corporal.....	34
3.3.2. Insatisfacción de la imagen corporal.....	36
3.3.3. Componentes de la imagen corporal.....	38
3.3.4. Efectos de insatisfacción de la imagen corporal.....	42
3.3.5. Insatisfacción de la imagen corporal en la actualidad.....	43

## **CAPÍTULO IV**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

4. Área de investigación.....	46
4.1. Tipificación de la investigación.....	47
4.2. Población y muestra.....	48
4.2.1. Población.....	48
4.3. Métodos, técnicas e instrumentos.....	49
4.3.1. Métodos.....	49
4.3.2. Técnicas.....	50
4.3.2. Instrumentos.....	52

Cuestionario sobre el uso las redes sociales.....	52
Cuestionario IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.....	53
4.4. Procedimiento.....	57

## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

5.1. Identificar el uso de las redes sociales (tiempo y frecuencia) en estudiantes del nivel secundario.....	60
5.2. Describir la insatisfacción de la imagen corporal en sus componentes perceptivo, subjetivo (cognitivo-afectivo) y conductual.....	70
5.3. Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la insatisfacción de la imagen corporal en los adolescentes.....	80

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6. Conclusiones.....	94
6.1. Recomendaciones.....	97
BIBLIOGRAFIA.....	99

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.º 1. Población.....	49
Cuadro N.º 2. Uso de las redes sociales en estudiantes.....	60
Cuadro N.º 3. Uso de las redes sociales parte I.....	65
Cuadro N.º 4. Uso de las redes sociales parte II.....	68
Cuadro N.º 5. Insatisfacción de la imagen corporal.....	70
Cuadro N.º 6. Componentes de la insatisfacción de imagen corporal.....	74
Cuadro N.º 7. Uso de las redes sociales según la insatisfacción de imagen corporal....	80
Cuadro N.º 8. Análisis correlacional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción de imagen corporal.....	80
Cuadro N.º 9. Uso de las redes sociales según las insatisfacción cognitivo- emocional en los adolescentes.....	84
Cuadro N.º 10. Análisis correccional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción cognitivo- emocional en los adolescentes.....	84
Cuadro N.º 11. Uso de las redes sociales según las insatisfacción perceptiva en los adolescentes.....	88
Cuadro N.º 12. Análisis correccional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción perceptiva en los adolescentes .....	88
Cuadro N.º 13. Uso de las redes sociales según la insatisfacción comportamental en los adolescentes.....	91
Cuadro N.º 14. Análisis correccional del uso de las redes sociales y la insatisfacción comportamental en los adolescentes.....	91

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico N.º 1. Uso de redes sociales.....	60
Gráfico N.º 2. Insatisfacción de la imagen corporal.....	70
Gráfico N.º 3. Componentes de insatisfacción de la imagen corporal.....	74
Gráfico N.º 4. Análisis correlacional del uso de las redes sociales y la insatisfacción de imagen corporal.....	80
Gráfico N.º 5. Análisis correlacional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción cognitivo-emocional.....	84
Gráfico N.º 6. Análisis correlacional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción perceptiva en los adolescentes.....	88
Gráfico N.º 7. Análisis correlacional según el uso de las redes sociales y la insatisfacción comportamental.....	91

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N.º 1. Cuestionario escala de evaluación de insatisfacción con la imagen corporal.....	104
Anexo N.º 2. Cuestionario uso de las redes sociales .....	107
Anexo N.º 3. Carta de solicitud de la Unidad Educativa "Esteban Migliacci" .....	109