

1. Introducción.

El mundo actual es considerada como la era digital, donde las redes sociales no solo han cambiado nuestro entorno social, sino que también nos han cambiado como personas tanto física como psicológicamente, porque internet es el lazo que conecta a las personas hoy en día, para demostrar cariño y sentimientos, hay que expresarlo a través de una pantalla virtual.

Las relaciones interpersonales como las actividades sociales, la comunicación entre dos o más personas, la expresión de sentimientos y emociones se dificultan en esta edad y afectan a los jóvenes.

Por estar involucrado en estas actividades virtuales dirigidas a través de las redes sociales, se considera parte fundamental de la vida en relación a la socialización, conseguir amigos y seguidores, compartiendo y participando se admite una persona importante. Tales situaciones han llevado a que los jóvenes ya no puedan controlar este uso, porque se sienten motivados por el entorno social asociado a la era digital.

Este trabajo de investigación se presenta en seis capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I.

Contiene el planteamiento y justificación del problema, donde se hace referencia a los antecedentes y problemática que fundamenta a la presente investigación. Basado en datos internacionales, nacionales y locales sobre la problemática, así mismo en el planteamiento justificativo hace referencia a la importancia de esta presente investigación haciendo mención de los aportes que brinda.

Capítulo II.

El siguiente capítulo hace referencia al diseño teórico, donde se presenta la pregunta problemática, tanto objetivos generales como los objetivos específicos y las hipótesis planteadas y la operacionalización de las variables.

Capítulo III.

Se explica y menciona detalladamente el marco teórico de la presente investigación, sustentando definiciones y conceptos específicos del problema para lograr una mejor comprensión del tema.

Capítulo IV.

Se expone el diseño metodológico. Es esta parte se tipifica la investigación, el cual se determina la población y muestra con la que se va a trabajar.

Así mismo se hace conocer las técnicas e instrumentos utilizados. Siendo estos la Escala de Likert: para medir las Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales. Y como segundo instrumento es el Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA),

Capítulo V.

Este capítulo consiste en la interpretación y análisis de los resultados, y todos los resultados obtenidos se representan en tablas con sus respectivas frecuencias y porcentajes en el que se proporciona análisis con respecto a los objetivos planteados

Capítulo VI.

Este capítulo hace referencia a las conclusiones y recomendaciones. En donde, se presenta una conclusión por cada objetivo planteado, en base a la cual se plantea las recomendaciones.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y
JUSTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA

1. Planteamiento y Justificación del Problema.

1.1. Planteamiento del Problema.

A lo largo de los años, la humanidad atraviesa la era de la información digitalizada, dónde la interacción comunicativa y las relaciones sociales han cambiado. Dado que el hombre está en la era moderna donde las innovaciones en la vida humana traen consigo diversos cambios como la interacción y la comunicación, siendo modernizado con la ayuda de la tecnología.

La tecnología de la información y la comunicación avanza cada vez más, debido al lanzamiento de plataformas, aplicaciones de comunicación como (Facebook, Messenger, WhatsApp, YouTube, entre otros) que se consideran efectivos por su facilidad de comunicación rápida y segura. Así, las personas que comienzan a utilizar estos medios, no sólo lo hacen por curiosidad o para experimentar nuevos sitios virtuales, sino para evitar el aislamiento y la exclusión de los eventos sociales que se abordan en la virtualidad.

Los jóvenes están creciendo en la era digital y se ven a sí mismos como una parte importante de la adaptación al entorno, porque pretenden crear relaciones de manera virtual, como las redes sociales, que son consideradas como una comunicación cómoda y rápida, pero no son solo para eso, sino para crear relaciones sociales con diferentes personas alrededor del mundo que se reúnen virtualmente.

Las redes sociales “son formas de comunicación social como intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en un contexto complejo” (Marqueza Cornejo, 2012).

Por eso, este mundo ahora es una red social, donde ver mensajes, compartir fotos y dar tu información personal en tu cuenta, por ejemplo, en Facebook, Instagram u otras, puede ocasionar dificultades en las relaciones interpersonales, pues la virtualidad hace que brindes horas y horas en lo virtual y provoque una falta de interés en socializar de manera presencial con otros.

Las relaciones interpersonales consisten en “la comunicación recíproca entre dos o más personas. Incluye habilidades sociales y emocionales que promueven la capacidad

de comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo (Marqueza Cornejo, 2012).

La interacción y la comunicación son necesarias para expresar libremente las emociones para poder resolver conflictos a través de la comunicación entre el contacto físico con otra persona y la capacidad de expresar nuestros sentimientos. El hecho de que la comunicación digital entre las personas sea cada vez mayor, crea una percepción diferente del espacio y el tiempo.

Además, las relaciones sociales consisten en la interacción mutua de dos o más personas. Incluyendo habilidades sociales y emocionales que promuevan la comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y la autoexpresión auténtica (Tapia).

De esta manera, con la aparición de las redes sociales, las relaciones interpersonales pueden volverse difíciles, porque la virtualidad son más fácilmente tratadas como un medio de intercambio de información, pues cada vez es mayor y muchos los adolescentes que optan por quedarse en espacios cerrados para acceder a cuentas de redes sociales (whatsapp, Facebook, Instagram, YouTube u otras).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el uso excesivo de las redes sociales se está convirtiendo en un problema de salud pública. También la Dra. Marina Díaz-Marsa, presidenta de la Sociedad Madrileña de Psiquiatría y jefa de servicio del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, dice que entre los jóvenes, el uso problemático de las redes sociales se define como una adicción conductual: preocupación y control constantes, la necesidad de iniciar sesión o usar, produce un perjuicio a la actividad social, la educación y/o la ocupación, las relaciones y/o la salud y el bienestar psicológico (ABC, 2019).

A nivel internacional, según diversos estudios, en el 2020 las redes sociales serán las más utilizadas en el mundo, sobre todo donde el aislamiento ha hecho que la gente pase más tiempo en estos medios digitales (García G. , 2020).

Desde que se convirtió en la primera, Facebook ha logrado mantenerse como la principal red social de la industria, alcanzando ya los 2.980 millones de usuarios activos

mensuales. En segundo lugar, se encuentra YouTube, propiedad de Google, con 2 mil millones de usuarios activos mensuales. WhatsApp está en la tercera posición y empareja a YouTube con 2000 millones de usuarios activos mensuales.

En cuarto lugar, está Messenger con 1.300 millones de usuarios activos mensuales. En quinto lugar, tenemos a WeChat con 1.165 millones de usuarios activos mensuales. La sexta es la plataforma Instagram con 1.000 millones de usuarios activos mensuales. Por último, Tik-Tok ocupa el séptimo lugar, que sigue avanzando de manera importante, con solo 200 millones de usuarios.

Según el informe The Global State of Digital de We are social y Hootsuite en 2019, el 52% de la población mundial utiliza actualmente las redes sociales. Porque estas redes se han vuelto indispensables para la interacción humana, como dicen: el conocimiento es poder. (Massiah, 2019)

De acuerdo con los estudios realizados, los países más activos en las redes sociales son: México ocupa el primer lugar: 131.5 millones de personas que viven allí, 67% son los usuarios activos de las redes sociales. Esta población utiliza más los siguientes servicios: YouTube 95%, Facebook 93%, WhatsApp 87%, FB Messenger 64% y Twitter 57%.

Chile ocupa el segundo lugar: el país tiene 18,27 millones de habitantes, el 77% de la población son usuarios activos de las redes sociales. Los más utilizados son: Facebook 82%, WhatsApp 78%, YouTube 74%, FB Messenger 64% e Instagram 40%.

Colombia es el tercer país con 49,66 millones de habitantes y el 68 % de la población son usuarios activos de las redes sociales. Los más utilizados son: YouTube 96%, Facebook 93%, WhatsApp 89%, FB Messenger 73% e Instagram 73%. Estos datos muestran que la red social más utilizada en América Latina es YouTube, seguida de Facebook y WhatsApp.

La juventud es una etapa llena de oportunidades para el crecimiento y consolidación de la personalidad. El valor de las relaciones sociales y el disfrute que brindan son muy importantes en la vida de un adolescente. Los dispositivos electrónicos se han

convertido en una de las actividades más importantes entre los adolescentes para la etapa de socialización.

A nivel nacional, en Bolivia, un estudio sobre “Ladrones de tiempo” de las redes sociales se perciben como "robar el tiempo". En otras palabras, la interacción prolongada con estas redes sociales te impide estar con tu familia, amigos o tener relaciones sociales normales con todos, porque las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Instagram, tiktok y otras consumen todo el tiempo disponible, lo que lleva "ruptura del mundo real". (Pauli, 2021)

Otro estudio de “Los bolivianos usan las redes sociales, ¿Qué hacen y qué riesgos corren?” se centró en Bolivia, donde de los 11,5 millones de personas que viven en Bolivia (estimación de 2020), alrededor de 7,5 millones, es decir el 65%, usan redes sociales. Y según el informe Digital 2020 de We Are Social y Hootsuite, comparte esos aspectos. Donde 98% de los usuarios pueden acceder a las redes sociales a través de teléfonos móviles. El cual, anuncia lo que hacen los bolivianos en Internet, especialmente cuando buscan en Google o YouTube. Pasatiempo, que también se refleja en las redes sociales, como memes y humor, materiales que tratan de atraer al usuario para que se divierta. Los usuarios bolivianos suelen tener más acceso a Facebook, traductor, YouTube y videos, WhatsApp, Google, imágenes y música. Los más buscados son: canciones, Free Fire, Rosa de Guadalupe, cine, Badabun, cumbia y música. (Huallpa, 2020)

En consecuencia, el aumento en el uso de las redes sociales aumenta con los años, especialmente durante la fase de cuarentena a consecuencia del Covid-19. Crea riesgos como delitos cotidianos y violencia digital como el ciberacoso, luring (fraude de explotación sexual), fraude en línea, robo de identidad y suplantación de identidad, transmisión de imágenes íntimas sin consentimiento, trata de personas, amenazas, doxxing (disfunción de información privada sin autorización del dueño) y crímenes virtuales (Huallpa, 2020).

Un trabajo de investigación sobre “Uso de redes sociales por parte de jóvenes, en tiempos de pandemia” de la Universidad Católica de Bolivia afirma que “Las redes

sociales son el primer enemigo de las personas porque nos roban la mayor parte del tiempo y somos tan conscientes que dejamos muchas cosas de lado (Crespo, 2020).

A nivel regional, en la ciudad de Tarija, el uso excesivo de las redes sociales por parte del adolescente en la actualidad es un problema porque hace que pasen la mayor parte del tiempo en sus redes sociales, lo que conlleva al aislamiento social, por lo que padres y docentes no están de acuerdo con la aseveración de las redes sociales.

El estudio “Percepción de las Redes Sociales” realizado en el colegio Felipe Palazón de la ciudad de Tarija tuvo como propósito diagnosticar el uso y conocimiento de las redes sociales de los padres, docentes y alumnos de la Escuela Felipe Palazón en Tarija.

Los resultados permitieron ver que padres de familia, docentes y alumnos del Colegio Felipe Palazón utilizan cada vez más el Internet, aunque no son conscientes de los peligros que existen. Los educadores admiten en un 54% que necesitan capacitación, los docentes refieren que son nuevos en el uso de Internet, y el 67 % admite que pide ayuda a los estudiantes al momento de utilizar Internet. También el 93% de los padres afirman que se debería controlar más el uso de Internet de sus hijos, lo que demuestra claramente que en la enseñanza no se tienen en cuenta los aspectos fundamentales de la educación moderna, como son los docentes; se puede capacitar y se puede apoyar a los alumnos en temas tecnológicos, también es necesario que los padres de familia, docentes y alumnos tomen seguros y manejo de contenidos, el 82% de los padres de familia no conocen o no utilizan estas herramientas, lo cual es preocupante porque de los 68% de estudiantes aprenden en Internet, más del 64% de los estudiantes identifican que han visitado dispositivos pornográficos, el 61% en sus hogares y el 33% usan Internet en público y más del 65% hace varias cosas en Internet (al mismo tiempo), escuchar música, buscar información, hacer tareas para la escuela, enviar mensajes, correos electrónicos, redes sociales, descargar videos, películas, música y jugar juegos en línea. (Torrez, Las Redes Sociales en la Educacion, 2012).

Según un estudio realizado en la ciudad de Tarija sobre “*El Uso de Las Redes Sociales y su Influencia en la Psicología del Adolescente Tarijeño*”, para los adolescentes las redes sociales les ayudan a conocerse más, vinculan más a las familias y a los amigos y favorecen el estudio y el aprendizaje. Pero para los adultos y maestros

el uso de las redes sociales es un problema que ha afectado a los adolescentes, pues evita la verdadera reflexión y discusión humana, alegando que ha afectado a las relaciones familiares, porque el adolescente esta todo el tiempo pendiente del celular, perjudicado así la interacción personal dentro de la familia, en donde los padres les exigen que apaguen su celular al momento de estar con la familia pero esto es ignorado por los adolescentes. El cual no solo ha afectado la relación familiar sino también en la comunicación entre amigos, pues los mismos adolescentes reconocen que con mucha frecuencia prefieren la comunicación a través del celular a salir con los amigos e interactuar de manera directa. Entre los argumentos esta, por ejemplo, que el cuasi anonimato de las redes les ayuda a comunicarse, pues hay muchas cosas que pueden decirse más fácilmente por medio del celular que cuando están las personas cara a cara. Incluso hacen mención de que, por cuestiones de tiempo, seguridad y economía, es mejor la comunicación por el móvil que es de manera directa.

Los padres de familia manifiestan su malestar por la excesiva pérdida de tiempo que les ocasiona las redes sociales a los adolescentes, lo cual incide negativamente en el aprendizaje. También informan que sus hijos dejan para el último sus tareas escolares pues antes se ponen a enviar mensajes de textos a sus amigos y que además se acuestan muy tarde por estar conectados a internet. Al igual que en el rendimiento académico, las redes sociales, han debilitado ciertos valores, como ser: investigación sistemática, esfuerzo, valoración de la opinión propia y de la redacción personal, pues los estudiantes sólo se limitan a copiar de manera acrítica todo lo que aparece en la red (Guerrero Rojas Romualdo1, 2018).

Así, este país tecnológico ha ingresado a las escuelas con diversas aplicaciones disponibles en Internet, y redes educativas y bases de datos, niños y jóvenes expuestos a peligros como la pornografía, el contacto a través de mensajes, el fraude y varios delitos cibernéticos.

Así, en la ciudad de Tarija se mostró esta problemática a los jóvenes estudiantes del colegio Humberto Portocarrero II, pues los estudiantes han mostrado el uso recurrente a las redes sociales, durante las clases y recesos, lo cual es preocupante. Los profesores en algunos casos no logran controlar a los estudiantes en el uso de sus teléfonos móviles

para ingresar a las redes sociales en hora de clases, a partir de ello se dio aviso a los padres de familia sobre la situación, para que puedan dar recomendaciones a los adolescentes sobre las plataformas virtuales que utilizan los adolescentes todos los días. En algunas situaciones, los estudiantes hacen mal uso de los medios, como grabar en vivo a sus compañeros, compartir fotografías inapropiadas en internet, acceso constante a videojuegos, grabar a los maestros sin su consentimiento, entre otros. Según los docentes, los estudiantes del colegio se enfocaron en prestar más atención a sus redes sociales, el cual puede causar dificultades en las relaciones interpersonales, ya que los adolescentes suelen ausentarse al momento de interactuar entre compañeros, evitando las conversaciones y actividades que se realizan, más al contrario prefieren participar por sus redes sociales que en persona, siendo este problema conocido por la directora de la unidad educativa.

Por lo tanto, las cifras e información anteriores nos llevan a identificar que el uso y la actividad prolongada en las redes sociales es un factor que puede ocasionar que los adolescentes se alejen de su entorno social y familiar; dificultando en sus relaciones interpersonales y considerando las redes sociales como la única fuente de sus relaciones humanas con los demás. Toda esta problemática nos lleva a preguntarnos:

¿Cuáles son las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II de la Ciudad de Tarija?

1.2. Justificación.

En el mundo actual, con el surgimiento de las redes sociales se inició el uso constante en los adolescentes, donde compartir información con los demás activos en línea se convirtió en una prioridad, posibilitando la conexión a internet para anticipar hechos futuros. Por tanto, con la llegada de esta red social, muchos adolescentes han elegido estos servicios sociales virtuales que facilitan la comunicación, interacción con otros para evitar menos contacto físico y pensar más en un bienestar al momento de comunicarse. El cual, este problema puede dañar las relaciones de los adolescentes, donde la comunicación y el hablar con otra persona se vuelven cosa del pasado. Ya que, mantener la relevancia de las redes sociales y resolver problemas depende cada día más de estos medios.

Por lo tanto, cuando los adolescentes ven que las redes son más accesibles y favorecen en la comunicación, pueden elegirla y tener amigos virtuales, porque pueden preferir a los amigos virtuales que los amigos presentes, porque muchos jóvenes han comenzado a ser influenciados por personas que participan en los medios digitales. Pues, si el amigo de un vecino está activo en la red, entonces el otro también debe estarlo, para que pueda participar virtualmente. Esto significa, que, si una persona no se hace partícipe de estas redes, mucha gente activa la da por excluida, y la juventud es la que menos espera que lo o la desconozcan, puesto que la mayoría quiere ser conocido y apreciado por varios amigos, en donde las personas con más de mil amigos ahora generalmente pueden ser consideradas personas atractivas en redes sociales. Este problema también va en aumento día a día, pues cada vez más personas suelen unirse a estas redes sociales para formar parte de estas relaciones y tener una vida social virtual con diferentes personas. Por otro lado, esta investigación se justifica en los siguientes aspectos:

En el aspecto teórico, esta investigación es fundamental porque brinda referencias e información para conocer los principales motivos de ingreso a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales entre los estudiantes de secundaria.

En el aspecto metodológico: Para lograr los objetivos de estudio, se elaboró un instrumento de tipo Likert con base en “Principales motivaciones para acceder a las redes sociales”, que permite identificar dicho problema. Este instrumento ayudara a

futuros investigadores como base para abordar nuevas investigaciones en relación a la variable de estudio.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2. Diseño Teórico.

2.1.Problema de investigación

¿Cuáles son las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II de la Ciudad de Tarija?

2.2.Objetivos

2.2.1. Objetivo General:

Identificar las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II de la Ciudad de Tarija

2.2.2. Objetivos Específicos:

- Analizar las principales motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario.
- Analizar las principales motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario.
- Establecer el nivel de las dificultades de relaciones interpersonales en los estudiantes de nivel secundario.

2.3.Hipótesis

- Las principales motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales son la empatía emocional, expresión de emociones y el reconocimiento y aceptación personal en una escala: importante y muy importante.
- Las principales motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales son la libertad y comodidad en el acceso, gratuidad y disponibilidad, motivos y elementos en una escala: importante y muy importante.
- Los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II presentan un nivel de dificultad máxima en las relaciones interpersonales.

2.4.Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Principales Motivaciones para acceder a las redes sociales	<p>La motivación es un constructo utilizado para darle explicación al por qué se ha efectuado una determinada conducta, los aspectos dinámicos de la conducta motivada hacia el uso de redes sociales.</p> <p>(Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017)</p>	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Compartir, recibir empatía emocional y construir vínculos afectivos. • Identificar, participar, conectar emociones, ser reconocido y recibir aceptación personal. • Revelar, expresar pensamientos y sentimientos emocionales. • Crear el auto concepto y la autoestima de uno mismo. • Crear una imagen afines a intereses subjetivos relacionados a la identidad. 	<p>1=No es importante</p> <p>2=Poco importante</p> <p>3= Neutral</p> <p>4=Importante</p> <p>5=Muy importante</p>

		Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad y comodidad en el acceso y uso a redes sociales. • Gratuidad y proporcionan disponibilidad en la comunicación. • Entretenimiento, diversión e interacción en redes sociales. • Popularidad de las redes sociales virtuales. • Presión social, interés de relacionarse con las personas, buscar la aprobación de grupos y compañeros. • Compartir experiencias, ser vistos y reconocidos por otros compañeros. 	<p>1=No es importante</p> <p>2=Poco importante</p> <p>3= Neutral</p> <p>4=Importante</p> <p>5=Muy importante</p>
--	--	-----------------------	---	--

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA
Las Relaciones Interpersonales	«Las relaciones interpersonales es aquello que establece y mantiene contacto con la persona, en los que demuestra una relación entre el adecuado funcionamiento social y la adaptación social, académica o laboral y psicológica ya sea en la niñez, adolescencia o en la vida adulta». (Cándido J. Inglés)	<ul style="list-style-type: none"> • Asertividad • Relaciones con el otro sexo • Relaciones con iguales • Hablar en Público • Relaciones familiares 	<ul style="list-style-type: none"> • formulación de quejas, defensa de los derechos e intereses, rechazo de peticiones poco razonables y solicitud de información • Relaciones con personas del sexo opuesto, experimentar coqueteos eróticos y mejorar el prestigio en el grupo de los pares. • Comportamiento del adolescente con determinados grupos • Expresión de agradecimiento, petición de disculpas y manejo de críticas con amigos de ambos sexos. • Ámbito familiar. 	<p>0= Ninguna dificultad</p> <p>1=Poca dificultad</p> <p>2= Mediana dificultad</p> <p>3= Bastante dificultad</p> <p>4= Máxima dificultad</p>

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3. Marco teórico.

A continuación, se presenta información teórica de definiciones y bibliografía de diversos autores para el sustento teórico de la investigación. Los conceptos que se desarrollan son la motivación y relaciones interpersonales en la adolescencia.

3.1. Las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales.

Las redes sociales “son formas de comunicación social como intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en un contexto complejo” (Marqueza Cornejo, 2012)

Donde por otro lado facilitaron la interacción social con otras personas, pero esta interacción puede ocasionar dificultades en las relaciones de los adolescentes. Las relaciones interpersonales consisten en “la comunicación recíproca entre dos o más personas. Incluye habilidades sociales y emocionales que promueven la capacidad de comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y la expresión auténtica de uno mismo” (Marqueza Cornejo, 2012)

La comunicación es necesaria para expresar emociones libremente para poder resolver conflictos a través de la comunicación entre el contacto físico con otra persona y la capacidad de expresar nuestros sentimientos. El hecho de que la comunicación digital entre las personas sea cada vez mayor, crea una percepción diferente del espacio y el tiempo.

3.2.Las redes sociales.

3.2.1. Definición.

Desde la llegada de las redes sociales, su influencia y uso ha sido firme debido a que la población mantiene una constante comunicación virtual con los demás usuarios activos a la red.

Definimos los sitios de redes sociales como “servicios basados en la web que permiten a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión” (danah m. boyd, 2007).

3.2.2. Historia de las Redes Sociales:

Desde que las redes sociales llegaron al mundo ha sido como un arma para la sociedad, donde desde la primera ha ido creciendo porque las personas se han vuelto más dependientes de red social.

Una de las primeras redes sociales se lanzó en 1997, donde los usuarios podían crear perfiles, tener amigos y, desde 1998, conectarse con amigos. El AIM e ICQ mantenían listas de amigos, aunque estos amigos no eran visibles para los demás. Classmate.com permitía a cualquier persona conectarse a su escuela secundaria o universidad y navegar por Internet en busca de otras personas involucradas, pero no fue hasta años después que los usuarios pudieron crear perfiles o listas de amigos.

El Six Degrees fue el primero en incluir estas funciones y se anunció como una herramienta para ayudar a las personas a conectarse y enviar mensajes a otros. Así que esta aplicación de six degrees atrajo a millones de usuarios, pues no se convirtió en un negocio sostenible y en el año 2000 se suspendió el servicio de la plataforma. Los usuarios anteriores se quejaron de que no había nada que hacer después de aceptar una solicitud de amistad y la mayoría de los usuarios no estaban interesados en conocer extraños.

Entre 1997 y 2001, muchas herramientas sociales comenzaron a admitir diferentes combinaciones de perfiles públicos y amigos. Poco después, en 1999, LiveJournal incluyó enlaces unidireccionales a las páginas web de los usuarios. El creador de LiveJournal sospecha que creó estos amigos a partir de su lista de amigos de chat. En LiveJournal, las personas etiquetan a otros como amigos para seguir sus registros y administrar su configuración de privacidad.

El sitio del mundo virtual coreano Cyworld nació en 1999 y agregó funciones de redes sociales en 2001, independientemente de otros sitios. Además, cuando la comunidad en línea sueca LunarStorm se convirtió en una red social en 2000, incluía listas de amigos, libros de visitas y páginas de diarios.

La próxima ola de redes sociales comenzó cuando se lanzó Ryze.com en 2001 para ayudar a las personas a conectarse con sus redes comerciales. El fundador de Ryze dijo

que esta es la primera vez que presenta el sitio a sus amigos, la mayoría de los cuales son miembros de la comunidad empresarial y tecnológica de San Francisco, incluidos los empresarios e inversores detrás de gran parte de las futuras redes sociales.

En particular, las personas detrás de Ryze, Tribe.net, LinkedIn y Friendster estaban íntimamente conectadas personal y profesionalmente. Creían que podían apoyarse mutuamente sin competir. Al final, Ryze nunca se hizo famoso, Tribe.net creció y atrajo a muchos entusiastas, LinkedIn se convirtió en un poderoso servicio comercial y Friendster se convirtió en el Internet más grande, aunque solo sea "una de las mayores decepciones en la historia de internet" (danah m. boyd, 2007).

3.2.3. Características de las redes sociales.

Las redes sociales presentan las siguientes características (Perio, 2020):

- Posibilitan la comunicación entre diferentes personas o instituciones.
- Simplifican considerablemente el proceso de comunicación entre dos sujetos que no se encuentren en la misma zona geográfica.
- Suelen ser gratuitos para el usuario.
- Ofrecen la oportunidad de llegar a miles de personas a través de un perfil virtual.
- Son completamente instantáneos, puedes enviar un mensaje de México a China y el destinatario lo leerá segundos después de enviarlo.

