

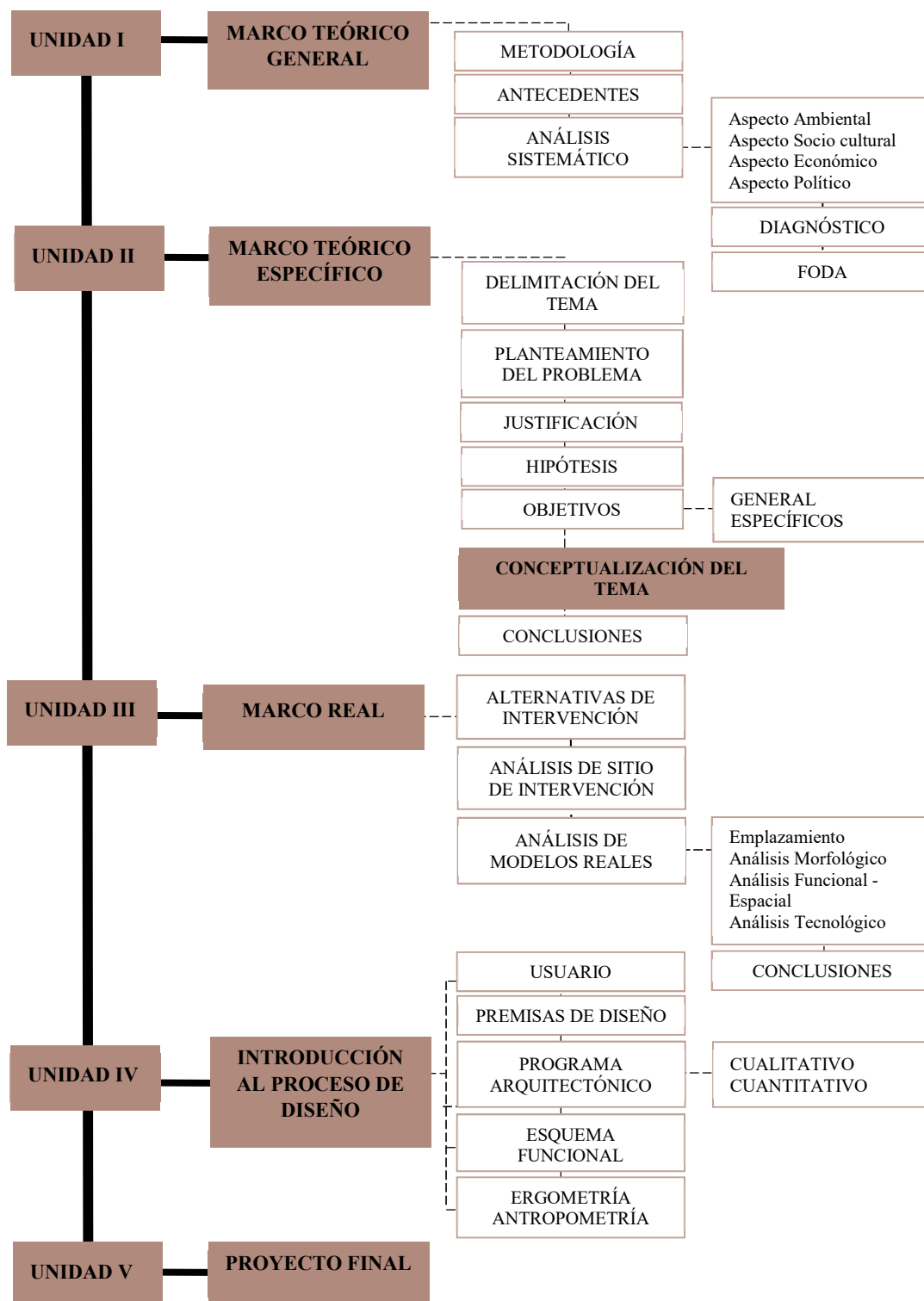
# **UNIDAD I**

## **MARCO TEÓRICO GENERAL**



## ESQUEMA METODOLÓGICO

**Metodología Proyectual:** Propone ir desarrollando en unidad el trabajo, donde la investigación general de la temática ira dando las respuestas más adecuada a los requerimientos.



## 1. MARCO TEÓRICO GENERAL

### 1.1. Antecedentes

La historia de la artesanía comienza en el mundo con la propia historia del hombre, claramente sin tener concepto como tal; pero ante la necesidad de construir accesorios u objetos, se inicia el arte manual. Para ese entonces era un producto único en el mundo ya que, dependiendo del lugar, el tiempo y la necesidad de su actualidad, se creaban diferentes tipologías y objetos, a través de su mente y sus manos, es por eso se dice que la cultura es la forma como el ser humano ha modificado la naturaleza. (Arquitectura Pura, 2022)

Esta actividad tan antigua surge de la búsqueda del ser humano por hacer su vida más comfortable, valiéndose de sus habilidades manuales, de su ingenio e inspiración y los elementos que le rodean, manifestando también desde los comienzos su conexión con el arte y la naturaleza. Tomando en consideración que la artesanía es una expresión cultural muy arraigada a la tradición local. Entender a la artesanía como una parte fundamental de nuestra cultura y principal motor del desarrollo del turismo. Bolivia se constituye como un país multicultural y multiétnico, por lo que su gente desarrolla varias expresiones culturales que lo caracterizan, como desarrollo artesanal, la artesanía boliviana, es una expresión rica gracias a la variedad de culturas existentes en este país. En los tiempos remotos el Chaco Boliviano no experimento una transformación de cada origen étnico. “En Villa Montes específicamente, es posible distinguir dos grupos sociales diferenciados: la población criolla y la indígena, entre las indígenas se destacan la población Weenhayek. El pueblo mantiene su identidad, a través de la artesanía es una actividad bastante difundida entre los Weenhayek, llevada a cabo principalmente por las mujeres estas se dedican a trabajar la Carahuata y palma, siendo la principal materia prima, Es importante mencionar que tradicionalmente la artesanía Weenhayek ha utilizado insumos encontrados en su propio territorio”. (Group, 2017)

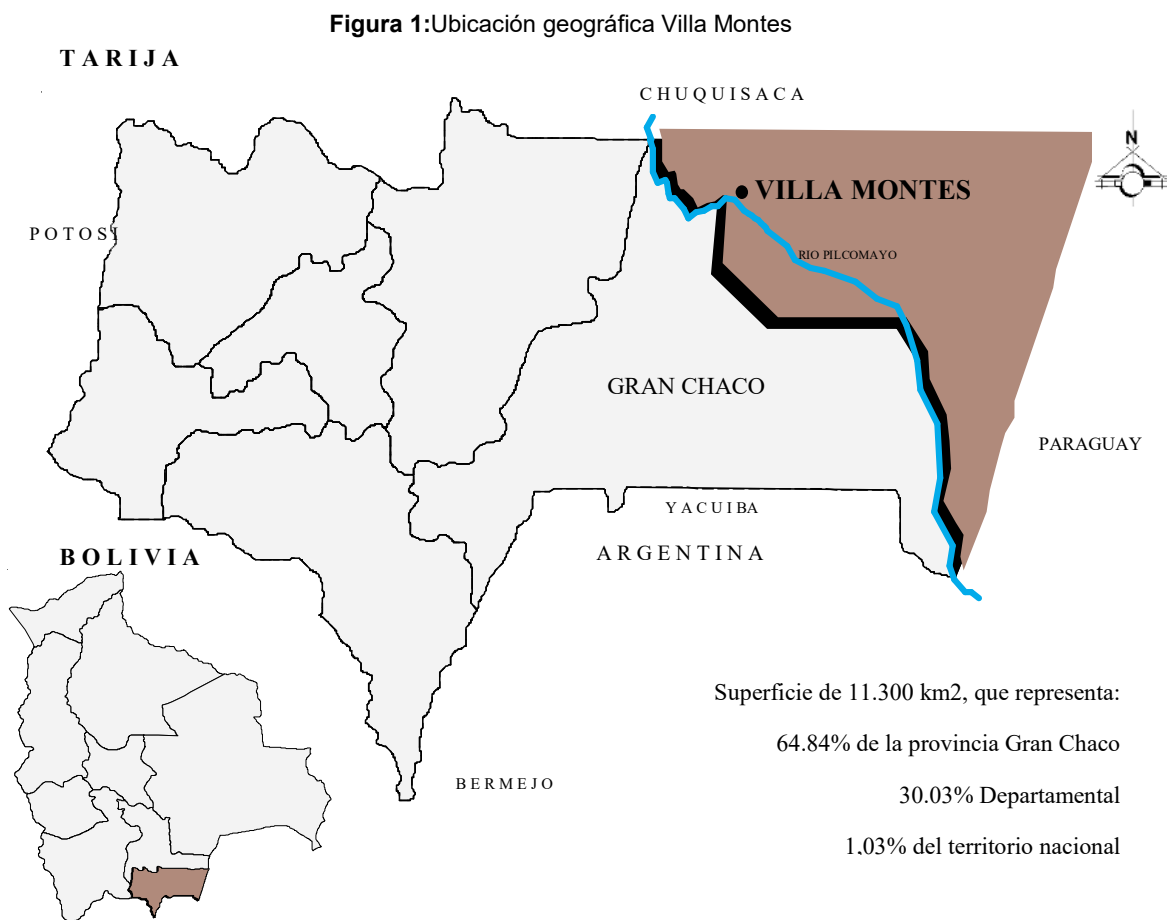
Tomando en cuenta el contexto histórico y cultural, la investigación se enmarcó en rescatar los conocimientos del pueblo Weenhayek representados en los símbolos iconográficos de sus tejidos, mismos que se constituyen en patrimonio visual. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)



## 1.2. Aspecto Ambiental

### Ubicación geográfica - Análisis interno

El Municipio de Villa Montes, tercera Sección de la Provincia Gran Chaco, se encuentra ubicado estratégicamente al noreste del departamento de Tarija. Limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con el municipio de Yacuiba y la república de Argentina, al este con Paraguay y al oeste con la provincia O'Connor del departamento de Tarija.



Fuente 1: PDTI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

### División política

Desde el año 1995, por Resolución de la Junta Municipal N.º 041/95, el municipio de Villa Montes está subdividido en 11 distritos, cuatro distritos corresponden al área urbana (ciudad de Villa Montes), con un total de 13 barrios, el Distrito cinco (5) corresponde a las comunidades Originarias e Indígenas con un total de 21 comunidades y los distritos 6, 7, 8, 9, 10 y 11, constituyen el área rural.



## Distritos Municipales

**Tabla 1:** Conformación área urbana, indígena y rural

ÁREA URBANA	Nº BARRIOS
DISTRITO 1	2
DISTRITO 2	3
DISTRITO 3	4
DISTRITO 4	5
ÁREA INDÍGENA	Nº COMUNIDADES INDÍGENAS
DISTRITO 5	24
AREA RURAL	Nº COMUNIDADES
DISTRITO 6	10
DISTRITO 7	2
DISTRITO 8	4
DISTRITO 9	7
DISTRITO 10	9
DISTRITO 11	14

*Fuente 2:* PDTI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

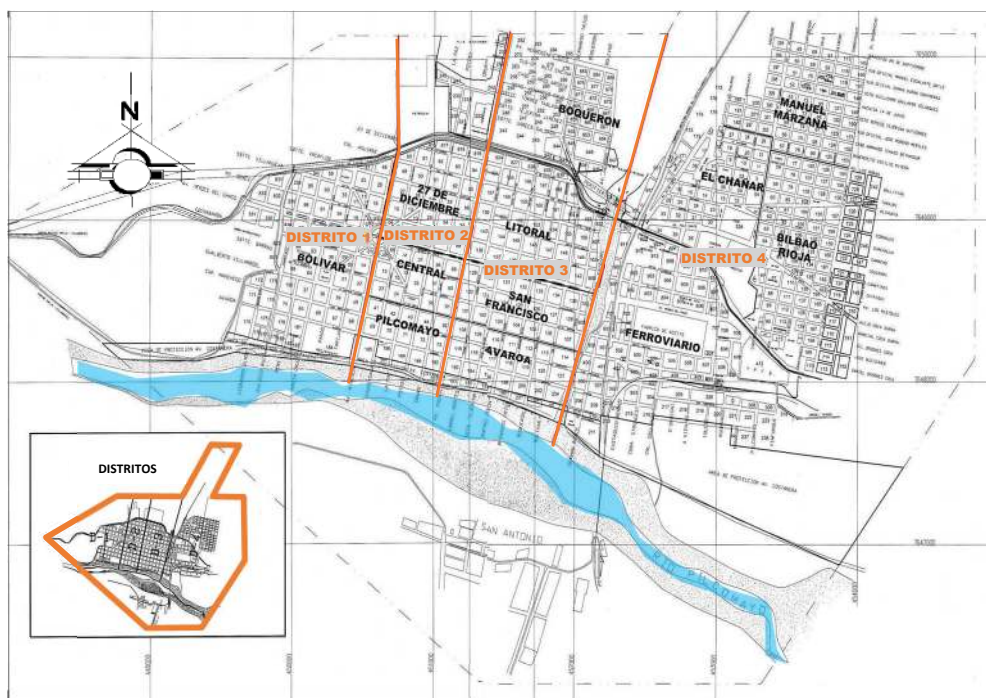
**Tabla 2:** Área Urbanos e Indígena

DISTRITOS URBANOS		
DISTRITOS	Nº	BARRIOS
DISTRITO 1	1	BOLÍVAR
	2	CAP. USTAREZ
	3	27 DE DICIEMBRE
DISTRITO 2	4	CENTRAL
	5	PILCOMAYO
	6	AVAROA
DISTRITO 3	7	LITORAL
	8	SAN FRANCISCO
	9	BOQUERÓN
DISTRITO 4	10	BILBAO RIOJA
	11	EL CHAÑAR
	12	MANUEL MARZANA
DISTRITO 5	1	TUNTEY (VILLA MONTES)
	2	SAN ANTONIO (TUNTEYAS)
	3	KILÓMETRO 1 (TSINUKWAT)
	4	CAPIRENDITA (ILEKYAT)
	5	CAPIRENDITA CENTRAL
	6	CIRCULACIÓN
	7	TRES POZOS
	9	CUEVA DE LEÓN
	10	ALGARROBAL
	11	SAN BERNARDO
	12	RESISTENCIA

*Fuente 3:* PDTI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

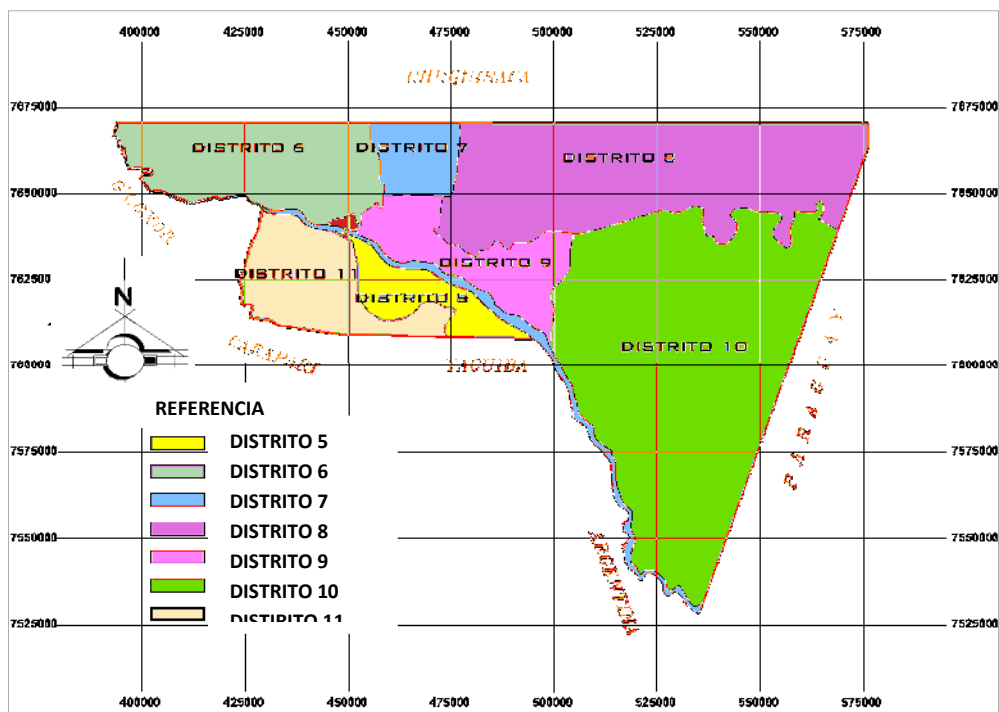


Figura 2: Plano Urbano del Municipio de Villa Montes



Fuente 4:PDTI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

Figura 3:Mapa Distrital Rural



Fuente 5:PDTI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE





“Zona Pie de Monte; Formada por estribaciones sub andinas, con alturas entre 450 a 800 m.s.n.m.

“Zona de Transición; Con una topografía ondulada hasta plana y alturas de 350 a 500 m.s.n.m.”

“Llanura Chaqueña; Topográficamente Plana con pequeñas ondulaciones y alturas que disminuyen de oeste a este desde 400 a 270 m.s.n.m.”

## Vegetación

La vegetación, corresponde a una formación de monte xerofítico y natural del chaco, con una diversidad de especies nativas y un considerable potencial maderable. Entre las especies predominantes e importantes se tienen las siguientes:

**Tabla 3:** Vegetación – Principales especies

<b>NOMBRE VULGAR – VEGETACIÓN ALTA</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
<b>ORCO MOLLE</b>	BUMELIA OBTUSIFOLIA
<b>CHAÑAR</b>	GEOFFRAEA DECORTICANS
<b>TIPA COLORADA</b>	PTEROGYNE NITENS
<b>ROBLE</b>	AMBURANA CEARENSIS
<b>MISTOL</b>	ZIZIPHUS MISTOL
<b>PALMA NEGRA</b>	COPERNICIA AUSTRALIS
<b>ALGARROBO NEGRO</b>	PROSOPIS NIGRA
<b>CEDRO</b>	CEDRELA BALANSAE,
<b>QUINA BLANCA</b>	LONCHOCARPUS LILLOI
<b>PERILLA O PALO AMARILLO</b>	PHYLLOSTYLON RHAMNOIDES
<b>TALA</b>	CELTIS SPINOSA
<b>SOMBRA DE TORO</b>	ACANTHOSYRIS FALCATA
<b>PALO MATACO</b>	ACHATOCARPUS MICROCARPA
<b>QUEBRACHO COLORADO</b>	SCHINOPSIS SP.
<b>QUEBRACHO BLANCO</b>	ASPEDIOSPERMA QUEBRACHO BLANCO
<b>CEDRO</b>	CEDRELLA ODORATA
<b>QUINA</b>	MIROXYLON PERUIFERUM
<b>GUAYACÁN O ALGARROBILLA</b>	CAESALPINIA PARAGUARIENSIS
<b>CEBIL COLORADO</b>	PIPTADEMIA MACROCARPA
<b>PALO BORRACHO</b>	CHORISIA INSIGNIS
<b>ORCO QUEBRACHO</b>	SCHINOPSIS MARGINATE
<b>ALGARROBO</b>	PROSOPIS ALBA
<b>TIPA</b>	TIPUANA TIPU
<b>LAPACHO</b>	TABEBUIA IPE
<b>YUCHÁN</b>	CHORISIA INSIGNIS

*Fuente 7:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE*

## Tipos de vegetación y su uso actual





Se presentan los tipos de vegetación del municipio y el uso que hace la población actualmente en estos espacios.

**Tabla 4:**Vegetación Uso actual

NOMBRE VULGAR – VEGETACIÓN BAJA	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>POROTILLO</b>	CAPIRISRETUSA
<b>SACHA SANDIA</b>	CAPPARISSP.
<b>BREA DEL AGUA</b>	PARKINSONIA ACULEATA
<b>CIPERACEA</b>	CYPERUS SP.
<b>ISACALLANTE</b>	MIMOZYGHANTUS INFESTA
<b>TUSCA</b>	ACASIA AROMO
<b>TAQUILLO</b>	PROSOPIS SP.
<b>CARAGUATA</b>	BROMELIA SP.
<b>VEGETACION DE SALINAS O PLAZUELAS</b>	
<b>PALO SANTO</b>	BULNESIA SARMIENTOL
<b>CARDÓN</b>	STETSONIA CORYNE
<b>MOCO MOCO</b>	SELAGINELLA SELOVI
<b>VEGETACIÓN DE PASTURAS NATIVAS</b>	
<b>SIMBOL</b>	PENNISETUM FRUTENSCENS
<b>CAMALOE</b>	TRICHACHNE SP.
<b>TAQUILLOS</b>	PROSOPIS ALPATACO
<b>PALO CRUS</b>	TUBEBUIA NODOSA
<b>QUEBRACHALES</b>	SCHINOPSIS LORENTZZI
<b>QUEBRACHO BLANCO</b>	ASPIDIOSPERMA

Fuente 8:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

### Clima y Temperatura - Análisis externo

En Villa Montes, los veranos son largos, muy caliente y los inviernos son cortos, cómodos y mayormente despejados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 12 °C invierno a 32 °C verano y rara vez baja a menos de 7 °C o sube a más de 40 °C verano.

**Tabla 5:**Estación climatológico del Municipio

ÍNDICE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JU	JUL	AG	SEP	OC	NO	DIC
<b>TREMP. MAX.</b>	34,3	33,0	31,0	29,0	26,0	24,0	25,0	29,0	31,0	39,0	33,0	40
<b>TREMP. MIN.</b>	21,2	20,0	20,0	17,0	14,0	10,8	10,0	12,0	15,0	19,0	20,0	23,0

Fuente 9:SENAMHI

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Villa Montes para actividades de tiempo caluroso es desde mediados de abril hasta finales de septiembre.

### Humedad

El período más húmedo del año dura 7,0 meses, del 15 de octubre al 14 de mayo, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es bochornoso, opresivo o insoportable por lo menos durante



el 22 % del tiempo. El día más húmedo del año es el 29 de enero, con humedad el 81 % del tiempo.

