

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda la problemática de la adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en adolescentes del tercer curso de secundario de las unidades educativas “María Laura Justiniano II” y “Alemán del Sud”.

En este sentido, el objetivo planteado fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en adolescentes del tercer curso de secundaria de las unidades educativas “María Laura Justiniano II” y “Alemán del Sud”, teniendo como pregunta investigativa ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes del tercer curso de secundaria de las Unidades Educativas “María Laura Justiniano II” y “Alemán del Sud” de la ciudad de Tarija en la gestión 2022?

Para dar respuesta a la misma, se hizo uso del enfoque teórico, analítico, sintético, deductivo, inductivo, empírico y cuantitativo, habiendo clasificado a la investigación como correlacional.

Tomando en cuenta las variables, objetivo y tipo de investigación, en el presente estudio se decidió trabajar con el 100 % de la población, por lo que no se utilizó ningún criterio de selección muestral, tampoco se determinó el tamaño de la muestra. La población estuvo conformada por todos los estudiantes adolescentes del tercer curso de secundaria de las unidades educativas mencionadas, los cuales oscilan entre las edades de 13 a 15 años, siendo estos 126 adolescentes.

Los datos fueron recabados a través del Cuestionario de Autoestima 35B y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, dentro de la primera y segunda semana del mes de abril del presente año. El procesamiento de la información fue mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 21.

Los resultados obtenidos mostraron que existe una correlación negativa muy baja entre las variables estudiadas, teniendo como índice de correlación $-0,077$, es decir que, mientras la adicción a redes sociales aumente, existe una leve tendencia a que el nivel de autoestima baje.