3.2.4. Principales motivaciones para acceder de las redes sociales:

La motivación es un constructo utilizado para darle explicación al por qué se ha efectuado una determinada conducta, los aspectos dinámicos de la conducta motivada hacia el uso de redes sociales (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

3.2.5. Dimensiones de las principales motivaciones para acceder a las redes sociales.

3.2.5.1. Motivaciones Intrínsecas:

Las motivaciones intrínsecas surgen dentro del sujeto obedeciendo a una respuesta interna. Es importante reconocer que las necesidades que se representan en la motivación intrínseca explica y se relacionan en cómo se da la conducta motivada

mediante procesos internos de índole psicológico emocional (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Empatía emocional:**

La empatía emocional se caracteriza por la capacidad de compartir emociones, recibir empatía emocional a partir del contenido disponible en las redes sociales y construir vínculos afectivos, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Por todo ello, la empatía es el sentimiento de identificación con alguien o la capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos. Es decir, es la capacidad para entender los sentimientos y las emociones de una persona incluso cuando lo está pasando mal (Montejano, 2019).

- **Reconocimiento y aceptación personal:**

El reconocimiento y la aceptación personal se dan a la necesidad de identificarse con una red social virtual y ser reconocido por otros usuarios que participan en el medio (basado en el carácter emocional, es decir, se trata de conectar las emociones con uno mismo; saber cómo me siento, poder verse de manera positiva y objetiva a uno mismo y a los demás) se asocian a las emociones y sentimientos expresados a través de las redes sociales, también pretende igualar el estatus social con los demás participantes y aumentar el círculo social de cada usuario. Una medida objetiva de aceptación en una red social puede expresarse por la cantidad de amigos, seguidores, "me gusta" y favoritos logrados en otra, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Expresión de emociones:**

Su característica principal es revelar y expresar pensamientos, sentimientos o relaciones en las redes sociales, así como revelar lados ocultos de la personalidad, es decir, expresar emociones a través de publicaciones o mensajes en las redes sociales, revelando aspectos inconscientes de la personalidad. Por ejemplo, inconscientemente podemos darnos cuenta que la persona está sufriendo de pronto en una dificultad emocional está tratando de llamar la atención, de una u otra manera está mostrando como está la persona en ese momento, sea para bien o sea para mal, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Presencia de autoconcepto:**

La presencia del autoconcepto se basa en la imagen que percibimos de nosotros mismos, correspondiendo a la necesidad de crear y/o validar el autoconcepto y la autoestima de los usuarios de las redes sociales. La falta de confianza característica de los usuarios de las redes sociales puede aumentar su necesidad del uso de esta, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

El autoconcepto es la imagen que creamos sobre nosotros mismos, debido a que se trata de un conjunto de ideas que creemos que nos definen, a nivel consciente e inconsciente. Esto incluye una cantidad prácticamente infinita de conceptos que podrían estar incluidos en la "imagen" sobre nosotros mismos, ya que cada idea puede albergar en el interior muchas otras (Torres, 2015).

- **Intereses subjetivos relacionados a la identidad:**

Se caracterizan por buscar necesidades, gustos e intereses con fines que ayuden a crear una identidad, de igual forma los usuarios de RSV tienen la oportunidad de presentar su imagen como deseen, pueden mentir o crear una identidad falsa ya sea por protegerse, privacidad, ser parte de redes sociales o fortalecer la identidad. Hay un deseo "ver" cómo se retrata al usuario y cómo "ser visto", es decir, cómo aparece en las redes sociales.

La identidad se codifica construyendo una imagen deseada y popular en medio de una imagen de un ser real. El propósito de la identidad en las redes sociales es promover la comunicación, las relaciones y la aceptación con los pares. Por ejemplo, siempre se ha notado que cuando las personas dicen algo, muestran muchas cosas, se esconden detrás de la computadora, luego tienen la oportunidad de conocer a esta persona y en persona o algo así, y esta persona es completamente diferente de cómo se mostró o expresó a través de la red social, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

3.2.5.2. Motivaciones Extrínsecas:

Las motivaciones extrínsecas surgen dentro del sujeto obedeciendo a una respuesta externa. Es importante comprender que las necesidades que presenta la motivación

externa explican y se relacionan con cómo se produce la conducta motivada a través de procesos sociales externos, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Libertad y comodidad en el acceso:**

El acceso y uso de Internet contribuyen al crecimiento del uso de las redes sociales, donde forman asociaciones libres y donde las personas pueden moverse libremente sin obligaciones ni demandas y donde disfrutan. Porque el ingreso puede ser desde cualquier lugar donde sea conveniente y de fácil acceso para el usuario, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

La libertad es la capacidad de una persona para actuar según su propia voluntad y la comodidad, sin duda es el estado de quietud y reposo que todos anhelamos al momento de comunicarnos (Giraldo, s.f.)

- **Gratuidad y disponibilidad:**

Estas son las principales razones para pertenecer a redes sociales que posibilitan y facilitan la comunicación, una audiencia enfocada permite al usuario optimizar su comunicación. Por ejemplo: Años antes; para llamar a alguien en el exterior o en otro lugar, había que buscar una cabina telefónica en el centro de la ciudad, porque en las afueras no habían muchas, ahora solo conectándose al Whatsapp y se puede llamar a todos y en todas partes del mundo siendo más accesible y económico, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Motivos y elementos:**

Entre los motivos y elementos es importante identificar una serie de subcategorías que describen con más detalle algunas formas de utilizar las redes sociales, entre las que se relacionan y desarrollan: entretenimiento y diversión, interacción con funciones de redes sociales y actividades de las redes, como compartir documentos, información e intereses entre usuarios en general, probar opiniones a través de un perfil además de un espacio no controlado. Otras funciones integran habilidades técnicas y algunos elementos sociales que permiten el uso de las redes sociales, como aprovechar el tiempo libre, aventurarse en sociedad, también se utilizan con fines educativos, para gestionar

imágenes, contactos e información, y vincular actividades políticas, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

- **Popularidad de la RSV (Redes Sociales Virtuales):**

La popularidad de las redes sociales virtuales es uno de los principales motivos por los que las personas se unen a las redes sociales que corresponde a la popularidad, debido a que marcan tendencias a partir de los gustos, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

La popularidad en redes sociales ha llegado a ser un factor muy importante no solo para las marcas, sino también para las personas. En nuestros días, los más jóvenes pasan muchísimo tiempo ocupando diversas plataformas buscando seguidores, es decir, ser populares. La popularidad en redes es un resultado de la constancia, es decir, mantener el interés de publicar siempre con la misma frecuencia, debido a que la constancia genera esa permanencia necesaria para que lleguen personas interesadas en el material que hacen y puedan comenzar a obtener seguidores (Marquez, La popularidad en lass redes sociales, 2021).

- **Presión social:**

La presión social proviene de los amigos por no ser causa de exclusión social, sino también de buscar la aprobación de los grupos y compañeros y el interés por relacionarse con las personas con las que se ha encontrado, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Por ejemplo: "Nadie que no esté en Facebook existe".

La presión social es la influencia ejercida entre personas dentro de un mismo grupo social. También es el término utilizado para describir el efecto que dicha influencia tiene sobre una persona para que se conforme a sus estándares y obtenga aceptación grupal. La mayoría de adolescentes desean ser aceptados por un grupo y temen la burla o marginación más que las personas en otros rangos de edad. Es por esto que muchas veces buscan complacer a compañeros y amigos (Ore, 2021).

- **Compartir experiencias:**

La comunicación y las relaciones sociales incluyen un afán constante de ser vistos y reconocidos por otros compañeros, de compartir experiencias a través de publicaciones y actualizaciones de estado en las redes sociales. Se suele compartir emociones, fotos, frases, canciones, información interesante, gustos, opiniones, ideologías, creencias y actividades cotidianas. Todo se basa en la comunicación y el reconocimiento, (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Las redes sociales se han convertido en un medio estratégico para publicitarse, darse a conocer, incrementar la lista de amigos, tener seguidores, subir fotos, videos, e incluso para causar polémica. Y es que el poder de lo social media es tal que puede hacer de algo irrelevante, un asunto de interés público y llegar a ser viral (Serrano, 2017)

3.3. Las Relaciones Interpersonales.

3.3.1. Definición:

Los medios digitales han afectado las relaciones entre los jóvenes, lo que genera malas relaciones y comunicación entre los jóvenes. Las relaciones interpersonales surgen de las observaciones empíricas de una fuerte relación entre el adecuado funcionamiento social y el ajuste social, académico o profesional, y psicológico en la niñez, la adolescencia y la edad adulta (Cándido J. Inglés).

Las relaciones interpersonales consisten en interacciones entre dos o más personas. Incluye habilidades sociales y emocionales que promueven la comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y la expresión auténtica de sí mismos, (Marqueza Cornejo, 2012).

3.3.2. Importancia de relaciones interpersonales en la adolescencia:

Las relaciones más armónicas con los otros suelen generar individuos socialmente más saludables, más flexibles y tolerantes, o al menos con más herramientas para integrarse al colectivo y manejarse más exitosamente ante los demás.

Las relaciones son la base de la personalidad humana y un factor ineludible en nuestro estilo de vida. Esto significa que son fundamentales para nuestro viaje y pueden

ser una fuente de gran satisfacción o de gran sufrimiento, según las elecciones que hagamos y las conexiones que establezcamos con los demás.

Las relaciones más armoniosas tienden a crear personas socialmente más sanas, más flexibles y tolerantes, o al menos con más recursos para integrarse en un grupo y llevarse mejor con los demás (Etece, Las Relaciones Interpersonales, 2020).

La importancia del comportamiento interpersonal se deriva de hallazgos empíricos que han demostrado una fuerte relación entre el funcionamiento social adecuado y el ajuste social, académico o profesional y psicológico en la niñez, la adolescencia y la edad adulta. Numerosos estudios han demostrado que el éxito en las relaciones se relaciona positivamente con aspectos generales del funcionamiento psicosocial, tales como: autoestima, bienestar, felicidad, manejo de situaciones sociales conflictivas, apoyo social de padres y compañeros en situaciones estresantes. Eventos, ajuste a la escuela y éxito académico, desarrollo de amistades y aceptación y popularidad entre compañeros, y éxito en conocer al sexo opuesto, (Cándido J. Inglés).

3.3.3. Tipos de relaciones interpersonales:

Las relaciones interpersonales se basan en vínculos entre dos o más personas en base a sentimientos, emociones, intereses, actividades sociales, etc (Etece, Las Relaciones Interpersonales, 2020).

Por lo tanto, presentamos las siguientes tipos de relaciones interpersonales:

- **Relaciones íntimas o afectivas:**

Son relaciones que buscan una conexión profunda con otras personas y son fundamentalmente diferentes en grado del efecto son lazos de inmensa confianza que tienden a perdurar en el tiempo y se asocian a sentimientos placenteros y de protección, solidaridad y pertenencia. Tal es el estado del amor y la amistad (Cándido J. Inglés).

- **Relaciones superficiales:**

Son relaciones que se tratan en etapas formales y no son muy profundas, sean agradables o no. Estas son conexiones temporales que no son demasiado importantes o

centrales para la vida emocional de una persona. Es el tipo de relación que creamos con personas que no conocemos, personas que sabemos que duran poco, (Cándido J. Inglés).

- **Relaciones circunstanciales:**

Son relaciones que se encuentran entre el espectro de lo íntimo y lo superficial porque involucran a personas con las que a menudo estamos de acuerdo, pero con las que no nos sentimos muy apegados. Este tipo de vínculos siempre pueden cruzarse y profundizarse o debilitarse hasta volverse superficiales, (Cándido J. Inglés).

- **Relaciones de rivalidad:**

Aquellas que comienzan específicamente por hostilidad, competencia o sentimientos más profundos como la ira. Suelen ser vínculos negativos que más o menos movilizan nuestras emociones, pero que no valoramos como relaciones íntimas, aunque siempre pueden cambiar de categoría según las circunstancias. En esta categoría están nuestros competidores y enemigos, (Cándido J. Inglés).

- **Relaciones familiares:**

Esta categoría incluye a las personas con las que nacemos y con las que estamos conectados por línea de sangre. Muchos de ellos también tienen cierto principio de autoridad y podemos sentir amor o antipatía hacia ellos. Además, suelen ser más o menos profundas o superficiales, pero a diferencia de otras, suelen persistir mucho en el tiempo, (Cándido J. Inglés).

3.3.4. Dificultades en las relaciones interpersonales en la adolescencia:

Dificultades en las relaciones interpersonales en la adolescencia según el análisis y varios estudios, los jóvenes tienen mayores dificultades para expresar con confianza sentimientos, no cambiar, formular quejas, proteger los derechos que le interesan, rechazar apelaciones y requisitos de información.

De esta manera, las relaciones con el sexo opuesto han provocado dificultades en los jóvenes para expresar sus sentimientos y pensamientos al sexo opuesto, porque viven la relación como una primera cita, y hombres y mujeres aprenden a comunicarse con personas del sexo opuesto. (Por ejemplo, durante citas, cumplidos, conversaciones, etc.)

Tienden a divertirse entre ellos, experimentan sus primeros coqueteos románticos y mejoran su prestigio en el grupo de pares. Además, las relaciones con los padres dificultaban la comunicación en la familia debido a la mala comunicación entre los padres y el hijo adolescente.

De la misma forma, el discurso generó dificultades al joven por el cambio de nivel escolar, lo que significa la disolución o colapso del grupo de amigos formado alrededor de la clase o actividades extracurriculares, pues en esta etapa hay estudiante que toman un papel mucho más activo y participativo, lo que significa que tienen que aceptar públicamente múltiples presentaciones, expresando sus opiniones frente a la clase o en un consejo estudiantil y por último, las relaciones con los amigos son una experiencia muy gratificante para los jóvenes.

En otras palabras, hacer amigos es un indicador de buenas habilidades sociales y una señal de ajuste psicológico posterior, ya que los jóvenes con menos habilidades sociales y más problemas psicológicos, son rechazados o ignorados por sus compañeros y tienen más dificultades formando amistades experimentando un sentimiento de soledad.

Por otra parte, la adolescencia es un momento sensible para el aprendizaje de habilidades comunicativas especiales, como la independencia de los adultos y la pertenencia a un grupo de iguales o contactos en situaciones comerciales y de servicios desconocidas. La dificultad para establecer nuevas relaciones puede causar o exacerbar problemas entre los padres y sus hijos adolescentes en esta fase del desarrollo (Cándido J. Inglés Saura, 2000)

3.3.5. Dimensiones de las dificultades en las relaciones interpersonales:

• Asertividad:

La asertividad se caracteriza por nuestra forma de ser, que nos permite expresar nuestros sentimientos con libertad, sin modificaciones, y expresarlos a través de denuncias, defensa de derechos e intereses, rechazo de solicitudes irrazonables y solicitud de información: servicios (camareros, recepcionistas, etc.), Familiares y conocidos (abuelos, vecinos, etc.) y extraños en la calle.

Ya que un adolescente, estando en la escuela o en algún lugar de la calle, suele expresar pensamientos y sentimientos cuando se comunica con los demás, y expresar lo que le gusta y lo que le disgusta en ese momento.

- **Relaciones Heterosexuales:**

Las relaciones heterosexuales se basan en las relaciones con personas del sexo opuesto, son importantes porque satisfacen muchas necesidades sociales de los jóvenes, como las primeras citas, y los hombres y mujeres aprenden a interactuar entre sí. Lado opuesto del mismo sexo (por ejemplo, salir en citas, compartir cumplidos, conversaciones, etc.), tienden a divertirse entre ellos, experimentan sus primeros coqueteos eróticos y mejoran su prestigio en el grupo de pares. Por eso, no es extraño que en la primera cita prefieran parejas que tengan mucho prestigio y sean respetadas por sus compañeros.

- **Hablar en Público:**

Al inicio de la educación secundaria se produce un cambio en la escuela. Un cambio de centro requiere la disolución o desintegración de las amistades formadas en torno a una clase o actividad extraescolar. Este cambio estructural puede afectar negativamente a la adaptación a la nueva situación. En particular, en esta etapa, los estudiantes tienen un rol mucho más activo y participativo, lo que significa que tienen que afrontar algunas actividades en público, como exponer su opinión frente a la clase o en una asamblea de estudiantes. La maduración cognitiva lleva al joven a ser sensible a las opiniones de los demás, y las necesidades de pertenencia a un grupo de iguales hacen que se preocupe por causar una buena impresión. Debido a esta excesiva timidez, los jóvenes pueden no participar bien en clase y pueden ser reacios a preguntarle al maestro por temor a parecer estúpidos o ignorantes y causar dificultades de aprendizaje.

- **Relaciones Familiares:**

Las relaciones familiares son una de las influencias sociales más importantes para un adolescente. Esto significa que la familia es la principal mediadora de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos. La familia moldea la personalidad de un adolescente

e inculca formas de pensar y actuar. Además, la familia juega un papel moderador en la relación entre la autonomía emocional y el ajuste adolescente.

Entonces, una mala relación familiar puede dificultar que los adolescentes se comuniquen con sus padres y expresen sus sentimientos a la familia.

- **Amigos:**

La comunicación con los amigos es una experiencia muy importante para los adolescentes y una parte importante de su socialización. En otras palabras, tener amigos es un signo de buenas relaciones y un ajuste psicológico posterior, ya que los adolescentes con menos relaciones y más problemas psicológicos (p. ej., ansiedad social) son ignorados por los demás y les resulta más difícil entablar amistades y pueden experimentar sentimientos de soledad.

Así, los adolescentes que no gozan de la simpatía de sus pares y sufren exclusión de las actividades grupales pierden la oportunidad de adquirir experiencias de aprendizaje que les ayudarían a adquirir habilidades comunicativas.

Por otro lado, hacer amigos en la adolescencia es: Primero, un nivel suficiente de comunicación y la ausencia de ansiedad social pueden aumentar la popularidad de un adolescente, lo que da más oportunidades para comunicarse en un grupo, lo que a su vez mejora la comunicación y previene la ansiedad en los adolescentes.

En segundo lugar, la relación del adolescente con los amigos es un factor clave en la formación de la identidad personal, la formación de la independencia del círculo familiar y la formación de las relaciones heterosexuales.

3.4. La Adolescencia.

3.4.1. Definición

La adolescencia se caracteriza por ser un momento importante de la vida en el que se produce un gran número de cambios que afectan a todas las características básicas de una persona. Los cambios son tan significativos que algunos escritores hablan de este período como un segundo nacimiento. De hecho, durante estos años cambia nuestra estructura corporal, pensamientos, identidad y relaciones con la familia y la sociedad.

El término latino-adolescere del que proviene "adolescencia", indica la naturaleza de este cambio: adolescere significa "crecer", "madurar". La adolescencia es por tanto una etapa de cambio que, a diferencia de otras etapas, revela el hecho que nos conduce a la madurez. (Moreno A. , 2007)

3.4.2. Etapas de la adolescencia

La adolescencia es la transición entre la niñez y la adultez, donde implica cambios importantes tanto en el cuerpo como en la relación del joven con el mundo. (Molinero, 2021)

- **Adolescencia temprana:**

Primera etapa de la adolescencia que va de los 10 a los 13 años y en la que se endurece el carácter. Suele estar marcada por cambios frecuentes de humor. Todavía no se produce una separación del grupo familiar y el adolescente comienza a tejer amistades del mismo sexo.

- **Adolescencia media:**

Etapa entre los 14 y 16 años que ocasiona una separación más clara del núcleo familiar. Las amistades se van seleccionando y comienzan las inquietudes por la pareja. Los cambios psicológicos en adolescentes que se producen están relacionados con el desarrollo del pensamiento abstracto.

- **Adolescencia tardía:**

Comprendida entre los 17 y 19 años y cuando aparecen las primeras relaciones de pareja con frecuencia. Al contrario de lo que pasa en las etapas anteriores, los conflictos familiares se apaciguan ya que se tiene un sentido crítico.

3.4.3. Características psicológicas de la adolescencia.

Las características psicológicas que marcan la etapa de la adolescencia son las siguientes (Molinero, 2021).

- Egocentrismo.
- Invulnerabilidad, asociado a las conductas impulsivas y de riesgo.

- Iniciación del pensamiento formal para argumentar sus opiniones.
- Ampliación del mundo: surgimiento de intereses propios.
- Apoyo del grupo y la importancia de la identificación con los otros.
- Redefinición de la imagen corporal.
- Culminación del proceso de separación/ individualización y sustitución del vínculo de dependencia.
- Elaboración de una escala de valores propia.

3.4.4. Importancia de la socialización en la adolescencia:

La socialización en la secundaria es importante porque es un proceso de aprendizaje que se da a través de la adaptación a las normas, prácticas y costumbres del grupo, donde los jóvenes comienzan a entender la socialización como algo familiar. Adquirir conocimientos sobre los roles de los grupos sociales, siendo parte de la sociedad. Allí se separa la realidad cotidiana manteniendo rutinas que se construyen a través de la interacción con otros jóvenes.

Las conexiones más importantes se realizan a través de la comunicación cara a cara, donde los adolescentes aprenden a improvisar procesos de pensamiento, manteniendo su realidad en una situación de crisis y aprenden a elegir a sus amigos en función de las expectativas sociales. Lamentablemente el tiempo que atravesamos ha cambiado drásticamente la comunicación, limitando la manera de comunicarse de manera presencial y proporcionando la comunicación en dispositivos electrónicos y redes sociales, lo que ha provocado un distanciamiento físico importante (Hidalgo, 2021)

3.4.5. Las relaciones sociales en la adolescencia.

Hasta esta etapa el ámbito social donde tiene lugar a la interacción social de las personas se limita a la familia y el colegio. En la adolescencia, los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales se expanden de manera extraordinaria. Al mismo tiempo se debilita mucho la referencia a la familia.

La emancipación respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes, ya que las prácticas de crianza en cada familia son distintas. En cuanto a

la relación entre padres e hijo en la adolescencia, no siempre es mala, sino que depende del tipo de disciplina familiar. Por lo general se da un rechazo hacia los padres autoritarios, y una aceptación de los democráticos y de los permisivos a pesar de esto el adolescente sigue necesitando manifestaciones de cariño por parte de sus padres, aunque pueda mostrarse huraño y esquivo.

Paralelamente al distanciamiento de la familia el adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros. Este grupo de socialización entre compañeros pasa por distintas fases, primero está formado por miembros de un solo sexo, posteriormente con miembros de ambos sexos y en la tercera fase se consolidan las relaciones de pareja. (Teocio, 2021)

CAPÍTULO IV
DISEÑO
METODOLÓGICO

4. Metodología.

4.1. Área investigación

El presente trabajo de la investigación se enmarca en el área de la Psicología Social y Educativa, puesto que esta área tiene como principal ámbito de estudio el proceso educativo como proceso social, las interacciones que implica y el contexto en el que se produce por lo que la motivación y dificultades en las relaciones interpersonales son interacciones recíprocas entre dos o más personas siendo fundamental las relaciones en la vida personal. Identificar las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II de la Ciudad de Tarija.

4.2. Tipificación de la investigación.

En función a los objetivos planteados y según el resultado, la presente investigación se tipifica como un estudio descriptivo, se pretende realizar una descripción y análisis del objeto de estudio, en este caso de las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales de los estudiantes del nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II de la Ciudad de Tarija, que son sujetos de investigación.

Según el autor (Jervis, 2020) “La investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema”.

Según el propósito, corresponde a un estudio teórico, porque se pretende aportar información nueva, corroborando datos de diversas fuentes para la problemática y ampliando el conocimiento de la temática en nuestro medio.

Según el enfoque de investigación, es un estudio de corte cuantitativo, porque permitirá recoger, procesar y analizar los datos de manera numérica, asignando un

significado a lo numérico, dónde permitirá definir y examinar los elementos de la problemática a investigar.

Transversal, porque la recogida de datos e información se abarcará en tiempos breves, mediante diversos encuestas para recoger la información de las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades en las relaciones interpersonales de los estudiantes de nivel secundario.

4.3.Población y muestra.

4.3.1. Población.

La Unidad Educativa Humberto Portocarrero II, atraviesa dificultades con los estudiantes, sobre esta problemática nos dice la directora, *“se han presentado muchos problemas en el colegio, los estudiantes hacen mal uso de sus redes sociales, no se dan cuenta que son menores de edad y se meten a sitios de redes sociales donde no deberían entrar, las jovencitas hacen el uso constante de sus redes en todo momento piensan que es divertido grabar a sus compañeros y exponer fotografías inadecuadas en internet. En ocasiones prefieren estar sentados en los cursos con sus celulares que salir a jugar o caminar en los recreos, ya no le encuentran sentido hacer actividades en grupos entre compañeros, lo consideran aburrido”*, de la misma manera los maestros comentan; *“los chicos ya no obedecen cuando se les prohíbe usar sus teléfonos, ellos siempre dicen que tienen que responder a sus mensajes porque es importante justificando que es importante el acceso, también dicen que ya les aburre asistir a clases presenciales, porque no volvemos a la virtualidad”*, los estudiantes han mostrado el uso recurrente a las redes sociales, como ser durante las clases y recesos, lo cual es preocupante. Los profesores en algunos casos no han podido controlar el uso de los teléfonos móviles para ingresar a las redes sociales en los adolescentes, por lo que se pone a los padres de familia al tanto de la situación para que puedan dar recomendaciones a los adolescentes sobre las plataformas virtuales que utilizan todos los días. Así, en algunas situaciones, los estudiantes hacen mal uso de los medios, como grabar en vivo a sus compañeros, compartir fotografías inapropiadas con los demás, grabar a los maestros sin su consentimiento, entre otros. Es así, que los estudiantes del colegio se concentran en prestar más atención a sus

redes, lo que ocasiona dificultades en las relaciones interpersonales, pues este problema es conocido por la directora de la unidad educativa.