### Asoleamientos vientos

La salida del sol más temprana es a las 05:22 el 27 de noviembre, y la salida del sol más tardía es 1 hora y 29 minutos más tarde a las 06:52 el 5 de julio. La puesta del sol más temprana es a las 17:39 el 6 de junio, y la puesta del sol más tardía es 1 hora y 23 minutos más tarde a las 19:01 el 14 de enero.

La parte más ventosa del año dura 4,6 meses, del 27 de julio al 14 de diciembre, con velocidades promedio del viento de más de 12,5 kilómetros por hora. El mes más ventoso del año en Villa Montes es octubre, con vientos a una velocidad promedio de 14,0 kilómetros por hora.

**Tabla 6:**Resumen Velocidad y dirección del tiempo

AÑO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
<b>2020</b>	4,4	4,0	4,3	2,5	2,8	3,7	2,1	6,0	9,8	11,7	7,0	3,8
<b>2021</b>	3,6	6,9	3,5	4,5	4,8	4,4	6,4	7,0	10,6	12,9	9,2	5,2
<b>D</b>	NE	NE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S

*Fuente 10:SENAMHI*

## 1.3. Aspecto Socio Cultural

### Demografía

Del total de los habitantes del municipio el 52,73 % son varones (21.739 habitantes) y el 47,27 % son mujeres (18.128 habitantes) según INE del censo 2012, con una tasa de crecimiento de 2,4%.

**Tabla 7:**Censo Población 2012

POBLACIÓN EMPADRONADA POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD			
GRUPOS DE EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>TOTAL</b>	39.867	21.739	18.123
<b>0-3</b>	3.539	1.738	1.801
<b>4-5</b>	1.761	906	855
<b>6-19</b>	12.037	6.251	5.786
<b>20-39</b>	13.223	6.839	6.384
<b>40-59</b>	6.550	3.478	3.072
<b>60-más</b>	<b>2.757</b>	<b>1.372</b>	<b>1.385</b>

*Fuente 11:Instituto Nacional de Estadísticas*



**Proyección poblacional** a 20 años horizonte con una tasa de crecimiento del 2,4%, según los años.

**Tabla 8:**Proyección poblacional Villa Montes a 20 Años

AÑO	2012	2022	2042
<b>POBLACIÓN</b>	39.867	49.435	73.163
<b>POBLACIÓN WEENHAYEK</b>	1.981	2.456	3634

*Fuente 12:Elaboración propia*

Del total de los habitantes el 68 % se encuentran en el área urbana, el 26 % viven en el área rural y el 6 % en el distrito indígena rural Weenhayek.

**Tabla 9:**Población por área y sexo

DISTRITOS	COMUNIDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
<b>DISTRITO 1,2,3 Y 4</b>	Villa Montes	9.400	9.279	<b>28,879</b>
<b>DISTRITO 5</b>	Indígena	947	823	<b>1.981</b>
<b>DISTRITO 6, 7, 8, 9, 10 Y11</b>	Rural	5.179	3.922	<b>9.007</b>
<b>TOTAL</b>		<b>20.584</b>	<b>19.283</b>	<b>39,867</b>

*Fuente 13:SER NAP*

### Características Socio demográficas

**Demanda Turística** El análisis de la demanda tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia del flujo de turistas en una determinada zona, para develar características cualitativas y cuantitativas más relevantes del segmento priorizado.

**Tabla 10:**Flujos turísticos en los circuitos y rutas en Villa Montes

PRODUCTO TURÍSTICO	FLUJO TURÍSTICO					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>VILLA MONTES</b>	295	360	480	610	957	210
<b>RUTA DEL PILCOMAYO</b>	160	190	270	350	583	190
<b>CUEVAS DEL SURUBÍ</b>	50	60	70	90	119	66
<b>ALTO CAMATINDI</b>	25	35	50	60	95	57
<b>GUERRA DEL CHACO</b>	20	25	30	40	110	35
<b>CHIMEO</b>	20	30	35	45	75	20
<b>COMUNIDAD DE PIRITI</b>	20	20	20	25	97	25
<b>TOTAL</b>	590	720	960	1220	2036	603

*Fuente 14: SER NAP*

En relación a la procedencia (tabla 10) de los turistas en el año 2019, se tuvo una afluencia del 79% de visitantes nacionales que en su mayoría provienen de la ciudad de Santa Cruz, es el caso de los productos que ofrece Villa Montes, luego se tiene un 13% de argentinos por la cercanía con este país y también le siguen los paraguayos por los mismos motivos y además que les atrae mucho la Serranía del Aguaragüe.



Figura 5:Flujo de turistas extranjeros 2021



Fuente 15: SERNAP

El turismo en el municipio de Villa Montes se caracteriza por dos temporadas, la época de lluvias que se inicia en enero y concluye con lloviznas en abril llamada temporada baja y la temporada seca llamada alta que se inicia en mayo que coincide con la pesca en el Río Pilcomayo hasta el mes de diciembre.

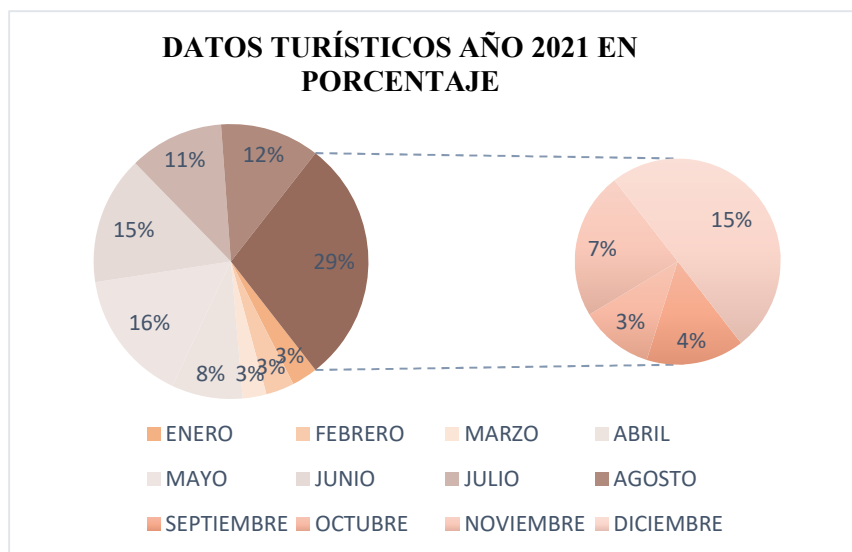
Con relación a la estadía de los visitantes es de 2 a 3 días, pero que se prolonga de 4 a 5 días en los meses de julio y agosto por los festejos de la provincia. En el cuadro 11 se observa que un 82,47% de los turistas visitan en la temporada alta es decir de mayo a diciembre y un menor porcentaje del 17,53% en época baja de enero a marzo.

Tabla 11:Estacionalidad del flujo turístico por temporadas Año 2021

MES	TEMPORADA	TOTAL, DE FLUJO TURÍSTICO	PORCENTAJE
ENERO	TEMPORADA BAJA (LLUVIA)	55	17,53%
FEBRERO		60	
MARZO		50	
ABRIL	TEMPORADA ALTA (DE PESCA Y VACACIONES)	150	82,47%
MAYO		280	
JUNIO		272	
JULIO		210	
AGOSTO		200	
SEPTIEMBRE		80	
OCTUBRE		60	
NOVIEMBRE		120	
DICIEMBRE	260	100%	
TOTAL	1797		

Fuente 16: SERNAP



**Figura 6:**Registro turístico de extranjeros 2021

Fuente 17:SERNAP

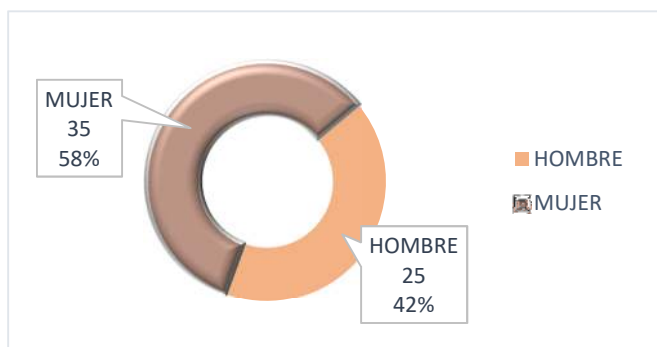
**Registro de artesanos asociados e informales en el municipio**

En villa Montes se ha desarrollado la producción textil y artesanal, especialmente en base la madera, fibras vegetales caraguata, palmas y semillas en las comunidades Tuntey, Capirenda y San Antonio que se encuentran en el área urbana y rural del municipio.

**Figura 7:**Registro tipo de artesanía Hombre/Mujer 2021

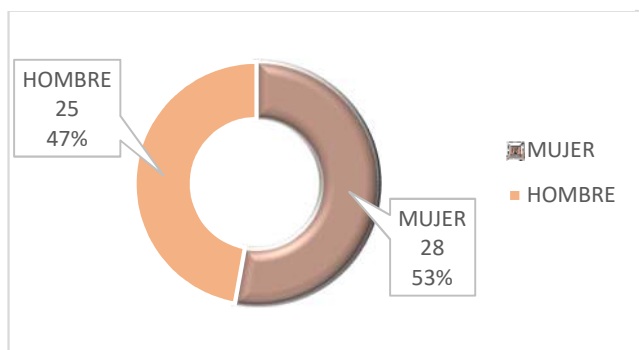
TIPO DE ARTESANÍA	MUJER	HOMBRE	TOTAL
FIBRA VEGETAL CARAGUATA	30	5	35
FIBRA VEGETAL PALMA	25	8	33
TALLADO EN PALO SANTO	4	15	19
MUEBLES MIMBRE	6	20	26
<b>TOTAL</b>			<b>113</b>

Fuente 19:SERNAP

**Figura 8:**Artesanos informales 2021

Fuente 18:SERNAP



**Figura 9:** Artesanos asociados 2021

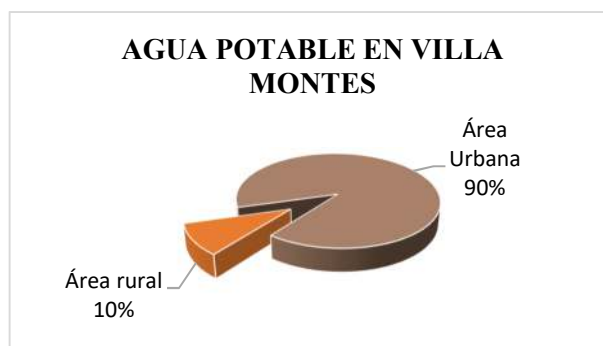
Fuente 20: SERNAP

### Servicios básicos

En general, la situación era muy precaria en el pasado, no había una red de agua por cañería, ni pozos perforados, solamente atajados, entre otras. La población Weenhayek consumía agua del río Pilcomayo en forma directa (salada y contaminada), y de pozos manuales, lo que afectaba a su salud.

### Agua potable y cobertura

Saneamiento básico el servicio de agua potable y alcantarillado de la ciudad de villa montes, es administrado por la Epsa Manchaco a través de la SAPAL.

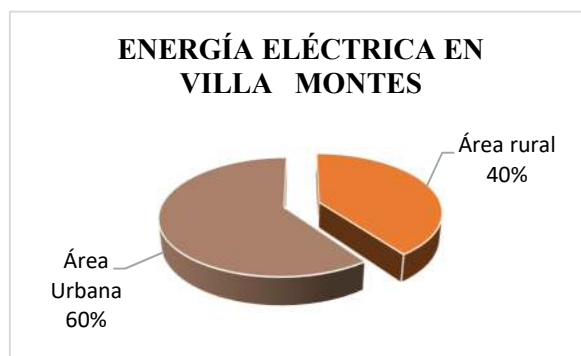
**Figura 10:** Servicio de agua potable

Fuente 21: PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

### Energía eléctrica

La administración y control del suministro de energía eléctrica está a cargo de la empresa de servicio eléctrico de Tarija (SETAR).



**Figura 12:**Servicio de energía eléctrica

*Fuente 22:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE*

### Gas domiciliario

**Figura 11:**Servicio de gas domiciliario

*Fuente 23:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE*

### Residuos sólidos

Referente al manejo de residuos sólidos en el municipio de villa montes

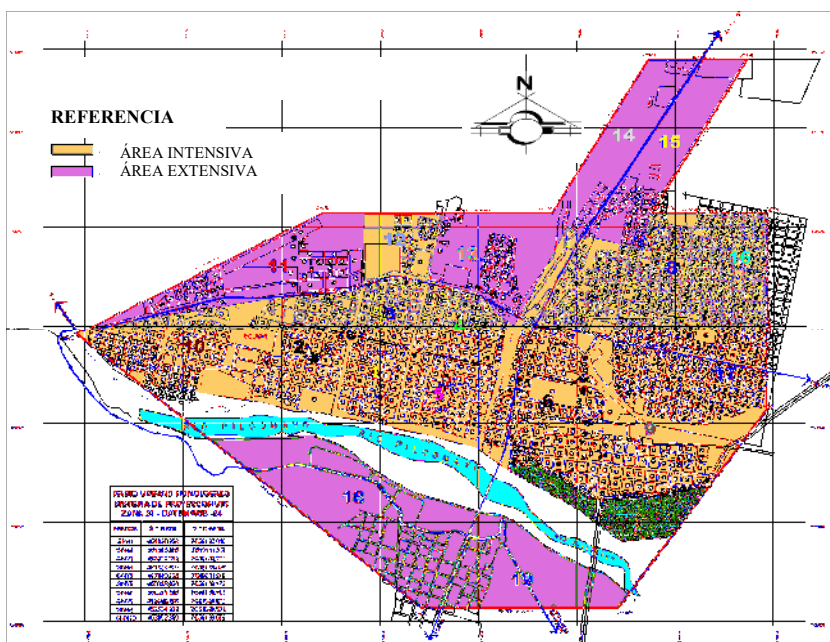
- Método de recolección de puerta a puerta, acera y contenedores.
- Se cuenta con tres vehículos recolectores compactadores de basura VW modelo 2008 (2 de 5m<sup>3</sup> y 1 de 8 m<sup>3</sup>).
- 15 t/día de recolección de basura.

### Uso de suelo

El área intensiva se emplaza en el centro poblado por lo cual forma parte de la estructura urbana y el área extensiva a largo plazo a las orillas del radio urbano.



**Figura 13:Uso de suelo Actual Villa Montes**

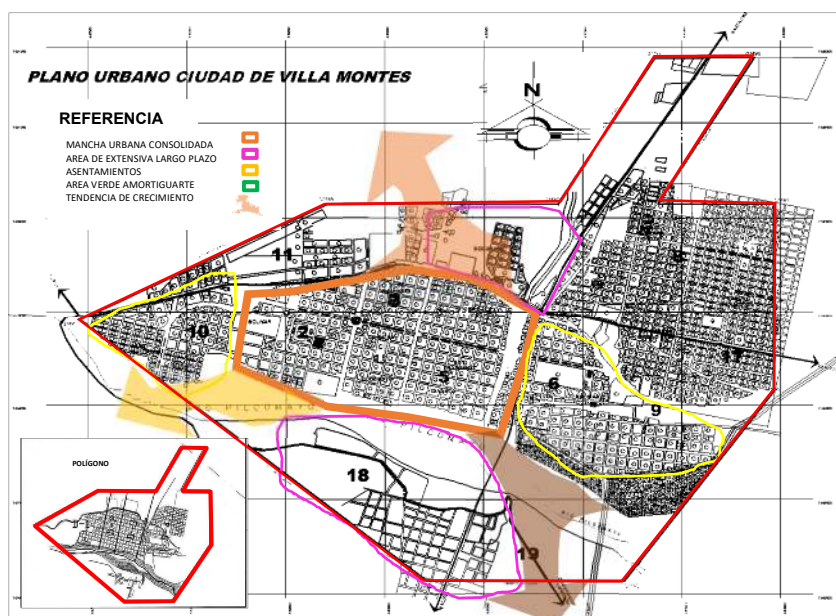


Fuente 24:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE

**Tendencia de Crecimiento**

El eje de crecimiento urbano del municipio se puede observar de sur oeste y norte, en las áreas verdes en extensión en las periféricas.

**Figura 14:Eje de Crecimiento**



Fuente 25:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE





## Equipamientos actuales del municipio

**Tabla 12:**Equipamientos Actuales del Municipio

<b>EQUIPAMIENTO DE SALUD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HOSPITAL GENERAL DE SEGUNDO NIVEL</li> <li>- CENTRO DE SALUD VIRGEN DE LOS REMEDIOS DE PRIMER NIVEL</li> <li>- CAJA PETROLERA DE SALUD VILLA MONTES</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DE EDUCACIÓN ESTATALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COLEGIO ISMAEL MONTES DIURNO - NOCTURNO</li> <li>- COLEGIO DEFENSORES DEL CHACO</li> <li>- COLEGIO JULIO CREVAUX</li> <li>- COLEGIO CRISTO REY</li> <li>- ESCUELA JUANA AZURDUY DE PADILLA</li> <li>- COLEGIO FAUSTINO SUAREZ</li> <li>- COLEGIO BOQUERÓN</li> <li>- ESCUELA ADELA HOYOS MORALES</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DE EDUCACIÓN PRIVADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COLEGIO SANTA CLARA</li> <li>- KÍNDER JAIME MENDOZA</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DEPORTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ESTADIO HÉROES DEL CHACO</li> <li>- ESTADIO BERNARDINO BILBAO RIOJA</li> <li>- CANCHA SAN FRANCISCO</li> <li>- CANCHA FERROVIARIO</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DE RECREACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PLAZA BOLÍVAR</li> <li>- PLAZA 24 DE JULIO</li> <li>- PLAZA 6 DE AGOSTO</li> <li>- PLAZA HÉROES DEL CHACO</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DE COMERCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MERCADO CENTRAL</li> <li>- MERCADO CAMPESINO</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO DE GESTIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALCALDÍA MUNICIPAL</li> <li>- GOBERNACIÓN</li> </ul>
<b>EQUIPAMIENTO VARIADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CEMENTERIO GENERAL</li> <li>- MUSEO DE LA GUERRA DEL CHACO</li> <li>- TERMINAL DE AUTO BUSES</li> </ul>

*Fuente 26:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE*



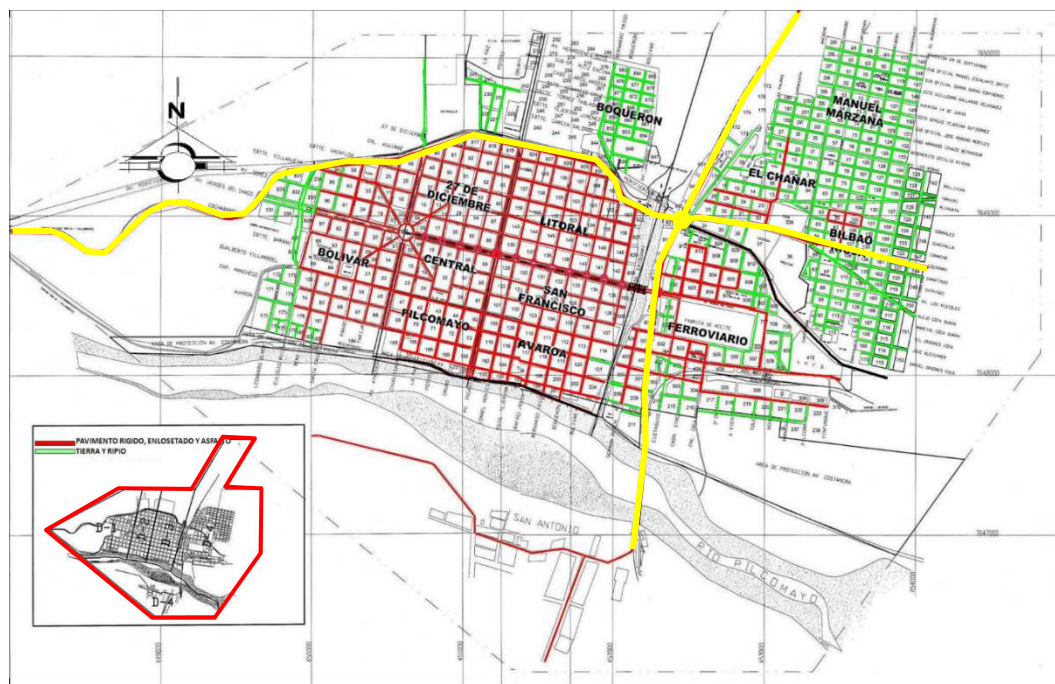
## Infraestructura urbana

Vías Cuenta con una red fundamental, red complementaria y red vecinal. La red troncal numero 9 tiene una extensión de aproximadamente 219 Km., en los tramos Villa Montes - Tarija y Villa Montes - Yacuiba. Actualmente se encuentra concluida la carretera asfaltada Villa Montes - Camiri y Villa Montes - Yacuiba, mientras que la carretera hacia Tarija es ripiada y de accesibilidad permanente, aunque en períodos lluviosos la circulación no es óptima.

La red complementaria de conexión entre los caminos fundamentales y vecinales hacia las comunidades más pobladas, tiene una extensión aproximada de 652 Km., siendo transitables en períodos secos, complicándose en épocas lluviosas. Esta red comprende los tramos Villa Montes - Ibibobo - Esmeralda, la picada Sucre, Tiguiya - Capirenda, Villa Montes - Capirendita – Resistencia, denominado tramo 11.

Las vías primarias dentro del área urbana de Villa Montes son; la avenida Méndez Arcos, av. héroes del Chaco, Capitán Manchego, av. Ingavi, av. Ayacucho y av. El Algarrobo.

**Figura 15:** Estructuración Vial Municipal



Fuente 27:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE



## Base cultural de la población

**Origen étnico:** En el municipio de Villa Montes, es posible distinguir dos grupos sociales diferenciados: la población criolla y la indígena. Las etnias indígenas son Weenhayek, guaraníes, Tapiete.

