

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA ACCEDER A LAS REDES
SOCIALES Y LAS DIFICULTADES EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO
DE LA U. E. HUMBERTO PORTOCARRERO II DE LA CIUDAD DE TARIJA
DE LA GESTION 2022”**

ELABORADO POR:

YESSICA CAYHUARA DONAIRE

Trabajo de investigación presentado a consideración de la

**“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para
optar el Grado académico de Licenciatura en Psicología**

GESTIÓN 2022

TARIJA-BOLIVIA

.....

M.Sc. Lic. María Isabel Morales Vasquez

**DOCENTE DE ACTIVIDAD DE PROFESIONALIZACIÓN III ÁREA SOCIO-
EDUCATIVA**

.....

Dr. Javier Alberto Bladés Pacheco

DECANO

FACULTAD DE HUMANIDADES

.....

Ph.D. M.Sc. Lic. Francisco Berciano Berciano

VICEDECANO

FACULTAD DE HUMANIDADES

.....

M.Sc. Lic. Reynaldo Cary Condori

DIRECTOR DE DPTOS DE PSICOLOGÍA

EN ADM. CONJUNTA CS. SOC. EDUC. GRAL CLÍNICA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....

TRIBUNAL 1

M.Sc. Lic. Reynaldo Cary Condori

.....

TRIBUNAL 2

M.Sc. Lic. Juan Leño Bengolea

El tribunal calificador del presente trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos o expresiones vertidas en el mismo y son responsabilidad del autor.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por todo el apoyo y la confianza que depositaron en mí en cada momento.

A la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II, por abrirme las puertas y la confianza para que se aborde la presente investigación.

A la Licenciada Verónica, por su orientación y paciencia que me brindo en cada momento.

A mis hermanas Delia y Carmen por el apoyo y la fuerza que me brindaron en cada momento.

A mi compañero Ricardo, por su apoyo y cariño que me brindo en cada momento.

DEDICATORIA

A Dios, por su guía y la sabiduría brindada en todo este proceso de estudio; Por mostrarme mediante las personas que se encuentran a mi alrededor que todo es posible con esfuerzo.

A mis padres Santos y Eleuteria, por su amor, apoyo y confianza incondicional.

ÍNDICE

RESUMEN

1. Introducción.....	1
----------------------	---

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1. Planteamiento y Justificación del Problema.....	3
--	---

1.1. Planteamiento del Problema.....	3
--------------------------------------	---

1.2. Justificación.....	10
-------------------------	----

CAPÍTULO II DISEÑO TEÓRICO

2. Diseño Teórico.....	12
------------------------	----

2.1. Problema de investigación.....	12
-------------------------------------	----

2.2. Objetivos.....	12
---------------------	----

2.2.1. Objetivo General:.....	12
-------------------------------	----

2.2.2. Objetivos Específicos:.....	12
------------------------------------	----

2.3. Hipótesis.....	12
---------------------	----

2.4. Operacionalización de Variables.....	13
---	----

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

3. Marco teórico.....	16
-----------------------	----

3.1. Las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales.....	16
---	----

3.2. Las redes sociales.....	16
------------------------------	----

3.2.1. Definición.....	16
------------------------	----

3.2.2. Historia de las Redes Sociales:.....	17
---	----

3.2.3. Características de las redes sociales.....	18
---	----

3.2.4. Principales motivaciones para acceder de las redes sociales.....	18
---	----

3.2.5. Dimensiones de las principales motivaciones para acceder a las redes sociales.....	18
---	----

3.3. Las Relaciones Interpersonales.....	23
--	----

3.3.1. Definición:.....	23
-------------------------	----

3.3.2. Importancia de relaciones interpersonales en la adolescencia:.....	23
3.3.3. Tipos de relaciones interpersonales:.....	24
3.3.4. Dificultades en las relaciones interpersonales en la adolescencia:.....	25
3.3.5. Dimensiones de las dificultades en las relaciones interpersonales:.....	26
3.4. La Adolescencia.....	29
3.4.1. Definición.....	29
3.4.2. Etapas de la adolescencia.....	29
3.4.3. Características psicológicas de la adolescencia.....	30
3.4.4. Importancia de la socialización en la adolescencia:.....	30
3.4.5. Las relaciones sociales en la adolescencia.....	31