De tal manera, la unidad educativa Humberto Portocarrero II cuenta con una población de 306 estudiantes tanto hombres como mujeres, conformándose entre las edades de 12 a 18 años de edad aproximadamente. A continuación, se presenta la siguiente tabla:

CUADRO N° 1
CUADRO POR CURSOS Y PARALELOS

Curso	Paralelo	Cantidad
Primero de secundaria	A	26
	B	27
Segundo de secundaria	A	31
	B	30
Tercero de secundaria	A	27
	B	29
Cuarto de secundaria	A	20
	B	19
Quinto de secundaria	A	23
	B	23
Sexto de secundaria	A	27
	B	24
Total		306

Fuente: Dirección y Secretaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II

4.3.2. Muestra

Para la selección de los estudiantes se realizó el muestreo probalístico, que consiste en obtener una determinada cantidad de estudiantes que son parte de la población de estudio, los cuales tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Para determinar la cantidad de la muestra de trabajo se empleó una fórmula, en donde el cálculo realizado fue el siguiente:

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALOR
n	Tamaño de muestra	?
Z	Valor de confianza o valor Z curva normal	1.96
P	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso	0.5
N	Población	306
e	Error muestral	0.03

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N-1) e^2 + z^2 * p * q}$$

$$(N-1) e^2 + z^2 * p * q$$

$$n = \frac{1.96^2 * 306 * 0.5 * 0.5}{(306 - 1) 0.03^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$(306 - 1) 0.03^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

$$n = \frac{3.841 * 306 * 0.5 * 0.5}{(306 - 1) 0.0009 + 3.841 * 0.5 * 0.5}$$

$$(306 - 1) 0.0009 + 3.841 * 0.5 * 0.5$$

$$n = \frac{3.841 * 306 * 0.5 * 0.5}{(305) 0.0009 + 3.841 * 0.5}$$

$$(305) 0.0009 + 3.841 * 0.5$$

$$n = \frac{293.84}{1.235}$$

$$1.235$$

$$n = 238$$

Para la selección de los 238, el 78% de los estudiantes se utilizó como criterio la selección del muestreo estratificado que consiste en dividir a la población en dos o más grupos. Es así, que pretende garantizar que la muestra represente subgrupos o estratos específicos (Rodríguez, 2020).

Se dividieron las 10 aulas de la unidad educativa seleccionadas, en las que se encuentran los 238 estudiantes.

CUADRO N° 2

MUESTREO ESTRATIFICADO POR AULAS EN PARALELOS A Y B DE LA UNIDAD EDUCATIVA HUMBERTO PORTOCARRERO II

Aulas de nivel Secundario	POBLACIÓN			Población %	MUESTRA			Muestra %
	Población Paralelo A	Población Paralelo B	Total		Muestra Paralelo A	Muestra Paralelo B	Total	
Primero de Secundaria	26	27	53	17%	25	25	50	21%
Segundo de Secundaria	31	30	61	20%	29	26	55	23%
Tercero de Secundaria	27	29	56	18%	23	26	49	21%
Cuarto de Secundaria	20	19	39	13%	15	0	15	6%
Quinto de Secundaria	23	23	46	15%	0	21	21	9%
Sexto de Secundaria	27	24	51	17%	25	23	48	20%
Total	154	152	306	100%	117	121	238	100%

Fuente: Dirección y Secretaria de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II

Una vez que se ha obtenido el muestreo estratificado de 238 estudiantes se programó una cita con la directora del establecimiento, haciendo conocer la cantidad de estudiantes que se requerían para abordar la presente investigación, la directora brindó el apoyo e hizo conocer a los profesores del establecimiento de la presente investigación que se está abordando.

Los horarios brindados por la directora fueron de 14:00 a 18:00 pm, tiempo en el que se procedió a pedir al profesor 15 a 20 minutos de su clase. Es así, que se pudo llegar a los estudiantes que se encuentran en sus aulas de estudio, dónde se aplicaron

los instrumentos; “Escala Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales” y “Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia”.

Se obtuvo respuestas de aprobación por parte de los estudiantes brindando su participación para la presente investigación, se procedió con la aplicación del primer instrumento “Escala Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales” que llevó un tiempo de 15 a 20 minutos de aplicación y la aplicación del instrumento de “Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia” que llevó un tiempo de 10 a 15 minutos

Donde fueron participes los estudiantes de los cursos 1A, 1B, 2A, 2B, 3A, 3B, 4A, 5B, 6A, 6B que fueron seleccionados al azar.

4.4.Métodos, Técnicas e Instrumentos

4.4.1. Métodos

Método Teórico. - Se basa en analizar la información, generalización y síntesis que sirvieron para la construcción del marco teórico, la interpretación de los datos obtenidos y de manera general en todo el proceso de la presente investigación.

Método Empírico. - Se basa en permitir la obtención y elaboración de los datos empíricos con los cuales trabaja la presente investigación. Este método es empleado para la recolección de los datos a través de las técnicas e instrumentos, mediante el procedimiento de recolección de datos pues se acudió a escalas para medir las diferentes variables.

Método Estadístico. - Se basa en el recojo de datos obtenidos de las distintas técnicas e instrumentos, que fueron procesados de manera estadística para arribar a conclusiones numéricas, expresadas a través de tablas y gráficas. Éste método es útil para realizar la presentación e interpretación de los datos que se obtuvieron al utilizar las distintas técnicas e instrumentos, permitiendo el análisis de la información a través de la estadística descriptiva.

4.4.2. Técnicas.

- Cuestionario; Escala tipo Likert.

La escala de Likert “Es una herramienta de medición, que representa un rango de respuestas cerradas y definidas, ya sean numéricas, verbales o iconos; a diferencia de las preguntas dicotómicas con respuestas sí o no, la escala nos permite medir, promediar y evaluar las reacciones del público encuestado, permitiendo manejar más opciones en sus respuestas” (Shum, Escala de Likert , 2020).

4.4.3. Instrumentos.

Con el fin de medir las principales motivaciones para acceder a las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales a los estudiantes de nivel secundario, se elaboró un cuestionario de diseño y elaboración propia para el presente trabajo investigativo. En el cual se tomó en cuenta las características básicas de la siguiente escala.

4.4.3.1. Ficha Técnica: Escala Likert.

La presente escala es de diseño y elaboración propia, su aplicación es de carácter anónimo y el mismo guarda estrecha correspondencia con el tema y los objetivos planteados en este trabajo. Se trata de un cuestionario de 55 ítems, que están dividido en dos dimensiones de motivación (intrínseca y extrínseca), presentando la siguiente escala:

1 = No es importante

2 = Poco importante

3 = Neutral

4 = Importante

5 = Muy importante

En donde la puntuación máxima es de 40 y la mínima de 8 puntos. Su aplicación se basa en marcar con una X el casillero que mejor refleje el criterio del encuestado.

El instrumento fue validado por el docente, Licenciado Reynaldo Cary Condori, destacado en el área de la Psicología Social y Educativa (Ver Anexo 1).

4.4.3.2. Ficha técnica del test de “Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia”

Autor:

Cándido J. Inglés Saura, Francisco Xavier Méndez y María Dolores Hidalgo
Universidad de Murcia.

Objetivo:

El objetivo principal fue analizar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia (CEDIA), con el fin de disponer de un instrumento para evaluar los problemas experimentados por los adolescentes en diferentes contextos sociales.

El segundo objetivo es realizar un análisis descriptivo de las dificultades interpersonales en la adolescencia en función del sexo y de la edad.

Población a aplicar:

Población de adolescente que se enmarca entre los 12 a 18 años de edad

Tiempo:

La aplicación puede llevarse a cabo de manera individual o de manera colectiva. La aplicación del test cuenta con un promedio de 15 a 20 minutos aproximadamente.

Áreas que evalúa:

- Asertividad
- Relaciones Heterosexuales
- Relaciones Familiares
- Hablar en Público
- Amigos

Validez y fiabilidad:

El presente estudio probó que el CEDIA posee adecuadas propiedades psicométricas, elevada fiabilidad y estructura multidimensional (validez de constructo), así como su viabilidad, ya que el tiempo de aplicación se reduce a 15-20 minutos. Su principal aplicación es evaluar las dificultades de los adolescentes en sus relaciones interpersonales, con el fin identificar el origen y naturaleza de estos problemas comunes en la adolescencia y planificar programas de tratamiento eficientes.

5. Procedimiento.

Fase I: Revisión Bibliográfica

En esta primera fase del documento, se realizó una revisión bibliográfica de documentos, examinación de páginas, citas, aportes teóricos para profundizar el conocimiento sobre el tema abordado, para comprender y profundizar la problemática en su complejidad.

Fase II: Contacto con la institución y personas vinculadas al estudio.

En la segunda fase, se realizó el contacto con la institución, tanto con la directora y maestros del establecimiento para hacer un estudio de la población para conocer a las personas vinculadas a la presente investigación y brindar conocimiento al establecimiento sobre la investigación a abordar.

Fase III: Prueba piloto.

En la tercera fase, se puso a prueba el instrumento elaborado: Escala de Likert principales motivaciones para acceder a las redes sociales, consistió en la aplicación del instrumento a un número reducido de 5 estudiantes y a la vez la verificación de las deficiencias existentes en el instrumento.

Fase IV: Selección de la muestra.

Se procedió a la aplicación del muestreo probalístico, que consiste en sacar una determinada cantidad de estudiantes que conforman parte de la población de estudio, teniendo la misma posibilidad de ser elegidas.

Fase V: Recojo de la información.

Se procedió a la revisión de antiguas investigaciones realizadas sobre la problemática de las redes sociales y las dificultades de las relaciones interpersonales.

Fase VI: Procesamiento de la información.

En la sexta fase, se abordó el procesamiento de la información que consistió en organizar los resultados obtenidos por medio de la tabulación de datos representado en cuadros para su análisis e interpretación de los resultados.

Fase VII: Redacción del informe final.

En la séptima fase, se abordó la redacción del informe final, el que está constituido por diversos capítulos requeridos.

6. Cronograma.

Actividad	2021		2022										
	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
	O	I	N	E	A	B	A	U	U	G	E	C	O
V	C	E	B	R	R	Y	N	L	O	P	T	V	
Revisión bibliográfica	X	X											
Selección de los instrumentos			X	X									
Prueba piloto					X	X							
Selección de la muestra							X						
Recojo de la información								X	X				
Procesamiento de la información										X	X		
Redacción del informe final												X	X

CAPÍTULO V
PRESENTACIÓN,
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
LOS RESULTADOS

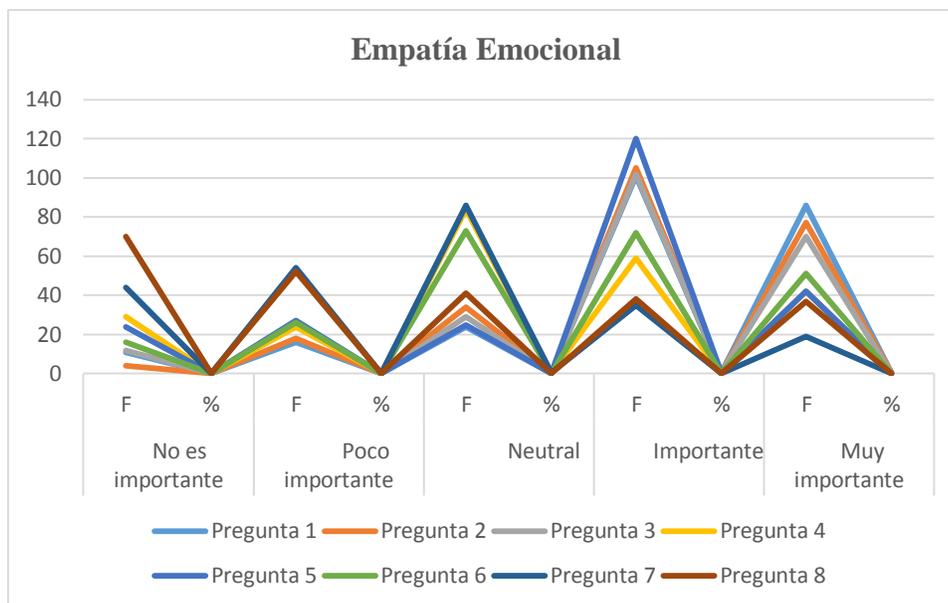
Objetivo específico 1:

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico de la presente investigación que es “Analizar las principales motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario”, se presentan los siguientes resultados.

CUADRO N° 3
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ÁREA EMPATÍA EMOCIONAL

Evaluación en Motivación Intrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
Nº	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
1	Me gusta comentar lo que siento en redes sociales	11 5%	16 7%	24 10%	101 42%	86 36%	238 100%
2	Me gusta conversar con mis amigos porque son los únicos que me comprenden	4 2%	18 8%	34 14%	105 44%	77 32%	238 100%
3	Suelo estar atenta para poder conversar con todos, los que me siguen en redes sociales	12 5%	25 11%	29 12%	102 43%	70 29%	238 100%
4	Intento ser buena persona porque así mis amigos/as hablarán bien de mí en redes sociales	29 12%	24 10%	83 35%	60 25%	42 18%	238 100%
5	Sino ingreso a redes sociales mis amigos se preocupan por mí	24 10%	27 11%	25 11%	120 50%	42 18%	238 100%
6	Me preocupan lo que piensan de mí los usuarios de redes sociales cuando comparto publicaciones	16 7%	26 11%	73 31%	72 30%	51 21%	238 100%
7	Tengo que ver siempre lo que comenta las personas sobre sus vidas en redes sociales	44 18%	54 23%	86 36%	35 15%	19 8%	238 100%
8	Me pongo triste si no comparto mi vida personal con mis seguidores de redes sociales	70 29%	52 22%	41 17%	38 16%	37 16%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos y plasmados en la tabla N°3, se observa la información adquirida en el área de Empatía Emocional que presentan los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.

La empatía es el sentimiento de identificación con alguien o la capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos. Además, es uno de los requisitos de la inteligencia emocional y está relacionado con la comprensión, el apoyo y la escucha activa (Sociales, 2019)

La empatía emocional se caracteriza por la capacidad de compartir emociones, recibir empatía emocional a partir del contenido disponible en las redes sociales y construir vínculos afectivos. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

En la pregunta N°1 que dice “*Me gusta comentar lo que siento en redes sociales*”, el 78% de los estudiantes considera que es “importante y muy importante”, esto significa que los estudiantes están contentos y cómodos para compartir sus sentimientos con amigos, porque piensan que es mejor hacerlo a través de las redes sociales por la confiabilidad y privacidad, puesto que les resulta difícil expresarse y comentar sobre su estado emocional cuando están frente a una persona. Las redes sociales no les generan dificultad al momento de conectar con los sentimientos o preocupaciones de la otra persona, pues consideran que los demás, piensan y sienten igual que ellos. Al escribir en

sus diferentes redes sociales, suelen expresar su situación emocional y desean compartirlo con sus conocidos, esperando recibir una muestra de comprensión y afecto. De esta manera se expresan mediante una foto o video y lo comparten con los demás, recibiendo apoyo de los usuarios por sus condiciones, ya sea de tristeza, alegría o enojo.

Asimismo, en la pregunta N°2 que dice *“Me gusta conversar con mis amigos porque son los únicos que me comprenden”*, el 76% de los estudiantes considera que *“es importante y muy importante”*, esto demuestra que lo más significativo para los estudiantes es hablar con sus amistades en las redes sociales, porque para ellos los amigos son los únicos que pueden escuchar y entenderles. Los jóvenes consideran que sus amigos son personas con sentimientos y son únicos que les comprenden cuando tienen un momento de tristeza o alegría.

Los adolescentes sienten que pueden relacionarse mejor a través de las redes sociales con personas que son más cercanas a su edad y que experimentan muchas situaciones en común. Ya que los mejores amigos se apoyan, comparten y se demuestran afecto unos a otros a través de mensajes y videos o comentarios positivos. Ellos consideran que los amigos son un apoyo importante de la vida social virtual durante la juventud y en los que puedes confiar incondicionalmente, pues consideran que las conversaciones con amigos en las redes sociales son privadas e íntimas, dónde escriben y dicen lo que piensan y luego lo comparten solo con personas de su confianza.

Por otro lado, en la pregunta N°3 que dice *“Suelo estar atenta para poder conversar con todos, los que me siguen en redes sociales”*, el 72% de los estudiantes consideran que es *“importante y muy importante”*, esto significa que los estudiantes comparten pensamientos e ideas en común con amigos. Debido a que para los adolescentes la conversación con amigos es considerada muy significativa, pues a través de ello se puede expresar abiertamente las emociones y sentimientos que cada uno lleva dentro de sí, así mismo; mediante el intercambio de comunicación los adolescentes se sienten que son comprendidos y aceptados como son, haciendo que el adolescente sea capaz de revisar su teléfono para curiosear los mensajes recibidos.

En la pregunta N°5 que dice *“Si no ingreso a redes sociales mis amigos se preocupan por mí”*, el 68% de los estudiantes estima que es *“importante y muy importante”*, esto

demuestra que es significativo para los estudiantes acceder a sus redes sociales y estar constantemente en línea y responder a los mensajes de los amigos, porque cuando un amigo se ausenta por algunas horas y no informa a los demás de su ausencia, genera ansiedad y dolor a sus amigos de redes sociales, porque es probable pensar que les pasó algo malo o fueron víctimas de un robo o un accidente, entre otros. Para los jóvenes el estar en línea de manera constante es mostrar que se es muy activo y sociable, pues son capaces de enviarse mensajes, videos, fotos, entre otros a todas horas, en el momento en que no desarrollan esta actividad se genera angustia en familiares, amigos o seguidores. Pues están sin saber de ellos por un determinado tiempo.

En la pregunta N° 8 que dice *“Me pongo triste si no comparto mi vida personal con mis seguidores de redes sociales”*, el 51% de los estudiantes consideran que “no es importante y poco importante”, esto significa que para los jóvenes no les afecta si los demás no se enteran sobre su vida personal, pues ellos sienten que su vida privada es algo íntimo y no deberían compartirlas con todos y este hecho no les causa ningún problema emocional.

Por otro lado, en la pregunta N° 4 que indica *“Intento ser buena persona porque mis amigos/as hablarán bien de mí en redes sociales”*, el 43% de los estudiantes estiman que es “importante y muy importante”, esto significa que para los jóvenes mostrar a sus amigos y conocidos que son personas amables, respetuosa, con buenos valores y principios, les ayudara a que puedan ser aceptados con facilidad en sus redes sociales y los demás digan y comenten cosas significativas y positivas a cerca de ellos.

Así mismo, en la pregunta N° 6 que dice *“Me preocupa lo que piensan de mí los usuarios de redes sociales cuando comparto publicaciones”*, el 41% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”, esto nos indica que los estudiantes le dan un gran significado a las opiniones de las personas. Ellos consideran que los comentarios de sus amigos y conocidos en las redes sociales tienen un significado importante, si no reciben buenos comentarios, sienten que no están siendo aceptos o están haciendo mal las cosas y por esto es que los demás no están siendo considerados con ellos, o por el contrario cuando publican algo de gran valor e interesante, están pendiente de la respuesta que darán sus seguidores a su publicación y esto los tiene

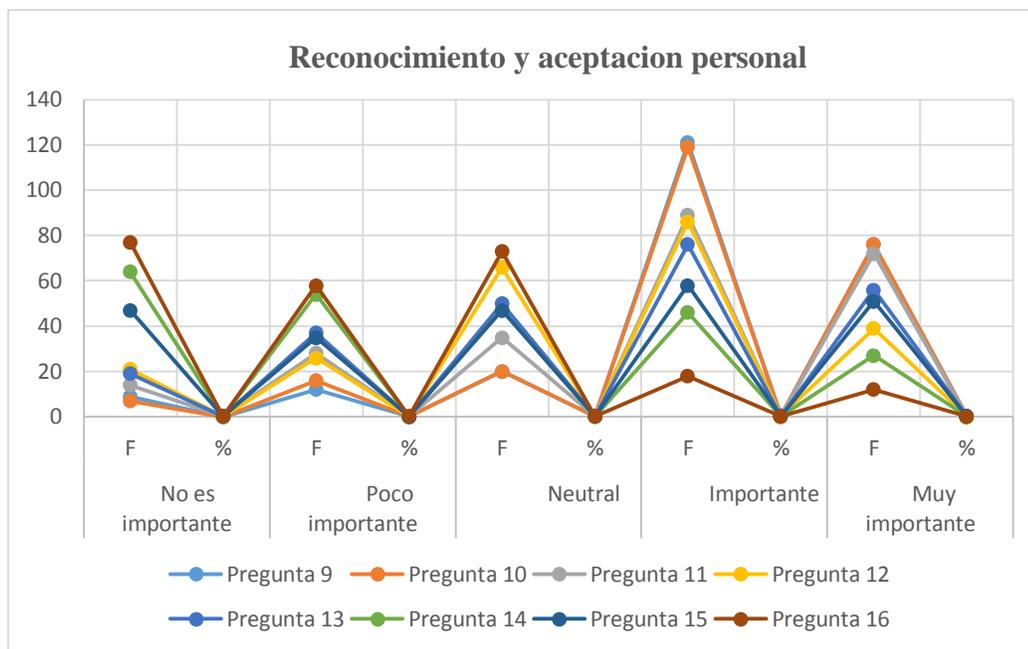
ansiosos o temerosos por saber cuál serán sus reacciones, pues la respuesta positiva de sus amigos hacia sus publicaciones, es muy importante para los jóvenes.

Por último, en la pregunta N° 7 que dice “*Tengo que ver siempre lo que comentan las personas sobre sus vidas en redes sociales*”, el 41% de los jóvenes no les interesa la vida personal de sus amigos y conocidos, el cual lo expresan en sus redes sociales en todo momento. Los jóvenes manifiestan que solo les interesa hacer amigos y compartir cosas que ellos tienen en común, la vida que los demás tienen en su diario vivir, no es de interés para los estudiantes, pues lo ven como algo que no tiene motivación saber y conocer. Ellos solo quieren saber lo que los demás piensan y sienten hacia su persona, pues lo que más le preocupa es ser aceptado por su entorno social sin importar la vida íntima que lleven.

CUADRO N° 4
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ÁREA RECONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN PERSONAL

Evaluación en Motivación Intrínseca		FRECUENCIA Y PORCENTAJE					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
9	Me gusta ingresar a redes sociales porque siento que me aceptan tal como soy realmente	9 4%	12 5%	20 8%	121 51%	76 32%	238 100%
10	Me gusta ingresar a redes sociales porque siento que es el único espacio donde puedo conversar mejor	7 3%	16 7%	20 8%	119 50%	76 32%	238 100%
11	Ingreso a redes sociales porque encuentro personas que son como yo	14 6%	28 12%	35 15%	89 37%	72 30%	238 100%
12	Me gusta cuando los usuarios me reconocen por lo que hago en redes sociales	21 9%	26 11%	66 28%	86 36%	39 16%	238 100%
13	Ingreso a redes sociales porque es el único lugar donde están los amigos de verdad	19 8%	37 16%	50 21%	76 32%	56 24%	238 100%
14	No me gustan las redes sociales porque no me aceptan como soy	64 27%	54 23%	47 20%	46 19%	27 11%	238 100%
15	Me molesto si no me dan la razón cuando comento en redes sociales	47 20%	35 15%	47 20%	58 24%	51 21%	238 100%
16	No ingreso a redes sociales porque tengo miedo que me reconozcan los demás	77 32%	58 24%	73 31%	18 8%	12 5%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos y plasmados en la tabla N°4, se observa la información adquirida en el área de reconocimiento y aceptación personal que presentan los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.

El reconocimiento y la aceptación personal se dan por la necesidad de identificarse con una red social virtual y ser reconocido por otros usuarios que participan en el medio (basado en el carácter emocional, es decir, se trata de conectar las emociones con uno mismo; saber cómo me siento, poder verse de manera positiva y objetiva a uno mismo y a los demás) se asocian a las emociones y sentimientos expresados a través de las redes sociales, también pretende igualar el estatus social con los demás participantes y aumentar el círculo social de cada usuario. Una medida objetiva de aceptación en una red social puede expresarse por la cantidad de amigos, seguidores, "me gusta" y favoritos logrados en otra. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

De acuerdo a los datos obtenidos, en la pregunta N° 9 que dice *“Me gusta ingresar a redes sociales porque siento que me aceptan tal como soy realmente”*, el 83% de los estudiantes considera que es *“importante y muy importante”*, esto quiere decir que los adolescentes pretenden participar en las redes sociales debido a la comprensión y aceptación de los internautas, porque para los adolescentes, la manera en como lo ven

los demás en redes sociales es de mucha importancia. Considerarse una persona especial y significativa para los demás es común para los adolescentes, porque la aceptación de sus amigos o compañeros a sus publicaciones en redes sociales es muy importante, ya que se sienten contentos cuando los demás le alagan con sus comentarios. Pues, el no sentirse ignorado y rechazo es motivo de felicidad, por tanto sienten que los demás le tienen afecto por las cosas que dice, piensa y comparte.

Por otro lado, en la pregunta N°10 que dice *“Me gusta ingresar a redes sociales porque siento que es el único espacio donde puedo conversar mejor”*, el 82% de los estudiantes piensan que es “importante y muy importante”, esto significa que los adolescentes se sienten cómodos de unirse a las redes sociales para conversar con los demás, porque hablar de sus sentimientos y preocupaciones con amigos, vecinos y seres queridos puede ayudar a reducir la preocupación y aumentar la capacidad de sobrellevar situaciones complicadas como problemas familiares o personales.

En la pregunta N°11 que dice *“Ingreso a redes porque encuentro personas que son como yo”*, el 67% de los estudiantes considera “importante y muy importante”, de lo que intuimos que los adolescentes se sienten identificados cuando se unen a las redes sociales, porque encuentran personas con intereses similares y se sienten aceptados y reconocidos por los usuarios de las redes sociales. Las redes sociales son un medio importante en la vida de muchos adolescentes. Las plataformas de internet permiten que los adolescentes creen identidades en línea, se comuniquen con otros y construyan lazos sociales. Estas redes pueden proporcionar a los adolescentes un apoyo valioso, pues en ello encuentran amistades, intereses, pensamientos y atracciones que comparten sus amigos.

