

BIBLIOGRAFIA

ALCAIDE, J. C., BERNUÉS, S., DIAZ , E., ESPINOSA, R., & SMITH , C. (2013). *MARKETING Y PYMES*.

araoz, l. (4 de julio de 2023). crisis economica. *el deber* .

Braidot, N. P. (1994). *Marketing Total*. Macchi.

FRED R., D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*.

Hernandez, Arguelles y Palacios. (2021). *Métodos Empíricos de la Investigación*. Lima: Ciencia Huasteca.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. PEARSON Prentice hall.

Obtenido de

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

0del%20Marketing-Kotler.pdf

Lambin, J.-J. (1995). *Marketing Estratégico*. Mc Graw Hill.

Luis Alberto Del Sol Fabregat. (10 de 2017). *SciELO*. Obtenido de SciELO:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-

28742017000400021#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20te%C3%B3ricos%20permite
 n%20revelar,de%20teor%C3%ADas%2C%20creando%20las%20condiciones

MALHOTRA, N. (2008). *INVESTIGACION DE MERCADO*.

MICHAUX , S. (2018). *Las cinco fuerzas de Porter: Cómo distanciarse de la competencia con éxito*.

Muñiz Gonzales, R. (2008). *MARKETING SIGLO XXI*.

pa, j., & pastor, j. (2010). *hhhhh*.

Porter, M. E. (2009). *Estrategia Competitiva*. Cecsa.

PRIMO NIEMBRO, D. (2010). *"Sé innovadoRH"*.

Roberto Hernández , S., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación*. Mexico: MC Graw Hill. Obtenido de
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

SETÓ PAMIES, D. (2004). *De La Calidad De Servicio A La Fidelidad Del Cliente*.