CAPÍTULO IV DISEÑO METODOLÓGICO

4. Metodología.....	32
4.1. Área investigación.....	32
4.3. Población y muestra.....	33
4.3.1. Población.....	33
4.3.2. Muestra.....	35
4.4. Métodos, Técnicas e Instrumentos.....	37
4.4.1. Métodos.....	37
4.4.2. Técnicas.....	38
- Escala tipo Likert.....	38
4.4.3. Instrumentos.....	38
4.4.3.1. Ficha Técnica: Escala Likert.....	38
4.4.3.2. Ficha técnica del test de “Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia”.....	39
5. Procedimiento.....	41
6. Cronograma.....	43

CAPÍTULO V PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Cuadro N° 3 Motivación Intrínseca (objetivo 1).....	44
Cuadro N° 9 Motivación Extrínseca (objetivo 2).....	73
Cuadro N° 16 Dificultades en las relaciones interpersonales (objetivo 3).....	108

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:.....	122
6.2. Recomendaciones.....	124

Bibliografía

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Cursos y Paralelos.....	34
Cuadro N°2 Muestreo estratificado por aulas en paralelos A y B de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.....	36
Cuadro N° 3 Motivación Intrínseca Área Empatía.....	44
Cuadro N° 4 Motivación Intrínseca Área Reconocimiento y Aceptación personal....	49
Cuadro N° 5 Motivación Intrínseca Área Expresión de Emociones.....	54
Cuadro N° 6 Motivación Intrínseca Área Presencia de Autoconcepto.....	59
Cuadro N° 7 Motivación Intrínseca Área Intereses Subjetivos relacionados a la identidad.....	63
Cuadro N° 8 Motivación Intrínseca Puntuación General.....	68
Cuadro N° 9 Motivación Extrínseca Área Libertad y Comodidad de acceso	73
Cuadro N° 10 Motivación Extrínseca Área Gratuidad y Disponibilidad.....	78
Cuadro N° 11 Motivación Extrínseca Área Motivos y Elementos.....	83
Cuadro N° 12 Motivación Extrínseca Área Popularidad	89
Cuadro N° 13 Motivación Extrínseca Área Presión Social.....	94
Cuadro N° 14 Motivación Extrínseca Área Compartir Experiencias	99
Cuadro N° 15 Motivación Extrínseca Puntuación General.....	103
Cuadro N° 16 Asertividad.....	108
Cuadro N° 17 Relaciones Heterosexuales.....	110
Cuadro N° 18 Hablar en Público	112
Cuadro N° 19 Relaciones Familiares	114
Cuadro N° 20 Amigos.....	116
Cuadro N° 21 Puntuación Total.....	118
Cuadro N° 22 Sexo y Edad.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica N° 3 Motivación Intrínseca Área Empatía Emocional.....	44
Gráfica N° 4 Motivación Intrínseca Área Reconocimiento y Aceptación personal	50
Gráfica N° 5 Motivación Intrínseca Área Expresión de Emociones	55
Gráfica N° 6 Motivación Intrínseca Área Presencia de Autoconcepto	60
Gráfica N° 7 Motivación Intrínseca Área Intereses Subjetivos relacionados a la identidad.....	64
Gráfica N° 8 Motivación Intrínseca Puntuación General.....	68
Gráfica N° 9 Motivación Extrínseca Área Libertad y Comodidad de acceso	74
Gráfica N° 10 Motivación Extrínseca Área Gratuidad y Disponibilidad.....	79
Gráfica N° 11 Motivación Extrínseca Área Motivos y Elementos.....	84
Gráfica N° 12 Motivación Extrínseca Área Popularidad	90
Gráfica N° 13 Motivación Extrínseca Área Presión Social.....	95
Gráfica N° 14 Motivación Extrínseca Área Compartir Experiencias	100
Gráfica N° 15 Motivación Extrínseca Puntuación General	103
Gráfica N° 16 Asertividad.....	108
Gráfica N° 17 Relaciones Heterosexuales.....	110
Gráfica N° 18 Hablar en Público	112
Gráfica N° 19 Relaciones Familiares	114
Gráfica N° 20 Amigos.....	116
Gráfica N° 21 Puntuación Total.....	118

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Escala de Likert “Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales”

Anexo N° 2 Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la adolescencia

Anexo N° 3 Carta de Solicitud

Anexo N° 4 Carta de validación de instrumento

Anexo N° 5 Matriz de datos