En la pregunta N°16 que dice *“No ingreso a redes sociales porque tengo miedo que me reconozcan los demás”*, el 56% de los estudiantes piensa que “no es importante y poco importante”, esto significa que a los adolescentes les gusta ser reconocidos por su participación en contenido promocional como memes, videos, música, comentarios u opiniones de otros en las redes sociales. Para los jóvenes las redes sociales son un espacio en el que todo puede ser visto y mostrado, esto requiere espacios interactivos de

socialización, como videojuegos, aplicaciones de músicas, entre otras, para adoptar prácticas ya que los adolescentes quieren ver y ser vistos.

En la pregunta N° 13 que dice *“Ingreso a redes sociales porque es el único lugar donde están los amigos de verdad”*, 56% de los estudiantes indica que es “importante y muy importante”, esto quiere decir que los adolescente reconocen sentirse más feliz en las redes sociales y ese nuevo mundo tecnológico. Además sienten que sus amigos que tienen en sus diferentes plataformas digitales, los conocen mejor, incluso mejor que sus amigos cercanos. Ellos consideran que sus amigos de redes sociales son importantes porque tienen y comparten más cosas en común (música, videos, gustos...etc.) y esto les da más valor que los amigos que tienen al lado, los cuales en ocasiones se vuelven muy aburridos y sin interés de querer compartir con ellos.

Por otro lado, en la pregunta N°12 que dice *“Me gusta cuando los usuarios me reconocen por lo que hago en redes sociales”*, el 52% de los estudiantes piensa que “es importante y muy importante”, esto nos indica que los adolescente se sienten valorados en sus redes sociales por las cosas que comparten, dicen o hacen en sus diferentes cuentas sociales. Para ellos es muy importante que los que siguen sus redes sociales sean capaces de comprender el sacrificio que ellos hacen para poder compartir sus videos (tiktok) o sus palabras de reflexión, sugerencias o tendencias (Facebook) y le den el reconocimiento que ellos esperan recibir por parte de sus amigos virtuales.

Así mismo, en la pregunta N°14 que dice *“No me gustan las redes sociales porque no me aceptan como soy”*, el 50% de los estudiantes consideran que “no es importante y poco importante”, para ellos no es algo que sea de gran importancia ser aceptados o no sus amigos de redes sociales, pues sienten que las diferentes plataformas digitales no dan importancia a dicho problema o dificultad, por el contrario es un lugar donde puedes expresarte libremente tal como eres y darte a conocer como quisieras que los demás te conozcan, es por esto que los adolescentes creen que no es importante si son aceptados en sus redes sociales.

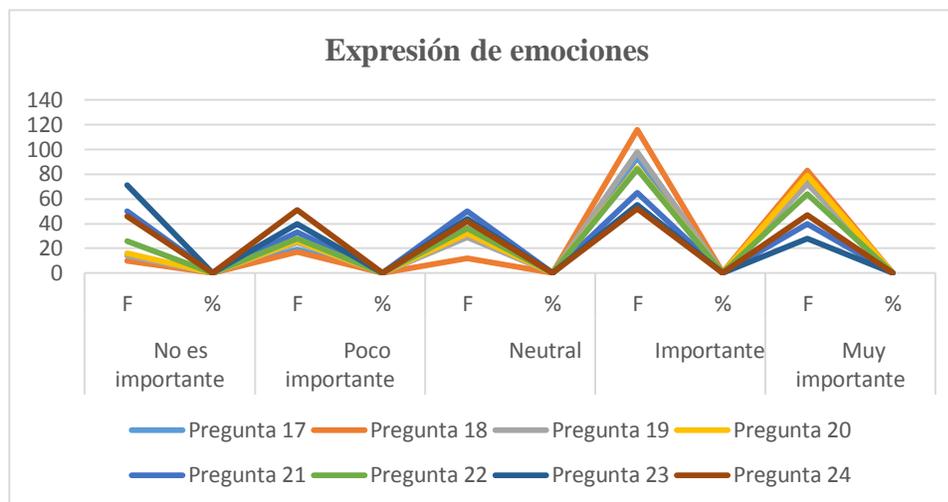
Y por último, en la pregunta N°15 que dice *“Me molesto si no me dan la razón cuando comento en redes sociales”*, el 45% de los estudiantes piensa que “es importante y poco importante”, esto nos indica que los adolescente sienten descontento con sus amigos y

conocidos en su redes sociales si estos no son capaces de respetar sus opiniones y sugerencias, pues piensa que los demás no lo respetan o no dan importancia a sus comentarios. Para el adolescente es de gran valor que sus amigos le den la razón en lo que el comenta o sugiere, así siente que su opinión es de gran importancia para los demás.

CUADRO N° 5
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ÁREA EXPRESIÓN DE EMOCIONES

Evaluación en Motivación Intrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
17	Me gusta que mis amigos de redes sociales me feliciten por mis publicaciones que comparto	15 6%	19 8%	36 15%	93 39%	75 32%	238 100%
18	Me resulta más fácil expresarme tal como soy por medio de redes sociales	10 4%	17 7%	12 5%	116 49%	83 35%	238 100%
19	Me gusta cuando comentan cosas buenas sobre mí en redes sociales	14 6%	25 11%	29 12%	98 41%	72 30%	238 100%
20	Me enoja/a cuando veo que hablan cosas malas sobre mi	16 7%	26 11%	32 13%	85 36%	79 33%	238 100%
21	Me molesto/a con mis amigos/as cuando no comentan en publicaciones que hago en redes sociales	50 21%	33 14%	50 21%	65 27%	40 17%	238 100%
22	Me gusta eliminar a mis amigos que se expresan de manera negativa hacia los demás	26 11%	28 12%	36 15%	84 35%	64 27%	238 100%
23	Tengo que expresarme de manera triste hacia los demás para que pueda tener más amigos en redes sociales	71 30%	40 17%	44 18%	55 23%	28 12%	238 100%
24	Me molesto/a con mis amigos/as de redes sociales cuando no me escriben todos los días	46 19%	51 21%	42 18%	52 22%	47 20%	238 100%

Fuente: Escala de Likert: Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla N°5, se observa la información obtenida en el área expresión de emociones que presentan los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.

La base para expresar emociones es la reacción de las personas ante un momento de miedo, alegría, tristeza, ira. Expresar emociones es una necesidad humana natural porque son una parte integral de nuestras vidas. (Peña, 2021)

Por lo que sus principales características a la hora de expresar emociones estarían representadas por revelar y mostrar pensamientos, sentimientos, emociones o actitudes en las redes sociales y revelar aspectos ocultos de la personalidad. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

En la pregunta N° 18 que dice *“Me resulta más fácil expresarme tal como soy por medio de redes sociales”*, el 84% de los estudiantes indican que es *“importante y muy importante”*, esto significa que los adolescentes se sienten más cómodos conversando con amigos en línea, porque les brindan privacidad en el envío de mensajes o llamadas; intimidad que les ayuda a expresarse mejor sobre su situación. Los jóvenes indican que cuando se expresan mediante el internet, usan únicamente imágenes o emoticones. Para ellos es más sencillo expresar sus emociones en sus diferentes cuentas online, como ser Facebook, Tiktok o whatsapp, pues ahí sienten que son aceptados tal como son sin miedo a ser criticados o rechazados por sus amigos. Los adolescentes suelen usar las redes

sociales para consolidar sus autoestima e identidad, ahí es donde ellos muestran sus capacidades, pensamientos, ideas y emociones, sin filtro, con libertad y sin temor, porque están seguros que los demás los aceptan como son y les comprenden.

En la pregunta N°19 que dice *“Me gusta cuando comentan cosas buenas sobre mí en redes sociales”*, el 71% de los estudiantes piensan que es “importante y muy importante”, esto significa que siempre se alegran de recibir mensajes positivos de sus amigos que expresan admiración, amor y respeto por su persona a través de las redes sociales, ya que cuando un estudiante recibe estos mensajes de elogio se llena de emociones y sentimientos. Los adolescentes se sienten felices cuando son correspondidos en las redes sociales, cuando sienten que lo que escriben, comparten o publican es aceptado de buena manera. Ellos consideran que son aceptados cuando reciben comentarios positivos sobre su persona, esto hace que su autoestima se fortalezca cada día.

En la pregunta N° 17 que dice *“Me gusta que mis amigos de redes sociales me feliciten por publicaciones que comparto”*, el 71% de los estudiantes considera que es “importante y muy importante” que sus amigos o conocidos le feliciten en sus redes sociales , esto sugiere que los estudiantes se sienten valorados cuando sus compañeros los elogian por su intervención y compromiso de participar en las redes sociales y compartir contenido divertido como memes, documentos, música y videos con todos sus seguidores. Pues el estudiante se siente orgulloso y satisfecho de que sus amigos reconozcan su participación en las redes sociales.

En la pregunta N°20 que dice *“Me enoja/a cuando veo que hablan cosas malas sobre mí”*, el 69% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante” que los demás respeten su vida personal y privada, esto significa que a los estudiantes les molesta ver comentarios negativos sobre ellos porque es vergonzoso para un estudiante recibir este tipo de mensajes en sus cuentas en línea. Recibir mensajes negativos en sus redes sociales ocasiona cambios emocionales en el adolescente, pues él espera recibir mensajes buenos y positivos. Los malos comentarios a veces ocasionan que el adolescente se sienta molesto y frustrado, pues siente que no es valorado y aceptado como es y por lo

que es y trata de buscar una explicación el motivo por el que los demás hablan negativamente de ellos.

Así mismo, en la pregunta N°22 que dice *“Me gusta eliminar a mis amigos que se expresan de manera negativa hacia los demás”*, el 62% de los estudiantes consideran que “es importante y muy importante”, esto quiere decir que el adolescente rechaza a aquellas personas que no son capaces de respetar a los demás, ya sea por su forma de pensar, creer o ver las cosas. Él entiende que las personas merecen ser valoradas y respetadas y comprendidas; no por pensar diferentes en pensamientos, gustos o ideologías, deben ser discriminados tratados de manera negativa. Para él, todos son iguales y deben ser tratados como empatía y simpatía.

Por otro lado, en la pregunta N°23 que dice *“Tengo que expresarme de manera triste hacia los demás para que pueda tener más amigos en redes sociales”*, el 47% de los estudiantes piensa que “no es importante y poco importante”, para el adolescente no es de gran importancia expresar sus emociones negativas (tristeza, preocupación, dolor) en sus redes sociales para conseguir seguidores o que las demás personas lo busque con más frecuencia. El adolescente comprende que sus emociones son algo íntimo, que solo él puede comprender y entender y que no necesita exponerla en internet con la idea de que sus amigos se acerquen más a él por este motivo. Comprende con facilidad que los demás son extraños y no tienen derecho ni obligación de enterarse sus preocupaciones personas e íntimas.

En la pregunta N° 21 que dice *“Me molesto/a con mis amigos/as cuando no comentan en publicaciones que hago en redes sociales”*, el 44% de los estudiantes consideran que “es importante y muy importante”, el adolescente considera de mucha importancia lo que piensan los demás a cerca de ellos, y esto lo pueden identificar en lo que comparten o publican. El necesita tener la opinión de sus amigos en todo momento, sobre todo cuando suben algo a sus redes sociales, quieren saber que opinan o piensan sobre él, si están haciendo bien las cosas, si está consiguiendo tener la atención de sus seguidores o no, y él entiende que esto lo puede saber en los comentarios de sus amigos. El adolescente cree que sus conocidos no comentan sus publicaciones porque sus

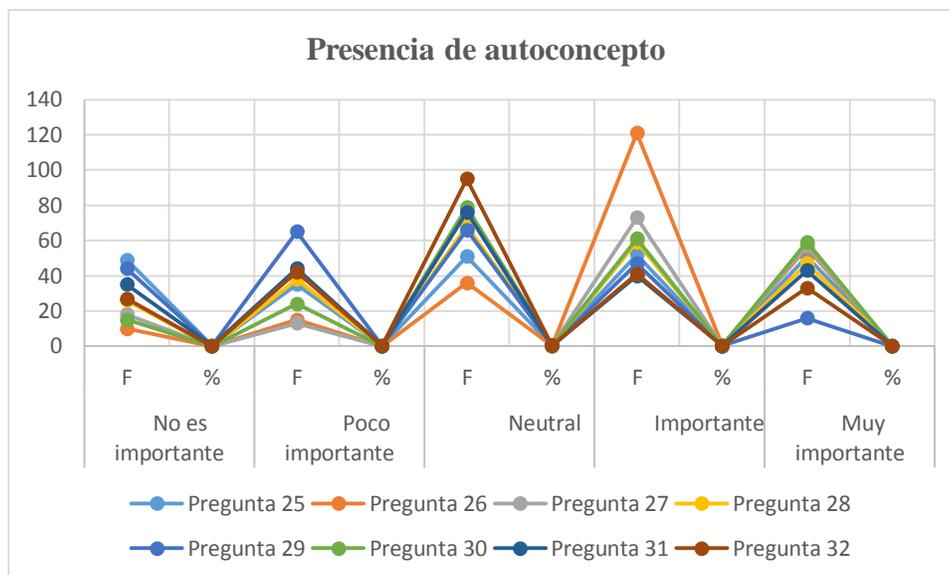
publicaciones no son de relevancia o de poca importancia; o no es de gusto de los demás, y esto le molesta a él porque se siente rechazado y poco valorado por sus amigos.

Y por último, en la pregunta N°24 que dice “*Me molesto/a con mis amigos/as de redes sociales cuando no me escriben todos los días*”, el 42% de los estudiantes piensa que “es importante y muy importante”, el adolescente comprende que la amistad es algo importante y fundamental en la vida y la sociedad, por este motivo ingresa a sus redes sociales, para obtener muchos amigos y compartir e interactuar con ellos; el hecho que sus conocidos o amigos no le escriban a diario o cuando él se encuentra conectados en internet, es un motivo de enfados para él. El adolescente siente que no le escriben porque no lo aprecian o porque lo quieren ignorar, y no tienen la necesidad de hablar con él; este acontecimiento causa una molestia en el adolescente que cree que sus amigos no sienten el cariño y valor que él siente por ellos, el cual le lleva a escribirles a todos sus conocidos más cercanos.

CUADRO N° 6
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ÁREA PRESENCIA DE AUTOCONCEPTO

Evaluación en Motivación Intrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
25	No me gusta conversar con nadie porque no confió con los que están en redes sociales	49 21%	36 15%	51 21%	52 22%	51 21%	238 100%
26	Me gusta conversar solo con amigos que si me aprecian de verdad en redes sociales	10 4%	15 6%	36 15%	121 51%	56 24%	238 100%
27	Me gustan las redes sociales porque no es necesario cuidar la imagen personal cuando se interactúa con los demás	18 8%	13 5%	77 32%	73 31%	57 24%	238 100%
28	Ingreso a redes sociales para poder evitarme de mis problemas	26 11%	37 16%	68 29%	67 28%	39 16%	238 100%
29	No me gusta ayudar a nadie cuando me lo piden por redes sociales	44 18%	65 27%	66 28%	47 20%	16 7%	238 100%
30	Me siento decaído/a si no me conecto a redes sociales	15 6%	24 10%	79 33%	61 26%	59 25%	238 100%
31	Me molesto con todos mis amigos cuando no me apoyan de lo que comparto en redes sociales	35 15%	44 18%	76 32%	40 17%	43 18%	238 100%
32	Me gusta editar mis fotos en redes sociales para que solo comenten lo bonita/o que soy	27 11%	42 18%	95 40%	41 17%	33 14%	238 100%

Fuente: Escala de Likert: Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



El autoconcepto es el pensamiento o imagen que tenemos de nosotros mismos. Esta reflexión interior está moldeada y condicionada por nuestros múltiples roles, metas y objetivos, personalidad, ideología o filosofía, etc. (Sanfeliciano, 2022)

La presencia del autoconcepto es una imagen que nosotros mismos percibimos, que responde a la necesidad de crear y/o fortalecer el perfil y la autoestima de los usuarios de las redes sociales. La falta de confianza en uno mismo entre los usuarios de las redes sociales puede aumentar la necesidad de usarlas (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

De acuerdo a los datos obtenidos, en la pregunta N°26 que dice *“Me gusta conversar solo con amigos que sí me aprecian de verdad en redes sociales”*, el 75% de los estudiantes estiman que es *“importante y muy importante”*. Esto muestra que los estudiantes quieren conversar con sus mejores amigos, discutir el trabajo escolar, las tareas y situaciones en las redes sociales. Para el estudiante es importante compartir en sus redes sociales solo con sus amigos íntimos o más cercanos, con los cuales tienen cosas en común, como ser: amistades, gustos y sueños. El adolescente no habla con nadie que escribe en su red social, si no es alguien conocido, solo responde a las personas que estima y que son amables y buenas con él, porque es importante para el estudiante que sus amigos lo aprecien, respeten y le demuestren amor, pues él necesita sentir que lo valoran y lo acepten con cariño y confianza.

En la pregunta N°27 que dice *“Me gustan las redes sociales porque no es necesario cuidar la imagen personal cuando se interactúa con los demás”*, el 55% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”. Esto quiere decir que los estudiantes se sienten cómodos navegando en las redes sociales, porque no les exige ser una persona atractiva, ya que les aceptan a las personas como son, sin que alguien les diga cómo deben ser para poder participar en las mismas. Los estudiantes permanecen conectados porque se sienten seguros y libres para mostrar cómo quieren verse. Ellos comprenden que no es necesario tener buena apariencia o tener un estatus social elevado para poder conocer amigos o interactuar con otras personas, algunas que están lejanas y otras muy cercanas, solo necesitan conectarse en sus cuentas de internet para poder comunicarse con sus amigos. Ellos ven una ventaja en esto algo que no ocurría si la comunicación sería presencial, pues los adolescentes sienten que en esta situación no sería fácil poder compartir con otras personas, en algunas ocasiones por la timidez o la falta de dialogo, algo que no sucede mediante las redes sociales.

En la pregunta N°30 que dice *“Me siento decaído/a si no me conecto a redes sociales”*, el 51% de los estudiantes piensan que es “importante y muy importante”, esto nos indica que el adolescente acepta que no estar conectados en sus redes sociales influye en sus estado de ánimo, pues cuando no está en internet su estado emocional se ve afectado y siente un estado emocional bajo. Para el, el estar conectados en internet le produce felicidad o bienestar emocional, pues ahí se encuentra con sus amigos y conocidos, además ve las cosas que pasan en el mundo, las cosas que le interesan y le gustan.

En la pregunta N°28 que dice *“Ingreso a redes sociales para poder evitarme de mis problemas”*, el 44% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”. Esto quiere decir que el adolescente encuentra a las redes sociales como un camino de escape o distracción a sus dificultades personales. El encuentra en el internet un espacio donde puede recurrir cuando se encuentra en problemas y en el cual puede encontrar cosas que le ayuden a olvidar por momentos todas las situaciones malas que le ocurren en su vida y que no quiere afrontar o solucionar. El adolescente ve al internet como un lugar al cual puede entrar cuando se encuentra en dificultad y quiere evitar

pensar en ello, pues en sus redes tiene muchas cosas que le ayudan a salir de su realidad en momentos difíciles para él.

Así mismo, en la pregunta N°29 que dice *“No me gusta ayudar a nadie cuando me lo piden por redes sociales”*, el 45% de los estudiantes deliberan que “no es importante y poco importante”, esto nos indica que para el adolescente ser solidario en las redes sociales no es de gran importancia para él; porque entiende que las cosas que suceden en el internet en ocasiones son falsas o estafas, y el adolescente no quiere caer en estas mentiras y engaños.

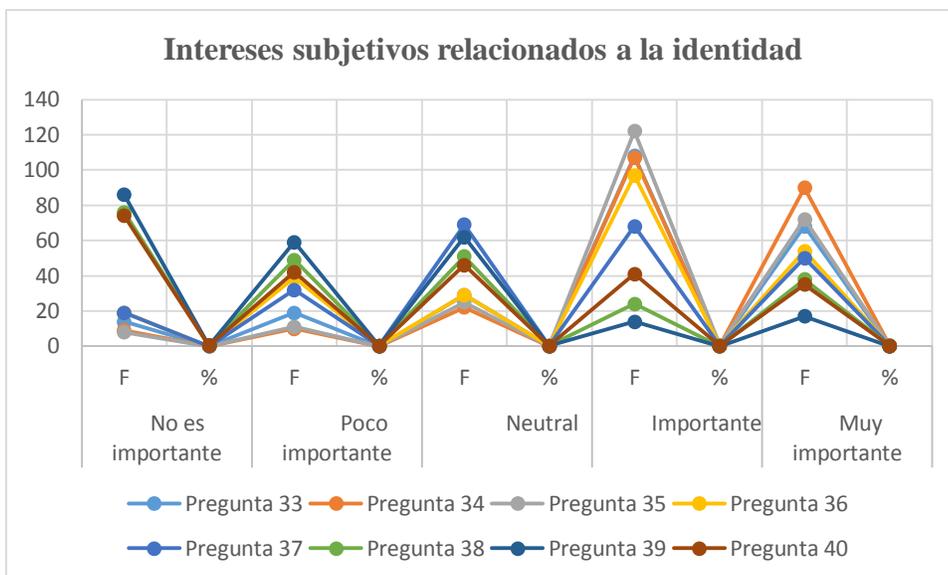
En la pregunta N°25 que dice *“No me gusta conversar con nadie porque no confió con los que están en redes sociales”*, el 43% de los estudiantes piensan que es “importante y muy importante” el adolescente entiende que los amigos que conoce en las redes sociales, son amigos que no son cercanos o que no son de confianza porque algunos viven lejos o solo los conoce por ese medio. El siente desconfianza de las personas que le escriben a diario en sus redes, pero sabe que no son de fiar y por lo tanto prefiere no responder y dejarlos en visto (sin respuesta) aunque en ocasiones dejen de ser sus amigos virtuales por tal motivo.

Y por último, en la pregunta N°32 que dice *“Me gusta editar mis fotos en redes sociales para que solo comenten lo bonita/o que soy”*, el 40% de los estudiantes consideran que es “neutral” el adolescente no sabe responder con exactitud si lo estético personal es de importancia para el o no, decide dejar en duda dicha respuesta.

CUADRO N° 7
MOTIVACIÓN INTRÍNSECA
ÁREA INTERESES SUBJETIVOS RELACIONADOS A LA IDENTIDAD

Evaluación en Motivación Intrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
33	Participo en grupos que comparten los mismos intereses que tengo en redes sociales	14 6%	19 8%	29 12%	108 45%	68 29%	238 100%
34	Me gusta compartir los gustos que tengo con mis amigos/as de redes sociales	9 4%	10 4%	22 9%	107 45%	90 38%	238 100%
35	Me gusta ayudar a mis amigos/as de redes sociales cuando necesitan algo	8 3%	11 5%	25 11%	122 51%	72 30%	238 100%
36	No me gusta tener amigos con identidades falsas en redes sociales	19 8%	39 16%	29 12%	97 41%	54 23%	238 100%
37	Me preocupa cuando nadie quiere ser mi amigo en redes sociales	19 8%	32 13%	69 29%	68 29%	50 21%	238 100%
38	Debo crear cuentas falsas en redes sociales porque me avergüenzo/a que sepan de mi verdadera identidad	76 32%	49 21%	51 21%	24 10%	38 16%	238 100%
39	No ingreso a las redes sociales porque no encuentro personas como yo	86 36%	59 25%	62 26%	14 6%	17 7%	238 100%
40	Me deprimó si no me dan "Like" a mis fotos que subo en redes sociales	74 31%	42 18%	46 19%	41 17%	35 15%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



A través de los resultados obtenidos y presentados en la tabla N°7, se observa la información adquirida en el área de intereses subjetivos relacionados con la identidad que presentan los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.

Los intereses subjetivos relacionados con la identidad se basan en cómo el sujeto se piensa de sí mismo o piensa en crear su imagen y compartirla con los demás en las redes sociales.

Dado que los intereses subjetivos relacionados con la identidad se caracterizan por la búsqueda de necesidades, gustos e intereses similares que fortalecen la identidad, el usuario de RSV también tiene la oportunidad de presentar su imagen exactamente como lo desea, puede mentir o crear una identidad falsa ya sea para proteger su privacidad, para participar en las redes sociales o para verificar su identidad. Queremos "ver" cómo se representa el usuario y cómo es "visto", es decir, cómo se hace visible en las redes sociales. La identidad se codifica construyendo una imagen deseada y popular en medio de la imagen de un ser real. El propósito de la identidad en las redes sociales es promover la comunicación, las relaciones y la aceptación con los pares (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

A través de los resultados obtenidos, en la pregunta N°34 que dice “*Me gusta compartir los gustos que tengo con mis amigos/as de redes sociales*”, el 81% de los estudiantes indica que es “importante y muy importante”, esto significa que los estudiantes quieren compartir sus experiencias, moda y nuevas tendencias con sus amigos en las redes sociales. Ellos están felices de ayudar a otros compartiendo sus pasatiempos y tendencias conocidas, ya que lo consideran útil para otras personas que están interesadas en sus preferencias. A menudo hablan con personas y amigos que les agradecen por compartir sus intereses y conocimientos con todos los que conoce en las redes sociales. Para el adolescente es agradable compartir con los demás sus gustos e ideales, pues cree que tiene la necesidad de que los demás conozcan más sobre él para que así lo comprendan y lo entiendan como es como persona y evitar ser juzgado por no ser conocido por sus gustos e intereses

Por otro lado, en la pregunta N°36 que dice “*No me gusta tener amigos con identidades falsas en redes sociales*”, el 81% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”, es decir que los estudiantes consideran que es peligroso aceptar a personas con identidades falsas. Los perfiles falsos son usuarios que en la mayor parte se dedican a engañar a los demás, pues en ocasiones se aprovechan sexualmente de otras personas mediante el Sexting, el cual implica la transmisión de imágenes o videos que conllevan un contenido sexual a través de las redes sociales. Las cuentas falsas que buscan conocer gente, para intentar conseguir datos personales, información para chantajear al usuario. Además, existen los que directamente reclaman dinero. Usuarios que crean cuentas falsas para suplantar la identidad de otra. Para ellos, los estudiantes intentan evitar a toda costa a aquellas personas que no conocen porque no saben qué intenciones pueden tener cuando se unen a las redes sociales. Debido a que los adolescentes piensan que interactuar con ellos genera temor y angustia, ya que tratan de cuidar su identidad al momento de interactuar con los demás.

