

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. (2004). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona, España: CEAC.
- Allport, G. (1954). *Una historia del paradigma dominante de la psicología social*. Nueva York, Estados Unidos : Russell and Russell.
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction . *Current Addiction reports*.
- Bandura, A. (1977). *Teoría del aprendizaje*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* .
- Brander , N. (2004). *El poder de la autoestima: cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Nueva York, Estados Unidos: Bantam Books.
- Brander, N. (2012). *La psicología de la autoestima*. Nueva York, Estados Unidos: Bantam Books.
- Castillo, G. (2006). *Los adolescentes y sus problemas*. Ciudad de México: Minos III Milenio.
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0 : El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Gestión 2020.
- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Estados Unidos: Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (1990). *Los antecedentes de la autoestima*. Estados Unidos : Psychologist Press Edit.
- Dorr, A. (2005). *Estudio comparativo de autoconcepto en niños de diferente nivel socioeconómico*. Santiago, Chile: Tesis de Grado.
- Duarte, V., Gamboa, A., & Arguello, S. (2013). *Impacto de las redes sociales en la actualidad*. Ciudad de México, México: Herder.
- Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid, España: Pirámide.
- Escurras, M., & Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales*. Lima, Perú: Liberabit.
- Frydenberg, E. (1997). *Adolescent coping: Theoretical and research perspectives*. Londres, Reino Unido: Routledge.
- G, S. (1907). *Youth: Its education, regimen and hygiene*. Estados Unidos : Cornell University Library.
- Griffiths, M., Kuss, D., & Demetrovics, Z. (2014). *Social networking addiction: an overview and*. San Diego, California: Elsevier Academic Press.
- Guerrero, R. (2018). *Psicología de la adolescencia*. Tarija, Bolivia: Tarija.

- Hernández, S. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México, México: Interamericana.
- Ledezma, A. (2019). Influencia y efectos de las redes sociales en los adolescentes de la ciudad de Tarija. Tesis de grado
- López, E. K., & Juárez, F. (2004). Apuntes de métodos y técnicas de investigación en psicología social. Ciudad de México, México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente.
- Maslow, A. (1954). Motivación y personalidad. Diaz de Santos.
- Morduchowics, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet. Buenos Aires, Argentina: FCE.
- Mruck, C. (1999). Autoestima: investigación, teoría y práctica. Barcelona, España: Descleé de Brouwer.
- Norman , A. (2005). Manual introductorio al análisis de las redes sociales: medida de centralidad.
- Pavlov, I. (1968). Fisiología y psicología. Madrid, España: Armenia.
- Pérez, J. (2011). Redes socilaes: Ventajas y desventajas. Armenia.
- Quijano, E. (2015). Las redes sociales provocan problemas psicológicos . Ciudad de México: El universal.
- Rice, P. (2002). Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura. Madrid, España: Prentice Hall.
- Rojas, E. (2009). ¿Quién eres? De la personalidad a la autoestima. Madrid, España: Temas de hoy.
- Rosen, L. (2013). Los adolescentes y las redes sociales: un nuevo estilo de vida. California .
- Rosenberg, M. (1973). La autoimagen del adolescente y la sociedad. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Sánchez, B. (2012). La adicción al internet y al móvil ¿Moda o trastorno?
- Silva, I. (2016). La adolescencia y su interrelación con el entorno. Barcelona, España: Instituto de la Juventud.
- Skinner, B. (1938). La conducta del organismo: un análisis experimental. Estados Unidos : Copley Publishing Group.
- Stanley, H. (1907). Youth: Its education, regimen and hygiene. Estados Unidos : Cornell University Library.
- Valdéz, I. (2020). Redes sociales y su incidencia en la autoestima en adolescentes. La Paz, Bolivia: Tesis de grado.

## REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

- Aruguete, G. (2001). Redes sociales: Una propuesta organizacional alternativa. [http://www.edumargen.org/docs/2018/curso6/unid02/apunte06\\_02.pdf](http://www.edumargen.org/docs/2018/curso6/unid02/apunte06_02.pdf)
- Castillero, O. (2017). Tipos de test psicológicos: sus funciones y características . <https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-test-psicologicos>
- Caamal, M. (2020). El mundo adolescente: un nuevo agente de influencia. [https://psicomerida.com/psicologos-merida-yucatan-psicomerida/?gclid=EAIaIQobChMI7fPpjt3J9wIVNAytBh1RBg0tEAAYASAAEgLf\\_vD\\_BwE](https://psicomerida.com/psicologos-merida-yucatan-psicomerida/?gclid=EAIaIQobChMI7fPpjt3J9wIVNAytBh1RBg0tEAAYASAAEgLf_vD_BwE)
- Clemente, S. (2022). La autoestima en la adolescencia. <https://lamenteesmaravillosa.com/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Correa, A. (2010). Peligros de las redes sociales: como educar a nuestros hijos. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero095/riesgos-en-el-uso-de-las-redes-sociales/>
- Dolors, M. (2016). Baja autoestima en la adolescencia: causas y consecuencias. <https://www.siquia.com/blog/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>
- Escudero, M. (Abril de 2020). La autoestima en la adolescencia: <https://www.manuelescudero.com/la-autoestima-en-la-adolescencia/>
- Facebook. (2020). Facebook: quiénes somos. <https://about.facebook.com/company-info/>
- Fernández, S. (2008). Redes sociales: fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero076/fenomeno-pasajero-o-reflejo-del-nuevo-internauta/?output=pdf>
- Global Digital Overview. (2021 de Enero de 2021). We are social. We are social: <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Hernández, L. (2010). La adolescencia y autoestima: prueba de autoestima para adolescentes. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64722451017.pdf>
- Landivar, M. (2021). Problemas de control de impulsos: síntomas, causas y tratamiento de la falta de autocontrol. <https://www.elpradopsicologos.es/autocontrol/#:~:text=La%20persona%20que%20padece%20un,actos%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20del%20presente.>
- Navarro, A., & Rueda, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80636409.pdf>
- OMS. (2013). ¿Cómo define la OMS la salud?

