

Resumen

“Centro Turístico Textil y Artesanal de la cultura Weenhayek para el Municipio de Villa Montes”

El presente proyecto se enfoca en el problema de investigación a partir de la observación directa al artesano y turista, dentro los talleres de producción y exhibición, se percata la necesidad de un equipamiento turístico-cultural y los factores que involucrar crear un espacio de esta índole.

El método proyectual sea ha aplicado en forma directa, que nos permite tener una percepción más cercana del trabajo cotidiano de los artesanos, esto muestra la escasez de las disposiciones espaciales que debe tener cada actividad acorde a su función.

Por medio de la investigación realizada, se pudo certificar que la artesanía es una parte fundamental que complementa a la actividad turística, siendo la identidad del lugar visitado y materializado en un bien económico. Esto concluye que se debe plantear una propuesta espacial, acorde a la actividad artesanal que coadyuve a la difusión de la cultura y turismo.

Abstrac

This project focuses on the research problem from direct observation of the artisan and tourist, within the production and exhibition workshops, the need for tourist-cultural equipment is realized and the factors involved in creating a space of this nature.

The project method has been applied directly, which allows us to have a closer perception of the daily work of artisans, this shows the scarcity of spatial arrangements that each activity must have according to its function.

Through the investigation carried out, it was possible to certify that handicrafts are a fundamental part that complement the tourist activity, being the identity of the place visited and materialized in an economic good. This concludes that a spatial proposal must be proposed, according to the craft activity that contributes to the dissemination of culture and tourism.

Palabras claves: turismo, textil, artesanía, cultura, weenhayek