Asimismo, en la pregunta N°35 que dice “*Me gusta ayudar a mis amigos de redes sociales cuando necesitan algo*”, el 81% de los estudiantes piensan que es importante y muy importante ayudar a sus amigos de redes sociales cuando necesitan apoyo. Esto significa que los estudiantes ayudan a sus amigos cuando lo necesitan, porque cuando

los amigos escriben en el chat para pedir ayuda, el adolescente ofrece su apoyo. Debido a que el adolescente comprende la situación por la que este atravesando el otro al momento de pedir que se le comprenda.

En la pregunta N° 33 que dice *“Participo en grupos que comparten los mismos intereses que tengo en redes sociales”*, el 74% de los estudiantes piensan que es *“importante y muy importante”*, esto significa que los estudiantes disfrutan participando en las redes sociales porque se comparten ideas, pensamientos e intereses, debido a que participan muchos amigos con los mismos intereses, a extensas charlas y discusiones entre amigos. Así, estos intereses comunes se dan a conocer a través de las redes sociales, donde publican y forman grupos de chatear para compartir más tendencias para el agrado de los participantes. Debido, que al momento de interactuar con los demás los adolescentes se sienten identificados con los de su misma edad, ya que comparten mismos gustos e intereses. Para ello, comparten ideas, opiniones y sucesos que ocurren en las redes sociales.

En la pregunta N°39 que dice *“No ingreso a las redes sociales porque no encuentro personas como yo”*, el 61% de los estudiantes consideran que *“no es importante y poco importante”* el adolescente considera que las redes sociales es un lugar de encuentro diverso en el cual hay personas con distintas ideas, gustos diferentes, y sobre todo de diferente clase social y cultura. El comprende que en las redes sociales encontrara personas que se identifiquen con él o que él se identifique con ellos y algunos de los cuales no tengan nada en común, pero que debe respetar y valorar.

En la pregunta N°38 que dice *“Debo crear cuentas falsas en redes sociales porque me avergüenzo/a que sepan de mi verdadera identidad”*, el 53% de los estudiantes consideran que *“no es importante y poco importante”* el adolescente entiende que no es necesario tratar de agradar a sus amigos con identidades falsas porque comprende que en las redes sociales la apariencia no es necesario porque en la mayor parte los amigos lo aceptan tal como es, en lo físico y la interacción social que expresa con su entorno.

Por otro lado, en la pregunta N°40 que dice *“Me deprimó si no me dan “Like” a mis fotos que subo en redes sociales”*, el 49% de los estudiantes deliberan que *“no es importante y poco importante”* para ellos los Like (me gusta) no es fundamental en su

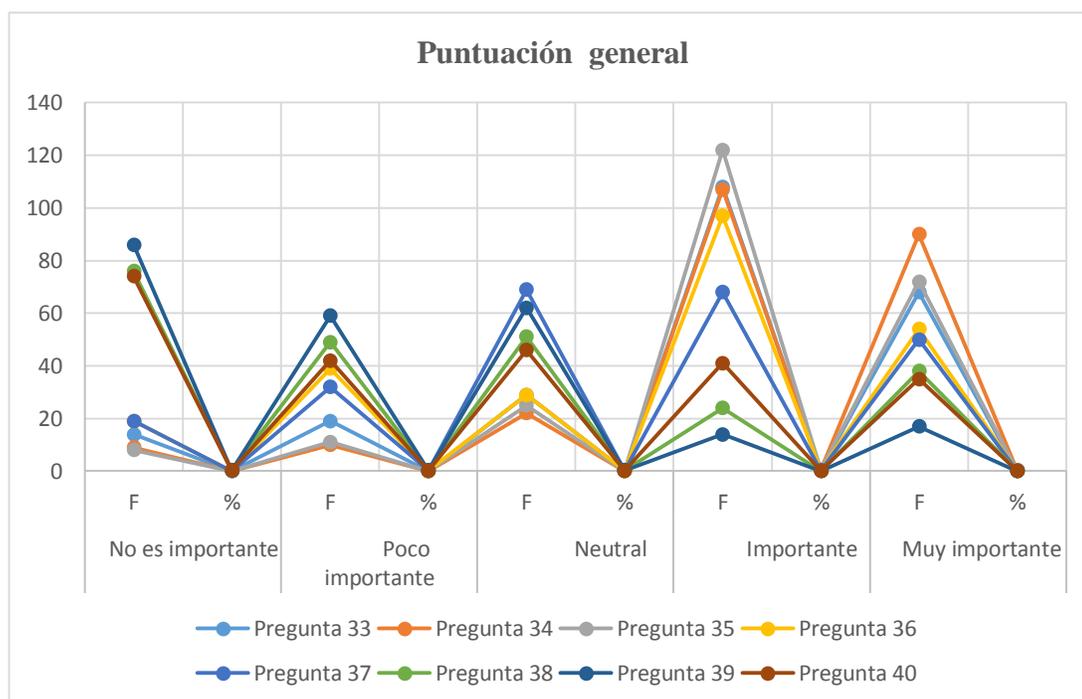
estado de ánimo emocional, lo consideran como un incentivo extra de motivación, pero no es algo que influya en su vida personal, ni social. Su felicidad y alegría está más allá de la aceptación o no de sus amigos virtuales.

Y por último, en la pregunta N°37 que dice “*Me preocupo cuando nadie quiere ser mi amigo en redes sociales*”, el 40% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante” el adolescente siente que los demás no desean ser sus amigos por algún motivo que tal vez sea de él, es decir, considera que hizo algo malo o tiene algo desagradable para los demás, lo que lleva a que los demás no quieran ser sus amigos. Él se preocupa por la poca aceptación de las personas en internet, siente que no está haciendo bien las cosas para lograr que los demás quieran ser su amigo o lograr llamar la atención de sus conocidos.

CUADRO N° 8
PUNTUACIÓN GENERAL DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO POR DIMENSIÓN

Evaluación en Motivación Intrínseca	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES											
	No es importante		Poco importante		Neutral		Importante		Muy importante		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Empatía emocional	26	11%	30	13%	50	21%	79	33%	53	22%	238	100%
Reconocimiento y Aceptación personal	32	14%	33	14%	45	19%	77	32%	51	21%	238	100%
Expresión de emociones	31	13%	30	12%	35	15%	81	34%	61	26%	238	100%
Presencia de autoconcepto	28	12%	34	14%	69	29%	62	27%	45	19%	238	100%
Intereses subjetivos relacionados a la identidad	38	16%	32	14%	42	17%	73	31%	53	22%	238	100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N°8 se observa de manera general el área de motivación intrínseca que presentan los adolescentes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. Se considera motivación intrínseca cuando el sujeto participa en actividades que resultan de intereses internos.

La motivación intrínseca es una motivación que se origina en el interior de cada individuo y es independiente de todos los estímulos externos. Los beneficios de cultivar este tipo de motivación son puramente íntimos: amor propio, satisfacción personal, independencia, fuerza interior, confianza en uno mismo, etc. (Universidades, 2021)

Las motivaciones extrínsecas surgen en el sujeto obedeciendo a una respuesta interna. Es importante comprender que las necesidades presentadas en la motivación intrínseca explican y se relacionan con cómo se produce la conducta motivada a través de procesos internos de carácter emocional-psicológico. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Expresar emociones es una necesidad humana de manera natural porque son una parte integral de nuestras vidas. (Peña, 2021)

Por lo que sus principales características a la hora de expresar emociones estarían representadas por revelar y mostrar pensamientos, sentimientos, emociones o actitudes en las redes sociales y revelar aspectos ocultos de la personalidad. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Por tanto, la expresión de emociones en las redes sociales se da a través de la exposición y exhibición de pensamientos, sentimientos, emociones o actitudes y la revelación de aspectos ocultos de la personalidad. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Según los resultados obtenidos en el área de expresión de emociones, el 60% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante” la reacción de las personas ante un momento o evento percibido que expresa miedo, alegría, tristeza e ira.

Esto quiere decir que es fundamental que los estudiantes revelen, expresen y muestren sus pensamientos, sentimientos y emociones en las redes sociales virtuales, por lo que los estudiantes eligen este medio, cuando se comunican a través de mensajes o llamadas telefónicas se expresan con mayor libertad. Explicar a detalle el estado emocional a sus amigos o familiares, porque cuando empiezan a hablar suelen sentirse

seguros en privadas, pues les cuesta expresarse cuando se encuentran en persona, porque les avergüenza las críticas.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el área de la empatía emocional, el 55% los estudiantes piensan que es importante y muy importante expresar sus sentimientos y compartirlos con los demás para identificarse con la situación o en un entorno social de redes sociales virtuales. Esto significa que la empatía emocional se basa en la capacidad de comprender los pensamientos, sentimientos y emociones de los demás. En otras palabras, ponerse en el lugar de los otros. Y por lo tanto el estudiante comparte emociones como tristeza, ansiedad, ira, alegría como el acceso a las redes, ya que se puede compartirlo por medio de un mensaje, videos, fotos, dibujos o música, comunicándose con otros usuarios a través de los cuales puede expresarse y compartir su tristeza o alegría. En plataformas en línea, donde a menudo recibe apoyo y comprensión de otros usuarios o en algunos casos, algunas personas se relacionan con un comentario o publicación que un estudiante comparte en las redes sociales.

Según los resultados obtenidos en el área de reconocimiento y aceptación personal, los estudiantes consideran que el 53% de los estudiantes indica que es importante y muy importante, es decir que es agradable participar a en el mundo virtual de las redes sociales, pues ser reconocido y aceptado por los demás usuarios, para poder compartir sus sentimientos y pensamientos. Debido a que una red social es fundamental para los estudiantes porque se sienten reconocidos cuando participan y en ocasiones encuentran perfiles similares al suyo cuando navegan por plataformas en línea. Un estudiante se siente feliz cuando está en las redes sociales y como se le acepta tal como es sin los juicios y críticas de los demás, por lo que se siente aún más feliz cuando no recibe instrucciones sobre cómo debe ser para participar en un grupo virtual, que hace que el estudiante se sienta casi seguro y cómodo con su entorno y así comparte con los demás sus historias, sentimientos sobre cuando está feliz, triste o enojado, y pensamientos que surgen de cualquier situación relacionada con la experiencia o el conocimiento.

El reconocimiento y la aceptación personal está dado por la necesidad de identificarse con la red social virtual y ser reconocido por otros usuarios que participan en los medios (sobre la base de una naturaleza emocional, es decir, conecta emociones consigo mismo,

siente emociones, la capacidad de ver uno mismo y los demás de manera positiva y objetiva) conectado con las emociones expresadas a través de las redes sociales, su propósito es también igualar el estatus social con otros participantes y aumentar el círculo social de cada usuario. Una medida objetiva de aceptación en una red social puede expresarse por el número de amigos, seguidores, me gusta y favoritos en otra red social. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

A través de los resultados obtenidos en el área de intereses subjetivos relacionados a la identidad, los estudiantes consideran que el 53% de los estudiantes piensan que es importante y muy importante, expresar cómo el sujeto piensa en crear su imagen y compartirla con los demás en cómo se ve a sí mismo en las redes sociales. Esto significa que para los estudiantes tener cuentas en las redes sociales es una identificación virtual, ya que, al ingresar a las redes sociales, el estudiante ingresa información que cree adecuada para sí mismo, como ser su nombre, apellido, edad, entre otros. Por eso muchos estudiantes suelen publicar sus fotos más atractivas y virales, pues descubren que muchos internautas admiran la belleza personal y la personalidad de uno, si es humilde, educada, empática, solidaria, amable, entre otros. Porque esto hace que el estudiante se sienta aceptado y feliz en las redes sociales pues muchas veces el adolescente es admirado por su autenticidad, sus sentimientos, expresión de emociones y carisma con los demás o puede que sea criticado por la forma en que edita fotografías personales para no ser visto tal como es, no ser amable, expresarse de manera fría a los demás o no ser muy sociable con los internautas. Pero la mayoría de las veces, el adolescente trata de presentarse como le gustaría que las personas lo vieran en las redes sociales, porque en la mayoría de los casos, muchos muestran humildad y carisma al momento de participar en las redes sociales para ganarse la admiración y el respeto de los internautas.

Los intereses subjetivos relacionados con la identidad se caracterizan por la búsqueda de necesidades, gustos e intereses similares que fortalecen la identidad, el usuario de RSV (Redes Sociales Virtuales) también tiene la oportunidad de presentar su imagen exactamente como lo desea, puede mentir o crear una identidad falsa ya sea para proteger su privacidad para participar en las redes sociales o para verificar su identidad. Queremos "ver" cómo se representa el usuario y cómo es "visto", es decir, cómo se hace visible en

las redes sociales. La identidad se codifica construyendo una imagen deseada y popular en medio de la imagen de un ser real. El propósito de la identidad en las redes sociales es promover la comunicación, las relaciones y la aceptación con los pares. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Por último, en el área de presencia de autoconcepto, los estudiantes consideran que el 46% que es importante y muy importante. Ellos se muestran seguros de sí mismos y positivos. Generan conductas de autocuidado, sacando tiempo para ellos mismos y sabiendo priorizarse si es necesario. Los adolescentes tienen capacidad de autocrítica y aceptan las críticas del resto, ya que son conscientes de sus puntos fuertes y debilidades y los aceptan sin problema.

Para ellos es importante el sentido de la propia identidad, el cual constituye un punto de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias internas, influye en el rendimiento de ellos, condiciona las expectativas y la motivación de los adolescentes y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico, no creerse más ni menos que los demás.

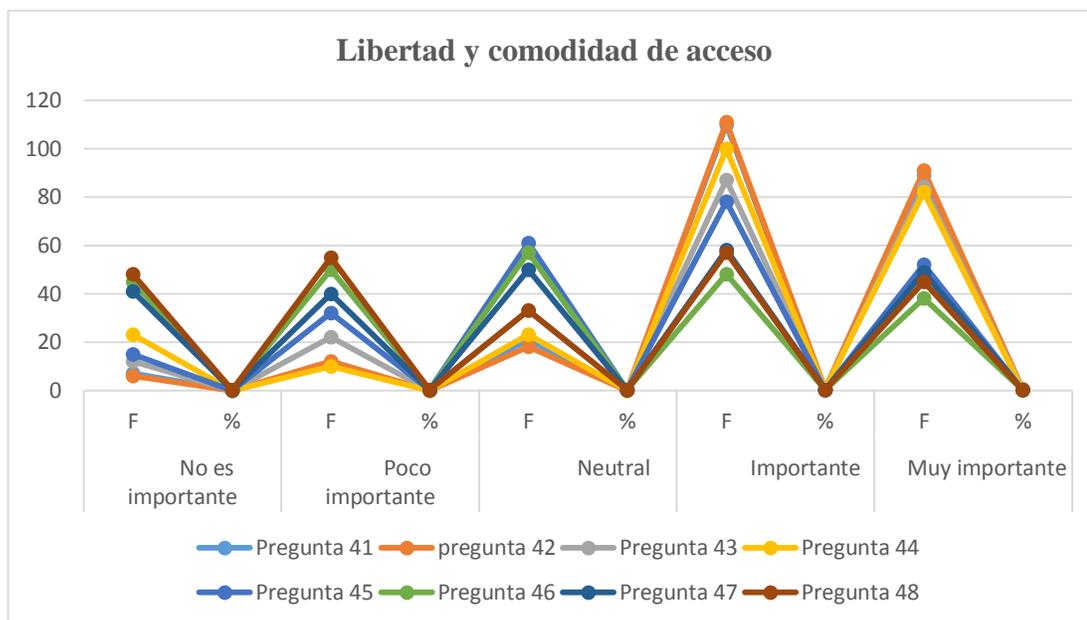
Objetivo específico 2:

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la presente investigación que es “Analizar las principales motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario”, se presentan los siguientes resultados obtenidos.

CUADRO N° 9
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA LIBERTAD Y COMODIDAD DE ACCESO

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
Nº	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
41	Ingreso a las redes sociales a cualquier hora del día	7 3%	11 5%	21 9%	110 46%	89 37%	238 100%
42	Ingreso a redes sociales porque es más fácil de comunicarse con los demás	6 3%	12 5%	18 8%	111 46%	91 38%	238 100%
43	Puedo ingresar a redes sociales desde cualquier lugar que me encuentre	12 5%	22 9%	33 14%	87 37%	84 35%	238 100%
44	Me molesto si me prohíben el ingreso a mis redes sociales	23 10%	10 4%	23 10%	100 42%	82 34%	238 100%
45	Siempre debo pedir permiso a mis padres para ingresar a redes sociales	15 6%	32 13%	61 26%	78 33%	52 22%	238 100%
46	Me gusta que todos sepan cuando ingreso a redes sociales	45 19%	50 21%	57 24%	48 20%	38 16%	238 100%
47	Me gusta que mis padres me controlen el acceso a mis redes sociales	41 17%	40 17%	50 21%	58 24%	49 21%	238 100%
48	Me obligan para que ingrese a redes sociales	48 20%	55 23%	33 14%	57 24%	45 19%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos y plasmados en la tabla N° 9, se puede observar la información obtenida en el área de libertad y comodidad de acceso que presentan los estudiantes de nivel secundario de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.

Una de las razones para acceder a las redes sociales es la libertad y conveniencia de usar las cuentas de redes sociales, ofreciendo alternativas como el punto de entrada, el tiempo y la conveniencia.

El acceso y uso de Internet contribuyen al crecimiento del uso de las redes sociales, donde forman asociaciones libres y donde las personas pueden moverse libremente sin obligaciones ni exigencias y donde disfrutan. Porque tu participación puede ser desde cualquier lugar donde sea conveniente y de fácil acceso para el usuario. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

La pregunta con mayor porcentaje es el ítem N° 42 que dice *“Ingreso a redes sociales porque es más fácil de comunicarse”*, el 84% de los estudiantes indican que es *“importante y muy importante”*, esto significa que a los estudiantes de nivel secundario les gusta iniciar una sesión en las redes sociales porque las consideran un medio confiable de comunicación, debido a que la mayoría de los estudiantes tienen acceso a un teléfono móvil que siempre está a mano. Ellos consideran que facilita comunicarse

en la distancia, solo se necesitan tener conexión a internet, una computadora o un celular. Los adolescentes suponen que al ingresar a las redes sociales tienen la posibilidad de mayor interacción y comunicación con más personas, mayor cercanía social con sus familias, algunas que están lejos, con amigos y sus propios compañeros. Es así que muchos estudiantes utilizan sus teléfonos móviles para enviar mensajes y llamar a amigos o familiares, ya que pueden acceder a cualquier red social y hablar con la persona que quieran sin dificultad, en cualquier momento y lugar.

Por otro lado, en la pregunta N° 41 que dice “*Ingreso a las redes sociales a cualquier hora del día*”, el 83% de los estudiantes dice que es “importante y muy importante”, indicando que los adolescentes acceden a las redes sociales cada vez que ellos pueden, debido a que las redes sociales no cuentan con horarios establecidos para su ingreso, lo que facilita la interacción de los estudiantes en cualquier momento de su día. Los adolescentes pasan mucho tiempo en estas plataformas digitales principalmente por la facilidad para hacer amigos y con el deseo de conseguir más. Es decir, las redes son el centro de atención de los jóvenes. Para ellos constituye el sitio de interrelación más accesible. Los jóvenes sostienen que están en internet en cualquier momento, porque ahí encuentran entretenimiento, diversión y comunicación, también pueden establecer contacto con más amigos, y estar pendiente de lo que se dice y publica. Asimismo pueden generar nuevos vínculos afectivos con otras personas y sobre todo obtener información importante para ellos. Los estudiantes acceden a las redes sociales para comunicarse con familiares, realizar llamadas de emergencia, conversar con personas cercanas y amigos o utilizarla con fines académicos entre otros.

Así también se observa que en la pregunta N° 44 que dice “*Me molesto si me prohíben el ingreso a mis redes sociales*”, el 76% de los estudiantes indica que es “importante y muy importante”, es decir a ellos si les molesta tener una prohibición a sus redes sociales. Los jóvenes sienten que les están quitando el derecho a tener una comunicación con sus amigos, una falta de confianza por parte de quien lo prohíbe y una limitación en su libertad de expresión y comunicación en las redes sociales.

Asimismo los adolescentes consideran que el celular se convirtió en su mundo, su entorno próximo, cuando ellos sienten que se les prohíbe acceder a ese medio digital,

entienden que se le está quitando la opción de acceder a videos, a los juegos, y sobre todo la posibilidad de hablar con sus amigos. Para los adolescentes las redes sociales se han transformado en su forma de comunicación, y eso es importante para ellos y su interrelación con los demás. Si se le quita el teléfono, sin ninguna justificación, puede que el adolescente se enoje mucho. Los estudiantes se molestan cuando se les bloquea o prohíbe el acceso a sus redes sociales porque sienten, por lo que el estudiante opta por ignorar esas órdenes debido a la necesidad de comunicarse con sus amigos y compañeros.

En la pregunta N° 43 que dice *“Puedo ingresar a redes sociales desde cualquier lugar que me encuentre”*, el 72% de los estudiantes exponen que es *“importante y muy importante”*, es decir respondieron de manera afirmativa a la pregunta. Los jóvenes pueden ingresar a sus redes sociales desde cualquier lugar por la facilidad que ofrece el internet y los aparatos móviles. La existencia de Internet ha generado que ahora ya no sea necesario tener que encontrarse presencialmente entre los jóvenes, algo que antes era muy necesario para realizar todas sus actividades, ya sean académicas o de relaciones sociales. Toda actividad de los adolescentes requería de tiempo y la necesidad de ir al encuentro de su amigos o conocidos, hoy en día, ellos consideran que eso ya no es necesario, pues solo requieren entrar a sus redes sociales para poder entablar una comunicación con sus compañeros o conocidos. Esto le permite al adolescente organizar mejor su tiempo y sus actividades, sin necesidad de ir lejos de sus hogares o de la comodidad en la que se encuentren.

En la pregunta N° 45 que dice *“Siempre debo pedir permiso a mis padres para ingresar a las redes sociales”*, el 55% de los estudiantes exponen que es *“importante y muy importante”*, para el adolescente no es relevante tener que pedir permiso a sus padres para ingresar a las redes sociales, porque él se sabe libre para acceder a esas redes y sabe que sus padres no le dirán nada si se conecta en horarios y las reglas establecidas.

Por otro lado, en la pregunta N° 47 que dice *“Me gusta que mis padres me controlen el acceso a mis redes sociales”*, el 75% de los estudiantes consideran que es *“importante y muy importante”*, para los adolescente no es adecuado que sus padres les estén controlando el horario y lugar de conexión a sus redes sociales, pues ellos saben que sus

padres le demuestran una actitud de desconfianza hacia ellos cuando están en constante control de los momentos en los que se conectan a internet. El adolescente sabe que si sus padres los controlan en todo momento, le están invadiendo su privacidad y ellos ya no pueden hacer el uso de sus redes sociales con normalidad y comodidad, y esto puede ser motivo de una mala relación entre padres e hijos.

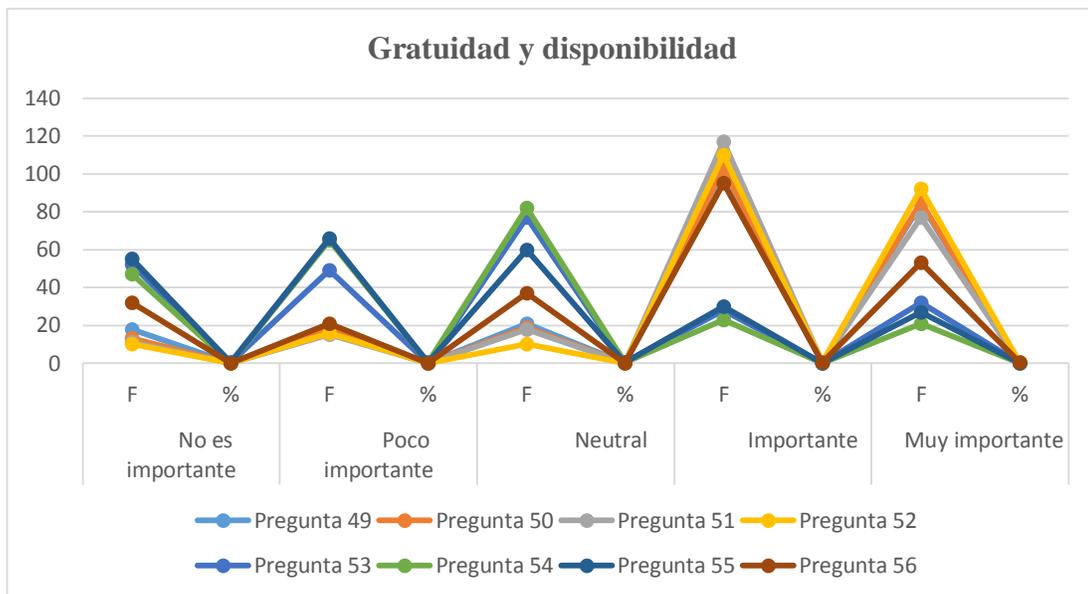
Así mismo, en la pregunta N° 48 que dice “*Me obligan para que ingrese a redes sociales*”, el 43% de los estudiantes manifiesta que es “importante y muy importante”, el adolescente es consciente que nadie le obliga a ingresar a sus redes sociales, si ele ingresa es porque desea comunicarse con sus amigos y conocidos; y esto lo hace de manera voluntaria y libremente sin la presión de nadie.

Y por último, en la pregunta N° 46 que dice “*Me gusta que todos sepan cuando ingreso a redes sociales*”, el 40% de los estudiantes revelan que “no es importante y poco importante”, para el adolescente no es importante que todos sepan el momento en que ingresa a sus redes sociales ni el tiempo que permanece en ella. Para él lo más importante es poder encontrarse con sus amigos y poder estar un momento conversando con ellos, la hora que ocupa para conectarse dependerá de sus tiempos libre o los permitidos por sus padres, es así que por este motivo no necesita que los demás sepan en que momento se va conectar, porque sabe que sus horas varían; y también porque no necesita que sus amigos tengan conocimiento el momento que ingresa a internet para así poder estar un momento a solas en sus redes sociales.