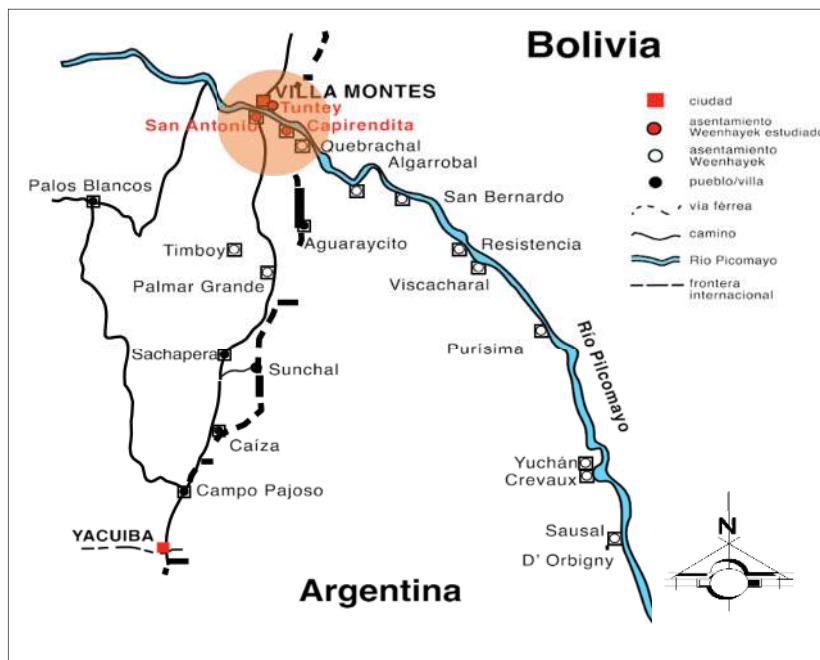
**Figura 16:**Origen étnico cultura viva



Fuente 28:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE

**Weenhayek:** El Pueblo Weenhayek se encuentra asentado en la Provincia Gran Chaco del departamento de Tarija, Bolivia, en el Municipio de Villa Montes. Asentados al margen derecho del Río Pilcomayo. Su población actual es de 2.456 habitantes. Lengua: Weenhayek/Mataco.

**Figura 17:**Ubicación comunidad Tutey, Capirenda y San Antonio



Fuente 29:PTDI. Villa montes 2016-2020 INFO-SPIE



El pueblo Weenhayek mantiene su identidad cultural pese al implacable proceso de transculturación producto de la evangelización, ellos aún se consideran libres por ser autosuficientes y tener como medio de subsistencia los recursos naturales como la caza, la pesca, recolección de frutos silvestres y la artesanía.

Los Weenhayek basan su vida y bienestar en el respeto a la naturaleza manteniendo una convivencia equilibrada entre las partes del universo, una reciprocidad entre el hombre y su entorno natural.

**Cultura material e inmaterial del pueblo Weenhayek:** Cultura de un pueblo trasciende de generación en generación, comprende todo lo aprendido mediante la comunicación entre los habitantes de una comunidad, se trata del lenguaje, las formas de vida, la conducta y las costumbres. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

**La vivienda tradicional de los Weenhayek:** Tradicionalmente, los Weenhayek han construido sus casas con barro y caña, (tapial) elementos provistos por el entorno natural.

**Anteriormente:** La vivienda tradicional de los Weenhayek estaba construida con ramas de árboles en forma cupuliforme; de forma circular y demasiado pequeñas eran utilizadas para dormir en las noches de frío y para guardar las pocas pertenencias materiales; estas viviendas eran precarias por su temporalidad ya que los Weenhayek vivían largos tiempos en otras tolderías y en épocas de pesca a orillas del río. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

**Figura 18:** Vivienda antigua de los Weenhayek



*Fuente 30: TCO. WEENHAYEK 2022*

**Actualmente:** Las viviendas actuales son construidas con un solo ambiente y en algunos casos provistas de un alero sobresaliente para dar sombra. Son rectangulares, utilizan ladrillo



para su construcción y se encuentran agrupadas alrededor de un espacio vacío ubicado al centro de la comunidad cercado por ramas, no existen viviendas aisladas o separadas.

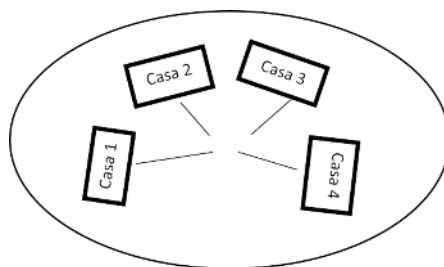
**Figura 19:** Vivienda actual Weenhayek



*Fuente 31: TCO. WEENHAYEK.*

**Distribución de módulos (viviendas)** Grupo residencial tradicional, el cúmulo de casas se encuentran interconectadas y comparten un espacio común. (Ramírez, 2017)

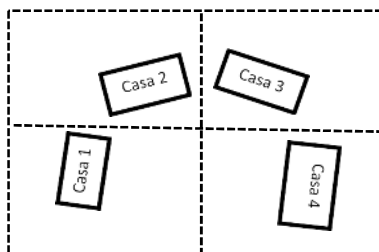
**Figura 20:** Grupo Residencial 1 Weenhayek



*Fuente 32: Identidad cultural jóvenes weenhayek*

Grupo residencial en una aldea de alta densidad poblacional, donde se nota una delimitación de las unidades domésticas al interior del grupo residencial, pudiendo existir incluso una especie de ‘nuclearización’ de las unidades domésticas. (Ramírez, 2017)

**Figura 21:** Grupo Residencial 2 Weenhayek



*Fuente 33: Identidad cultural jóvenes weenhayek*





**Identidad, cultura e historia Weenhayek:** Tres elementos fundamentales de la identidad weenhayek. Pueblo rico en tradición oral (mitos, cuentos y leyendas). Pocos jóvenes actualmente conocen la identidad y manifestaciones originarias weenhayek.

**Figura 22:** Identidad cultural Viva



*Fuente 34: TCO. WEENHAYEK 2021*

**Características locales del Turismo y la Artesanía en Villa Montes:** En la investigación de la oferta turística del municipio de Villa Montes se ha realizado de acuerdo a la existencia de las vías de acceso y medio de transporte disponible para ingresar y recorrer la región. La oferta se la puede ordenar en potencial y atractivo turístico.

**a) Potencial turístico: Atractivos potencialmente que ofrece el municipio son:**

- ❖ La pesca y el río Pilcomayo.
- ❖ Historia y ruinas de la guerra del chaco.

**b) Atractivo e infraestructuras turísticas: Existen muchos lugares que son catalogados como atractivos turísticos, pero los principales son los siguiente**

- ❖ Aguas termales (hoterma)
- ❖ Llanura chaqueña
- ❖ Trinchera de la guerra del chaco Ibibobo
- ❖ Plaza 24 de julio
- ❖ Misiones franciscanas (San Antonio y San Francisco)
- ❖ La pesca sobre el río Pilcomayo (Puente Ustarez, Puente Colgante Tucuinty y el chorro)
- ❖ Peña Colorada



**-Rio Pilcomayo** atraviesa la micro región de Villamontes de Nor-Oeste a Sur en una longitud de 260 Km. Del mismo se aprovechan las diferentes especies como el sábalo, dorado, surubí, deton y otros muy cotizados, durante la temporada de pesca que se prolonga entre los meses de mayo a septiembre, época invernal cuando el nivel del agua desciende.

**Figura 23:**Turismo en el Rio Pilcomayo



*Fuente 35:Reporta Chaco 2021*

**-Parque Nacional Aguara Güe** es un área de manejo integrado protegido ubicado al oeste de la ciudad, muy propicio para el turismo de aventura y turismo ecológico donde se pueden desarrollar excelentes safaris fotográficos rodeados de la fauna y flora propias de la región, además de fuente y/o corrientes naturales de cristalinas aguas.

**Figura 24:**Turismo Parque Nacional Aguara Güe



*Fuente 36:Reporta Chaco 2021*



**-El agosto o cañón del Pilcomayo** Ubicado a 10 Km de Villamontes sobre la ruta a Tarija, constituye lugar propicio para observar un paisaje de impresionante belleza obra de la naturaleza, donde la erosión eólica dibuja extrañas formas de fauna salvaje en las milenarias rocas montañosas, teniendo siempre como fondo al caudaloso río Pilcomayo

**Figura 25:**Turismo en el Angosto



*Fuente 37:Reporta Chaco 2021*

**-Museo histórico militar de los héroes de la guerra del chaco** A 10 kilómetros a la entrada de la ciudad existe un sendero turístico de las trincheras utilizadas durante la Guerra, y se está en estudio el diseño de la Ruta Histórica de la Guerra del Chaco que buscará fortalecer

**Figura 26:**Turismo Museo de la Guerra del chaco



*Fuente 38:Reporta Chaco 2019*

la unidad y hermandad entre las poblaciones de Bolivia y Paraguay.





## Infraestructura y servicios turísticos

Los servicios que brinda el municipio de acuerdo a la demanda y oferta en torno al turismo.

Figura 27: Plano de infraestructura y servicios turísticos



Fuente 39:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO-SPIE

Tabla 13:Servicios Turísticos más Visitados en el Municipio

SERVICIOS	NOMBRES
HOSPEDAJE	HOTEL EL RANCHO OLIVO
	ECO HOTEL GOTA DEL CHACO
	HOTEL IGUAZÚ VILLA MONTES
	HOTEL AVENIDA VILLA MONTES
RESTAURANTES	LA BOTANA
	LA VACA LOCA
	TEWOK CAFÉ BAR
	POLLOS NANDITOS
	PARRILLADA & HELADERÍA EL AMIGO
	HAMBURGUESERÍA MAWEN
PESCADERÍAS	CABAÑA DON TOMAS
	LA GAYBA
OFERTA COMPLEMENTARIA	CABAÑAS TURÍSTICA EL ANGOSTO
	MUSEO HISTÓRICO COLISEO
	ESTADIO DEFENSORES DEL CHACO
	ARTESANÍAS WEENHAYEK MISIONES
	ENTIDADES FINANCIERAS

Fuente 40:PTDI. Villa Montes 2016-2020 INFO -SPIE



## Rutas turísticas por día en el Municipio de Villa Montes

### -Ruta de la Guerra del chaco

Figura 28:Turismo Ruta de la Guerra del Chaco



Fuente 41:Reporta chaco

### -Ruta del Pilcomayo

Figura 29:Turismo Ruta del Pilcomayo



Fuente 42:Reporta chaco

### -Ruta Dia Criollo

Figura 30:Turismo Ruta día criollo



Fuente 43:Reporta chaco



**Artesanía de la cultura Weenhayek:** Los textiles forman parte de la memoria social de la comunidad. El tejer de las mujeres representa un sistema de conocimientos ancestrales profundos demostrados en la utilización de la armonía y la abstracción de las formas. Dentro de los textiles Weenhayek encontramos de llicas también confeccionan otros artefactos como ser cinturones, portalápiz, mochilas y riñoneras, utilizan como materia prima la fibra vegetal de Caraguata y la palma, para las artesanías el palo santo, ancoche, también se encuentra muebles de mimbre etc. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

### Tipos de artesanías

#### Llicas (fibra vegetal Caraguata)

**Figura 31:** Tipo de artesanía en caraguata llicas mujer/hombre



LLICAS IDENTIDAD SIMBÓLICA

*Fuente 44: Weenhayek Wet Wichi 2021*

#### Cestos (fibra vegetal Hoja de Palma)

**Figura 32:** Tipos de artesanía en hoja de palma cestos/paneros/azucarera



PANERA

CESTO

AZUCARERA

*Fuente 45: Weenhayek Wet Wichi 2021*



**Figura 33:** Tipo de artesanía en hoja de palma/decorativo



DECORATIVAS INTERIORES DE MESA

*Fuente 46: Weenhayek Wet Wichi 2021*

### Artesanía de Palo Santo (ancoche, palo santo)

**Figura 34:** Tipo de artesanía tallado en palo santo



PAJARITOS

PICA FLOR

SÁBALO

*Fuente 47: Weenhayek Wet Wichi 2022*

### Artesanía en cuero de vaca/chivo y hoja de palma (innovación)

**Figura 35:** Tipo de artesanía innovación de cuero y palma carteras/bolsos



BOLSO

CARTERA

ESTUCHE

*Fuente 48: Weenhayek Wet Wichi 2021*





## Proceso de Recolección Elaboración de las Artesanías en fibra vegetal, palo santo y cuero.

**Tabla 14:**Recolección y Elaboración Caraguata (fibra vegetal)

<p><b>La caraguatá (fibra vegetal)</b></p>	<p>LA CARAGUATÁ ES LA PLANTA MÁS VALIOSA DEL MONTE, MIDE ALREDEDOR DE 50 CENTÍMETROS DE ALTO Y ESTÁ ESTRECHAMENTE LIGADA CON LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO WEENHAYEK. LAS FIBRAS SECAS Y DURAS DE ESTA PLANTA SON UTILIZADAS POR LAS MUJERES PARA LA PRODUCCIÓN DE REDES DE PESCA, TELAS, ADORNOS Y EN PARTICULAR LA CONFECCIÓN DE LLIICAS. EXISTEN DOS TIPOS DE PLANTAS DE CARAGUATA, LA HEMBRA Y EL MACHO. LA HEMBRA SE MULTIPLICA EN LA ÉPOCA DE LLUVIAS,</p>	
<p><b>Recolección</b></p>	<p>PARA SACAR LAS HOJAS DE LA PLANTA DE CARAGUATÁ UTILIZAN UN PALO PUNTIAGUDO Y SE AYUDAN AFIRMANDO CON EL PIE, LAS PRIMERAS HOJAS SE ENCUENTRAN EN LA PARTE INFERIOR DEL TALLO Y LAS DEJAN TRATANDO DE NO DAÑARLAS, CUIDANDO TAMBIÉN DE NO MALTRATAR LAS RAÍCES PARA ASEGURAR QUE VUELVAN A BROSTAR Y ASÍ EVITAR QUE LA PLANTA MUERA. UNA VEZ QUE LOGRAN DESPRENDER TODAS LAS HOJAS QUE SIRVEN SE RECOGE TODAS.</p>	
<p><b>Elaboración del Hilo</b></p>	<p>ANTES DE ELABORAR EL HILO PREPARAN CENIZA DEL PALO DE TUSCA Y ECHAN LA CENIZA A LA FIBRA ANTES DE TORCERLA PARA OBTENER EL HILO ARTESANAL. UTILIZAN LA CENIZA DEL PALO DE TUSCA PARA BLANQUEAR EL HILO Y DAR MÁS RESISTENCIA. PARA HACER EL HILO COLOCAN LA FIBRA SOBRE LA PIERNA Y REFRIEGAN CON LA MANO, LUEGO LA TUERCEN ENTRE DOS HEBRAS PARA HACER UNA SOLA Y POR ÚLTIMO FORMAN OVILLOS. ESTE PROCEDIMIENTO DEL HILADO DE LA FIBRA DE CARAGUATÁ SE HA MANTENIDO DURANTE SIGLOS.</p>	
<p><b>Telar</b></p>	<p>EN EL TELAR WEENHAYEK ATAN UNA CUERDA DE UNA PUNTA A OTRA Y SOBRE ÉSTA COMIENZAN A REALIZAR LOS PUNTOS. CON LA AYUDA DE UNA AGUJA REALIZAN MOVIMIENTOS EN FORMA DE "8" APOYÁNDOSE EN EL "PALILLO DE LAZO", LUEGO SE PROCEDE A TEJER HASTA TERMINAR LA PRIMERA SERIE EN FORMA HORIZONTAL. EL TEJIDO AVANZA DE IZQUIERDA A DERECHA, LA TÉCNICA SE CONOCE COMO "RELOJ DE ARENA" E IMPLICA QUE DOS FILAS DE LAZOS SE HACEN AL MISMO TIEMPO, EN LA ETAPA QUE SIGUE SE REPITE TODO.</p>	
<p><b>Tintes Naturales</b></p>	<p>LA NATURALEZA OFRECE DISTINTOS TINTES NATURALES SIENDO ESTOS ÚNICOS POR SU NITIDEZ Y CALIDAD. PARA TEÑIR LA CARAGUATA SE USA UNA SERIE DE TINTES Y LA MAYORÍA SON DE ORIGEN VEGETAL: ALGARROBILLA, RECINA DEL ALGARROBO, CEBIL, AZUL JACARANDÁ, CORTEZAS DE PATA, HOJAS DE COCA DE MONTE Y ACHIOTE ENTRE OTROS. LOS WEENHAYEK DISTINGUEN CINCO COLORES BÁSICOS; BLANCO, NEGRO, ROJO-MARRÓN; AZUL-VERDE Y AMARILLO. SEMÁNTICA QUE INCLUYE EL "ROJO VIVO", "CAFÉ", "PARDO" Y "MARRÓN"</p>	


IDENTIDAD ARTESANAL ANCESTRAL WEENHAYEK TRANSMITIDA DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.

Fuente 49:Manual Iconográfico Weenhayek



## Hoja de Palma (Fibra vegetal)

**Tabla 15:**Recolección y Elaboración Hoja de palma (fibra vegetal)

<p><b>Palma (Fibra vegetal)</b></p>	<p>LA HOJA DE PALMA MIDE DE 2 A 6 METROS DE ALTURA, ESTÁ ESTRECHAMENTE LIGADA CON LA IDENTIDAD CULTURAL DEL PUEBLO WEENHAYEK. LAS FIBRAS SECAS Y DURAS DE ESTA PLANTA SON UTILIZADAS POR LAS MUJERES EN SU MAYORÍA PARA REALIZAR INDIVIDUALES, PANERAS.</p>	
<p><b>Recolección y Elaboración</b></p>	<p>ES UN DÍA POR SEMANA EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA Y LA VERTIENTE. SE EXTRAE LA PALMA Y SE DEJA SECAR EN EL SOL DURANTE UN DÍA, LUEGO SE TIÑE CON ANILINA, TENIENDO TODO ESTO SE PASA AL PROCESO DE TRENZADO LAS FIBRAS SE OBTIENEN CON LA AYUDA DE UN CUCHILLO, CON EL QUE SE ABREN LAS CAÑAS A LO LARGO PARA OBTENER SECCIONES DE LAS CUALES SE EXTRAEN TIRAS DE DIVERSOS ANCHOS, SEGÚN EL ARTEFACTO QUE VA A ELABORAR EL ARTESANO Y LA FUNCIÓN QUE DEBAN DESEMPEÑAR LAS TIRAS. UNA VEZ OBTENIDAS LAS TIRAS, LOS NUDOS SON MACHACADOS EN LA CARA INTERIOR CON UN MARTILLO O UNA ROCA LISA Y REDONDA, PARA ELIMINAR LA ASPEREZA QUE PRODUCEN ESTAS PROTUBERANCIAS Y QUE DIFICULTAN EL TEJIDO.</p>	
<p><b>Hilar</b></p>	<p>EN EL TELAR WEENHAYEK ATAN UNA CUERDA DE UNA PUNTA A OTRA Y SOBRE ÉSTA COMIENZAN A REALIZAR LOS PUNTOS. CON LA AYUDA DE LA MANO Y AGUJÓN PARA HILAR CADA FIBRA.</p>	

IDENTIDAD ARTESANAL ANCESTRAL WEENHAYEK TRANSMITIDA DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.

*Fuente 50:Manual Iconográfico Weenhayek*

**Conclusión:** Como muestra la investigación la expresión de la artesanía como elemento cultural y económico, es un pilar importante dentro la sociedad, apoyar y difundir es primordial en nuestro medio. Existe una gran variedad y habilidad de la cultura weenhayek que debe ser apoyada en todos sus niveles.



#### 1.4. Aspecto Económico

**Actividad económica municipal:** Desde un inicio la actividad ganadera fue vista como “la vocación productiva del Chaco Villamontino” debido a las pasturas naturales existentes, las vastas llanuras al este del Aguaragüe y la presencia del río Pilcomayo donde los animales se abastecían de agua todo el año. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

También se destaca por estar ubicado estratégicamente en un punto privilegiado entre las fronteras con los países de Argentina y Paraguay. Cuenta con atractivos turísticos idóneos para la práctica de diversas formas de turismo, precisamente la pesca es un recurso económico. También está lo cultural religioso, música autóctona, que buscará fortalecer la unidad entre las poblaciones de Bolivia y Paraguay. Asimismo, que buscan dinamizar las economías locales, la sostenibilidad turística y ambiental de la región, y seguir fortaleciendo los lazos de hermandad. La reactivación económica va de la mano del sector artesanal de la cultura weenhayek.

**Actividad económica de la comunidad weenhayek:** La principal fuente económica de los Weenhayek es la pesca que se da con abundancia entre los meses de mayo y julio, el resto del año se dedican a la recolección de miel y frutos silvestres. La caza es cada vez menor debido a la progresiva desaparición de la fauna silvestre y su alejamiento de asentamientos humanos.

**Figura 36:**Principal económica La Pesca



*Fuente 51: TCO. WEENHAYEK*

La sociedad Weenhayek configura una economía de autosuficiencia, distributiva y comunal en el marco de la reciprocidad, igualdad y división del trabajo por sexo. Las mujeres se dedican a elaborar llicas, hamacas y adornos realizados en fibra de caraguatá. La fabricación de la





cestería se realiza en base a la hoja de palma. Los hombres se dedican a la mueblería hecha de bejuco y caña de bambú, utilizan madera como el palo santo para elaborar artesanías.

**Figura 37:** Actividad económica artesanía colectiva



*Fuente 52: TCO. WEENHAYEK*

La mujer Weenhayek participa activamente en la vida económica del pueblo siendo las artesanías apreciadas por los turistas. Las tejedoras manifestaron con preocupación que los revendedores compran sus llicas a precios irrisorios 15 o 20 Bs. y ellos las revenden a 40, 50, 80 Bs, motivo por el cual no se sienten valoradas con relación al tiempo y dificultad que les representa un producto terminado. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

**Sistema de comercialización del producto artesanal:** La comercialización ha hecho posible que la mujer adquiera una posición firme y continua en una sociedad cada vez más expuesta a los estándares criollos. Esto ha significado que las mujeres tengan una propiedad privada continua y una economía individual, cosa rarísima entre los criollos o los mestizos.

La producción, es comercializada en su mayor parte a intermediarios que acopian el producto en la comunidad. Una proporción menor, es comercializada directamente por los productores, especialmente las mujeres, en el mercado local de Villa Montes, Tarija y Yacuiba.

