

RESUMEN

El uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram y Tik Tok tiene la finalidad de entablar una comunicación personal, entretenimiento y propósitos comerciales. Así también nos referimos a la insatisfacción de imagen corporal cuando hablamos de una preocupación hacia el cuerpo, considerando que hay una discrepancia entre la figura actual que se tiene y el supuesto ideal; presentando perjuicios valorativos sobre el cuerpo.

El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa “Esteban Migliacci” de la Ciudad de Tarija en la gestión 2022.

Esta investigación se enmarcó en el área de la Psicología Social. El objeto de estudio a analizar fue el uso de las redes sociales y su relación con la insatisfacción de la imagen corporal. Asimismo, fue de tipo exploratorio, es decir un estudio nuevo o muy poco desarrollado, descriptivo porque se midió el nivel de uso de las redes sociales y la insatisfacción de imagen corporal, correlacional puesto que se determinó el tipo de relación entre dichas variables de estudio, transversal ya que el recojo de datos fue simultáneo y en corto tiempo, y teórico porque se aportó con conceptos y datos para la construcción y desarrollo de la teoría científica.

La población que se tomó en cuenta para la investigación estaba constituida por 1^{ro}, 2^{do} y 3^{ro} de secundaria, haciendo un total de 153 estudiantes de la Unidad Educativa “Esteban Migliacci”. De acuerdo al resultado obtenido a través del coeficiente de correlación de Pearson, de manera general, se puede concluir que existe una relación positiva muy baja; es decir que, a mayor nivel de uso de las redes sociales, mayor será la insatisfacción de imagen corporal en estudiantes que asisten a la Unidad Educativa “Esteban Migliacci” de la ciudad de Tarija