CUADRO N° 10
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA GRATUIDAD Y DISPONIBILIDAD

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
49	Es más económico comunicarse por redes sociales	18 8%	19 8%	21 9%	96 40%	84 35%	238 100%
50	Las redes sociales siempre están disponibles las 24 horas del día	13 5%	18 8%	19 8%	103 43%	85 36%	238 100%
51	Él envió de información es mucho más rápido por redes sociales	11 5%	15 6%	18 8%	117 49%	77 32%	238 100%
52	Ingreso a redes sociales porque puedo comunicarme con los demás de varias formas (video, llamada, mensaje, audio)	10 4%	16 7%	10 4%	110 46%	92 39%	238 100%
53	No ingreso a redes sociales porque se invierte muchos recursos económicos	52 22%	49 21%	77 32%	28 12%	32 13%	238 100%
54	No me gusta las redes sociales porque demora el envío de la información	47 20%	65 27%	82 34%	23 10%	21 9%	238 100%
55	Me dificulto/a comunicarme por redes sociales	55 23%	66 28%	60 25%	30 13%	27 11%	238 100%
56	Me molesto/a tener que gastar dinero para poder ingresar a redes sociales	32 13%	21 9%	37 16%	95 40%	53 22%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



Los sitios de redes sociales son herramientas de comunicación que, debido a sus ingresos económicos accesibles, brindan plataformas gratuitas que se requieren para una comunicación rápida y fácil y aseguran la disponibilidad porque brindan servicios de comunicación las 24 horas en cualquier momento y en cualquier lugar.

La gratuidad y la disponibilidad son las principales razones para pertenecer a redes sociales que permiten y facilitan la comunicación, una audiencia enfocada que permite al usuario optimizar sus esfuerzos en su comunicación. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N°10 se observa que la pregunta más significativa es la pregunta N° 52 que dice *“Ingreso a redes sociales porque puedo comunicarme con los demás de varias maneras (video, llamada, mensaje, audio, etc.)”*, el 85% de los estudiantes afirmaron que es *“importante y muy importante”* Los jóvenes ven que es valioso el poder acceder a las redes sociales porque ahí pueden compartir e interactuar con sus pares, aprovechar todos los beneficios que les ofrece el internet; como una fácil comunicación y accesibilidad a los contenidos que existen en las diferentes plataformas de la red social. Para los adolescentes las redes sociales se han convertido en un dispositivo que todos necesitan para comunicarse. Ellos consideran que las redes sociales se volvieron un punto de encuentro importante entre los amigos, conocidos y

familiares, los cuales comparten los mismos gustos o intereses comunes. La comunicación entre los jóvenes cada vez es más múltiple, es decir, encuentran diferentes maneras de comunicarse con sus amigos, en ocasiones utilizan las llamadas telefónicas, en otras los envió de audios, en otras ocasiones videos llamadas, pero de manera continua utilizan los mensajes, es lo más común entre ellos para comunicarse e interactuar con los demás. Asimismo, los estudiantes consideran que estar en las redes sociales es una de las mejores opciones, porque les brindan diferentes opciones de ofertas y nuevos contenidos para comunicarse. Si bien uno de los medios de comunicación más utilizados entre los jóvenes son los videos, ahora también las imágenes y los emoticones, los que les simplifica su expresión y les ayuda al momento de comunicarse entre ellos.

De igual manera se observa que la pregunta N° 51 que dice *“Él envió de información es mucho más rápido por redes sociales”*, el 82% de los estudiantes consideran que es *“importante y muy importante”*, es decir que respondieron de manera afirmativa. Ellos ven que gracias a las redes sociales pueden obtener información al instante y con facilidad, además pueden ofrecer información con rapidez, ya sea educativo o de relación social con sus amigos, saber cómo están, donde están o hacer encuentros virtuales sin necesidad de salir de sus hogares. Los adolescentes consideran que la comunicación tiene un gran valor mediante las redes sociales, pues a través del mismo se puede estar en contacto con la gente que realmente importa en cada momento y de manera instantánea. Para ellos, las redes sociales permiten compartir hábitos e información, comunicarse con personas de manera inmediata y sin tener en cuenta la distancia o el lugar. La amistad y la interrelación entre ellos, ya no tiene barreras, pues el internet facilitó esa dificultad. Esto significa que para los estudiantes las redes sociales es una de las mejores opciones y aceptan que la información es más rápida por internet. Ellos ven que gracias al internet y las redes sociales pueden obtener información al instante y con facilidad.

En la pregunta N° 50 que dice *“las redes sociales siempre están disponibles las 24 horas del día”*, el 79% de los estudiantes opinan que *“es importante y muy importante”*, esto quiere decir que para los jóvenes las redes sociales se han convertido en una herramienta necesaria y útil en su vida cotidiana, por lo cual ven con buenos ojos la disponibilidad del mismo a cualquier hora del día. Ellos consideran que esto es una

ventaja, pues pueden acceder a información, a conversaciones o reuniones virtuales en cualquier momento de su día. Asimismo, ven a este medio como un instrumento en el cual pueden compartir sus emociones, preocupaciones y sentimientos, el momento que ellos deseen. El internet hoy en día les permite estar en constante intercambio de información con sus amigos o compañeros, ya sea sobre gustos, ideales o de conocimientos académicos, todo esto sin importar el horario o tiempo. Los estudiantes quieren entrar a las redes sociales a cualquier hora y en cualquier momento del día, y esas redes no suelen cerrar sus páginas ni impedir la entrada, porque los adolescentes consideran que los horarios establecidos son adecuados y momentos más fáciles para conversar y programar actividades con los amigos, profesores o compañeros.

En la pregunta N° 49 que dice *“Es más económico comunicarse por redes sociales”*, el 75% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”, es decir aceptan que si es más económico la comunicación por redes sociales. Los estudiantes aprovechan la facilidad y la utilidad que les brinda el internet, además están satisfechos con el bajo costo para acceder al internet y por consiguiente a sus redes sociales. Para ellos el hecho de ser personas dependientes económicamente de los padres, les da conveniencia que las redes sociales sean de fácil accesibilidad y sobre todo económico. En su gran mayoría con tan solo una inversión de 3 bs al día, pueden estar en internet todo el tiempo y entrar a sus redes sociales sin ninguna dificultad, algo muy beneficioso para ellos. De la misma manera, se considera que las redes sociales son en su mayoría más económicas para los estudiantes porque el costo de conversar, llamar, enviar videos o publicar información, no es alto. Es decir, que a los estudiantes les resulta más fácil usar las redes sociales porque ahorran más dinero, porque en el pasado pensaban que gastaban más cuando se encontraban con amigos, ya sea para hablar, para hacer la tarea, para hacer el trabajo o para organizar actividades, pero en el caso de las redes sociales, se considera que soluciona los problemas de los estudiantes.

Por otro lado, en la pregunta N° 56 que dice *“Me molesto/a tener que gastar dinero para poder ingresar a redes sociales”*, el 62% de los estudiantes manifiesta que es “importante y muy importante”, esto nos quiere decir que a los estudiantes les desagrada tener que gastar sus ingresos económicos debido a que la mayor la parte ellos depende

económicamente de los padres y en ocasiones ellos no les quieren dar para el internet de sus hijos, lo cual dificulta que el adolescente pueda acceder con facilidad al internet.

En la pregunta N° 55 que dice *“Me dificulta/a comunicarme por redes sociales”*, el 51% de los estudiantes exponen que “no es importante y poco importante”, el adolescente manifiesta que la comunicación con sus amigos de las redes sociales no es tan importante, pues para él lo más significativo de las redes sociales son las cosas que ahí pueden encontrar, como ser videos: imágenes, videos, mensajes escritos e historias que otros publican. Para él la comunicación es necesaria pero no es lo importante, entiende que se pueden compartir con sus amigos sin comunicarse, a través de las cosas que comparten o publican y que los demás lo verán y comprenderán lo que quiere comunicar o manifestar a su amigos.

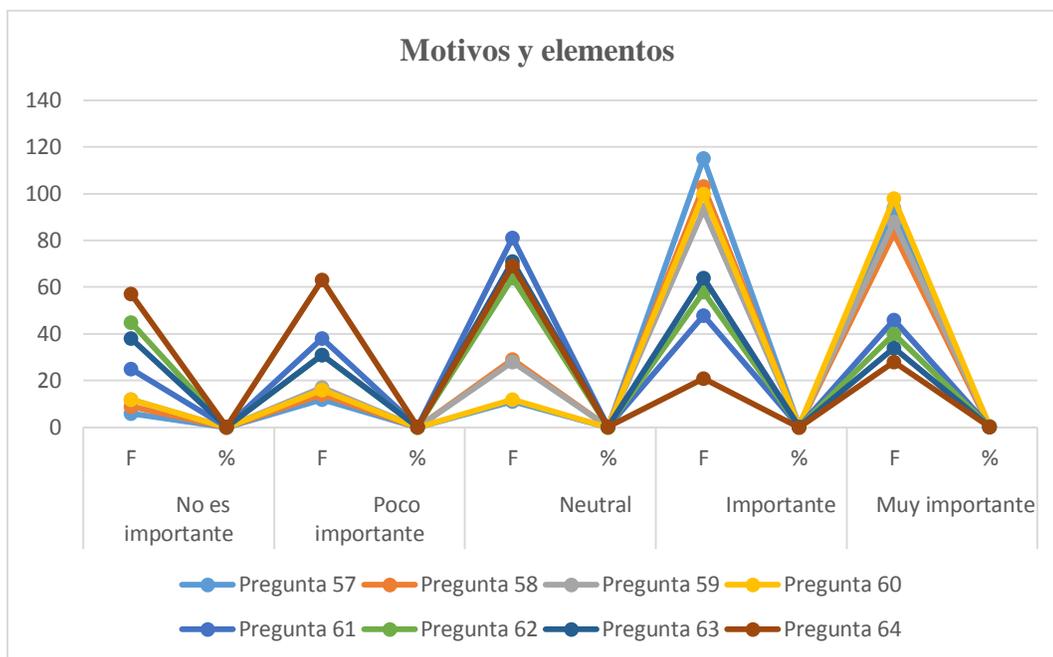
Así mismo, en la pregunta N° 54 que dice *“No me gusta las redes sociales porque demora el envío de la información”*, el 54% de los estudiantes consideran que “no es importante y poco importante”, el adolescente indica que la velocidad en la que funciona el internet no es de gran importancia, pues a él lo que le interesa es que siempre esté disponible aunque en ocasiones funcione de manera lenta o con fallas. Para él lo importante es que funcione para sus redes sociales preferidas (juegos, YouTube, Facebook) porque es lo que más utiliza a diario y no así para mandar información, porque es algo que no le llama la atención ni le afecta en su desarrollo normal de su vida cotidiana.

Y por último, en la pregunta N° 53 que dice *“No ingreso a redes sociales porque se invierte muchos recursos económicos”*, el 43% de los estudiantes exponen que “no es importante y poco importante”, el adolescente manifiesta que lo económico es algo fundamental para ingresar a las redes sociales, pero es lo más importante, pues con poco recurso económico puede ingresar a sus principales redes sociales, es la facilidad que él encuentra en el internet, no necesita invertir mucho dinero para poder navegar en internet y poder compartir con sus amigos.

CUADRO N° 11
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA MOTIVOS Y ELEMENTOS

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
57	Ingreso a redes sociales porque es entretenido ver los contenidos que publican	6 3%	12 5%	11 5%	115 48%	94 39%	238 100%
58	Ingreso a redes sociales porque me divierte lo que comparten los demás	9 4%	14 6%	29 12%	103 43%	83 35%	238 100%
59	Me gusta interactuar en actividades que realizan mis amigos/as de redes sociales	12 5%	17 7%	28 12%	93 39%	88 37%	238 100%
60	Me gusta ingresar porque aprendo de los contenidos que comparten los demás en redes sociales	12 5%	16 7%	12 5%	100 42%	98 41%	238 100%
61	No me gustan las actividades que realizan mis amigos/as de redes sociales	25 11%	38 16%	81 34%	48 20%	46 19%	238 100%
62	Me molesto cuando mis amigos/as no comparten publicaciones divertidas	45 19%	31 13%	64 27%	58 24%	40 17%	238 100%
63	No me gusta que mis amigos/as no compartan los mismos intereses que tengo en redes sociales	38 16%	31 13%	71 30%	64 27%	34 14%	238 100%
64	Me molesto mucho cuando veo publicaciones que no me hacen llamar la atención.	57 24%	63 26%	69 29%	21 9%	28 12%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla N°11, se observa la información obtenida en el área de motivos y elementos.

Las redes sociales son útiles para varios fines como entretenimiento con contenido y varios elementos como documentos cuyo contenido brinda información y educación. Es importante identificar un conjunto de subcategorías que describen formas adicionales de usar las redes sociales, entre las cuales interactuar y desarrollar: entretenimiento y diversión, comunicación con actividades y funciones en línea como documentos, intercambio de información e intereses de los usuarios en general, prueba a utilizar el perfil de opinión además del modo no supervisado.

Otras funciones integran habilidades técnicas y algunos elementos sociales que permiten el uso de las redes sociales, como aprovechar el tiempo libre, aventurarse en sociedad, también se utilizan con fines educativos, para gestionar imágenes, contactos e información, y para vincular electoral o actividades políticas. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017)

Una de las primeras preguntas más significativas es el N°57 que dice “Ingreso a redes sociales porque es entretenido ver los contenidos que publican”, el 87% de los estudiantes indica que es “importante y muy importante”. Esto significa que el acceso

de los estudiantes a las redes sociales no es solo para la discusión, sino también para la diversión y el entretenimiento, porque los estudiantes consideran las redes como una plataforma de contenido de entretenimiento, porque comparten tendencias como memes, imágenes y videos divertidos. Los adolescentes consideran que la comunicación mediante las redes sociales es muy fundamental hoy en día, pues es una herramienta que muchos utilizan. Ellos entienden que es un lugar que les ofrece mucho entreteniendo, separados de los medios tradicionales, como ser los televisores o las radios. El internet les da diversión a cada momento, en sus diferentes fuentes, Facebook, YouTube y otros. Los usuarios, cuando ingresan a las redes sociales se encuentran con noticias y escándalos de celebridades entre otros. Los estudiantes también participan de este entretenimiento, pues suelen hacer sus propios memes y contenido divertidos para compartir con los demás, el cual les causa diversión y entretenimiento.

Asimismo, en la pregunta N°60 que dice *“Me gusta ingresar porque aprendo de los contenidos que comparten los demás en redes sociales”*, el 83% de los estudiantes piensan que es *“importante y muy importante”*, es decir, que los adolescentes afirman que las redes sociales aportan en su formación personal y académica. Los jóvenes comprenden que el mundo digital ha cambiado la manera de relacionarse entre las personas y también ha cambiado la comunicación e interacción del ámbito educativo. Para ellos, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental que ayuda en la educación y formación académica, tomando un rol importante entre los jóvenes, pues estimula una nueva manera de aprendizaje y conocimiento entre ellos, el cual es a través de las redes sociales. Algunos adolescentes consideran que el internet les facilita la comunicación cuando de formarse se trata. Esto significa que el acceso de los estudiantes a las redes sociales no es solo para el entretenimiento y el ocio, sino también con fines académicos, porque los estudiantes pueden encontrar una gran variedad de contenidos educativos en diferentes plataformas del internet, como videos educativos, noticias, programas de lectura, etc., porque los estudiantes no pierden la oportunidad de obtener información académica y educativa. Asimismo, en ocasiones suelen implementar sus ideas, además utilizan las plataformas en línea para enviar tareas dejadas por los docentes, también es donde los estudiantes buscan información y contenido para sus tareas escolares.

Por otro lado, en la pregunta N°58 que dice *“Ingreso a redes sociales porque me divierte lo que comparten los demás”*, el 78% de los estudiantes demuestran que es “importante y muy importante”. Es decir, para los adolescentes las redes sociales ofrecen lugares de diversión, pues consideran que el uso de las redes sociales virtuales es de interacción social y personal, como ser, YouTube, Facebook, whatsapp o el tiktok, entre otros. Si bien las redes sociales son pensadas por los jóvenes como un medio de formación o educación, también lo consideran una fuente de entretenimiento y diversión digital. Para ellos, la diversión en las redes sociales es concebida como momento de distracción y descanso. Muchos jóvenes necesitan buscar divertirse con los contenidos del internet, para así poder olvidarse por un momento de sus rutinas diarias, ya sea de sus hogares o del colegio. Asimismo, los estudiantes disfrutan participando en las redes sociales porque buscan contenido de comedia por diversión, donde probablemente los estudiantes encuentran espacios más divertidos en videos grabados y compartidos por otros usuarios.

Otra pregunta significativa es el N°59 que dice *“Me gusta interactuar en actividades que realizan mis amigos/as de redes sociales”*, el 76% de los estudiantes indican que es “importante y muy importante”. Esto significa que es significativo para los estudiantes participar en actividades a través de las redes sociales puesto que algunas plataformas en línea son utilizadas por los estudiantes para actividades de juegos en línea, como juegos de carreras, videojuegos de lucha, etc. Siendo considerado divertidos para los estudiantes. Las redes sociales es un lugar que les ofrece oportunidad de crecimiento personal y la interacción con amigos y conocidos. Los adolescentes consideran que las relaciones sociales en internet son muy importantes en la vida del adolescente y la sociedad en general. Asimismo, el manejo de las redes sociales virtuales, se ha convertido en una herramienta útil y de fácil acceso, por lo que los adolescentes se relacionan con facilidad con amigos, profesores o familiares. Los estudiantes también utilizan plataformas en línea para tener conocimientos de las actividades que realizan sus conocidos y también crean reuniones virtuales para planificar actividades virtuales, ya sean académicas o recreativas.

En la pregunta N° 64 que dice “*Me molesto mucho cuando veo publicaciones que no me llaman la atención*”, el 50% de los estudiantes exponen que “no es importante y poco importante”, para el adolescente las publicaciones de sus conocidos o amigos no son motivos de enojo o desagrado, pues comprende que la redes sociales te da libertad de expresarte como deseas y publicar cosas de manera libre; y que en ocasiones son cosas que no son de su agrado , pero esto no es motivo para que el adolescente se sienta molesto por no ver o encontrar cosas que sean agradables para él, acepta todas cosas que encuentra en internet con mucho respeto y paciencia.

Por otro lado, en la pregunta N° 63 que dice “*No me gusta que mis amigos/as no compartan los mismos intereses que tengo en redes sociales*”, el 41% de los estudiantes manifiesta que es “importante y muy importante”, para el adolescente es fundamental que sus amigos de las redes sociales compartan los mismos gustos que él, pues así podrán tener una mejor relación social, tendrán cosas comunes de las cuales hablar o comentar y compartir. El adolescente siente que las redes sociales te da la opción de buscar amigos que puedan conectar con ellos en sus actividades de redes sociales, como ver los mismos videos, seguir a los mismos artistas o ser parte de las mismas líneas de ideas de las cosas que ven en internet y que para ellos es de gran importancia.

Así mismo, en la pregunta N° 62 que dice “*Me molesto cuando mis amigos/as no comparten publicaciones divertidas*”, el 41% de los estudiantes consideran que es “importante y muy importante”, el adolescente manifiesta que no le molesta si sus amigos no comparten cosas que sean divertidas para él. Para el adolescente lo importante es poder compartir de manera adecuada con sus amigos, sin importar si sus publicaciones son llamativas o no, el solo quiere que sus amigos lo sigan y le demuestren que él es importante para ellos.

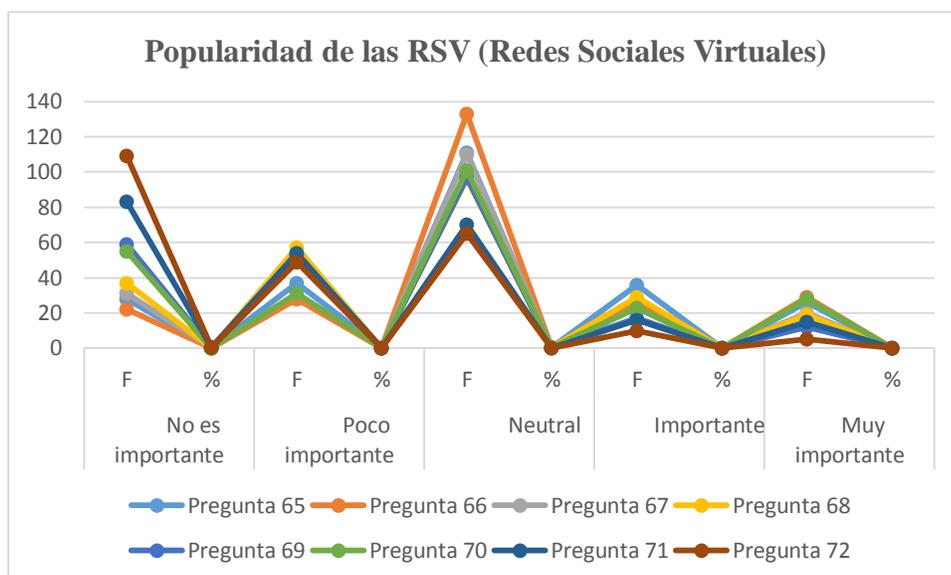
Y por último, en la pregunta N° 61 que dice “*no me gustan las actividades que realizan mis amigos/as de redes sociales*”, el 39% de los estudiantes revelan que es “importante y muy importante”, para el adolescente no es importantes las actividades que sus amigos comparten en sus redes sociales, pues comprende que cada uno es libre de realizar las actividades que desee y poder compartirlo en sus redes sociales, independiente si son de su agrado o no. Para el adolescente lo que importa es que sus

amigos lo hagan parte de sus actividades y lo tomen en cuenta y le den la importancia que el espera tener de ellos, pero si sus amigos no lo hacen parte de su actividades, él sabe comprender que hay momentos que cada uno necesita un espacio personal para poder realizar sus actividades con normalidad.

CUADRO N° 12
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA POPULARIDAD DE LA RSV (REDES SOCIALES VIRTUALES)

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
65	Ingreso a redes sociales porque mis amigos/as me lo solicitan	28 12%	37 16%	111 47%	36 15%	26 11%	238 100%
66	Me gusta compartir nuevas tendencias con mis seguidores	22 9%	28 12%	133 56%	26 11%	29 12%	238 100%
67	Ingreso a redes sociales porque mis seguidores me admiran por la persona que soy	31 13%	54 23%	110 46%	23 10%	20 8%	238 100%
68	Me gusta que mis seguidores se entretengan con los contenidos que publico	37 16%	57 24%	96 40%	29 12%	19 8%	238 100%
69	Participo en redes sociales porque soy popular por los contenidos que publico	59 25%	53 22%	97 41%	17 7%	12 5%	238 100%
70	Me molesta/o cuando mis seguidores no aprecian de lo que hago en redes sociales	55 23%	31 13%	101 42%	23 10%	28 12%	238 100%
71	Me preocupo cuando no recibo solicitudes de usuarios en redes sociales	83 35%	54 23%	70 29%	16 7%	15 6%	238 100%
72	Me siento decaído/a cuando mis seguidores no me consideran popular en redes sociales	109 46%	49 21%	65 27%	10 4%	5 2%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



La popularidad de las redes sociales virtuales se ha convertido en una tendencia debido a la admiración y seguimiento que hacen los usuarios por su persona favorita.

La popularidad de las redes sociales virtuales son uno de los principales motivos por lo que se unen las personas a las redes sociales que corresponde a la popularidad, debido a que marcan tendencias a partir de los gustos” (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

La popularidad de las redes sociales se ha convertido en un factor muy importante no solo para las marcas sino también para las personas. Hoy en día, los más jóvenes pasan mucho tiempo en diversas plataformas buscando seguidores, es decir, hacerse populares. Las marcas, desde las más grandes hasta las más pequeñas, también quieren tener una voz fuerte en su cuenta.

Primero, la popularidad en las redes es el resultado de la persistencia, es decir, mantener el interés en la misma frecuencia de publicación. Un estándar crea la consistencia necesaria para que las personas que están interesadas en el material que estás creando aparezcan y comiencen a seguirte. (Marquez, La popularidad en las redes sociales ¿cuál es el truco?, 2021)

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que la primera pregunta con mayor porcentaje es la pregunta N° 72 que dice “*Me siento decaído/a cuando mis seguidores no me consideran popular en redes sociales*”, el 67% de los estudiantes encuentran que

“no es importante y poco importante”, esto significa que para los adolescentes no es un problema ser popular o no. Ellos no consideran fundamental poseer habilidades sociales en las redes o dominar la tecnología que tienen en sus móviles, como ser tiktok, Facebook, YouTube, entre otros, para ser más aceptados. Ellos comprenden que lo importante no es ser popular, ni cuantos amigos tenga en sus redes sociales, lo importante es que sus amigos o seguidores sean sinceros y respetuosos. Asimismo, los adolescentes consideran en que no se debe estar tristes o deprimidos por los seguidores que no aprecian el esfuerzo de uno cuando publican en las redes sociales, porque creen que hay personas buenas y malas en las redes sociales, lo que significa que los jóvenes no tienen motivos suficientes para sentirse tristes por los usuarios que no apoyan su publicación.

De igual manera se observa que en la pregunta N°71 que dice “*Me preocupo cuando no recibo solicitudes de usuarios en redes sociales*”, el 58% de los estudiantes piensan que “no es importante y poco importante” esto quiere decir, que al adolescente no le afecta la aceptación de las personas en las redes sociales, ya que para los adolescentes es importante la conexión y la interacción a través de las redes sociales, pero esto no es motivo de preocupación si no reciben mucha aceptación o no son muy solicitados en las redes sociales. Ellos comprenden que las amistades en línea no son tan cercanas como las que tienen día a día, ya sea en las aulas o en lugares que recurring. Las amistades y las opiniones de personas que conviven a diario con el adolescente, son las que realmente pueden afectar a él. Esto quiere decir que los estudiantes no tienen motivos suficientes para estar tristes o deprimidos por no recibir nuevas solicitudes de amistad porque es probable que piensen que los amigos virtuales son aquellos que están interesados/as en conocerlo.