**-Venta directa:** Se hace a los comercios ubicados en el mercado de Villa Montes (Tercera Sección) y en Yacuiba (Primera Sección). Los precios bajo esta modalidad son bastante bajos, no ascendiendo a los 15 bolivianos por mercancía cuya fabricación ha podido tardar hasta 02 semanas. (Fatima Mabel Gutierrez Guillen, 2015)

**-Concesión:** La única oportunidad de concesión es la que ofrece la Sra. Roxana y Luisa Retamoso en Villa Montes, a través de la Casa del Artesano que se ubica en Tuntey y que fue





construida gracias al apoyo de BG Bolivia. En este caso, los precios de venta al público son mayores (de hasta 60 bolivianos), los cuales son luego entregados a la artesana.

**-Ferias:** esta representa la mejor oportunidad para la venta de artesanía. Sin embargo, solo es posible mediante el apoyo de algún agente externo que costee los costos de transporte y viáticos. Esta modalidad se caracteriza por el envío de una representante de las artesanas que exponga el material acopiado de las otras mujeres de la TCO y los venda. Los precios son razonables y la cantidad de venta es aceptable. (Group, 2017)

**Figura 38:**Ferias y ventas directa cultura Weenhayek



*Fuente 53: Artesanía weenhayek 2021*

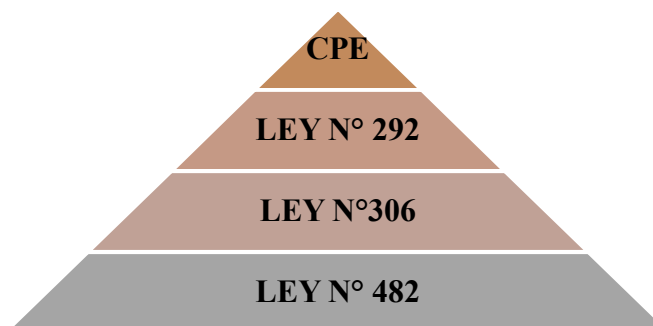
**Principal Necesidad:** No existe infraestructura para la transformación de la producción artesanal, por falta de iniciativas privadas o municipal para este tipo de emprendimientos, así como por ausencia de créditos de fomento al sector y asistencia técnica que faciliten su implementación, situación que no permite la obtención de valor agregado de la producción. Esta ausencia afecta significativamente a la regulación de precios, la comercialización de la producción local, y también en la generación de valor agregado, necesario para promover el desarrollo efectivo de las principales actividades económicas del municipio.

**Conclusión:** La artesanía weenhayek se constituye en una importante actividad económica que requiere mayor apoyo por las entidades estatales y no estatales que necesariamente son las indicadas para darles su verdadero valor, que supere todas las limitaciones con proyecciones progresivas y no un progreso paulatino.



## 1.5. Aspecto Político Institucional

**Figura 39:** Pirámide de Kelsen



*Fuente 54:Elaboración propia*

**Constitución política del estado:** La Constitución Política del Estado de Bolivia coadyuvará al desarrollo turístico y artesanal del Municipio de Villa Montes.

**Artículo 99 I.** La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. La interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones. La interculturalidad tendrá lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones. II. El Estado asumirá como fortaleza la existencia de culturas indígena originario campesinas, depositarias de saberes, conocimientos, valores, espiritualidades y cosmovisiones. III. Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país.

### **Ley N° 292 – Ley general del turismo (Bolivia te espera)**

Nos da lineamientos en cuanto al desarrollo de la actividad turística en Bolivia, donde se incentiva el planteamiento de nuevos emprendimientos turísticos en comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable de los recursos con los que disponen.

**Artículo 1.** La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.



### **Ley 306 Nacional de Promoción desarrollo artesanal, 9 de noviembre.**

**Artículo 11.** (Incorporación de la artesanía a la actividad turística). Las entidades del nivel central del Estado, Gobiernos Autónomos Departamentales, Regionales, Municipales e Indígena Originario Campesinos, vinculados a la actividad turística y actividad artesanal, en coordinación con organismos privados del sector turístico y artesanal, diseñarán, ejecutarán y supervisarán programas y proyectos para incorporar artesanías a los circuitos y/o productos turísticos.

**Artículo 16.** (Centros artesanales). El nivel central del Estado y las Entidades Territoriales Autónomas, en el marco de sus competencias, dotarán de infraestructura en forma concurrente para la creación de centros artesanales. Dichos espacios servirán como lugar de exposición, auditorio, albergue y otros.

### **Ley N° 482 – Ley de Gobierno autónomos municipales**

**Artículo 35.-** (Bienes del patrimonio histórico-cultural y arquitectónico del estado). II. El Gobierno Autónomo Municipal, en coordinación con organismos nacionales e internacionales competentes, precautelará y promoverá la conservación, preservación y mantenimiento de los Bienes del Patrimonio Histórico-Cultural y Arquitectónico del Estado, en su jurisdicción.

Por lo tanto, los dos Órganos Legislativo y Ejecutivo, encargados de diseñar, elaborar, promulgar, leyes, decretos, resoluciones que ayuden a la preservación, conservación del patrimonio cultural como natural. Realizar convenios con instituciones públicas y/o privadas que contribuyen en la elaboración de planes, programas y proyectos para el desarrollo turístico del Municipio de manera sustentable.

**Conclusión:** Esta claro que estas políticas institucionales promueven al desarrollo para generar nuevas oportunidades de crecimiento, es decir, proporciona un marco de acción lógico y consistente que coadyuban al sector artesanal.

#### **1.6. Diagnóstico**

**Social** no existe apoyo al sector artesanal que podría ser una fortaleza la reactivación economía del municipio, con una implementación con el tema del turismo.

**Infraestructura** ausencia de un equipamiento que pueda alojar al sector artesanal.



## 1.7. Foda

Tabla 16: Foda General

ASPECTO	FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZA
<b>AMBIENTAL</b>	EL MUNICIPIO CUENTA CON GRAN POTENCIAL NATURAL QUE FAVORES AL SECTOR TURÍSTICO.	EXPLORACIÓN DE SUS RESERVAS NATURALES.		BAJAS TEMPERATURAS
<b>SOCIO CULTURAL</b>	ES UNA CULTURA COLECTIVA Y APEGADA A LA NATURALEZA.	DE TRANSMITIR SUS CONOCIMIENTOS A FUTURAS GENERACIONES. MUJER WEENHAYEK SE DEDICA A LA MANUFACTURACIÓN PARA CONSERVAR SU CULTURA A TRAVÉS DEL TEJIDO.	PROCESO DE TRANSCULTURACIÓN DE LA COMUNIDAD INDÍGENA WEENHAYEK	PERDER LA CULTURA POR NO DARLE LA IMPORTANCIA NI EL VALOR AUTÓCTONO QUE TIENE EN EL MUNICIPIO.
<b>ECONÓMICO</b>	DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL WEENHAYEK.	PARTICIPACIÓN EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO. COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL DE MANERA DIRECTAMENTE.	DÉFICIT, POR PARTE DEL MUNICIPIO PARA COMERCIALIZAR EL PRODUCTO ARTESANAL. SIENTEN LA DESVALORIZACIÓN DE SUS HABILIDADES ARTÍSTICAS Y EL ESFUERZO A LA PRODUCCIÓN POR LA POCA REMUNERACIÓN QUE RECIBEN.	LA MAYORÍA DE LOS GRUPOS ARTESANALES PRODUCE PARA SUBSISTIR. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO PAULATINAMENTE POR NO TENER UNA INFRAESTRUCTURA DEL SECTOR.
<b>POLÍTICO</b>	LEY NACIONAL COADYUBA AL DESARROLLO ARTESANAL	FACILITA LA INTEGRACIÓN DE LAS DIFERENTES CULTURAS.	NO EXISTEN LEYES MUNICIPALES QUE COADYUBEN A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL.	SI NO EXISTEN LEYES CORRE EL RIESGO DE PERDIDAS CULTURALES.

Fuente 55:Elaboración propia



**UNIDAD II**  
**MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO**



## **2. MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO**

### **2.1. Delimitación del tema**

#### **Ubicación y Superficie**

El proyecto está ubicado en el municipio de Villa Montes, provincia Gran Chaco de Tarija estratégicamente al Nor- oeste del departamento. Cuenta con una superficie de 17.348 m<sup>2</sup>.

#### **Financiamiento y Administración**

El proyecto de un Centro turístico textil y artesanal de la cultura weenhayek será financiado y administrado por el Gobierno Municipal Autónomo de Villa Montes mediante gestiones de la Unidad de cultura y turismo.

#### **Proyección temporal**

Se hará un estudio y análisis para la realización del proyecto arquitectónico, a una proyección de 20 años; con el fin de cubrir las necesidades de la demanda con los diferentes servicios que contará la infraestructura.

### **2.2. Planteamiento del problema**

Para enfatizar el turismo, la producción textil y artesanal podemos hablar de las actividades que se han ido desarrollando en el Municipio de Villa Montes, de manera improvisada y dispersa, sin disposiciones espaciales que puedan ofrecer los servicios apropiados al turista tanto local como visitante.

Así mismo, se puede identificar específicamente que no existe una infraestructura para las actividades turísticas y artesanal weenhayek, donde puedan exponer y vender sus productos, en la actualidad estos han recurrido a la venta informal e inapropiada, en diferentes zonas comerciales del área urbana y de corto tiempo.

Estas consideraciones se enfocan, en la falta de un equipamiento y la necesidad de difundir su identidad y puedan expresar sus valores culturales a través de una infraestructura.

### **2.3. Justificación**

Según los problemas identificados anteriormente, el Municipio de Villa Montes ha crecido turísticamente en los últimos años, si bien es un hecho positivo, no cuenta con suficientes



ambientes para potenciar su desarrollo turístico y cultural de los diferentes orígenes étnicos, donde el turista pueda conocer a través de la producción artesanal Weenhayek una cultura colectiva y apegada a la naturaleza.

Es por eso, que dotar de una infraestructura y/o equipamiento que cuente con servicios y espacios adecuados a sus necesidades, donde puedan exhibir y elaborar todas sus técnicas artesanales los indígenas Weenhayek, así logrando promover y comercializar sus productos de manera directa y desarrollar su economía, esté tipo de infraestructura llama al turismo, beneficiando en sus diferentes sectores a la región y a su vez para preservar su identidad cultural a través de la artesanía en el Municipio.

## **2.4. Hipótesis**

La incorporación de un Centro Turístico Textil y Artesanal de la cultura Weenhayek, que pueda ser una propuesta interactiva, con espacios adecuados al proceso de elaboración y exhibición del sector textil y artesanal, que inculque concienciación por la identidad cultural y además mejore el turismo en sus diferentes servicios.

## **2.5. Objetivos**

### **2.5.1. Objetivo general**

Crear un Centro Turístico Textil y Artesanal de la cultura Weenhayek para el Municipio de Villa Montes, con el uso efectivo de las condiciones climatológicas de la zona y respetando las características tipológicas de la arquitectura tradicional cultural, potenciando los procesos autóctonos mediante la exhibición y elaboración del sector artesanal en la región.

### **2.5.2. Objetivos específicos**

- ❖ Proponer un concepto de forma y función de los espacios, transmitiendo los valores tipológicos y características vivenciales del pueblo weenhayek.
- ❖ Diseñar espacios abiertos de interacción social a través de patios centrales para que se relacionen con su entorno.
- ❖ Lograr una distribución de las diferentes áreas acorde a su actividad.
- ❖ Aprovechar los materiales naturales que existen en la región e innovadores amigables con el medio ambiente.



## **2.6. CONCEPTUALIZACIÓN DE TEMA**

### **2.6.1. Centro**

“Se configuran como áreas de gran extensión en las que se ubican de forma integrada, las actividades propicias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo, cultural y de recreo usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y gastronómico con sus servicios correspondientes, capaz de motivar un viaje con fines turísticos.” (Sancho, 2011)

### **2.6.2. Turismo**

“Según la OMT. El turismo comprende el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernotando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros.” (OMT, 2020)

### **2.6.3. Cultura**

“La cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social. Se refiere a ciertos elementos similares de los habitantes como el idioma, usos y costumbres, religión, alimentación, etc. Característicos y particulares.” (Sancho, 2011)

### **2.6.4. Cultura weenhayek**

Los weenhayek, se encuentran a las orillas del Río Pilcomayo, habiéndose convertido en la actualidad, en la mayoría de los grupos, de nómadas a sedentarios. Su proximidad con la ciudad de Villamontes y otras poblaciones han producido efectos negativos y una transculturación que hacen peligrar su propia identidad; sin embargo, aún conservan su propio idioma, vestimenta y costumbres. (Weenhayek, 2016)

### **2.6.5. Artesanía**

“Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona, sin el auxilio de un maquina o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido, en el que cada pieza es distinta a las demás tanto funcional y decorativa.” (Valeriagissel, 2020)





### 2.6.6. Tipo de artesanía

“Artesanía artística o de pieza única: Son los objetos que satisfacen una necesidad emocional y espiritual tienen fuerte connotación estética, por lo que son consideradas Arte. Son expresión de una tradición cultural autóctona o resultante de la fusión de culturas predominantes.”

“**Artesanía tradicional o étnica:** Son objetos que expresan costumbres y preservan las tradiciones de una determinada región. Son bienes de uso utilitario, ritual o decorativo condicionados directamente por el medio ambiente físico y social.” (Julian, 2021)

“**Artesanía de souvenir:** Son los objetos cuya elaboración e inspiración se basa en la artesanía tradicional, étnica / o artística. Está orientada al mercado interno y externo, siempre y cuando el valor agregado principal este compuesto por la mano de obra directa. (Julian, 2021)

“**Artesanía moderna:** Son los objetos que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo y /o utilitario, y está influenciado por la tendencia del mercado.” (Julian, 2021)

### 2.6.7. Artesanía de la cultura weenhayek

**Artesanía en fibra vegetal (caraguata y palma):** Los tejidos con caraguata constituye en el elemento principal del arte indígena. Son bolsones de recolección empleados preferentemente por las mujeres.

**Artesanía tallada en palo santo, artesanía en mimbre:** “El mimbre es una fibra natural que se obtiene de un arbusto de la familia de los sauces, los weenhayek trabajan con este material para muebles como sillas, estantes, mesas combinado con madera.” (Claesson, 2014)

### 2.6.8. El textil weenhayek

Los textiles forman parte de la memoria social de la comunidad. En los tejidos se plasman momentos específicos de la historia local, se expresan gráficamente los cambios políticos y sociales. (Claesson, 2014)

### 2.6.9. Espacio articulado

“Es aquel que está diseñado específicamente para la relación que existe entre las actividades y el mobiliario.” (Privatto)



#### **2.6.10. Patio central**

“Es un tipo de patio muy habitual. Se suele crear como elemento articulador, se convierte en el centro de la misma, pues toda gira en torno a él. Además, permite resolver problemas de iluminación y ventilación de determinadas estancias o espacios.” (cu4arquitectura, 2019)

#### **2.6.11. Stand**

“Es un espacio que se utiliza dentro de una feria para la exposición de productos, que sea exhibido al público.” (Media, 2021)

#### **2.6.12. Difusión**

“Es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir).” (Lapuente, s.f.)

#### **2.6.13. Taller artesanal**

Se realizan con el fin de dinamizar el sector artesanal mediante la demostración artesanal la cual genera mayor conciencia en el público objetivo. Así mismo se crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto. (Fries, 2015)

#### **2.6.14. Recreación**

“Se entiende por recreación, aquel bien cultural y practica social que implica al ser humano en su tiempo libre, ya sea individual o colectiva, mediante la cual se liberan energías, se estimula el desarrollo social y la formación integral del ser humano. (emilio, 2011)



**UNIDAD III**  
**MARCO REAL**



### 3. MARCO REAL

#### 3.1. Análisis de alternativas de emplazamiento

El proyecto está ubicado en el municipio de Villa Montes, tercera Sección de la Provincia Gran Chaco, se encuentra ubicado estratégicamente al noreste del departamento de Tarija.

Dentro del municipio de Villa Montes, se ha identificado 3 áreas que pueden ser utilizadas:

**Figura 40:** Alternativas de emplazamiento vista aérea



*Fuente 56: Elaboración propia*

#### Alternativa 1

Está ubicado a 5 km del municipio de villa montes, en la zona rural se encuentra emplazado a las orillas del rio Pilcomayo, el acceso principal la ruta 11 regionalmente activa. Cuenta con una sup. 11,279.18 m<sup>2</sup>.

**Figura 41:** Ubicación alternativa 1



*Fuente 57: Elaboración propia*



### Alternativa 2

Ubicado al oeste del radio urbano del municipio, en el barrio la peña colorada, a orillas del río Pilcomayo, sobre una calle de tierra que colinda con una vía asfaltada, con una superficie de 1,7 hectáreas.

Figura 42:Ubicación alternativa 2



Fuente 58:Elaboración Propia

### Alternativa 3

Ubicado dentro el radio urbano del municipio, emplazado en la zona denominado costanera a orillas del río Pilcomayo, sobre una vía de carácter principal de carácter local asfaltada y una vía secundaria de tierra, con una superficie de 1,8 hectáreas.

Figura 43:Ubicación alternativa 3



Fuente 59:Elaboración Propia

### Análisis de entorno

Se establece la valoración de 1 a 5 según el siguiente criterio:

Tabla 17:Valoración de alternativas según cuadro comparativo

VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	DEFICIENTE
2	LIMITADO
3	REGULAR
4	ACEPTABLE
5	IDEAL

Fuente 60:Elaboración propia





### 3.1.1. Cuadro comparativo de las alternativas de intervención

**Tabla 18:** Cuadro Comparativo alternativas de emplazamiento

CUALIDAD	V	ALTERNATIVE 1: ANGOSTO	V	ALTERNATIVA 2: VILLA MONTES	V	ALTERNATIVA 3: VILLA MONTES
VÍAS DE ACCESO A LAS ÁREAS PROPUESTAS	4	EL TERRENO ESTÁ JUNTO AL RÍO PILCOMAYO Y COLINDA LA RUTA 11 ASFALTADA	3	EL TERRENO ESTÁ JUNTO AL RÍO PILCOMAYO, COLINDA CON UNA CALLE DE PRIMER ORDEN BENEMÉRITO ANTELO DE TIERRA	5	EL TERRENO ESTÁ JUNTO A LA VÍA PRINCIPAL ASFALTADA Y COLINDA CON EL RÍO PILCOMAYO
FLUJO VEHICULAR PÚBLICO Y PRIVADO	3	CIRCULACIÓN EN; VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PESADO PARTICULARES, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS SON MÍNIMOS.	4	CIRCULACIÓN EN EL LUGAR; VEHÍCULOS PARTICULARES, TAXI TRUFAS MOTOCICLETAS Y BICICLETAS SON MÁXIMOS.	4	CIRCULACIÓN EN EL LUGAR SON; VEHÍCULOS PARTICULARES, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS MÁXIMOS.
SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA	5	ACCESIBLE AL LUGAR, POSTES DE ENERGÍA EN LA CARRETERA	5	ACCESIBLE AL LUGAR, POSTE JUNTO AL TERRENO	5	ACCESIBLE AL LUGAR, POSTE JUNTO AL TERRENO
SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO	3	EL ÁREA CUENTA CON DOS POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO, JUNTO A LA CARRETERA DEL TERRENO	4	EL ÁREA CUENTA CON TRES POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO, JUNTO A LA CALLE Y EL TERRENO	4	EL ÁREA CUENTA CON TRES POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO, JUNTO A LA CALLE Y EL TERRENO
SERVICIO DE AGUA	3	NO CUENTAN CON AGUA POTABLE	3	CUENTAN CON AGUA POTABLE	3	CUENTAN CON AGUA POTABLE
ÁREA DISPONIBLE	3	CUENTA CON UNA SUP. 11,279.18 M2	4	CUENTA CON UNA SUP. 17.000 M2	4	CUENTA CON UNA SUP. 18,948.04 M2
ÁREAS VERDES	4	EL TERRENO ESTA CIRCUNDADO POR ÁREA VERDE Y ÁRBOLES CON ALTURA DE 12 METROS CON POCAS CONSTRUCCIONES DE VIVIENDAS	5	EL TERRENO CUENTA CON MUCHA ÁREA VERDE Y ÁRBOLES, CON POCAS CONSTRUCCIONES DE VIVIENDAS	3	EL TERRENO CUENTA CON POCAS ÁREA VERDE Y ÁRBOLES,
TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL	5	CLIMA CÁLIDO DE 25 A 38 GRADO CENTÍGRADOS PROMEDIO ANUAL, CON 81% DE HUMEDAD	5	CLIMA CÁLIDO DE 25 A 38 GRADO CENTÍGRADOS PROMEDIO ANUAL, CON 81% DE HUMEDAD	5	CLIMA CÁLIDO DE 25 A 38 GRADO CENTÍGRADOS PROMEDIO ANUAL, CON 81% DE HUMEDAD
VIENTOS	5	NORTE A SUR MODERADO, CON VELOCIDAD DE 14.1 KMS. POR HORA	5	NORTE A SUR MODERADO, CON VELOCIDAD DE 14.1 KMS. POR HORA	5	NORTE A SUR MODERADO, CON VELOCIDAD DE 14.1 KMS. POR HORA



<b>RECOLECCIÓN DE BASURA</b>	4	SERVICIO DE RECOGIDO DE BASURA 2 VECES POR SEMANA	4	SERVICIO DE RECOGIDO DE BASURA 2 VECES POR SEMANA	4	SERVICIO DE RECOGIDO DE BASURA 2 VECES POR SEMANA
<b>PAISAJE NATURAL</b>	4	80% DE VISIÓN ES DE PAISAJE NATURAL	5	90 % DEL PAISAJE ES NATURAL	3	60% DE VISIÓN ES DE PAISAJE NATURAL
<b>TOPOGRAFÍA</b>	4	TERRENO PLANO EN UN 60% DEL ÁREA, PENDIENTES DEL 20 % APROXIMADAMENTE	5	TERRENO PLANO EN 80% DEL ÁREA, PENDIENTES DEL 2 %APROXIMADAMENTE.	4	TERRENO PLANO EN UN 80% DEL ÁREA, PENDIENTES DEL 2 % APROXIMADAMENTE
<b>ALTURA PROMEDIO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL LUGAR</b>	5	LAS VIVIENDAS Y NEGOCIOS CIRCUNDANTES SON DE UN NIVEL, POR LO QUE LA VEGETACIÓN DEL LUGAR PREDOMINA EN SU ALTURA DE 3 A 6 METROS.	5	LAS VIVIENDAS Y NEGOCIOS CIRCUNDANTES SON DE UN NIVEL, POR LO QUE LA VEGETACIÓN DEL LUGAR PREDOMINA EN SU ALTURA DE 8 A 12 METROS.	5	LAS VIVIENDAS Y NEGOCIOS CIRCUNDANTES SON DE UN NIVEL, POR LO QUE LA VEGETACIÓN DEL LUGAR PREDOMINA
<b>Total</b>	<b>60/70</b>		<b>66/70</b>		<b>63/70</b>	

Fuente 61:Elaboración Propia

### Toma de decisión del terreno a utilizar

Después del análisis de terrenos resumida en los cuadros anteriores, se considera como apropiado para la elaboración de la propuesta del centro turístico textil y artesanal en la “alternativa 2” del terreno ubicado en villa montes barrio la peña colorada.

