

BIBLIOGRAFÍA

1. **ALBERTI R. FERNANDO** Estrategias Competitivas, 3ra Edición, Mc. Graw Hill, España, año 2003.
2. **CERTO SAMUEL; PETER PAUL** Dirección Estratégica 3ra. Edición.
3. **FRED R. DAVID** Conceptos de Administración Estratégica, 5ta. Edición.
4. **HAMPTON R. DAVID** Administración, Mc. Graw Hill, México, 1989.
5. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA** Tarija Censo Población Censo 2001.
6. **JAMES W. TAYLOR** Planeación de Mercadotecnia una Guía Paso a Paso, Mc. Graw Hill, México, 1998.
7. **JABEL JUAM** Mercadotecnia, Madrid, 1985.
8. **JHOSON GERRY; SHAOLES KEVAN** Dirección Estratégica, 5ta. Edición.
9. **KOONTZ HAROLD; WERBRICH HEINZ** Elementos de la Administración, 5ta. Edición.
10. **PEREZ L. VICENTE** Teoría y Técnicas de la Administración, argentina, 1982.
11. **REVISTA NUEVA ECONOMIA** Suplemento No. 398, Agosto - 2001.

- Suplemento No. 425, Julio – 2003.
- Suplemento No. 459, Agosto-2004.
- Suplemento No. 311, Septiembre – 2004.
- 12. SAMUEL C. CERTO; J. PAUL PETER** Dirección Estratégica, 3ra. Edición, Mc. Graw Hill, España, 1999.
- 13. SAROCA RAUL; FERRARI CARLOS** Organización, Buenos Aires – 1991.
- 14. STEPHEN P. ROBBIS; COULTER MARY** Administración, 5ta. Edición.
- 15. THOMPSON A. ARTHUR; ESTRICKAND A. J.** Dirección y administración Estratégica, Editorial Erwin.
- 16. GRANDE ILDELFONSO ESTEBAN** Marketing de Servicios, 2da. Edición.
- 17. INE-BOLIVIA** Instituto Nacional de Estadística de Bolivia.
- INTERNET:**
- 18. www.monografias.com/Laferedt Dgarfinly** “Cadena de valor instrumento para análisis competitivo”, año 2002, lgdfg021\cdvacopt/124grt/38.htm
- 19. www.uca.ac.cr/acta/1997nov/sergio.htm** Jahon S. Delmant, “ Sistema empresarial y el entorno”,

20. www.europa.eu.int/scadplus/leg/es/lvbl/r12001.htm

Agosto 2001.

21. www.monografias.com/estrategias_transp.pdf

Wliver k. glander, “Documento”,
Marzo 2003.

22. www.monografias.com/inversiones_latino.Pdf.

Frank B.Colloniz, “Innovando,
cooperando y compitiendo”.
Diario El Comercio, Marzo 2002.

23. www.comdan.com/di/estd/exportaciones-interc.

Alfred T. Gallego, “ Mercados y
inversiones”, Estudio de
inversiones futuras, Julio 2001.

Comunidad Andina, octubre
2002.