Por otro lado, en la pregunta N° 66 que dice “*Me gusta compartir nuevas tendencias con mis seguidores*”, el 56% de los estudiantes consideran que es “neutral”. Para los adolescentes lo importante de las redes sociales es que hay temas muy variados, donde ellos pueden seleccionar que desean consumir. Asimismo, ellos sostienen que debido a la variedad de tendencias que existe en las redes sociales, no les interesa marcar una nueva preferencia entre sus amigos o conocidos, solo desean interactuar y conocer amigos, dejando de lado los estilos de vida que imponen otros influencers. El adolescente

considera que la moda, los nuevos estilos de preferencias y las últimas novedades del momento, ya están marcadas por personas muy conocidas en el ámbito social. Por otro lado, los estudiantes dudan al momento de compartir nuevas tendencias como ropa, accesorios o contenido a los usuarios de las redes sociales, porque algunos estudiantes se sienten avergonzados al compartir nuevas tendencias para evitar críticas o discriminación. Mientras que por otro lado otros estudiantes se sienten motivados y en ocasiones lo comparten con otros usuarios de redes sociales.

En la pregunta N° 69 que dice *“Participo en redes sociales porque soy popular por los contenidos que publico”*, el 47% de los estudiantes exponen que “no es importante y poco importante”, para el adolescente no es importante ser popular en las redes sociales y tampoco es algo que le impulse a ingresar a sus redes sociales, él está en las redes por las cosas buenas que le ofrecen a él y no así por ser conocido o famoso y que los demás los conozcan por las cosas que hace o realiza.

En la pregunta N° 65 que dice *“Ingreso a redes sociales porque mis amigos/as me lo solicitan”*, el 47% de los estudiantes exponen que es “neutral”, para el adolescente las opiniones de sus amigos no es un punto que deba tomar en cuenta al momento de ingresar o no a sus redes sociales, el ingresa por su propia voluntad y libertad.

Por otro lado, en la pregunta N° 67 que dice *“Ingreso a redes sociales porque mis seguidores me admiran por la persona que soy”*, el 46% de los estudiantes manifiesta que es “neutral”, para el adolescente, sus amigos son personas con los cuales comparte los mismos gustos e ideas, y no son personas que le sigan por la persona que es, sino por las cosas que tienen en común; pero esto no es motivo de que el adolescente ingrese a las redes sociales solo porque los demás lo admiran; para él es un tema que no tiene sentido tomar en cuenta al momento de estar en internet.

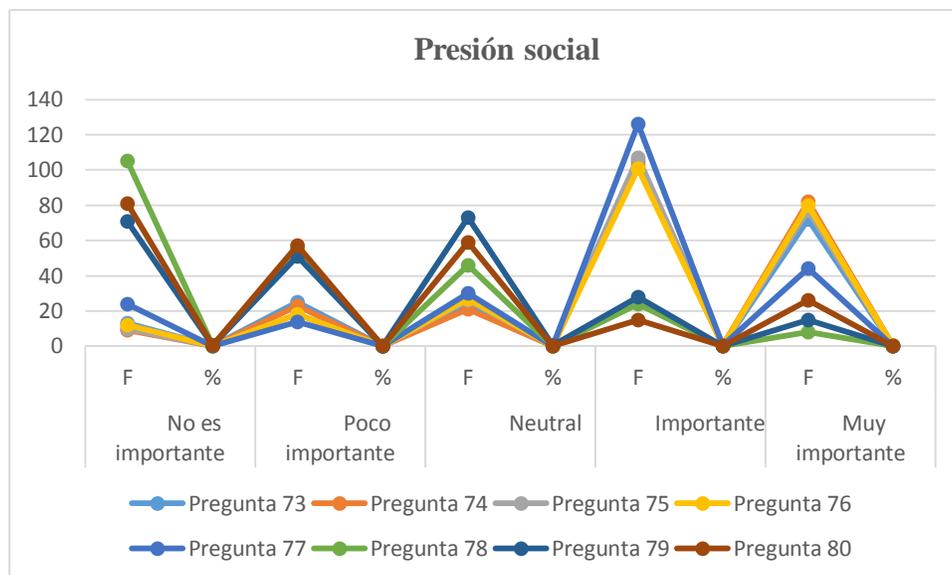
Así mismo, en la pregunta N° 70 que dice *“Me molesta/o cuando mis seguidores no aprecian de lo que hago en redes sociales”*, el 42% de los estudiantes consideran que es “neutral”, el adolescente manifiesta que las redes sociales son espacios donde cada uno puede expresarse de manera libre y espontánea; por lo tanto no tiene sentido tomarse personal si los demás aceptan o no las publicaciones de cada uno.

Y por último, en la pregunta N° 68 que dice *“Me gusta que mis seguidores se entretengan con los contenidos que público”*, el 40% de los estudiantes exponen que es “neutral”, para el adolescente el internet es un lugar donde hay muchos contenidos para todos los gustos y deseos, es por esto que para él sus publicaciones son un momento de distracción, sin la intención de que los demás lo vean como algo que tiene el objetivo de distraer o entretener.

CUADRO N° 13
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA PRESIÓN SOCIAL

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
73	Ingreso a redes sociales para que todos puedan llegar a comunicarse con migo	13 5%	25 11%	23 10%	105 44%	72 30%	238 100%
74	Ingreso a redes sociales porque todos mis amigos y compañeros lo hacen	9 4%	23 10%	21 9%	103 43%	82 34%	238 100%
75	Me gustan las redes sociales porque interactuó con todos mis amigos/as	10 4%	18 8%	26 11%	107 45%	77 32%	238 100%
76	No me preocupa ser excluida de grupos que te exigen participar en redes sociales	12 5%	18 8%	27 11%	101 42%	80 34%	238 100%
77	Es obligatorio participar en grupos para no ser excluida de dichos grupos en redes sociales	24 10%	14 6%	30 13%	126 53%	44 18%	238 100%
78	Me siento mal cuando mis amigos/as me piden tener redes sociales	105 44%	55 23%	46 19%	24 10%	8 3%	238 100%
79	Me preocupo/a llegar a ser excluida del grupo si no participo en redes sociales	71 30%	51 21%	73 31%	28 12%	15 6%	238 100%
80	Me siento decaída/o cuando mis amigos/as no me aceptan en redes sociales	81 34%	57 24%	59 25%	15 6%	26 11%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



La presión social es la influencia entre personas pertenecientes a un mismo grupo social. También es un término que se usa para describir cómo se influye en una persona para que se ajuste a los estándares propios y obtenga la aprobación del grupo. Los compañeros en grupos sociales no significan sólo amistad, pueden ser todas personas similares: misma edad, condición social similar o común. Muy a menudo la presión social tiene un significado negativo, pero no siempre es perjudicial. A veces puede influir positivamente en las personas. Aprender las reglas aceptadas de convivencia es un aspecto positivo de la socialización. La forma en que un joven reacciona a la presión de sus compañeros puede arrojar luz sobre su carácter. Los líderes naturales tienen menos probabilidades de sucumbir a formas negativas de presión social, mientras que otros jóvenes tienen más probabilidades de responder. (Varonil, 2021)

Desde la aparición de las redes sociales, el medio social ha hecho todo lo posible para ser parte de las redes, para no quedarse fuera del grupo virtual y así ser parte de las redes sociales como todo el mundo.

De esta forma, la presión social es provocada por amigos en las redes sociales, para no ser causa de exclusión social, así como buscar la aprobación de grupos y compañeros, y el interés por comunicarse con personas que conoce por casualidad en el pasado. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N°9 se puede observar los resultados obtenidos en el área de presión social y una de las preguntas más significativas es la pregunta N°75 que dice “*Me gustan las redes sociales porque interactué con todos mis amigos/as*”, el 77 % de los estudiantes indican que es “importante y muy importante”. Esto quiere decir que los estudiantes quieren usar las redes sociales porque se sienten cómodos participando en ella, debido a que se comunican con amigos de diferentes formas, como chateando, jugando, llamando, entre otros, donde a los adolescentes les agrada comunicarse con amigos para conversar de todo suceso en cualquier momento del día.

Asimismo, en la pregunta N°76 que dice “*No me preocupa ser excluida de grupos que te exigen participar en redes sociales*”, el 76 % de los estudiantes considera que es “importante y muy importante”. Esto significa que los estudiantes no se preocupan cuando dicen que la participación es obligatoria, porque probablemente los estudiantes consideran que la participación en grupos virtuales no tiene que ser obligatorias, porque es posible que los estudiantes en algunos casos no pueden participar en la actividad virtual previstas y por lo general se ausentan, dejando de lado y siendo excluidos del grupo debido a la falta, evento que el adolescente no considera como motivo para estar triste o preocupado porque opta por unirse a otros nuevos grupos virtuales.

Por otro lado, en la pregunta N°73 que dice “*Ingreso a redes sociales para que todos puedan llegar a comunicarse conmigo*”, el 74% de los estudiantes indican que es “importante y muy importante”. Esto significa que es necesario que los adolescentes estén conectados a las redes sociales, puesto que amigos o familiares escriben un mensaje en la red social, ya sea una emergencia o una noticia. Por lo tanto, los estudiantes están atentos a sus redes cuando reciben una notificación o mensaje, para que puedan responder en ese momento y saber el estado del mensaje o llamada.

En la pregunta N°78 que dice “*Me siento mal cuando mis amigos/as me piden tener redes sociales*”, el 67 % de los estudiantes considera “que no es importante y poco importante”. Esto significa que los estudiantes no tienen motivos para sentirse tristes por amigos que solicitan crear cuenta en redes sociales, ya que consideran que tener redes sociales es importante para la comunicación y la exploración en internet, lo cual, los

estudiantes en vez de molestarse o sentirse triste por lo que te piden tener redes sociales, más bien buscan recomendaciones o consejos de nuevas plataformas para habilitarse y ser participe en la red, actualizando y buscando nuevas plataformas de internet.

En la pregunta N°74 que dice *“Ingresa a las redes sociales porque todos mis amigos y compañeros lo hacen”*, el 77% de los estudiantes exponen que es “importante y muy importante”, para el adolescente las redes sociales es un lugar importante para hacer amigos y conocer nuevas personas, por lo tanto, el adolescente comprende que es un lugar donde puede encontrarse con amigos a diario o en los momentos que el desee. El adolescente ve en las redes sociales como un lugar de encuentro con sus amigos, este es un motivo por el cual el ingresa a sus redes sociales.

Así mismo, en la pregunta N°77 que dice *“Es obligatorio participar en grupos para no ser excluida(o) de dichos grupos en redes sociales”*, el 71% de los estudiantes exponen que es “importante y muy importante”, el adolescente comprende la importancia que tiene la participación activa en las redes sociales para no ser ignorados o excluidos por sus amigos o seguidores. El intenta ser más participativo en las diferentes actividades que sus amigos realizan, así mismo ingresa a los grupos comunes para estar actualizados de las cosas que realizan sus amigos y de esta manera ser más participativo y comprometido.

Por otro lado, en la pregunta N°80 que dice *“Me siento decaído/a cuando mis amigos/as no me aceptan en redes sociales”*, el 58% de los estudiantes manifiesta que “no es importante y poco importante”, para el adolescente la aceptación o no de sus amigos en las redes sociales, no es motivo de influencia en su estado emocional; para el las redes sociales barca un amplio espacio donde poder encontrar la manera de entretenerse, independiente de encontrar amigos o no. El adolescente entiende que las redes sociales te ofrece muchas alternativas donde puede encontrar distracción, como ser: mirar videos en YouTube, jugar juegos en línea, navegar por Facebook viendo videos o imágenes y muchas cosas más, por lo tanto la aceptación de los demás en internet, no es algo que le preocupe mucho por el momento.

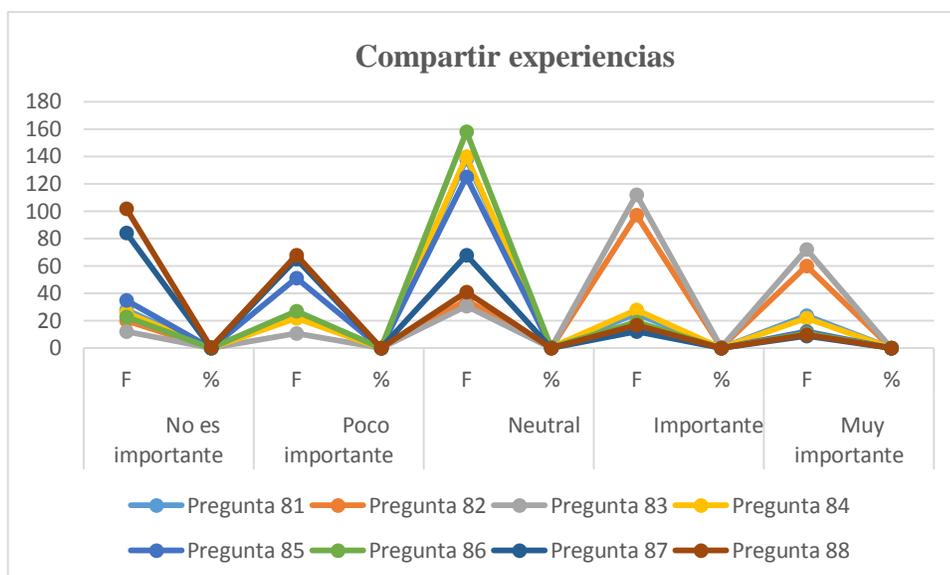
Y por último, en la pregunta N°79 que dice *“Me preocupo/a llegar a ser excluida(o) del grupo si no participo en redes sociales”*, el 51% de los estudiantes consideran que

“no es importante y poco importante”, para el adolescente la inclusión en los grupos de interacción social en las redes sociales no es algo que le preocupe mucho, pues sabe que en internet puede encontrar muchas cosas en las cuales distraerse y no siempre será con sus amigos en sus grupos afines, sino en las cosas que le agrada a él o las cosas que quiere realizar en sus redes sociales sin la necesidad de relacionarse con sus amigos o conocidos.

CUADRO N° 14
MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA
ÁREA COMPARTIR EXPERIENCIAS

Evaluación en Motivación Extrínseca		FRECUENCIAS Y PORCENTAJES					
N°	Ítems de cuestionario	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante	Total
81	Me gusta cuando mis amigos reconocen la ayuda que les brindo por medio de redes sociales	28 12%	23 10%	138 58%	25 11%	24 10%	238 100%
82	Ingreso a redes sociales porque interactué con mis amigos de publicaciones que nos agrada	20 8%	26 11%	35 15%	97 41%	60 25%	238 100%
83	Participo en actividades para poder compartir con mis amigos de redes sociales	12 5%	11 5%	31 13%	112 47%	72 30%	238 100%
84	Me molesta/o cuando los demás mienten contando experiencias falsas en redes sociales	26 11%	22 9%	140 59%	28 12%	22 9%	238 100%
85	Me gusta compartir en redes sociales mis experiencias por las que pase en la vida	35 15%	51 21%	125 53%	15 6%	12 5%	238 100%
86	Ingreso a redes sociales para que los demás me conozcan	23 10%	27 11%	158 66%	19 8%	11 5%	238 100%
87	No me gusta motivar a los usuarios de redes sociales	84 35%	65 27%	68 29%	12 5%	9 4%	238 100%
88	Me preocupa cuando mis amigos no me piden que les comparta mis experiencias	102 43%	68 29%	41 17%	17 7%	10 4%	238 100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes Sociales



El compartir experiencias está ligado a la interacción y relación social, se observa la motivación constante de ser visto y reconocido por los demás pares, compartiendo experiencias por medio de publicaciones y actualizaciones de estados en las redes sociales. Los usos frecuentes son compartir emociones, fotos, frases, canciones, información de interés, gustos, opiniones, ideologías, creencias y actividades cotidianas (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

De acuerdo a los resultados obtenidos, una de las preguntas con mayor porcentaje es la pregunta N°83 que dice “Participo en actividades para poder compartir con mis amigos de redes sociales”, el 77% de los estudiantes considera que “es importante y muy importante”, esto significa que los adolescentes son muy activos en las redes sociales participando en actividades que se abordan, como ser ayudar alguna campaña en línea, ayudar a compartir alguna actividad de ayuda social, y es ahí donde siente que comparte más significativamente con los amigos, pues colaboran los mismo intereses e ideales. Esto Significa que es importante para los estudiantes participar en grupos organizados por amigos virtuales, porque las actividades virtuales son tratadas como una reunión de amigos, porque consideran las reuniones virtuales como encuentros virtuales únicas donde todos los eventos son debatidos por reuniones de zoom, videojuegos, grupos de WhatsApp, entre otros.

Por otro lado, en la pregunta N°88 que dice *“Me preocupa cuando mis amigos no me piden que les compartan mis experiencias”*, el 72% de los estudiantes consideran que “no es importante y poco importante”, esto significa que los estudiantes no tienen que resentirse con sus amigos por no pedirles consejo sobre sus experiencias. Los adolescentes demandan privacidad, no les gusta que otras personas interfieran en sus vidas privadas, les gusta tener sus espacios y no ser presionados por los demás. Ellos no se sienten mal cuando no son invitados a compartir sus experiencias o sueños, más al contrario, es algo que les hace sentir cómodos y seguros. Debido a que los estudiantes sienten que compartir experiencias de vida es algo más personal, no ven ninguna razón para enojarse, es decir los estudiantes no suelen interferir en la vida personal de sus amigos porque creen que es apropiado respetar las decisiones que toman.

También, en la pregunta N°82 que dice *“Ingreso a redes sociales porque interactué con mis amigos de publicaciones que nos agrada”*, el 66% de los adolescentes indican que es “importante y muy importante”, esto significa que los adolescentes en redes sociales tienen muchas cosas en común, esto debido que en ella hay muchas cosas en las cuales los adolescentes pueden compartir los gustos y las cosas que se publican, los mismos que pueden ser motivo de entablar y afianzar una relación, esto significa que es divertido para los estudiantes compartir publicaciones agradables con amigos porque a menudo se reúnen virtualmente y en su mayoría comentan diferentes publicaciones o comentan contenido divertido que encuentran en las redes sociales.

En la pregunta N°86 que dice *“Ingreso a redes sociales para que los demás me conozcan”*, el 66% de los estudiantes consideran que es “neutral”, es decir que los estudiantes se sienten algo inseguros a la hora de compartir fotos personales, ya que los estudiantes suelen tener vergüenza de presentarse porque tienen miedo de ser criticados por otros usuarios, o los estudiantes sienten la necesidad de compartir sus fotos para que otros usuarios de la red social los conozcan y así ganar seguidores en la red social.

Por otro lado, en la pregunta N°87 que dice *“No me gusta motivar a los usuarios de redes sociales”*, el 62% de los estudiantes exponen que “no es importante y poco importante”, el adolescente comprende que no es importante motivar a los demás en sus redes sociales, pues sabe que cada uno busca la manera de motivarse y encontrar

inspiración de vida en las redes sociales, allí se encuentra un mundo de posibilidades de ser motivados a seguir en las cosas buenas de la vida o motivados a seguir conectados en internet para poder encontrar las cosas que le den ánimos y alegría a pesar de sus dificultades y problemas.

En la pregunta N°84 que dice *“Me molesto/a cuando los demás mienten contando experiencias falsas en redes sociales”*, el 59% de los estudiantes consideran que es “neutral”, para el adolescente las cosas que comenta los demás en sus redes sociales, es algo que no le llama la atención de ninguna manera.

Así mismo, en la pregunta N°81 que dice *“Me gusta cuando mis amigos reconocen la ayuda que les brindo por medio de redes sociales”*, el 58% de los estudiantes exponen que es “neutral”, el adolescente no está interesado en ser reconocido por las ayudas que realiza en sus redes sociales, no espera nada a cambio, tampoco está interesado en ser agradecido o retribuido o no, es algo sin que no tiene en mente cuando hace una ayuda social mediante estas redes.

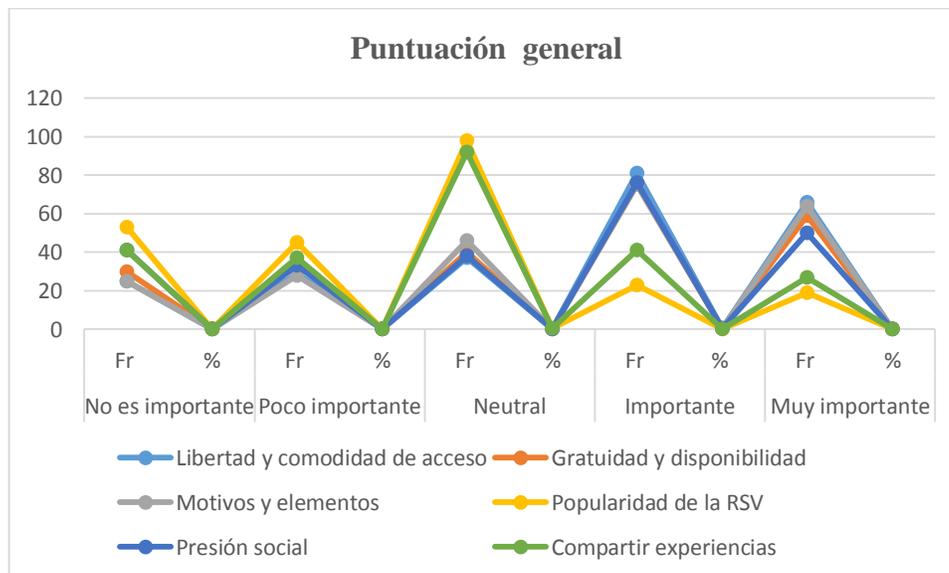
Y por último, en la pregunta N°85 que dice *“Me gusta compartir en redes sociales mis experiencias por las que pase en la vida”*, el % de los estudiantes exponen que es “neutral”, para el adolescente hacer público sus vida íntima y personal, es algo que no está en sus planes y no le interesa realizar.

CUADRO N° 15
PUNTUACIÓN GENERAL DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO POR DIMENSIÓN

Evaluación en Motivación Extrínseca	FRECUENCIAS Y PORCENTAJES											
	No es importante		Poco importante		Neutral		Importante		Muy importante		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Libertad y comodidad de acceso	25	11%	29	12%	37	15%	81	34%	66	28%	238	100%
Gratuidad y disponibilidad	30	13%	34	14%	40	17%	75	31%	59	25%	238	100%
Motivos y elementos	25	11%	28	12%	46	19%	75	31%	64	27%	238	100%
Popularidad de la RSV	53	19%	45	19%	98	41%	23	10%	19	8%	238	100%
Presión social	41	17%	33	14%	38	16%	76	32%	50	21%	238	100%
Compartir experiencias	41	17%	37	15%	92	39%	41	17%	27	12%	238	100%

Fuente: Escala de Likert Principales Motivaciones para Acceder a las Redes

Sociales



De acuerdo a los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 10 se observa de manera general el área de motivación extrínseca que presentan los adolescentes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. Se considera motivación extrínseca cuando el sujeto participa en actividades que resultan de intereses externos.

La motivación extrínseca se refiere a un tipo de motivación en la que las razones que llevan a una persona a realizar un determinado trabajo o actividad se encuentran fuera de ella; o lo que es lo mismo, están sujetos a factores aleatorios o externos.

En este tipo de motivación, los estímulos o refuerzos, tanto positivos como negativos, son externos y están fuera del control de la persona. Por lo tanto, la motivación extrínseca se refiere a cualquier recompensa o premio que recibimos o recibimos por completar una determinada tarea o trabajo. (Salvador, 2017)

Las motivaciones extrínsecas surgen en el sujeto como respuesta a una reacción externa. Es importante entender que las necesidades que presenta la motivación externa explican y relacionan cómo se produce la conducta motivada a través de procesos sociales externos. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017)

Por otro lado, el 62% de los estudiantes consideran que el área de “*Libertad y comodidad de acceso*” es “importante y muy importante”, es decir que el ingreso a las redes sociales es considerado importante debido a la libertad al uso en el medio y la comodidad que ofrece las redes sociales, brindando alternativas al estudiante como el lugar, la hora y el tiempo para su ingreso.

El acceso y uso de Internet contribuye al crecimiento del uso de las redes sociales, donde se forman asociaciones libres y donde las personas pueden moverse libremente sin obligaciones y exigencias, y donde disfrutan. Porque el ingreso puede ser desde cualquier lugar donde sea conveniente y de fácil acceso para el usuario (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Asimismo, el 58% de los estudiantes consideran que el área de “*Motivos y elementos*” es “importante y muy importante”, ingresar a redes sociales para ver contenidos con entretenimiento y distracción como diversos elementos como documentos con

contenidos que brindan conocimiento, enseñanza entre otros. Esto significa que los estudiantes pueden acceder a las redes sociales debido al contenido que brindan las redes sociales, como videojuegos, música, videos, entre otros. Se considera como entretenimiento en la vida cotidiana de los adolescentes.

Las redes sociales sirven para varios fines como entretenimiento con contenido y varios elementos como documentos cuyo contenido brinda información y educación. Por razones y elementos es importante identificar un conjunto de subcategorías que describen formas adicionales de usar las redes sociales, entre las cuales interactuar y desarrollar: entretenimiento y diversión, comunicación con actividades y funciones en línea como documentos, intercambio de información. Los intereses de los usuarios en general, prueban a utilizar el perfil de opinión además del modo no supervisado.

Otras funciones integran habilidades técnicas y algunos elementos sociales que permiten el uso de las redes sociales, como aprovechar el tiempo libre, aventurarse en sociedad, también se utilizan con fines educativos, para gestionar imágenes, contactos e información, y para vincular electoral o actividades políticas. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017)

Por otro lado, el 57% de los estudiantes indicaron que el área de "*Gratuidad y disponibilidad*" es "importante y muy importante", es decir, que el acceso a las redes sociales se debe a los bajos costos económicos que ofrecen las plataformas en línea a las que se unen los estudiantes, porque las redes sociales se consideran económicas y además siempre disponibles. Debido a que las redes sociales están abiertas para cualquier ocasión y en cualquier momento, el cual los adolescentes disfrutaban de la gratuidad y disponibilidad al momento de acceder a las redes sociales para una comunicación virtual.