### Las consideraciones principales

- ❖ El tamaño del área es de 17,000m<sup>2</sup>
- ❖ Es un terreno con pocas construcciones existentes, el cual no tiene un uso continuo.
- ❖ Existe poca afluencia de tránsito y vehículos pesados, moderada cantidad de vehículos de transporte público.
- ❖ La alteración del paisaje será mínima al combinar vegetación y espacios abiertos en el diseño.
- ❖ El terreno es plano en su mayor extensión en un 80%.

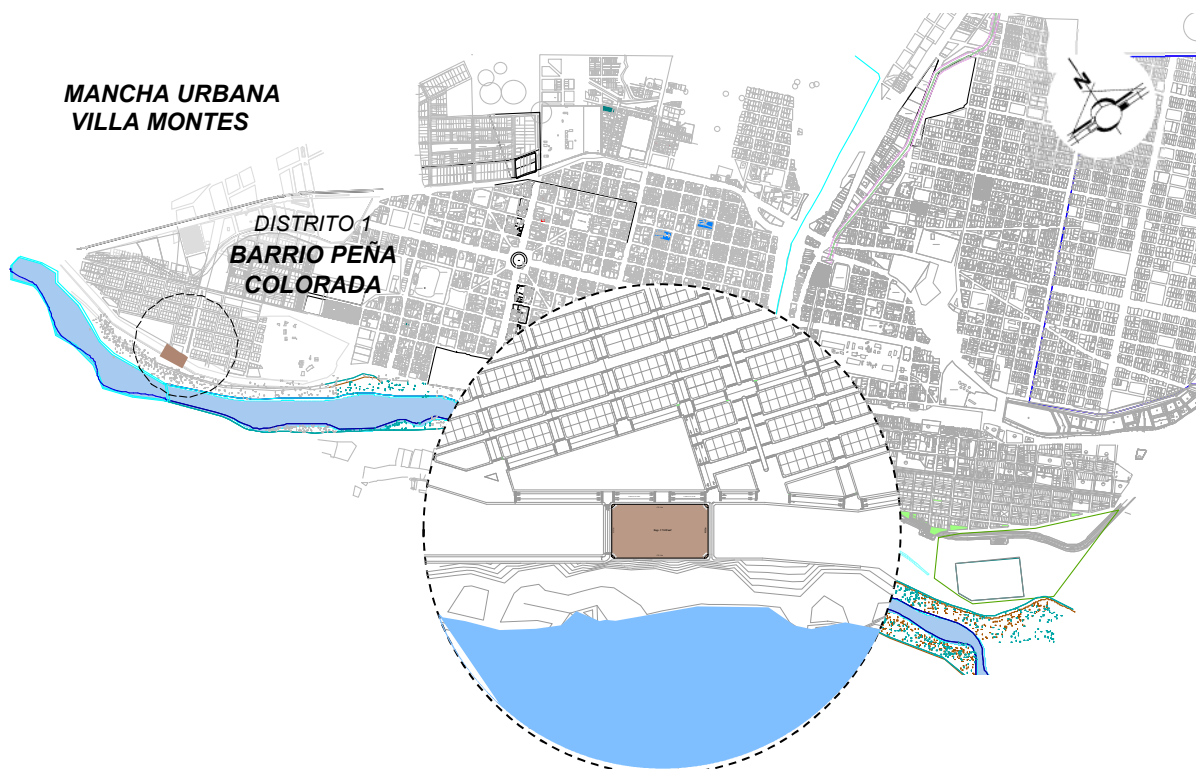


## 3.2. Análisis del sitio de intervención

### 3.2.1. Ubicación

El terreno a intervenir se encuentra ubicado al Nor-oeste dentro del límite urbano Distrito 1, Barrio la Peña Colorada, Villa Montes - Gran chaco.

**Figura 44:**Ubicación del sitio



*Fuente 62:Elaboración propia*

### Colindancia

Al Norte con una calle de Primer orden (Av. Benemérito Antelo)

Al Este con un área verde

Al Oeste con un área verde

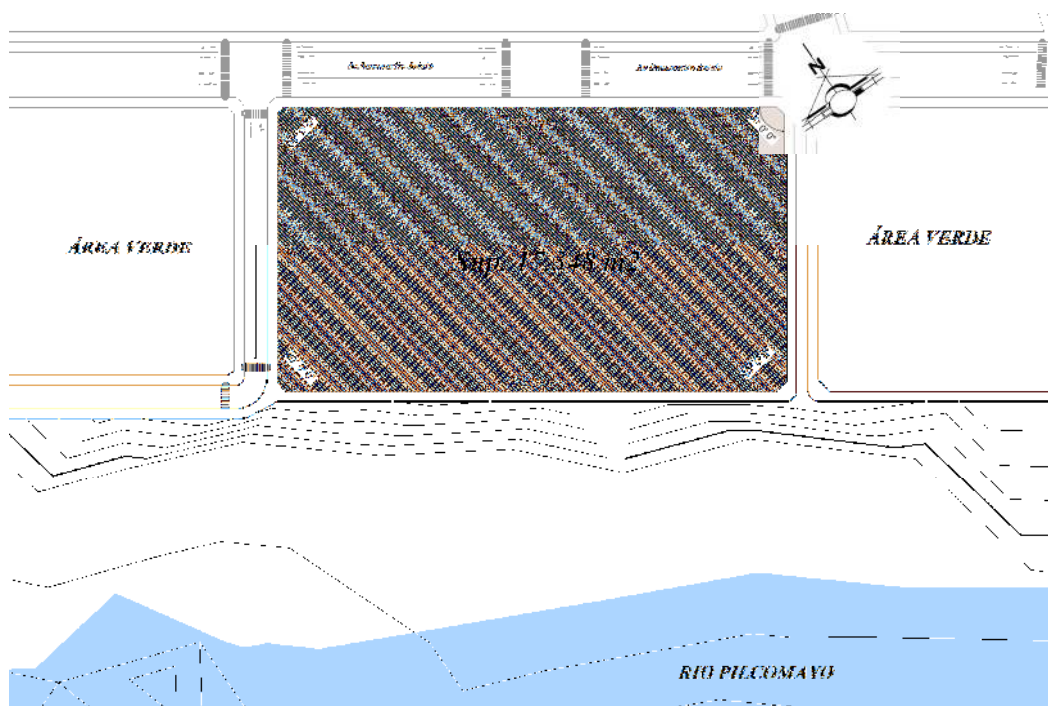
Al Sur colinda con el río Pilcomayo y la Peña colorada



### 3.2.2. Área del terreno

El terreno cuenta con una superficie de 17.384m<sup>2</sup>. y una forma rectangular superficie relativamente plana.

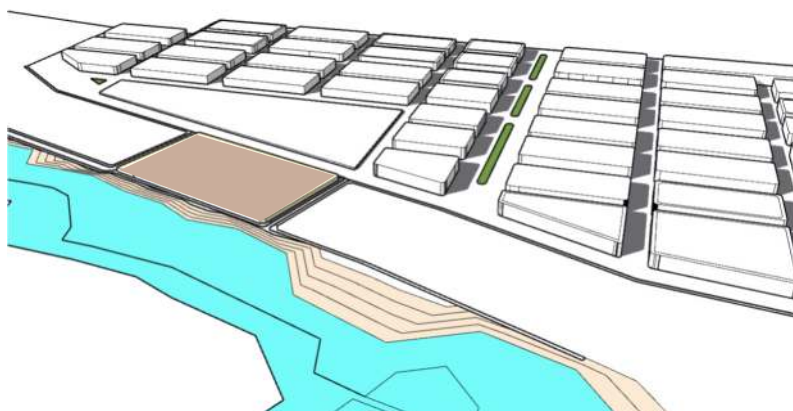
**Figura 45:** Forma y medidas del terreno



Fuente 63:Elaboración propia

### 3.2.3. Forma

**Figura 46:**Extensión y forma



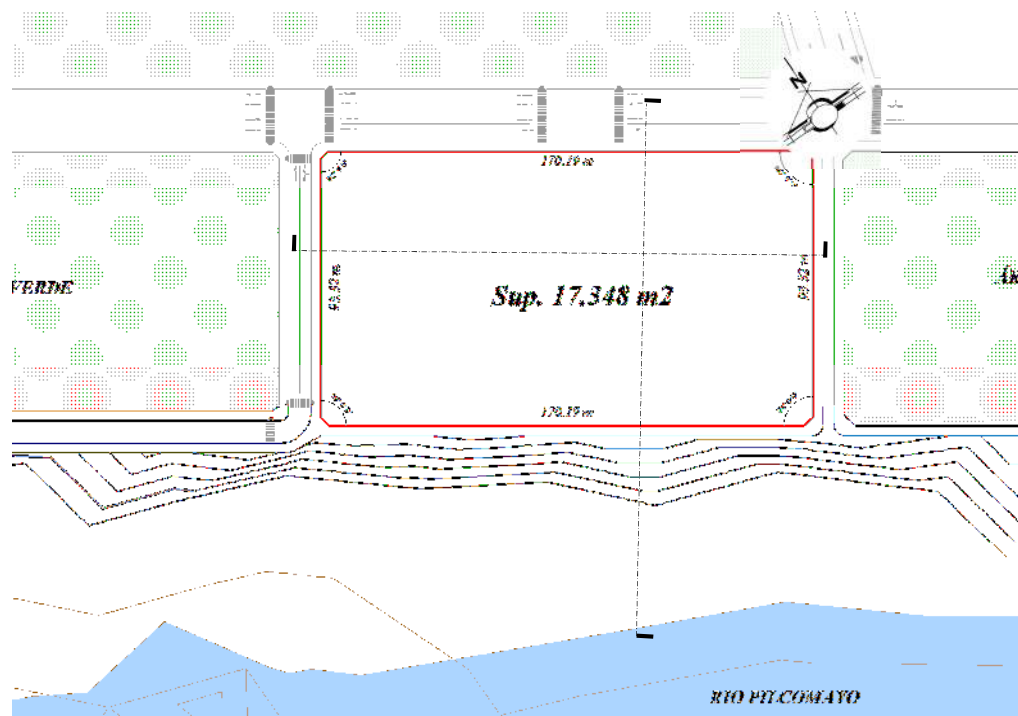
Fuente 64:Elaboración propia



### 3.2.4. Tipo de suelo

Los suelos se caracterizan por ser de textura calizos, se observa, que las calles son de tierra, su topografía es relativamente plana. La vegetación del lugar como de su entorno, presenta una vegetación nativa baja y media con pastizales, con características muy peculiares en la hidrografía.

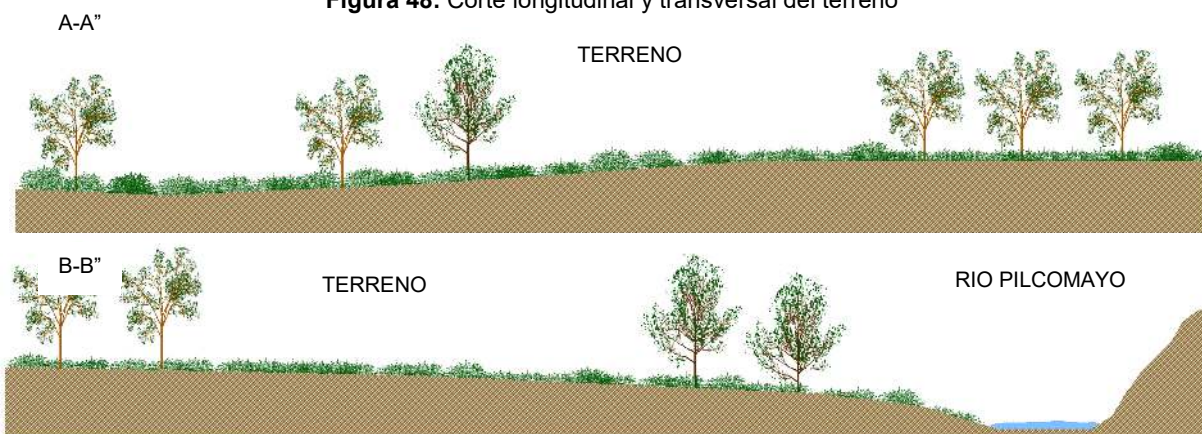
**Figura 47:**Topografía del terreno



Fuente 65:Elaboración propia

### Cortes de la topografía relativamente plana

**Figura 48:** Corte longitudinal y transversal del terreno



Fuente 66:Elaboración propia





### 3.2.5. Accesibilidad

Para acceder al terreno se puede utilizar transporte público y privado, las calles principales que colindan el área de emplazamiento son la Avenida (benemérito Belarmino Antelo) y la avenida el pescador que conecta directamente con la ruta 11 regionalmente activa. A 5min. Del centro de la ciudad.

Figura 49:Accesibilidad al terreno

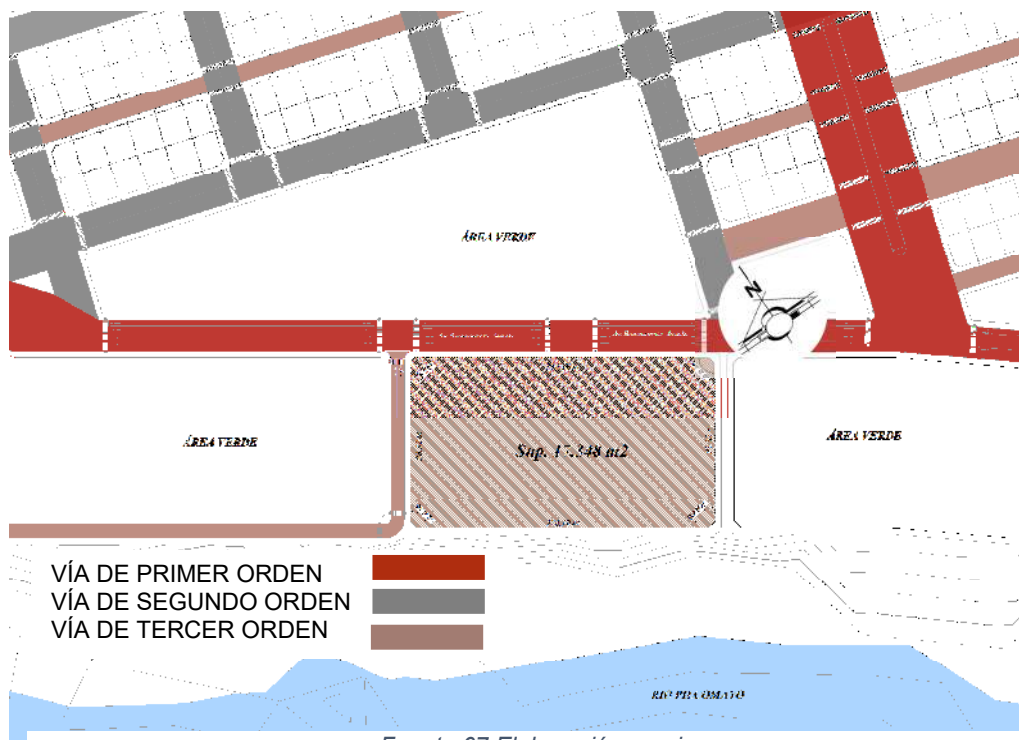


Figura 50:Vistas de las Calles que acceden al Terreno





### 3.2.6. Condiciones climatológicas

La temporada calurosa dura 5 meses, del 5 de octubre al 9 de marzo, y la temperatura a máxima promedio diario es más de 31 °C.

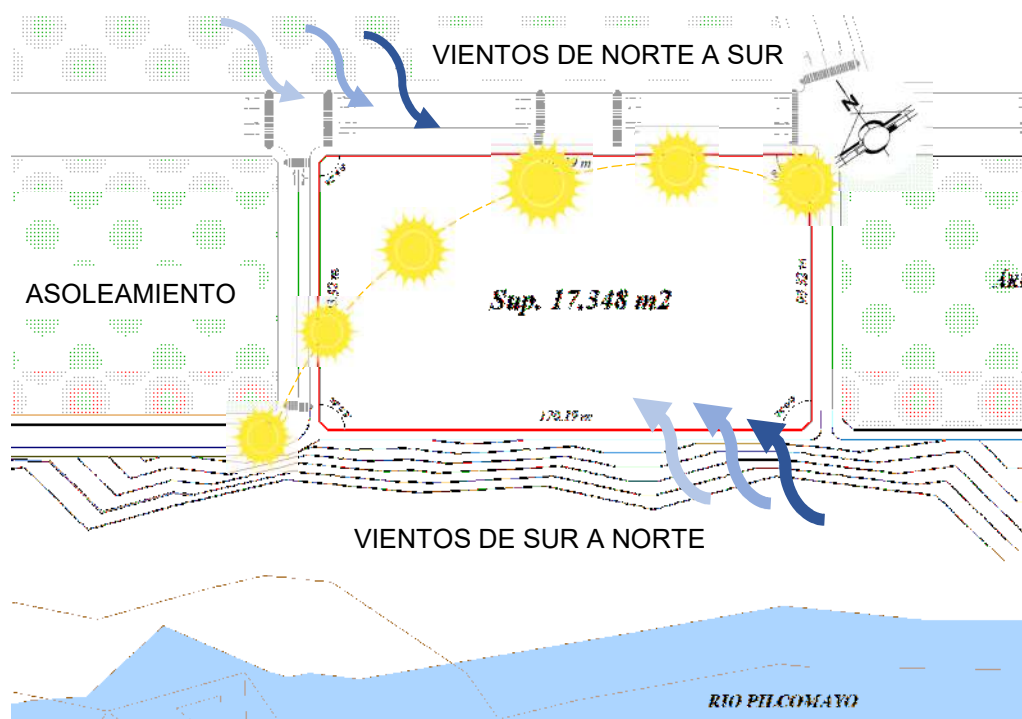
**Humedad** El período más húmedo del año dura 7,0 meses, del 15 de octubre al 14 de mayo. Basamos el nivel de comodidad de la humedad en el punto de rocío, ya que éste determina si el sudor se evaporará de la piel enfriando así el cuerpo.

### 3.2.7. Asoleamiento y Vientos

La zona de estudio recibe una incidencia solar en verano de 13 horas y 26 minutos sol por día y en invierno 10 horas y 50 minutos sol por día

Los vientos en la zona de estudio tienen una dirección predominante de norte a sur y la velocidad de este oscila 12,5 kilómetros por hora a 14,1 km/h.

**Figura 51:** Asoleamiento y vientos del terreno



Fuente 69: Elaboración propia



### 3.2.8. Vegetación

Su entorno inmediato rodeado de vegetación nativa, baja y media, entre ellas están el algarrobo, taquillo, algarrobilla, palo santo, ancoche, palmas.

**Figura 52:**Vegetación nativa en el terreno



*Fuente 70:Elaboración propia*

### 3.2.9. Servicios básicos

El terreno al estar dentro del área urbana cuenta con todos los servicios básicos agua potable, energía eléctrica, alumbrado público, gas domiciliario y alcantarillado, también frecuente el carro basurero para el retiro de desechos dos veces a la semana, uso de transporte público

### 3.2.10. Indicadores

**Tabla 19:**Indicadores del terreno

<b>ACCESIBILIDAD</b>	Integrado
<b>MOVILIDAD</b>	Reducida
<b>VISUALES</b>	Naturales
<b>VEGETACIÓN</b>	Nativa
<b>FUERZAS</b>	Paisaje
<b>CLIMA</b>	Cálido
<b>ORIENTACIÓN</b>	Favorable

*Fuente 71:Elaboración propia*



### 3.2.11. Registro fotográfico del terreno

Figura 53: Vistas de diferentes puntos del terreno



Fuente 72: Elaboración propia



### 3.3. Análisis de Modelos Reales

#### 3.3.1. Internacional - Centro de Artesanía Tlaxco – 2017

**Análisis de emplazamiento** Ubicado en el centro de Tlaxco, México, bastante popular del municipio para a conocer un poco de las culturas. Superficie 500m2.

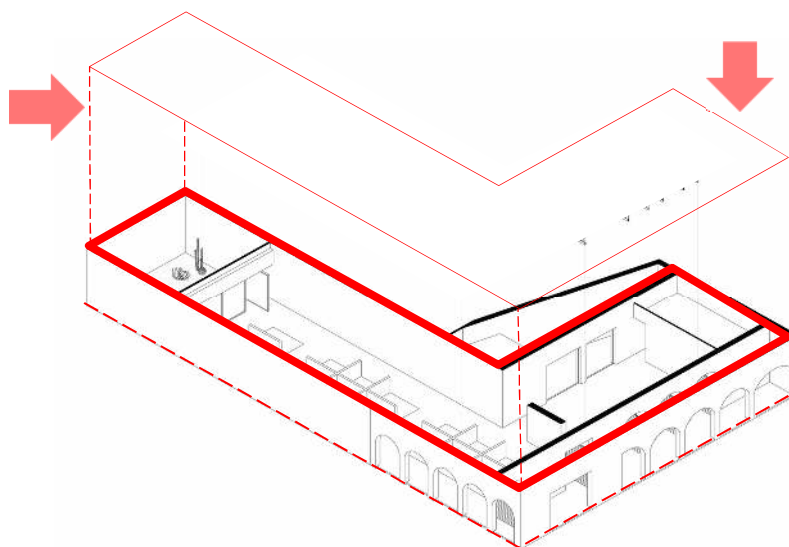
**Figura 54:**Ubicación Centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 73:Centro de artesanía Tlaxco*

**Análisis morfológico** Su forma está distribuida en forma de una L, compone de dos naves y un corredor frontal, que lo hace dispersa y con fácil uso para las distintas áreas de exhibición.

