

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la ciudad de Tarija, lleva como título: “Principales Motivaciones para acceder a las Redes Sociales y las Dificultades en las Relaciones Interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la U. E. Humberto Portocarrero II de la ciudad de Tarija de la gestión 2022”.

El presente estudio tiene como objetivo; Identificar las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales de los adolescentes del nivel secundario de la U. E. Humberto Portocarrero II de la ciudad de Tarija de la gestión 2022, considerando la gran importancia que tiene para los docentes y el colegio en general; por lo cual será de gran beneficio para que el colegio posea información importante para diseñar estrategias de intervención más convenientes para los estudiantes.

El trabajo de investigación se enmarca en el área de la Psicología Social y Educativa, enmarcada en una investigación cuantitativa, siendo de estudio descriptivo, puesto que se pretende realizar una descripción y análisis del objeto de estudio, realizado con una muestra de 238 estudiantes. Como técnica principal de recolección de información se utilizaron dos instrumentos, la “Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales” y el cuestionario de “Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia” para lograr los objetivos de la investigación.

Los resultados demuestran que las principales motivaciones para acceder a las redes sociales corresponden en motivación intrínseca (expresión de emociones, empatía emocional, reconocimiento y aceptación personal), motivación extrínseca (libertad y comodidad de acceso, motivos y elementos, gratuidad y disponibilidad, presión social) y presentan un nivel de dificultad máxima en las relaciones interpersonales.