La gratuidad y disponibilidad son los principales motivos de pertenencia a las redes sociales, permitiendo y facilitando la comunicación, la audiencia concentrada que permite optimizar el esfuerzo del usuario en sus comunicaciones (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017).

Así mismo, el 53% de los estudiantes consideran que el área de "*Presión social*" es importante y muy importante, es decir, entrar en las redes sociales es más pertenecer a

un grupo y por tanto no ser excluido, porque los adolescentes, cuando ven su entorno social participar en las redes sociales y es considerado como un medio de comunicación, los adolescentes tienden a verse obligados a participar en esta línea, para no ser olvidado, ni ser excluidos de los grupos virtuales que están en tendencia en nuestro entorno.

La presión social es la influencia entre personas pertenecientes a un mismo grupo social. También es un término que se usa para describir cómo se influye en una persona para que se ajuste a los estándares propios y obtenga la aprobación del grupo. Los compañeros en grupos sociales no significan sólo amistad, pueden ser todas personas similares: misma edad, condición social similar o común. Muy a menudo la presión social tiene un significado negativo, pero no siempre es perjudicial. A veces puede influir positivamente en las personas. Aprender las reglas aceptadas de convivencia es un aspecto positivo de la socialización. La forma en que un joven reacciona a la presión de sus compañeros puede arrojar luz sobre su carácter. Los líderes naturales tienen menos probabilidades de sucumbir a formas negativas de presión social, mientras que otros jóvenes tienen más probabilidades de responder. (Varonil, 2021)

Desde la aparición de las redes sociales, el medio social ha hecho todo lo posible para ser parte de las redes, para no quedarse fuera del grupo virtual y así ser parte de las redes sociales como todo el mundo.

De esta forma, la presión social es provocada por amigos en las redes sociales, para no ser causa de exclusión social, así como buscar la aprobación de grupos y compañeros, y el interés por comunicarse con personas que conoce por casualidad en el pasado. (Ruano Ibarra Luis Eduardo, 2017)

Por otro lado, el 41% de los estudiantes manifiestan que el área de “*Popularidad de las redes sociales virtuales*” es “neutral”, para el adolescente la popularidad de las redes sociales, es algo que le interesa ni le llama la atención. El prefiere estar sin ser popularidad porque desea tener una vida más anónima y silenciosa en sus redes sociales.

Por último, el 39% de los estudiantes consideran que el área de “*Compartir experiencias*” es “neutral”, como dijimos anteriormente para el adolescente la intimidad es algo importante, por lo tanto no le interesa hacer pública su vida personal, es así que

no le llama la atención contar sus experiencias en sus redes sociales donde sabe que todo es público.

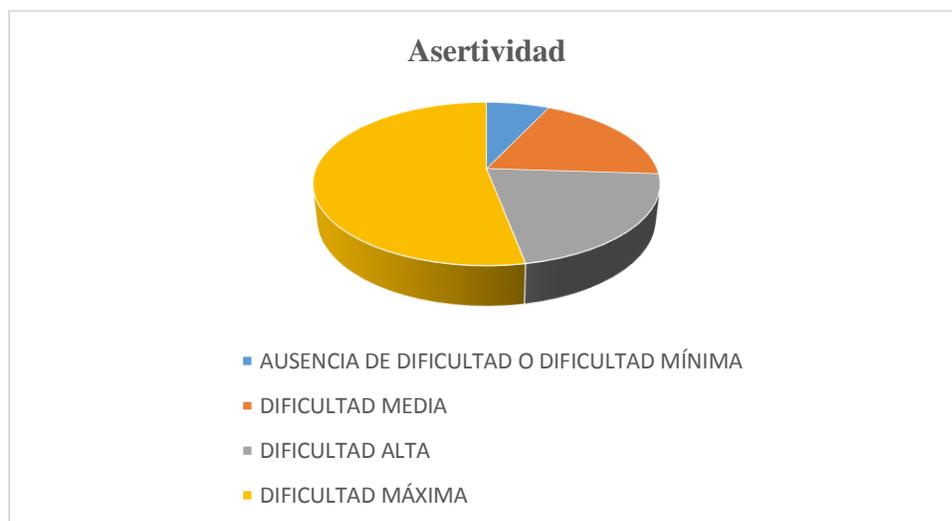
Objetivo específico 3:

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico de la presente investigación que es “Establecer el nivel de las dificultades de las relaciones interpersonales en los estudiantes de nivel secundario.”, se presentan los siguientes resultados obtenidos.

CUADRO N° 16
ASERTIVIDAD EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	17	7%
DIFICULTAD MEDIA	46	19%
DIFICULTAD ALTA	49	21%
DIFICULTAD MÁXIMA	126	53%
TOTAL	238	100

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



De acuerdo a los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 16 se puede observar la dimensión de Asertividad que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. La asertividad, se basa en la libre expresión de sentimientos, quejas, comentarios e intercambio de información e interactuando con los demás.

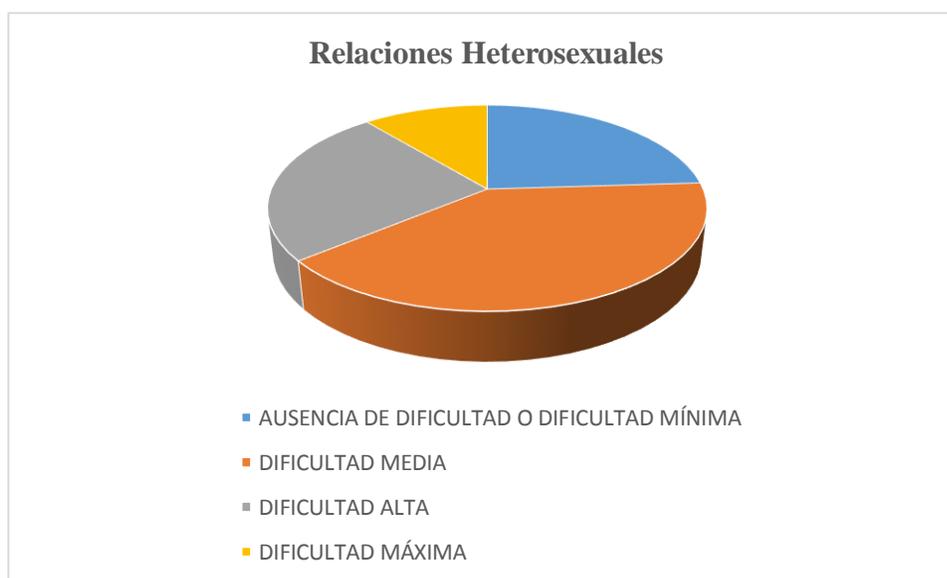
El 53% y el 21% de los estudiantes del nivel secundario presentan una dificultad máxima y alta en relaciones interpersonales de asertividad, esto significa que los adolescentes presentan dificultad al momento de expresar sus emociones, interacción e intercambio de información, donde es probable que presenten problemas con sus padres, con los profesores, con los amigos o compañeros y expresar sus sentimientos con libertad al momento de comunicarse con los demás, esto hace que el adolescente este hacia la defensiva con sus emociones y no sentirse capaz de expresar de manera adecuada sus sentimientos. Sin embargo, esto lleva a que el adolescente presente inconvenientes al momento de expresar su punto de vista, porque habitualmente el adolescente al momento de presentar problemas con su entorno social es posible que opte por posturas agresivas hacia los demás sujetos. Por ello, es posible que el adolescente presente agresividad, ira, problemas de conducta o no tiene control de sus emociones, ocasionando inconvenientes al momento de expresar sus emociones, porque el ser expresivo le lleva a ocasionar problemas ya que no lo hará conocer de una manera adecuada si no en una manera inapropiada al momento de expresarse evitando así relacionarse con los demás.

La asertividad caracteriza nuestra forma de ser, que nos permite expresar nuestro sentimiento con libertad, sin cambios, y expresarlos a través de denuncias, protegiendo derechos e intereses, rechazando solicitudes irrazonables y solicitudes de información: personal de servicio (camareros, dependientes, etc.), familiares y conocidos (abuelos, vecinos, etc.) y extraños en la calle. (Cándido J. Inglés)

CUADRO N° 17
RELACIONES HETEROSEXUALES EN ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIO

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	56	24%
DIFICULTAD MEDIA	97	40%
DIFICULTAD ALTA	59	25%
DIFICULTAD MÁXIMA	26	11%
TOTAL	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



A través de los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 17 se puede observar la dimensión de Relaciones Heterosexuales que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. Las Relaciones Heterosexuales se abarcan en las relaciones con el sexo opuesto, es decir, entre hombre y mujer en donde se interactúan y se experimentan sentimientos emocionales de erotismo hacia el sexo opuesto, en donde se comparten, citas, cenas, conversaciones entre otros.

El 40% de los estudiantes presentan una dificultad media, es decir que es posible que los adolescentes no presentan dificultad al momento de interactuar con personas del sexo opuesto, porque el adolescente llega a una etapa en donde busca conocer, explorar y relacionar con su entorno e interactuando con su sexo opuesto para expresar sus sentimientos hacia esa persona. Por ello, el adolescente tiende a tener citas, salidas a eventos, conversaciones ya sean privadas o grupales con amigos u amigas, pues buscan la manera de interrelacionarse con los demás, donde es probable que el adolescente no presente timidez o vergüenza al momento de interactuar con los compañeros u amigos, buscando así la manera de relacionarse adecuadamente con sus demás compañeros, porque cuando surgen problemas en las relaciones con los demás, le resulta difícil expresarse y comunicarse, lo que lo aísla de los demás, pues se considera incapaz de expresar sus sentimientos libremente y sus relaciones social se debilitan.

Las relaciones heterosexuales se basan en relaciones con personas del sexo opuesto y son importantes porque satisfacen muchas de las necesidades sociales de los jóvenes, como su primera cita, para que tanto hombres como mujeres aprendan a interactuar con personas del sexo opuesto (como tener cita, piropos, conversaciones, etc.), suelen divertirse entre ellos, experimentar sus primeros coqueteos eróticos y mejorar su prestigio entre sus compañeros. Por eso, no es de extrañar que en las primeras citas prefieran parejas que tengan mucho prestigio y sean respetadas por sus compañeros. (Cándido J. Inglés).

CUADRO N° 18

HABLAR EN PÚBLICO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	25	10%
DIFICULTAD MEDIA	49	21%
DIFICULTAD ALTA	45	19%
DIFICULTAD MÁXIMA	119	50%
TOTAL	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



A través de los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 18 se puede observar la dimensión de Hablar en Público que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. El Hablar en Público se basa en como el adolescente expresa su papel activo y participación en la etapa de escolaridad, la manera de comunicarse y exponer ante los demás compañeros para que se conozca su opinión

El 50% de los estudiantes encuestados presentan una dificultad máxima en el ítem de hablar en público, esto nos indica que al adolescente no se le dificulta en gran parte expresar su opinión hacia sus compañeros, pues hay un número significativo que tiene un dificultad media, presentando un papel participativo no tan bajo al momento de relacionarse con los demás. Es probable que el adolescente se muestre tímido o avergonzado cuando hable frente a los demás. Por lo tanto, temen ser criticados cuando se expresan libremente y evitan ser ridiculizados por los demás, pues los adolescentes optan por permanecer en silencio y evitar las relaciones sociales que requieran expresar los pensamientos u opiniones. Por ello, es posible que los adolescentes presenten problemas familiares, bajo autoestima o haber pasado por un momento que les allá hecho sentir ridiculizado ocasionando que el adolescente presente inconvenientes al momento de expresarse frente a los demás, originando que se ausente y tenga menor relación social.

De manera, que el hablar en público, durante la etapa de escolaridad, los alumnos tienen un papel mucho más activo y participativo, lo que significa que deben afrontar algunas actividades en público, como exponer su opinión frente a la clase. La maduración cognitiva da lugar a de que el adolescente se vuelva más sensible a lo que piensan otras personas, y las necesidades de pertenencia al grupo de compañeros hacen que se preocupe de causar buena impresión. Debido a esta autoconciencia excesiva, los adolescentes pueden mostrar una escasa participación en el aula y pueden inclinarse por no preguntar al profesor por miedo a parecer tontos o ignorantes generando problemas en el aprendizaje”. (Cándido J. Inglés).

CUADRO N° 19
RELACIONES FAMILIARES EN ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIO

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	1	0%
DIFICULTAD MEDIA	2	1%
DIFICULTAD ALTA	15	6%
DIFICULTAD MÁXIMA	220	92%
TOTAL	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



A través de los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 19 se puede observar la dimensión de Relaciones Familiares que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”. Las Relaciones Familiares, son unas de las relaciones fundamentales en el adolescente debido a que en el hogar es donde se implementa los valores, respetos, conocimientos en el adolescente.

El 92% de los estudiantes claramente presentan una dificultad máxima, esto significa que los adolescentes presentan problemas en las relaciones familiares, ya sea con los padres, hermanos u algún familiar, porque a los adolescentes les cuesta socializar, practicar los valores que tienen como familia, pues es probable que no se presente dialogo, confianza, empatía, comprensión y atención en la familia, llevándolo a que no pueda expresar su reclamo o hacer conocer su molestia hacia ellos, o en algunas ocasiones reclamar sus molestias que tienen hacia las normas presentados en la familia. Porque, hay normas, creencias, ideologías que tiene la familia, sobre eventos o actividades que se presentan en la sociedad, llevándolo al adolescente a que no pueda expresar lo que siente ya que tiene asociados parámetros en su vida de lo que está bien y lo que está mal, ya que le cuesta expresarse hacia los padres por la posible ausencia de la comunicación y la confianza que se presenta en la familia y el hijo.

Las relaciones familiares son unas de las principales influencias de socializar en el adolescente. El cual, esto significa que la familia es el principal transmisor de los conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos hacia el adolescente. La familia moldea la personalidad del adolescente y le brindan modos de pensar y maneras de actuar hacia los demás. Además, la familia tiene un papel moderador en la relación existente entre la autonomía emocional y la adaptación del adolescente” (Cándido J. Inglés).

CUADRO N° 20
AMIGOS EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	3	1%
DIFICULTAD MEDIA	0	0%
DIFICULTAD ALTA	29	12%
DIFICULTAD MÁXIMA	206	87%
TOTAL	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



A través de los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 20 se puede observar la relación de Amigos que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”.

El 87% de los estudiantes claramente presentan una dificultad máxima, esto significa que los adolescentes presentan dificultad al momento de relacionarse con los amigos o compañeros, ya que en la etapa de la adolescencia buscan la aceptación del grupo y establecer vínculos afectivos basados en la amistad para evitar la exclusión y la soledad. Por ello, es posible que el adolescente allí sido rechazado por el grupo de estudiantes u amigos por no contar con las capacidades establecidos que solicitan los amigos, ya que el adolescente para establecer una amistad busca a sus amigos por las capacidades que posee, si es inteligente, estudioso, si cuenta con las mismas capacidades que la persona, si es divertido o si ayudaría en momentos académicos o sociales, pues el adolescente busca las capacidades en amigos para que le puedan ayudar en llegar al éxito, llevando esto a que los adolescente no socialicen y establezcan relaciones con cualquier compañero u amigo. Por otro lado, puede ocasionar bajo autoestima, inseguridad y aislamiento social en los adolescentes. Así, esta situación puede deberse a una baja autoestima, inseguridad, alguna situación traumática con otras personas, como acoso o bullying, o falta de habilidades sociales. Así, también puede deberse a los cambios físicos, cognitivos, fisiológicos y evolutivos propios de la adolescencia y las posibles nuevas situaciones y retos a los que se enfrenta. Otros pueden experimentar la presión de los compañeros o el miedo durante este tiempo de cambio, o sentirse aislados, vulnerables, incomprendidos y solos.

La comunicación con amigos es una experiencia muy importante para los adolescentes y una parte fundamental de su socialización. En otras palabras, tener amigos es un signo de buenas relaciones y un posterior ajuste psicológico, ya que los adolescentes con menos relaciones interpersonales y más problemas psicológicos (p. ej., ansiedad social) son ignorados por los demás y tienen más dificultades para formar amistades y pueden experimentar sentimientos de soledad. Así, los jóvenes que no gozan de la simpatía de sus pares y sufren exclusión de las actividades grupales pierden la oportunidad de adquirir experiencias de aprendizaje que les ayudarían a adquirir habilidades comunicativas (Cándido J. Inglés).

CUADRO N° 21

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE DIFICULTADES INTERPERSONALES EN LA ADOLESCENCIA (CEDIA)

ESCALA: CUESTIONARIO CEDIA	FRECUENCIA Y PORCENTAJE	
	F	%
AUSENCIA DE DIFICULTAD O DIFICULTAD MÍNIMA	17	7%
DIFICULTAD MEDIA	37	16%
DIFICULTAD ALTA	45	19%
DIFICULTAD MÁXIMA	139	58%
TOTAL	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia



A través de los resultados obtenidos y representado en el cuadro N° 21 se puede observar la puntuación total de dificultades de las relaciones interpersonales que presentan los estudiantes de nivel secundario de la “Unidad Educativa Humberto Portocarrero II”.

El 58% y 19% de los estudiantes presentan una dificultad máxima y alta, esto significa que los adolescentes presentan una dificultad en las relaciones interpersonales, indicando que los adolescentes no presentan una relación adecuada interpersonal con sus compañeros, presentando problemas de confianza, mala comunicación, inconvenientes para dialogar y establecer el respeto mutuo. Por ello, es probable que el adolescente presente bajo autoestima, menor empatía y soledad. Los adolescentes no son capaces de manifestar una sólida relación con sus amigos o compañeros, lo cual les dificulta mantener una relación social adecuada y con facilidad, esto puede influir en el funcionamiento académico, social en el desarrollo de su vida adulta. De tal manera, las dificultades sociales en los adolescentes, pueden presentarse en las relaciones interpersonales, pues tal vez carecen de habilidades sociales o de conducta, unos pueden ser agresivos o muy tímidos, ya sea por la baja autoestima o la inseguridad emocional. Por otro lado, la falta de confianza en los jóvenes, puede dificultar la interacción con sus amigos o conocidos, reduciendo la posibilidad de lograr sus metas y afectando negativamente sus interacciones sociales y autoestima.

Las relaciones interpersonales se derivan de los hallazgos empíricos, en los que se ha puesto de manifiesto la sólida relación existente entre un adecuado funcionamiento social y la adaptación social, académica o laboral y psicológica en la infancia, en la adolescencia y en la vida adulta». (Cándido J. Inglés)

La relación interpersonal consiste en interacciones entre dos o más personas. Incluye habilidades sociales y emocionales que promueven la comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y habilidades auténticas de autoexpresión (Marqueza Cornejo, 2012)

CUADRO N° 22

**DIFICULTADES DE RELACIONES INTERPERSONALES EN RELACION
A LA EDAD Y SEXO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
HUMBERTO PORTACARRERO II**

Dificultades de Relaciones Interpersonales	SEXO						TOTAL	
	FEMENINO		MASCULINO					
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Fr	%		
Ausencia de dificultad o Dificultad mínima	12	10%	5	4%	17	7%		
Dificultad media	23	18%	14	13%	37	16%		
Dificultad Alta	24	19%	21	19%	45	19%		
Dificultad maxima	67	53%	72	64%	139	58%		
Total	126	100%	112	100%	238	100%		
Dificultades de Relaciones Interpersonales	EDAD						TOTAL	
	12 a 13 años		14 a 15 años		16 a 18 años			
	F	%	F	%	F	%	F	%
Ausencia de dificultad o Dificultad mínima	3	4%	7	9%	7	8%	17	7%
Dificultad media	8	10%	17	23%	12	14%	37	16%
Dificultad Alta	18	24%	10	13%	17	20%	45	19%
Dificultad maxima	47	62%	42	55%	50	58%	139	58%
Total	76	100%	76	100%	86	100%	238	100%

Fuente: Cuestionario De Evaluación De Dificultades Interpersonales en la Adolescencia

En cuanto a los resultados del nivel de dificultades en las Relaciones Interpersonales en relación al sexo podemos observar alguna diferencia entre ambos sexos, pues un 64% del sexo masculino y el 53% del sexo femenino presentan un nivel de dificultad máxima.

Por otra parte, en relación a la edad se puede observar que los estudiantes de nivel secundario presentan alguna diferencia en las dificultades de Relaciones Interpersonales. Pues un 62% de los estudiantes entre los 12 y 13 años y el 58% entre los 16 y 18 años presentan un nivel de dificultad máxima.

Es probable que los estudiantes presenten una mala comunicación familiar ya que puede originarse de una mala relación entre padres e hijos por la falta de dialogo, confianza, empatía, entre otros, generando así, que el adolescente tienda a tener una mala relación social, pues le dificulta relacionarse con los demás y compartir actividades sociales en su entorno.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

A partir del análisis e interpretación de los obtenidos de los cuestionarios “Evaluación de Dificultades Interpersonales en la Adolescencia” y “Escala de Likert principales motivaciones para acceder a las redes sociales” se llegó a las siguientes conclusiones, asimismo se da respuesta a cada una de ellas para llegar a la conclusión del objetivo general.

- **Para dar cumplimiento al primer objetivo específico:** *“Analizar las principales motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario”* se presentan los siguientes datos recabados.

Considerando que la motivación intrínseca surge dentro del sujeto obedeciendo a una respuesta interna. Es importante reconocer que las necesidades que se representan en la motivación intrínseca explica y se relacionan en cómo se da la conducta motivada mediante procesos internos de índole psicológico emocional

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II, en su mayoría presentan motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales, se descubrió que el 60% corresponde a la expresión de emociones, el 55% se vincula a la empatía emocional, el 53% al reconocimiento y aceptación personal, consideradas como “importantes y muy importantes” para los estudiantes de nivel secundario.

En función a la hipótesis planteada para el primer objetivo específico que dice, “Las principales motivaciones intrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales son la empatía emocional, expresión de emociones y el reconocimiento y aceptación personal en una escala: importante y muy importante”. Es *aceptada*.

- **Respecto al segundo objetivo específico:** *“Analizar las principales motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales en los estudiantes de nivel secundario”* se presentan datos recabados mediante la aplicación de Escala de Likert principales motivaciones para acceder a las redes sociales que se utilizó para medir esta variable de estudio.

La motivación extrínseca surge dentro del sujeto obedeciendo a una respuesta externa. Es importante comprender que las necesidades que presenta la motivación

externa explican y se relacionan con cómo se produce la conducta motivada a través de procesos sociales externos.

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, en su mayoría presentan motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales, se descubrió que el 62% pertenece a la libertad y comodidad de acceso, el 58% se vincula a motivos y elementos, el 57% corresponde a la gratuidad y disponibilidad y el 53% se vincula con la presión social, consideradas como “importantes y muy importantes” para los estudiantes de nivel secundario.

En función a la hipótesis planteada para el segundo objetivo específico que dice, “Las principales motivaciones extrínsecas que propician el acceso y uso a las redes sociales son la libertad y comodidad en el acceso, motivo y elementos, gratuidad y disponibilidad y presión social en una escala: “importante y muy importante”. Es *aceptada*.

- **Finalmente, para dar cumplimiento al tercer objetivo específico:** “*Establecer el nivel de las dificultades de las relaciones interpersonales en los estudiantes de nivel secundario*” se presentan los siguientes datos recabados mediante la aplicación del cuestionario de Evaluación De Dificultades Interpersonales en la adolescencia que se utilizó para medir esta variable de estudio.

Las relaciones interpersonales consisten en interacciones entre dos o más personas. Incluye habilidades sociales y emocionales que promueven la comunicación efectiva, la escucha, la resolución de conflictos y la expresión auténtica de sí mismos

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero, el 58% y 19% de los estudiantes presentan un nivel de dificultad máxima y alta.

En función a la hipótesis planteada del tercer objetivo específico: “Los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II presentan un nivel de dificultad máxima en las Relaciones Interpersonales.”. Es *aceptada*.

6.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, resulta pertinente destacar, que es fundamental crear conciencia a la población sobre la importancia de las redes sociales y las relaciones interpersonales. Para ello se presentan a continuación las siguientes recomendaciones.

- **A la unidad educativa**

Se recomienda a los maestros de la unidad educativa, fortalecer las habilidades sociales en los adolescentes a través de talleres de formación, para ayudar a tener un mejor autocontrol de las emociones, soledad, timidez, aislamiento, generándoles seguridad y confianza.

Se recomienda seguir fortaleciendo las motivaciones intrínseca al acceso y el uso de las redes sociales en los adolescentes, pues se observa que les ayuda a fortalecer la comprensión de los sentimientos y emociones de los demás, por otro lado es un apoyo para identificar sus emociones, expresarlas y canalizarlas de alguna manera , se aceptan como son, con sus cualidades y defectos y tratan de mejorar , el mismo que acrecienta su autoestima , confianza y seguridad.

Se recomienda seguir apoyando a los adolescentes a mantener las motivaciones extrínsecas como el estímulo a realizar el uso y acceso a sus redes sociales, pues ven una facilidad de conexión que les brinda el internet y la libertad de expresión, otro beneficio que el adolescente encuentra es el fácil acceso a cualquier hora del día y con bajos costos. También encuentran entretenimiento y diversión, así mismo un aspecto fundamental es que los jóvenes no se dejan manipular ni influir por las cosas que ven en sus redes sociales

- **A los padres de familia**

Se les recomienda estar dispuesto a ayudar a sus hijos cuando tengan dudas sobre algunas páginas o contenidos, aconsejarles con empatía y cariño para así establecer una relación de confianza entre padres e hijos y así puedan comentarles cualquier problema que ellos tengan en internet. Los padres deben interesarse por las cosas que sus hijos ven y hacen en sus redes sociales, cuidando siempre su intimidad y libertad.

- **A futuros investigadores**

Se recomienda a futuros investigadores, hacer un trabajo de intervención psicoeducativo que ayude a fortalecer las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa Humberto Portocarrero II.