- OMS. (2013). ¿Cómo define la OMS la salud? <https://www.un.org/youthenvoy/es/2013/09/oms-organizacion-mundial-de-la-salud/>
- OMS. (2021). Salud mental del adolescente. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Orellana, R. (2020). ¿Qué es Whatsapp, para qué sirve y por qué es tan popular? <https://es.digitaltrends.com/celular/que-es-whatsapp/>
- Portillo, V., Ávila, J., & Capps, J. (2020). Relación del uso de las redes sociales con la autoestima y ansiedad en estudiantes universitarios. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182>
- Rodríguez, M. (2022). Adolescencia y autoestima: causas de la baja autoestima. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/causas-baja-autoestima-adolescencia-mas-comunes>
- Ross, L. (2021). ¿Qué es tik tok? <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html>
- Soto, J. (2020). ¿Qué es Instagram y para qué sirve? <https://www.geeknetic.es/Instagram/que-es-y-para-que-sirve>
- Taber, B. (2005). Familia, adolescentes, jóvenes desde una perspectiva de derechos. [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.psicosocial.net/historico/index.php%3Foption%3Dcom\\_docman%26view%3Ddownload%26alias%3D706-proponer-y-dialogar-ii%26category\\_slug%3Dresolucion-de-conflictos-inv-para-paz%26Itemid%3D100225&ved=](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.psicosocial.net/historico/index.php%3Foption%3Dcom_docman%26view%3Ddownload%26alias%3D706-proponer-y-dialogar-ii%26category_slug%3Dresolucion-de-conflictos-inv-para-paz%26Itemid%3D100225&ved=)
- UNICEF. (2020). UNICEF ONG. UNICEF ONG: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
- Ventura , J. (2020). Escalas, inventarios y cuestionarios: definición y diferencias. <https://www.elsevier.es/es-revista-educacion-medica-71-articulo-escalas-inventarios-cuestionarios-son-lo-S157518131930097X>
- Vogel, E., Rose, J., Roberts, L., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media and self-esteem. <https://psycnet.apa.org/record/2014-33471-001g>
- Young , K. (2009). Adicción a internet: consideraciones de diagnóstico y tratamiento. [https://www.researchgate.net/publication/225469446\\_Internet\\_Addiction\\_Diagnosis\\_and\\_Treatment\\_Considerations](https://www.researchgate.net/publication/225469446_Internet_Addiction_Diagnosis_and_Treatment_Considerations)
- Zepeda, J. (2020). Redes sociales y autoestima: un nuevo agente de influencia. [https://psicomerida.com/psicologos-merida-yucatan-psicomerida/?gclid=EAIaIQobChMI7fPpjt3J9wIVNAytBh1RBg0tEAAYASAAEgLf\\_vD\\_BwE](https://psicomerida.com/psicologos-merida-yucatan-psicomerida/?gclid=EAIaIQobChMI7fPpjt3J9wIVNAytBh1RBg0tEAAYASAAEgLf_vD_BwE)

## REFERENCIAS DE REVISTA

- Gutiérrez, M. (2020). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una unidad educativa de La Paz*. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/18094>
- Iglesias, J. (2015). *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal*. [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi\\_Jordi\\_Iglesias.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf)
- Jacobson, R. (2021). *Redes sociales y baja autoestima*. <https://childmind.org/es/articulo/las-redes-sociales-y-la-baja-autoestima/#>
- López, A., & Ramos, G. (2021). *Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa*. <file:///C:/Users/User/Downloads/2133-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4307-3-10-20211209.pdf>
- Mamani, A. (2018). *Autoconcepto y adicción a las redes sociales en los estudiantes de 16-18 en los estudiantes del colegio La Merced*. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/18094>
- Matassi, P. (2019). *Redes sociales en España: efectos en la autoimagen, autoconcepto y autoestima*. <https://get.opentherapi.com/redes-sociales-y-autoestima/>
- Michikyan, S. y. (2015). *Infoamérica*. Infoamérica: [https://www.infoamerica.org/icr/n09/IA9\\_Comunicacion.pdf](https://www.infoamerica.org/icr/n09/IA9_Comunicacion.pdf)
- Pacheco, M., Palomar, M., & Zabala, D. (2010). *La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf&ved=2ahUKEwiRt7D30JD6AhXyL7kGHWjDA1QQFnoECAsQAQ&usg=AOvVaw13aGJq6BUHapmG8KSH8pLx>
- Sandi, M. (2012). *Las redes sociales presentes en la biblioteca*. <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=Las%20redes%20sociales%20presentes%20en%20las%20bibliotecas>
- Seidman, S. (2015). *Historia de la psicología social: la definición de psicología social*. [https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios\\_catedras/obligatorias/035\\_psicologia\\_social1/material/descargas/historia\\_psico\\_social.pdf](https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/obligatorias/035_psicologia_social1/material/descargas/historia_psico_social.pdf)
- UNICEF. (2021). *Adolescentes: características ¿Qué cambios y conductas son esperables en la adolescencia?* <https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20%20Caracter%C3%AADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf>
- Vidal, O. (2018). *¿Cómo afectan las redes sociales a la autoestima?* <https://get.opentherapi.com/redes-sociales-y-autoestima/>
- Wick, D. (2020). *Redes sociales, adolescentes y autoestima*. <https://childmind.org/es/articulo/las-redes-sociales-y-la-baja-autoestima/#>