**Figura 55:**Composición Morfológica centro de artesanía Tlaxco



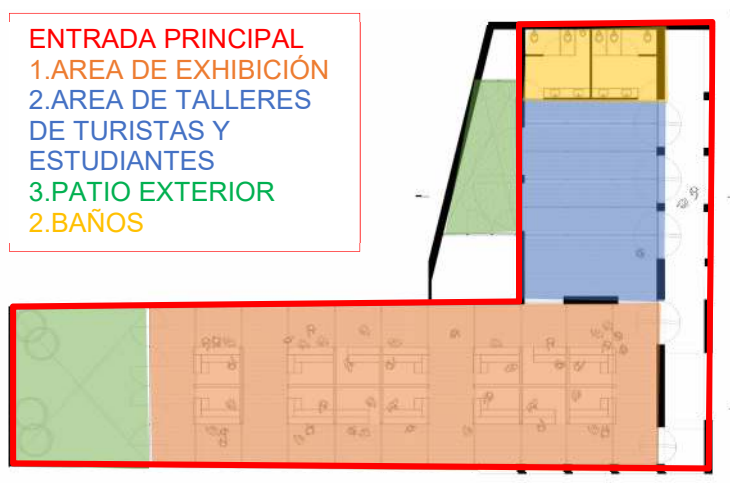
*Fuente 74:Centro de artesanía Tlaxco*





**Análisis funcional y espacial** Los arquitectos integran las características morfológicas con la funcional, la nave superior alberga catorce locales, la nave menor cuenta con un espacio para impartir talleres a turistas y estudiantes, y cada espacio se encuentra vinculado con un patio en caso de que sea necesario extender actividades al exterior. El andador se compone de una serie de arcos y un marco rectangular como diálogo entre un lenguaje contemporáneo y vernáculo, el espacio sirve como punto de encuentro.

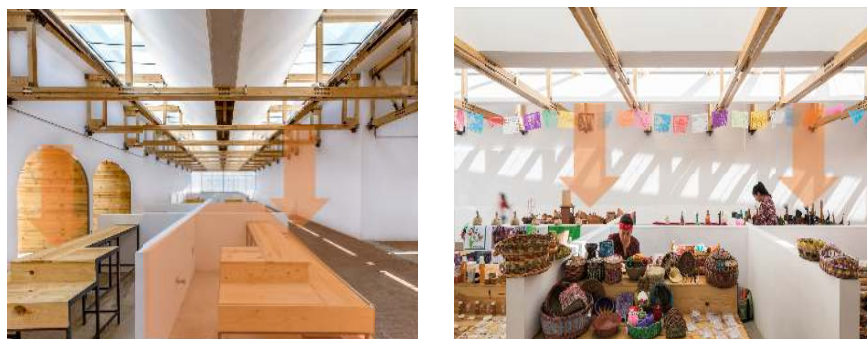
**Figura 56:**Funcion y Espacios centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 75:Centro de artesanía Tlaxco*

## Espacio – Área de exhibición 14 locales

**Figura 57:**Espacio de exhibición centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 76:Centro de artesanía Tlaxco*



## Espacio –Área de talleres para turistas y estudiantes

**Figura 58:** Espacio de talleres Centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 77: Centro de artesanía Tlaxco*

## Espacio – Patio exterior conectado con el área de exhibición artesanal

**Figura 59:** Espacio patio exterior Centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 78: Centro de artesanía Tlaxco*

## Espacio - Entrada principal

**Figura 60:** Entrada principal Centro de artesanía Tlaxco



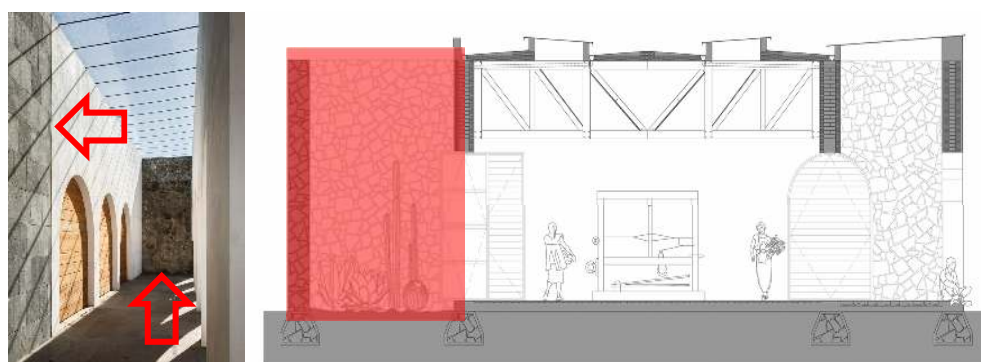
*Fuente 79: Centro de artesanía Tlaxco*





**Análisis tecnológico** El sistema constructivo se compone de muros de carga y vigas de alma abierta a base de madera de pino laminado. A su vez hay dos domos en el sentido largo de las naves, estos permiten que, entre luz natural, y esta es posteriormente rebotada en unos parasoles recargados en las diagonales de las armaduras de madera, la idea es contar con una iluminación natural y nítida a lo largo de todo el mercado, además de presentar un elemento icónico que genere apropiación y orgullo a los habitantes, materiales como la piedra vista, vidrio, aluminio y madera para los acabados.

**Figura 61:** Tecnología principales materiales Centro de artesanía Tlaxco



*Fuente 80: Centro de artesanía Tlaxco*

**Conclusión:** Desde el punto de vista formal y funcional enfatiza la gran superficie de luz natural y el volumen espacial la misma que da renovación de aire en el proyecto, resaltando una solución a distintos factores que coadyuvan a la arquitectura.



### 3.3.2. Internacional - Centro artesanal (Plaza artesanal victoria) 2016

**Análisis de Emplazamiento:** Ubicado al norte de Quito, Ecuador. Localizado en frente de un tradicional mercado artesanal. Superficie: 4260 m<sup>2</sup>.

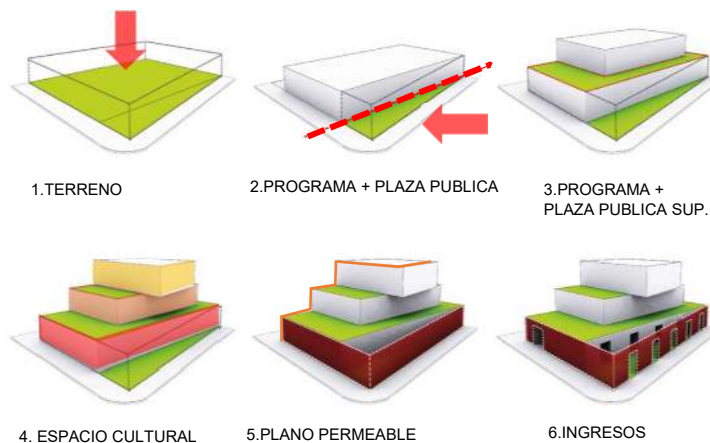
**Figura 62:**Ubicacion Centro artesanal y cultural



*Fuente 81:Centro artesanal y cultural en Quito*

**Análisis Morfológico:** Su forma está distribuida en base a juego de volúmenes y también por bloques. Contiene elementos formales puros de piezas autónomas de tamaños diferentes e importancia similar conectados, está compuesto por volúmenes que aún conserva las unidades en una singular forma rectangular con el objetivo de conservar la independencia relativa entre las bandas paralelas, al tiempo que obtiene los beneficios de la uniformidad y la integridad.

**Figura 63:**Composicion morfológica Centro artesanal y cultural



*Fuente 82:Centro artesanal y cultural en Quito*



**Análisis funcional y espacial:** Los arquitectos integraron esta característica en el diseño de la plaza artesanal, conectados visualmente por un patio interior y distintos espacios públicos en los pisos superiores. El proyecto cuenta con distintos espacios públicos en los pisos superiores, incluyendo "un mercado tradicional estimulado por actividades complementarias que promueven el comercio artesanal como un atractivo turístico doméstico e internacional. Albergando estacionamientos subterráneos, 50 locales comerciales, restaurantes, un centro cultural y un espacio al aire libre, la Plaza pretende convertirse en un ícono cultural y catalizador urbano para la zona.

**Figura 64:**Funcion y Espacio Centro artesanal y cultural



*Fuente 83: Centro artesanal y cultural en Quito*

**Análisis tecnológico** El sistema constructivo con materiales autóctonos como el ladrillo visto utilizando así mismo el color blanco para resaltar la cultura, combinada con colores llamativos en la fachada teniendo las figuras de la cultura representada en la fachada frontal.

**Conclusión:** La reorganización que se manejó en esta zona, parece muy interesante (antes el comercio, y se observaba que al ser una zona concurrida en la propuesta se establece una plaza interior, y se integra lo cultural en cuanto a su funcionalidad se integran ambos espacios.



### 3.3.3. Internacional - Centro turístico Artesanal Chetian 2015

**Análisis de emplazamiento:** Ubicado en Chetian, una pequeña localidad del suroeste de China conocida por sus construcciones de piedra, el centro cultural se levanta con el objetivo de preservar el conocimiento ancestral y el legado histórico de la etnia Miao, una de las minorías más antiguas de China, cuya población se concentra fundamentalmente en la provincia de Guizhou.

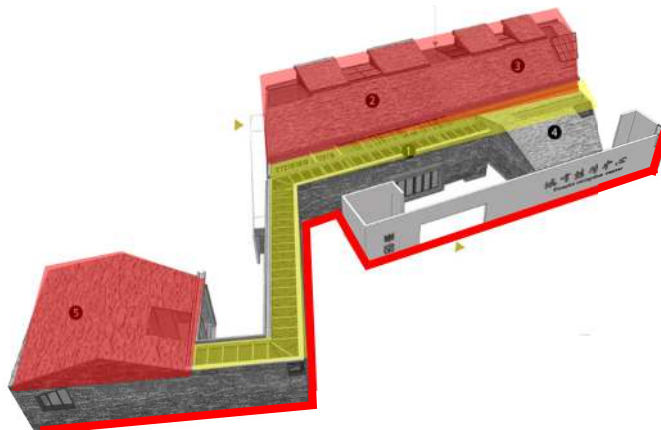
**Figura 65:**Ubicación Centro turístico Chetian



*Fuente 84: Centro turístico Chetian*

**Análisis morfológico:** Su forma está distribuida en base a juego de volúmenes y también por bloques. Contiene elementos formales puros como la penetración entre volúmenes, está compuesto de grupo que aún conserva las unidades en una singular forma de L con el objetivo de conservar la independencia relativa entre las bandas paralelas, al tiempo que obtiene los beneficios de la uniformidad y la integridad.

**Figura 66:**Composicion morfológica Centro turístico chetian

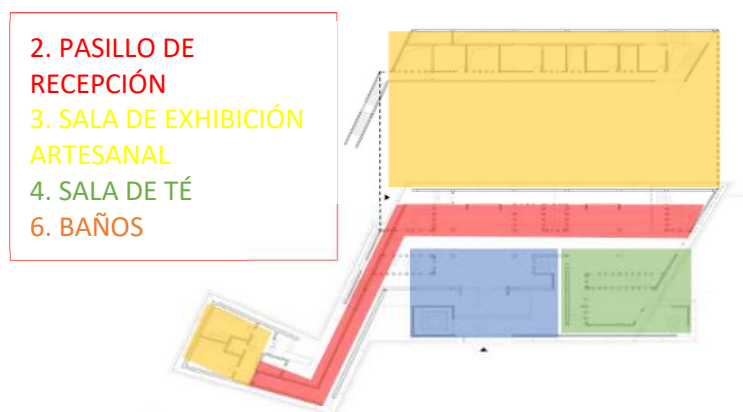


*Fuente 85: Centro turístico Chetian*



**Análisis funcional y espacial:** Los arquitectos integraron esta característica en el diseño del centro turístico. Tres unidades paralelas se arreglan siguiendo una forma de L, creando interesantes espacios al aire libre, clasificado en China como "Yuan" (院), Categorizado como "Xiang" (巷), carril, La tercera banda es el volumen más grande en el sitio y se clasifica como "Tang" (堂), hall.

**Figura 67:**Funcion y Espacio Centro Turístico chetian



*Fuente 86:Centro turístico chetian*

**Espacio 1 "Yuan" (院),** - Los espacios están divididos en tres parcelas patio. La primera sección se caracteriza por paredes blancas que abarcan los patios creando una impresión ritualista en contraste con las de piedra.

**Figura 68:**Espacio Entrada principal Centro turístico chetian



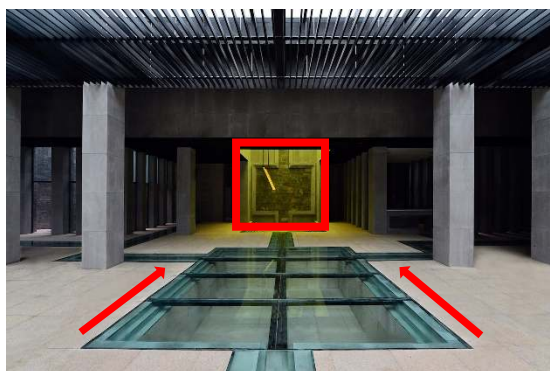
*Fuente 87:Centro turístico chetian*





**Espacio 2 - Xiang" (巷)**, carril, el espacio creado por la segunda sección se encuentra en la zona más amplia del sitio, en el extremo norte. El edificio al final del largo y apartado pasillo alberga las instalaciones de los baños y ha sido construido de acuerdo con las tradicionales técnicas de mampostería de piedra de Chetian Village.

**Figura 69:** Espacio de exhibición centro turístico chetian



*Fuente 88: Centro Turístico chetian*

**Espacio 3 - Tang" (堂)**, hall. Aquí se localizan las áreas funcionales públicas del centro de visitantes: recepción e información, una sala de exposiciones y un salón de té. Arriba está el área de la oficina privada. Las unidades interiores siguen el flujo paralelo y se han dividido según sus funciones.

**Figura 70:** Espacio salón del te



*Fuente 89: Centro Turístico chetian*

**Análisis tecnológico:** La volumetría del edificio queda definida por muros de piedra de cuarenta centímetros de espesor contruidos con piedra extraída de canteras locales, principalmente caliza y dolomita. Desafortunadamente, las técnicas constructivas tradicionales se perdieron con el paso del tiempo, por lo que hubo que llevar a cabo un cuidadoso estudio de





las construcciones de piedra que aún permanecen en pie, con el objetivo de desarrollar un nuevo sistema de mampostería que combinara el saber vernáculo con las técnicas contemporáneas, cada uno los cuales contaba con sus propias cuadrillas de artesanos y recurrió a diferentes técnicas de extracción, corte y puesta en obra de la piedra.

**Figura 71:** Tecnología materiales principal del lugar piedra



*Fuente 90: Centro Turístico chetian*

**Conclusión:** Al ser una ciudad que ya maneja los conceptos de sostenibilidad, me parece muy interesante la recuperación del espacio y de cómo los materiales simples se tornan parte de nuestro espacio apoderándose de vista que acompañan a estar en contacto con la naturaleza.



**UNIDAD IV**  
**INTRODUCCIÓN AL  
PROCESO DE DISEÑO**



## 4. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

### 4.1. Usuario

El Centro Turístico Textil y Artesanal se define como un punto de encuentro al cual artesanos y visitantes interesados de distintos puntos del municipio pueden tener acceso.

#### ❖ Cálculo de usuario

Los beneficiarios con el proyecto será la población turística y la población productora proyectada al año 2041 con una tasa de crecimiento de 2.4% con la siguiente formula.

$$PF = PA \left[ \left( \frac{IC * T}{100} \right) + 1 \right]$$

**PF** = Población Futura  
**PA** = Población Inicial  
**IC** = Tasa de Crecimiento  
**T** = Periodo de proyección

- ❖ **Población turística** ayudara a potenciar el área de intervención, al año 2022 es de 1840 visitantes.

$$PF = 1840 \left[ \left( \frac{2.4 * 20}{100} \right) + 1 \right] = 2723 \text{ visitantes para el año 2042.}$$

El número de turistas visitas promedio año será de **1840**

El número de visitantes por día será de **50**

- ❖ **Población producción artesanal** al año 2022 de 115 artesanos, con tasa de crecimiento 4,4, anual.

$$PF = 115 \left[ \left( \frac{4.4 * 20}{100} \right) + 1 \right] = 216 \text{ artesanos para el año 2042.}$$

**Tabla 20:** Cálculo de usuario

CARACTERÍSTICA	AÑO	
	2022	2042
POBLACIÓN TURÍSTICA	1840	2723
POBLACIÓN ARTESANAL	115	216

Fuente 91: Elaboración propia



## 4.2. Premisas de Diseño

### 4.2.1. Premisas Urbanas

- ❖ Dentro de su contexto urbano se puede ver en mayor cantidad una densidad poblacional baja, esta característica nos permitirá implementar los siguientes puntos:
- ❖ Jerarquizar las vías por orden de prioridad, peatonal, ciclovía y automóviles.
- ❖ Crear conexiones de lo interno con lo externo logrando un equilibrio natural con el equipamiento y el paisaje natural (rio Pilcomayo) mediante un mirador.

**Figura 72:**Referencia de modelos propuestos para el aporte urbano



*Fuente 92:Elaboración propia*

### 4.2.2. Premisas Morfológicas

- ❖ La forma se define tomando en cuenta el contexto, el rio Pilcomayo como articulador y las características tipológicas que tendrían forma de caídas de dos aguas.
- ❖ La composición del proyecto se generará a partir de volúmenes puros que se fusionen logrando armonía en la percepción visual, utilizando, movimiento, descomposición, toque, rotación, simetría.

**Figura 73:**Referencia de elementos en conjunto formal



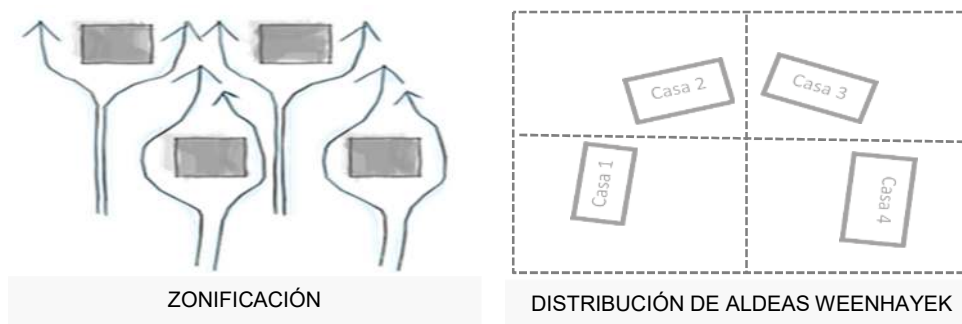
*Fuente 93: Iconografía weenhayek*



#### 4.2.3. Premisas Funcionales

- ❖ La estructura funcional generara movimiento y direccionalidad en los recorridos de acuerdo a la forma y zonificación de las áreas distribuidas por modulación de sus aldeas de la misma cultura.
- ❖ Hacer inclusivo el recorrido implementando rampas, texturizando que integre con todas las áreas.
- ❖ Arquitectura abierta: por ser una zona caliente.

**Figura 74:**Referencia funcional propuesta

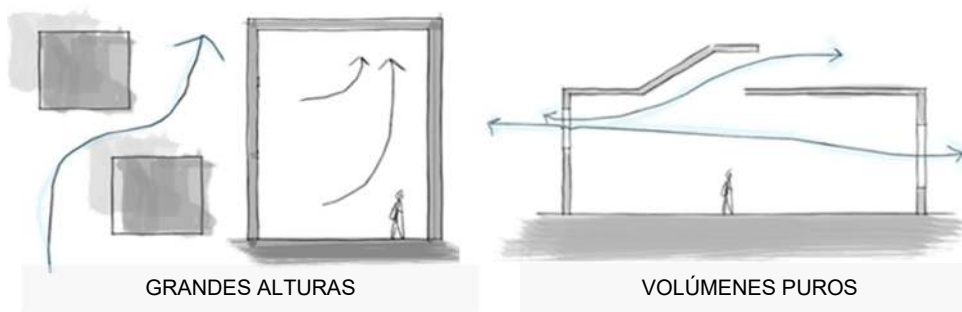


*Fuente 94:Iconografía weenhayek*

#### 4.2.4. Premisas Espaciales

- ❖ Se crearán ambientes procurando la iluminación y ventilación natural, patios centrales.
- ❖ Grandes espacios de circulación que dirección en las actividades de manera integrada y fluida.
- ❖ Senderos interpretativos y paseos variados, cuyos descansos o remates posibiliten la visual del paisaje (rio Pilcomayo).
- ❖ Grandes alturas para renovación de aire en los ambientes.
- ❖ El volumen debe ser alargado en dirección este-oeste.

**Figura 75:**Referencia espacial propuesta



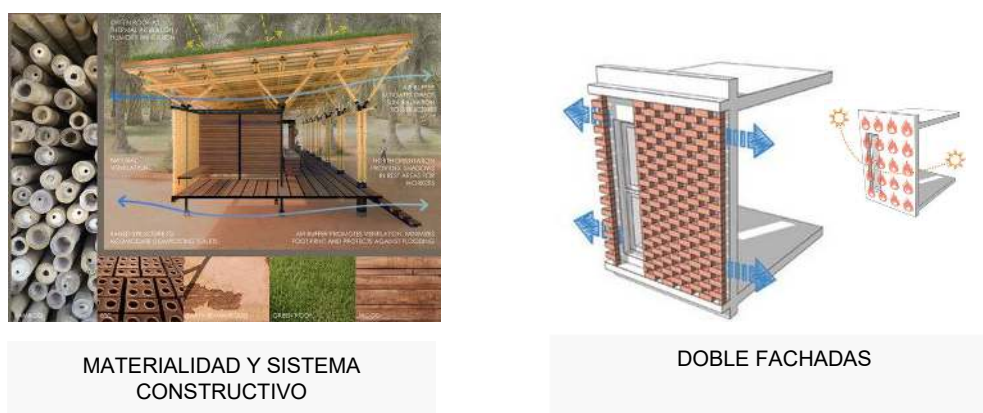
*Fuente 95:Iconografía weenhayek*



#### 4.2.5. Premisas Tecnológicas

- ❖ La tecnología que se aplicara para el diseño serán las que respondan y se adecuen de mejor manera al equipamiento para que respondan a soluciones complejas como es el clima del lugar.
- ❖ El sistema constructivo será tradicional mixto.
- ❖ Cubierta tipo Sándwich pizarra: Cubierta con aislamiento ideal para controlar térmica y acústicamente los recintos, ya que mantiene temperaturas agradables y reduce significativamente la pérdida de frío
- ❖ Uso los materiales a emplear para la construcción deben ser de baja conductividad térmica: madera, hojas de paja o calaminas (doble cobertura) y tabiquería de ladrillos o entramado de cañas con barro (tapial).

Figura 76: Referencia tecnológica



Fuente 96: KSM architecture

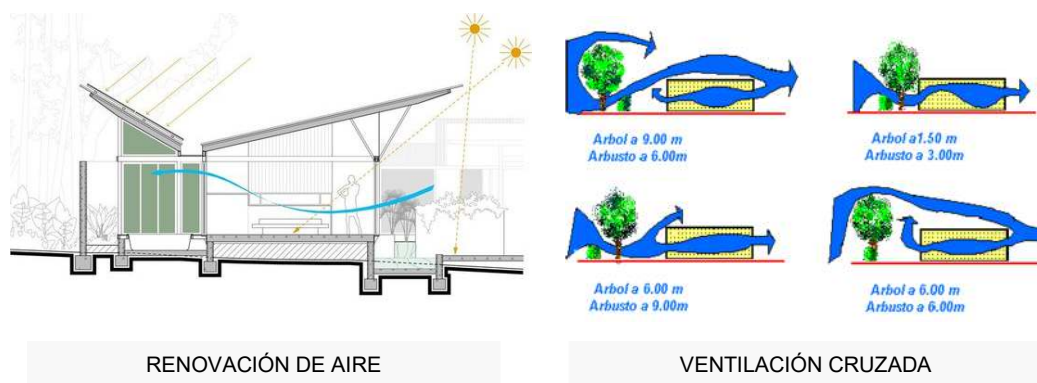
#### 4.2.6. Premisas Ambientales

- ❖ Sistemas de ventilación cruzada e iluminación natural.
- ❖ Iluminación: Para poder iluminar un espacio arquitectónico es necesaria una buena orientación de la construcción para así poder aprovechar los beneficios de la luz natural, se tomará ese criterio para la generación de formas y orientaciones sobre el sitio.
- ❖ Ventilación: Posicionar de la manera correcta las ventanas para lograr una ventilación cruzada, logrando así una apropiada circulación de aire.
- ❖ Implementar vegetación fitorremediaras para la limpieza de aguas del río y los senderos de recorridos hacia los miradores.
- ❖ Plantas que se utilizan como repelentes de mosquitos: menta, albahaca, romero, lavanda.





Figura 77: Referencia ambiental aplicada



Fuente 97:Elaboración propia

#### 4.2.7. Premisas Sostenibles

- ❖ Captación de aguas pluviales, para ser reutilizadas en riego de las áreas verdes.
- ❖ Paneles Solares en Iluminación exterior y techos.
- ❖ Pavimento permeable suds.
- ❖ La utilización de la madera en su estado natural.

#### 4.2.8. Premisas Políticas

- ❖ Normas de diseño - Guía Bolivia de construcciones de edificaciones

**Artículo 100.- (CIRCULACIONES HORIZONTALES).** Las características y dimensiones las circulaciones horizontales deberán ajustarse a las siguientes disposiciones:

a) todos los locales stand de un edificio deberán tener salida, pasillos o corredores que conduzcan directamente a la puerta de salida las escaleras;

b) el ancho mínimo de los pasillos y de la circulación de los locales públicos será de 1,20 m.

d) la altura mínima de los barandales, cuando se requieran será de 0,90 cm y se construirán de manera que impidan el paso de niños a través de ellos;

**Artículo 102.- (ESCALERAS Y RAMPAS).** Las edificaciones tendrán escaleras o peatonales, con un ancho mínimo de 1,20 metros, que comuniquen todos sus niveles aun cuando existan ascensores, escaleras mecánicas o montacargas.

-El ancho mínimo de las escaleras será de 1.30 mts.

-Los tramos deben ser rectos y los descansos del mismo ancho que la escalera.



**Artículo 113.- (CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTACIONAMIENTOS).** Se establecen los siguientes lineamientos:

a) Carriles separados, debidamente señalados, para la entrada y salida de los vehículos, con un ancho mínimo de 2.60 m. cada uno

b) Tendrán áreas de espera techadas para la entrega y recepción de vehículos, ubicadas a cada lado de los carriles, con una longitud mínima de 5.0 metros

y un ancho no menor de un 1.20 metros. El piso terminado estará elevado 15 centímetros sobre la superficie de rodamiento de los vehículos.

	<b>AUDITORIOS TEATROS CINES, AUTOCINES Y SALAS DE EXPOSICIÓN</b>	<b>CUALQUIER SUPERFICIE POR USO</b>	<b>0.10 CAJÓN/BUTACA</b>	<b>BUTACA</b>
<b>CENTRO DE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y RECREATIVOS</b>	BIBLIOTECA, MUSEO GALERÍAS DE ARTE	HASTA 250 M2 POR USO	1 CAJÓN/60M2	DE ATENCIÓN AL PUBLICO
	HEMEROTECAS, PINO TECAS, FILMOTECA, CINETECAS, CASAS DE CULTURAS, SALAS DE EXPOSICIÓN CENTROS TURÍSTICOS SALONES MÚLTIPLES	HASTA 250 M2 POR USO	<b>1 CAJÓN /120M2</b>	
		HASTA 251 M2 POR USO	1 CAJÓN/40M2	

*Fuente 98:Guía Boliviana de Construcción de Edificaciones*

#### ❖ Normas específicas para stands

Para poder elevar paredes o cualquier elemento decorativo hasta una altura máxima de 6 metros es preciso retranquearse 1 metro hacia el interior en todo el perímetro del stand.

La altura máxima de las paredes que den a otro stand será de 3 metros incluida la tarima, y la altura mínima será de 2,5 metros. Las caras traseras de los stands tendrán un acabado neutro y de calidad semejante al interior del stand, no pudiéndose poner en ellas ningún tipo de logotipo o rotulación.

Aquellos stands construidos sobre tarima, siempre que esta tenga una altura superior a 19 mm deberán contar con, al menos, una rampa de acceso para minusválidos de 1,20 metros de anchura como mínimo.



### 4.3. Programa Arquitectónico

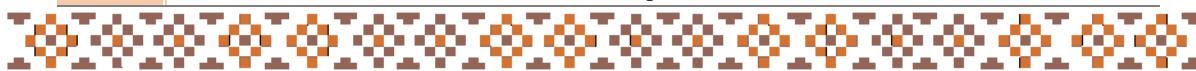
#### 4.3.1. Programa Cualitativo

Tabla 21: Programa Cualitativo

ÁREA	AMBIENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	TIPO DE ESPACIO
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	<b>Recepción e información</b>	Hall	Orienta al público sobre la distribución de ambientes	Público
	<b>Sala de Espera</b>	Esperar	Espacio donde se espera para que le atiendan	Público
	<b>Secretaria y archivo</b>	Informar	Brinda información	Privado
	<b>Oficina Gerente + baño</b>	Dirigir	Ambiente donde coordina el funcionamiento de la institución.	Semi-Publico
	<b>Sala de reuniones</b>	Reunirse	Ambiente donde coordina el funcionamiento de la institución.	Privado
	<b>Cocineta</b>	Cocinar	Preparado de alimentos	Privado
	<b>Oficina de Marketing</b>	Informar, gestionar.	Oficina de planificación y producción de las diferentes actividades	Privado
	<b>Oficina de Contabilidad</b>	informa	Encargo de establecer y controlar finanzas	Privado
	<b>Oficina de Turismo</b>	Informar, gestionar.	Espacio encargado de proveer información a los turistas locales y visitantes.	Público
	<b>Depósito de limpieza</b>	Limpieza	Guardas objeto de uso diario de limpieza	Privado
<b>Batería de baño H/M</b>	Higiene	Hacer sus necesidades	Público	
<b>ÁREA DE DIFUSIÓN Y VENTA</b>	<b>Stands de exhibición de fibra vegetal caraguata</b>	Exponer Vender	zona de exposición y comercialización	Público
	<b>Stands de exhibición de fibra vegetal hoja de palma</b>	Exponer Vender	zona de exposición y comercialización	Público
	<b>Stands de exhibió tallado en madera palo santo</b>	Exponer Vender	zona de exposición y comercialización	Público
	<b>Stands temporales</b>	Exponer Vender	zona de exposición y comercialización	Público
	<b>Cuarto de restauraciones</b>	Reparar	zona para reponer los diferentes productos	Privado
	<b>Depósitos</b>			Privado



	<b>Batería de baño H/M</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
	<b>Baños discapacitados</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
<b>ÁREA DE TALLERES</b>	<b>Taller fibra vegetal caraguata</b>	Manufactura	Elaboración del producto artesanal	Privado
	<b>Taller fibra vegetal hoja de palma</b>	Manufactura	Elaboración del producto artesanal	Privado
	<b>Taller tallado en palo santo</b>	Manufactura	Elaboración del producto artesanal	Privado
	<b>Cocineta</b>	Cocinar	zona donde se realizará el teñido de los distintos tintes	Privado
	<b>Depósito de Materia prima</b>	Guardar	Guardar materia prima	Privado
	<b>Cuarto de herramientas</b>	Guardar	herramientas para realizar sus artesanías	Privado
	<b>Casilleros</b>	Guardar	guardan sus cosas personales	Privado
	<b>Batería de baño H/M</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
	<b>Baños discapacitados</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
<b>ÁREA CULTURAL</b>	<b>Galería y recepción</b>	Informar		Privado
	<b>Sala audiovisual</b>	Ver	conocer un poco más de la cultura videos e imágenes	Público
	<b>Sala de uso múltiples</b>	capacitar		Público
	<b>Sala histórica</b>	Escuchar	espacio para conocer más de la cultura a través de relatos	Público
	<b>Batería de baño H/M</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
	<b>Baños discapacitados</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
<b>ÁREA RECREATIVA</b>	<b>Juegos tradicionales</b>	jugar	como la rayuela, el trompo,	Público
	<b>Mirador</b>	contemplar	Visuales a paisajes naturales	Público
	<b>Plaza</b>	descansar		Público
	<b>Batería de Baños H/M</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
	<b>Baños discapacitados</b>	Higiene	Hacer tus necesidades	Público
<b>ÁREA DE SERVICIOS</b>	<b>Control y registro</b>	Controlar	se controla y supervisa el equipamiento	Público
	<b>Depósito de Limpieza</b>	Guardar	donde guardan artículos en general	Semi público
	<b>Cafetería</b>	Proveer servicios	donde se venden productos comestibles	Público



	<b>Souvenir</b>	Comprar	Espacio a las ventas de recuerdos de la cultura	Público
	<b>Cuarto de portero</b>	Vivir	encarga de la limpieza y abrir y cerrar la institución	Privado
	<b>Cuarto de monitoreo</b>	Monitoreo cámaras		Privado
	<b>Baños y vestuarios</b>	Higiene		Público
<b>EXTERIOR</b>	<b>Parqueo de vehículos</b>	Estacionar		Público/privado
	<b>Parqueo de motocicletas</b>	Estacionar	Área de encuentro para usuarios, parqueo para autos bicis motos buses.	Público
	<b>Parqueo de bicicletas</b>	Estacionar		Público

#### 4.3.2. Programa Cuantitativo

Tabla 22: Programa Cuantitativo

AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTES	ANCHO	LARGO	SUP. ÚTIL M2	SUP. PARCIAL CONSTRUIDA M2
<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>					<b>196,20</b>
Recepción e información	1	6,00	7,00	42,00	42,00
Sala de Espera	1	2,50	7,00	17,50	17,50
Secretaria y archivo	1	3,50	4,00	14,00	14,00
Oficina del Gerente	1	5,00	5,50	27,50	27,50
Sala de reuniones	1	5,00	6,00	30,00	30,00
Oficina de turismo	1	3,65	4,00	14,60	14,60
Oficina de Marketing	1	3,65	4,00	14,60	14,60
oficina de contabilidad	1	3,65	4,00	14,60	14,60
Cocineta	1	1,50	2,80	4,20	4,20
Depósito de limpieza	1	1,40	2,00	2,80	2,80
Batería de baño H/M	2	3,00	2,40	7,20	14,40
<b>ÁREA DE DIFUSIÓN Y VENTA</b>					<b>1033</b>
Stands de exhibición de fibra vegetal caraguata	30	2,50	3,00	7,50	225,00
Stands de exhibición de fibra vegetal hoja de palma	30	2,50	3,00	7,50	225,00
Stands de exhibición tallado en madera palo santo	30	2,50	3,50	8,75	262,50



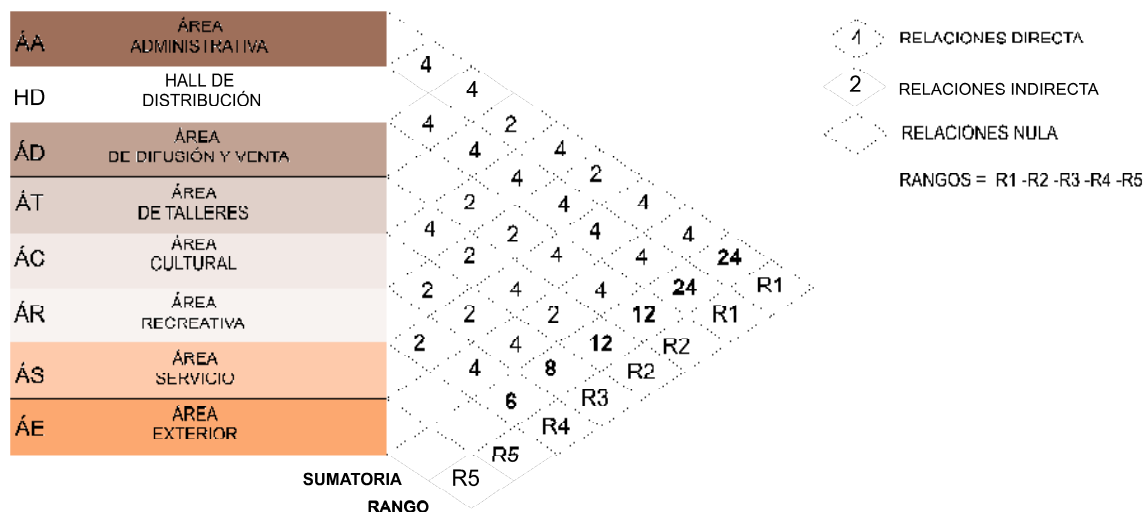


Stands de exhibición e Innovación	15	2,50	3,00	7,50	112,50
Cuarto de restauraciones	4	5,00	4,00	20,00	80,00
Deposito	4	5,00	4,50	22,50	90,00
Batería de baño H/M	4	2,00	2,50	5,00	20,00
Baños discapacitados	1	4,00	4,50	18,00	18,00
<b>ÁREA DE TALLERES</b>					<b>630,9</b>
Taller fibra vegetal caraguata	16	2,50	2,80	7,00	112,00
Taller fibra vegetal hoja de palma	18	2,50	2,80	7,00	126,00
Taller tallado en palo santo	15	2,50	2,80	7,00	105,00
Cocineta	1	3,00	3,80	11,40	11,40
Depósito de Materia prima	2	5,00	4,50	22,50	45,00
Cuarto de herramientas	60	1,20	2,80	3,36	201,60
Casilleros	1	3,00	3,30	9,90	9,90
Batería de baño H/M	4	2,00	2,50	5,00	20,00
Baños discapacitados	1	4,00	4,50	18,00	18,00
<b>ÁREA CULTURAL</b>					<b>231,16</b>
Galería y recepción	1	4,80	5,00	24,00	24,00
Sala audiovisual	1	6,40	12,70	81,28	81,28
Sala de uso múltiples	1	7,20	6,90	49,68	49,68
Sala histórica	1	6,00	12,70	76,20	76,20
Deposito	2	1,90	2,50	4,75	9,50
Batería de baño H/M	4	2,00	2,50	5,00	20,00
Baños discapacitados	1	4,00	4,50	18,00	18,00
<b>ÁREA DE SERVICIO</b>					<b>375,4</b>
Control y registro	1	3,50	4,00	14,00	14,00
Depósito de limpieza	1	3,50	4,80	16,80	16,80
Cafetería	1	10,60	25,00	265,00	265,00
Souvenir	1	5,20	7,00	39,00	39,00
Cuarto de portero	1	4,00	4,00	16,00	16,00
Cuarto de monitoreo	1	3,50	4,00	14,00	14,00
Baños y vestuarios	1	2,00	2,50	5,00	5,00
Cuarto de maquinas	1	2,00	2,80	5,60	5,60
<b>SUPERFICIE PARCIAL</b>					<b>2235,5</b>
<b>CIRCULACIÓN 15%</b>					<b>447,10</b>
<b>MUROS Y TABIQUES 5%</b>					<b>111,8</b>
<b>SUPERFICIE TOTAL</b>					<b>2794,4</b>



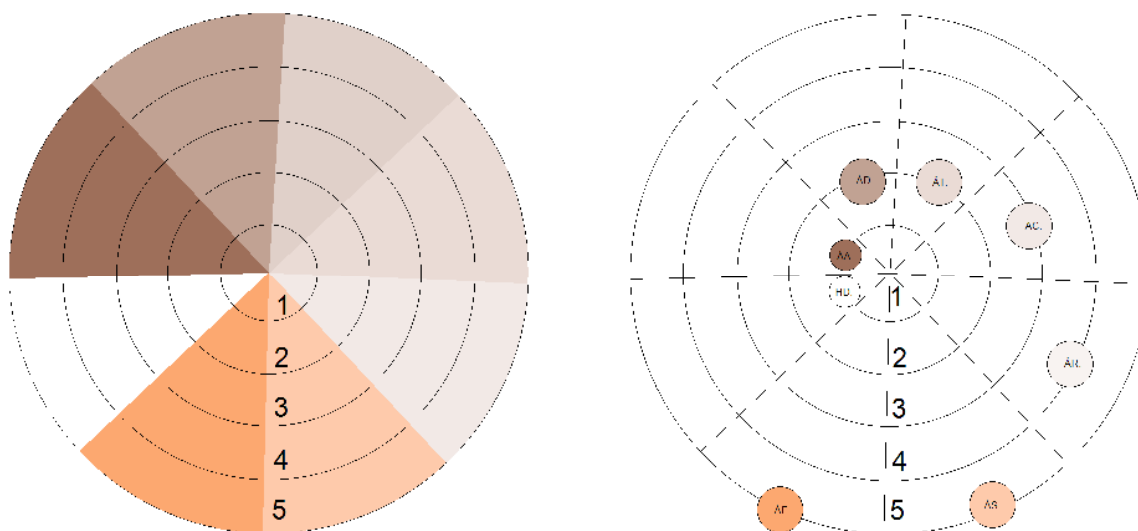
### 4.4. Matriz de Relación ponderadas

Figura 78: Matriz de relación General por área



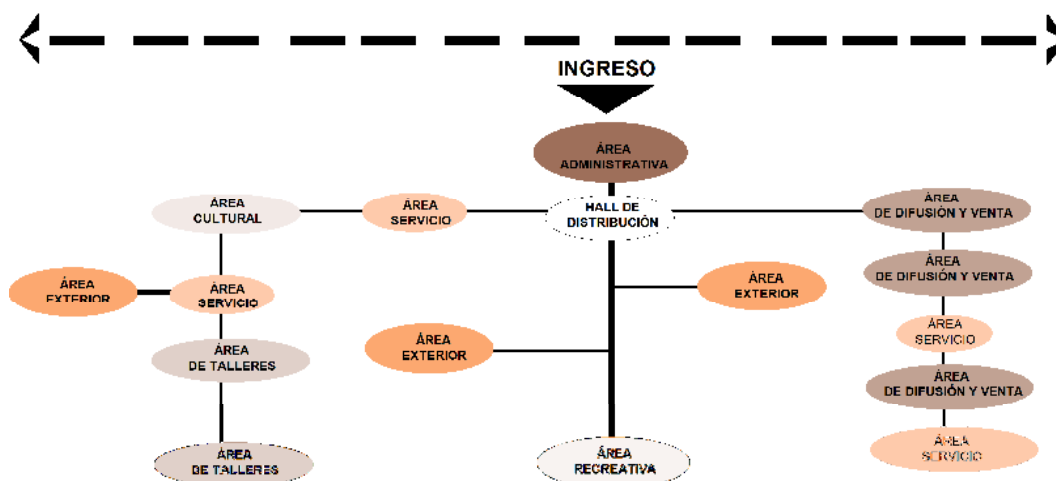
#### 4.4.1. Diagrama de ponderación

Figura 79: Diagrama de Ponderación por área



#### 4.4.2. Esquema Funcional

Figura 80: Esquema Funcional General



#### 4.5. Ergonomía y Antropometría

Su aplicación en el proceso de diseño se observa en la adaptación física, o interface, entre el cuerpo humano y los diversos componentes del espacio interior. Por eso que se considera el libro de (JULIUSPANEROS, 1996)

#### 4.6. Generación de la Forma

La forma se define tomando en cuenta el contexto como conjunto de integración y las características tipológicas de la arquitectura tradicional como identidad cultural, altura, formas, materialidad.

Generación de la forma en fachadas

Figura 81: Relación de elementos naturales de la zona y Tipología vivienda

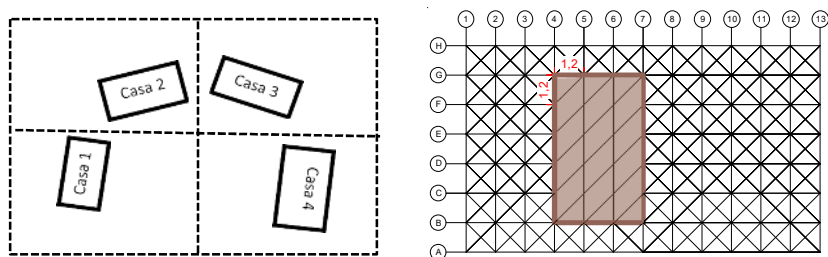


Se tomará en cuenta la silueta de los cerros para las cubiertas para no romper la armonía de su entorno natural.



## Generación de la forma en plantas

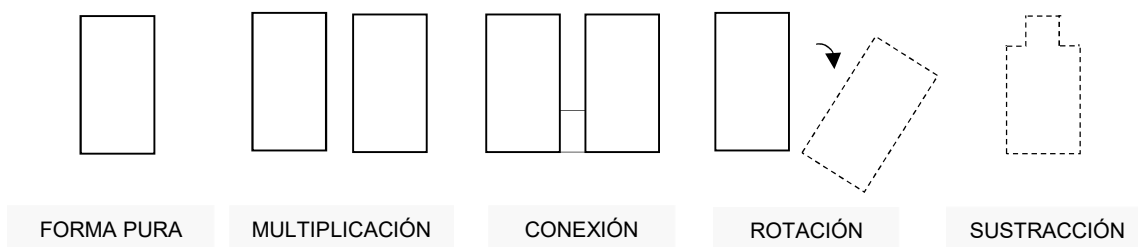
**Figura 82:**Relación de la distribución modular tipológica y grilla



Se reflejará la organización espacial de sus aldeas (viviendas), y la forma de sus viviendas rectangulares por medio de una grilla modulada.

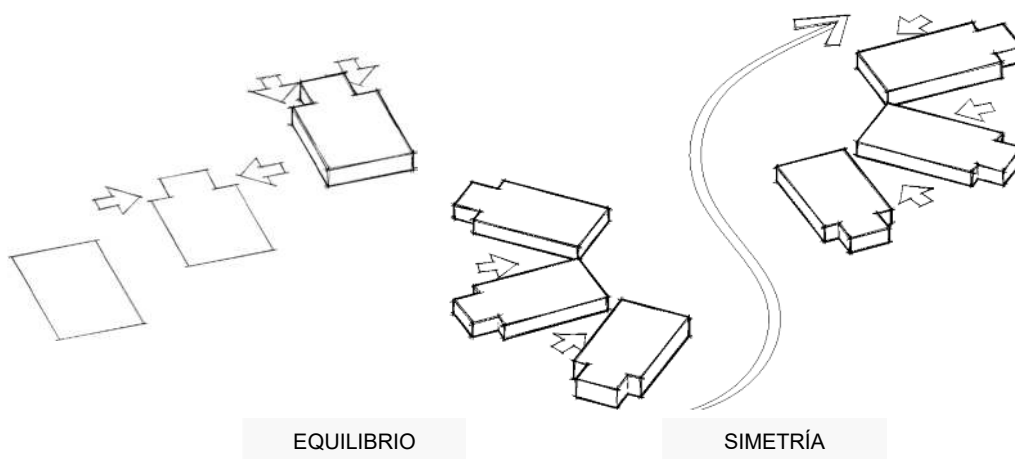
Transformación formal (Rectangular).

**Figura 83:**Relación formal geométrica



## Composición Volumétrica

**Figura 84:**Resultado final



**UNIDAD V**  
**PROYECTO FINAL**





## **5. PROYECTO FINAL**

### **5.1. Memoria Descriptiva**

#### **Tema “Centro Turístico Textil y Artesanal de la cultura Weenhayek para el municipio de Villa Montes”**

El proyecto nace de haber realizado un análisis dentro la actividad turística cultural, que se refleja en las disposiciones espaciales del sector artesanal.

Se plantea un diseño acorde al contexto como conjunto de integración, tanto en función como fachadas, que imponga un carácter formal de identidad cultural y sea una referencia dentro del radio urbano.

#### **Descripción general**

Localización, se encuentra dentro el radio urbano del municipio de Villa Montes, distrito 1 barrio la peña colorada, conectado a un eje o ruta turístico de la región.

La forma del terreno es rectangular, accesible por los cuatros fachadas, colinda con dos vías de menor rango y una principal conectada con la ruta 9 regionalmente activa.

Grandes volúmenes direccionados de este a oeste, generan mayor ganancia de iluminación natural y de asoleamiento.

Accesos, cuenta con dos ingresos, un ingreso principal av. Benemérito antelo, para todo el público en general, el segundo ingreso se encuentra en la calle de menor rango s/n, esta te dirige a un espacio área verde al público, con área de servicios e ingreso del personal administrativo.

La imagen exterior ha sido reflejada en la tipología vivencial y materialidad de la cultura weenhayek, usando ladrillo visto, madera, caña.

Zonificación, área administrativa, área cultural, área de difusión y venta, área de talleres, área recreacional, área de servicio y área exterior.



## 5.2. Descripción Técnica

### a) Computo métrico Ítem elegido: Cubierta tipo Sándwich

<b>PLANILLA DE CÓMPUTOS MÉTRICOS</b>									
Nº	Ítem	uni dad	Nº de veces	Factor de forma	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Total, parcial	Total, por elemento
<b>16</b>	<b>CUBIERTA DE CALAMINA TIPO SÁNDWICH</b>								<b>5179,50</b>
	BLOQUE 1-1		1,00	364,68				364,68	364,68
	BLOQUE 1-2		1,00	132,06				132,06	132,06
	BLOQUE 1-3		1,00	36,89				36,89	36,89
	BLOQUE 1-4		1,00	36,89				36,89	36,89
	BLOQUE 1-5		1,00	336,18				336,18	336,18
	BLOQUE 1-6		1,00	133,92				133,92	133,92
	BLOQUE 1-7		1,00	37,35				37,35	37,35
	BLOQUE 1-8		1,00	37,35				37,35	37,35
	BLOQUE 1-9		1,00	340,21				340,21	340,21
	BLOQUE 1-10		1,00	133,92				133,92	133,92
	BLOQUE 1-11		1,00	52,23				52,23	52,23
	BLOQUE 2-1		1,00	89,03				89,03	89,03
	BLOQUE 2-2		1,00	86,77				86,77	86,77
	BLOQUE 2-3		1,00	97,17				97,17	97,17
	BLOQUE 2-4		1,00	158,40				158,40	158,40
	BLOQUE 2-5		1,00	327,42				327,42	327,42
	BLOQUE 2-6		1,00	113,92				113,92	113,92
	BLOQUE 2-7		1,00	31,18				31,18	31,18
	BLOQUE 3-1		1,00	52,23				52,23	52,23
	BLOQUE 3-2		1,00	176,19				176,19	176,19
	BLOQUE 3-3		1,00	109,96				109,96	109,96
	BLOQUE 3-4		1,00	109,96				109,96	109,96
	BLOQUE 3-5		1,00	176,19				176,19	176,19
	BLOQUE 3-6		1,00	113,24				113,24	113,24
	BLOQUE 3-7		1,00	86,82				86,82	86,82
	BLOQUE 3-8		1,00	83,22				83,22	83,22
	BLOQUE 3-9		1,00	82,75				82,75	82,75
	BLOQUE 4-1		1,00	31,18				31,18	31,18
	BLOQUE 4-2		1,00	347,47				347,47	347,47
	BLOQUE 4-3		1,00	149,76				149,76	149,76
	BLOQUE 4-4		1,00	36,00				36,00	36,00
	BLOQUE 4-5		1,00	36,00				36,00	36,00
	BLOQUE 4-6		1,00	339,76				339,76	339,76
	BLOQUE 4-7		1,00	146,07				146,07	146,07
	BLOQUE 4-8		1,00	32,83				32,83	32,83
	BLOQUE 4-9		1,00	32,83				32,83	32,83
	BLOQUE 4-10		1,00	344,84				344,84	344,84
	BLOQUE 4-11		1,00	146,63				146,63	146,63



**b) Pliego de especificaciones técnicas ítem elegido**

**Ítem 16: cubierta de calamina tipo sándwich estruct. Cercha de madera y cielo raso de caña.**

❖ **Definición**

Cubierta inclinada de paneles sándwich aislantes de acero, de 30 mm de espesor y 1000 mm de ancho, alma aislante de poliuretano, con una pendiente mayor del 10%.

❖ **Características técnicas**

Provisión y montaje de cobertura de faldones de cubiertas inclinadas, con una pendiente mayor del 10%, con paneles sándwich aislantes de acero, de 30 mm de espesor y 1000 mm de ancho, formados por doble cara metálica de plancha estándar de acero, acabado prelacado, de espesor exterior 0,5 mm y espesor interior 0,5 mm y alma aislante de poliuretano de densidad media 40 kg/m<sup>3</sup>, y accesorios, fijados mecánicamente a cualquier tipo de correa estructural (no incluida en este precio). Incluso parte proporcional de elementos de fijación, accesorios y juntas.

❖ **Criterio de medición en proyecto**

Superficie medida en verdadera magnitud, según documentación gráfica de Proyecto.

❖ **Condiciones previas que han de cumplirse antes de la ejecución de los ítems del soporte.**

La naturaleza del soporte permitirá el anclaje mecánico de las placas, y su dimensionamiento garantizará la estabilidad, con flecha mínima, del conjunto.

❖ **Ambientales.**

Se suspenderán los trabajos cuando la temperatura ambiente sea inferior a 1°C, llueva, nieve o la velocidad del viento sea superior a 50 km/h.

❖ **Proceso de ejecución**

**Fases de ejecución.**

Replanteo de los paneles por faldón. Ejecución de juntas y perímetro. Fijación mecánica de los paneles.

❖ **Condiciones de terminación.**

Serán básicas las condiciones de estanqueidad y el mantenimiento de la integridad de la cobertura frente a la acción del viento.

❖ **Conservación y mantenimiento.**



Se evitará la actuación sobre el elemento de acciones mecánicas no previstas en el cálculo.

❖ **Criterio de medición en obra y condiciones de abono**

Se medirá, en verdadera magnitud, la superficie realmente ejecutada según especificaciones de Proyecto.

❖ **Medición y forma de pago**

El ítem será medido en METROS CUADRADO (M2), tomando en cuenta únicamente la cantidad neta ejecutada.

Este ítem ejecutado en un todo de acuerdo con los planos y las presentes especificaciones, medido según lo señalado y aprobado por el Supervisor de obra. Se cancelará de acuerdo a la unidad y precio unitario. Este costo incluye la compensación total por los materiales, mano de obra, herramientas, equipo y otros gastos que sean necesarios para la adecuada y correcta ejecución de los trabajos y demás incidencias por ley.

**c) Análisis de precio unitario con memoria de cálculo (ítem elegido)**

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>CENTRO TURÍSTICO TEXTIL Y ARTESANAL DE LA CULTURA WEENHAYEK PARA EL MU</b>
<b>Proyecto:</b>	CUBIERTA DE CALAMINA TIPO SÁNDWICH + ESTRUCT. CERCHA DE
<b>Actividad:</b>	MADERA Y CIELO RASO DE CAÑA
<b>Cantidad:</b>	5.179,50
<b>Unidad:</b>	m <sup>2</sup>
<b>Moneda:</b>	Bs

<b>1.-MATERIALES</b>	<b>Unid.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Productivo</b>	<b>Costo Total</b>
1 Madera	pie <sup>2</sup>	3,41	7,20	24,55
2 Cubierta de calamina tipo sándwich	m <sup>2</sup>	0,90	132,35	119,12
3 Cielo raso de caña	amarre	0,90	90,00	81,00
4 Alambre de amarre	kg	0,60	11,50	6,90
5 Clavos	kg	0,60	13,00	7,80
<b>TOTAL, MATERIALES:</b>				<b>239,37</b>



<b>2.-MANO DE OBRA</b>		<b>Unid.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Productivo</b>	<b>Costo Total</b>
<b>1</b>	Albañil	hr	3,00	15,00	45,00
<b>2</b>	Carpintero	hr	3,00	15,00	45,00
<b>3</b>	Ayudante	hr	2,00	13,00	26,00
SUBTOTAL MANO DE OBRA:					116,00
CARGAS SOCIALES (55,00% de SUBTOTAL MANO DE OBRA)					63,80
IMPUESTOS IVA (14,94% de SUBTOTAL MANO DE OBRA CARGAS SOCIALES)					26,86
TOTAL, MANO DE OBRA:					206,66
<b>3.-EQUIPO, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS</b>		<b>Unid.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Productivo</b>	<b>Costo Total</b>
HERRAMIENTAS (5,00% de TOTAL MANO DE OBRA)					10,33
TOTAL, EQUIPO, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS:					10,33
<b>4.-GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS</b>					
GASTOS GENERALES (8,00% de 1 + 2 + 3)					36,51
TOTAL, GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS:					36,51
<b>5.-UTILIDAD</b>					
UTILIDAD (7,00% de 1 + 2 + 3 + 4)					34,50
TOTAL, UTILIDAD:					34,50
<b>6.-IMPUESTOS</b>					
IMPUESTOS IT (3,09% de 1 + 2 + 3 + 4 + 5)					16,30
TOTAL, IMPUESTOS:					16,30
TOTAL, PRECIO UNITARIO (1+2+3+4+5+6):					543,67
<b>PRECIO UNITARIO ADOPTADO:</b>					<b>543,67</b>

### Memoria de cálculo ítem elegido

<b>CALCULO DE INSUMOS DE MATERIAL</b>	
<b>Nombre del Proyecto:</b>	CENTRO TURÍSTICO TEXTIL Y ARTESANAL DE LA CULTURA WEENHAYEK PARA EL MUNICIPIO DE VILLA MONTES

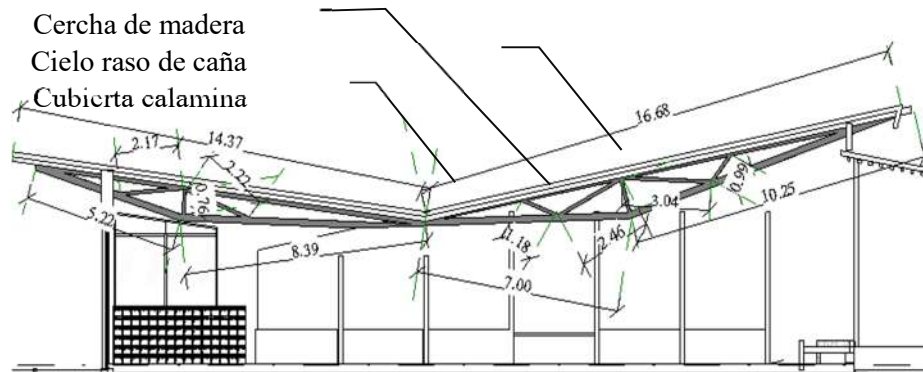
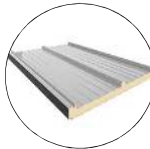




**Ítem 16: CUBIERTA DE CALAMINA TIPO SÁNDWICH +  
ESTRUCT. CERCHA DE MADERA Y CIELO RASO DE  
CAÑA**

**ÁREA DE CALCULO CUBIERTA=470,10m<sup>2</sup>**

**DISPOSICIÓN DE MATERIAL**



**CALCULO DE INSUMOS DE MATERIAL**

**CERCHA MADERA SECCIÓN 6X8PULG**

LONGITUDES		SECCIÓN PERFILES	
L1 (m)=	5,22	h (m)=	0,20
L2 (m)=	2,17	a (m)=	0,15
L3 (m)=	0,76		
L4 (m)=	2,22		
L5 (m)=	14,37		
L6 (m)=	8,39		
L7 (m)=	16,68		
L8 (m)=	7,00		
L9 (m)=	1,18		
L10 (m)=	2,46		
L11 (m)=	3,04		
L12 (m)=	0,99		
L13 (m)=	10,25		
<b>TOTAL</b>	<b>74,73</b>		



---

Vol. Total de madera/cercha **2,2419m3 = 88,26377953m2/pulg= 291,4920064 pie2/pulg**

---

**N.º cerchas**      5

---

Vol. Total de madera **1457,46 pie2/pulg**

---

Vol. Total de madera + % de perdida **1603,21 pie2/pulg**

---

**CUBIERTA Y CIELO RASO DE CAÑA (proyección inclinada)**

---

	<b>AREA1</b>	<b>AREA2</b>
L (m)=	<b>14,37</b>	<b>16,68</b>
A (m)=	<b>9,66</b>	<b>14,66</b>
AREA (m2) =	<b>138,8142</b>	<b>244,5288</b>
AREA CUBIERTA DE CALAMINA	<b>=383,34</b>	<b>m2</b>
AREA CIELO RASO DE CAÑA	<b>=383,34</b>	<b>m2</b>

---

**% DE PERDIDA**

AREA CUBIERTA DE CALAMINA	<b>= 421,68</b>	<b>m2</b>
AREA CIELO RASO DE CAÑA	<b>=421,68</b>	<b>m2</b>

---

**PRECIO UNITARIO**

---

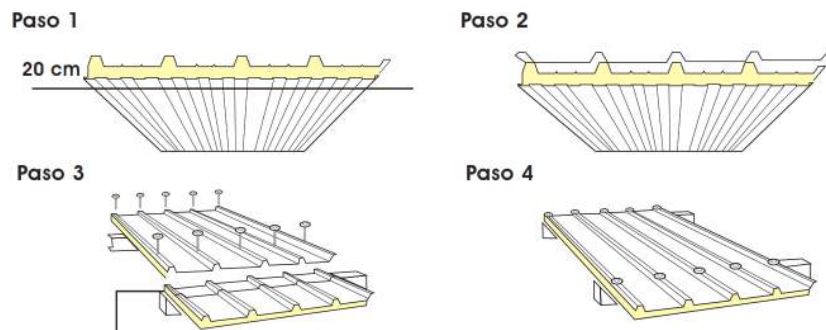
**RESUMEN**

---

MADERA TOTAL (pie <sup>2</sup> /m <sup>2</sup> )	<b>3,41</b>
CALAMINA TIPO SÁNDWICH (m <sup>2</sup> /m <sup>2</sup> )	<b>0,90</b>
CIELO RASO DE CAÑA m <sup>2</sup> /(m <sup>2</sup> )	<b>0,90</b>
ALAMBRE DE AMARRE (kg/(m <sup>2</sup> ) aprox.)	<b>0,60</b>
CLAVOS (kg/(m <sup>2</sup> ) aprox.)	<b>0,60</b>

---

**MÉTODO CONSTRUCTIVO**



d) Planilla de presupuesto general de la obra

PRESUPUESTO POR ÍTEMS Y GENERAL DE LA OBRA						
NOMBRE DEL PROYECTO: CENTRO TURÍSTICO TEXTIL Y ARTESANAL DE LA CULTURA WEENHAYEK						
Nº ÍTEM	ÍTEM	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO NUMERAL	PRECIO UNITARIO LITERAL	PRECIO TOTAL
<b>MODULO OBRA GRUESA – OBRA FINA</b>						
1	EXCAVACIÓN SUELO SEMI DURO C/RETROEXCAVADOR A	m <sup>3</sup>	20,09	45,92	CUARENTA Y CINCO 92/100	922,53
2	ZAPATAS DE H°A°	m <sup>3</sup>	87,43	2.071,33	VEINTISIETE 24/100	181.096,38
3	CIMIENTO CORRIDO DE H°C° 40X50CM	m <sup>3</sup>	285,01	589,49	QUINIENOS OCHENTA Y NUEVE 49/100	168.010,54
4	MURO DE CONTENCIÓN H°A°	m <sup>3</sup>	78,44	469,67	CUATROCIENTOS SESENTA Y NUEVE 67/100	36.840,91
5	VIGA DE ENCADENADO DE H°A° 40X50CM	m <sup>3</sup>	204,31	282,64	DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS 64/100	57.746,18
6	AISLANTE HIDROFUGO e=40cm	m	1.424,84	57,53	CINCUENTA Y SIETE 53/100	81.971,05
7	MURO TAPIAL esp=0,40 m	m <sup>2</sup>	1.335,64	404,75	TRESCIENTOS OCHENTA Y UN 77/100	540.600,29
8	MURO DE LADRILLO 6 HUECOS ESP=0,20 M	m <sup>2</sup>	5.264,95	226,96	CIENTO NOVENTA Y TRES 61/100	1.194.933,05
9	CONTRAPISO + EMPEDRADO DE PIEDRA MANZANA	m <sup>2</sup>	2.343,10	144,43	CIENTO CUARENTA Y CUATRO 43/100	338.413,93
10	PISO CERÁMICA	m <sup>2</sup>	2.343,10	175,46	CIENTO SETENTA Y CINCO 46/100	411.120,33



11	ZÓCALO CERÁMICO	DE	m	952,22	62,65	SESENTA Y DOS 65/100	59.656,58
12	PUERTA DE MADERA		m <sup>2</sup>	201,60	684,25	SEISCIENTOS SETENTA Y CINCO 91/100	137.944,80
13	VENTANA CARPINTERÍA MADERA e=0.15cm	DE	m <sup>2</sup>	1,50	695,69	SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS 10/100	1.043,54
14	MURO CORTINA VIDRIO e=5mm + CARPINTERÍA DE MADERA		m <sup>2</sup>	216,00	788,91	SETECIENTOS OCHENTA Y CUATRO 74/100	170.404,56
15	VIGA DE ENCADENADO SUPERIOR DE H°A° e=20cm		m <sup>3</sup>	204,31	3.470,08	TRES MIL CUATROCIE TOS SETENTA 08/100	708.972,04
16	CUBIERTA DE CALAMINA TIPO SÁNDWICH + ESTRUCT. CERCHA DE MADERA Y CIELO RASO DE CAÑA		m <sup>2</sup>	5.179,5 0	543,67	CUATROCIE TOS CUARENTA Y NUEVE 83/100	2.815.938,77
<b>PRECIO TOTAL (Numeral)</b>							7.295.360,51
<b>PRECIO TOTAL (Literal)</b>							Son: Siete Millón(es) Doscientos Noventa y Cinco Mil Trescientos Sesenta con 51/100 bolivianos

