

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA

1. APA, N. (2020). Guía resumen. Estilo APA Séptima Edición, 75.
2. Baray, H. L. (2006). Introducción a la Metodología de Investigación. México: Edición electrónica.
3. Chiavenato, I. (2009). Administración de Recursos Humanos. México: McGRAW-HILL.
4. Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional. México: McGRAW-HILL.
5. Chiavenato idalberto “Administración de recursos humanos”, Segunda edición
6. Domínguez, S., & Sánchez, E. (2009). Guía para Elaborar una Tesis. México: McGraw-Hill Educación.
7. Clow, K. E. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing, cuarta edición. México: PEARSON EDUCACION.
8. Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. México: Universidad Autónoma del Carmen.
9. Greg Balanko, Dickson (2015); Cómo preparar un plan de negocios exitoso.
10. Hernández Sampieri Roberto (2000); Fernández Collado Carlos y Pilar Baptista Lucio; metodología de la investigación; 6ta edición.
11. Kotler, P. (2000). Dirección de Marketing. Prentice Hall, Madrid, España: Edición del Milenio.
12. Kotler. (2012). Dirección de Marketing. México: PEARAON EDUCACION.
13. Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados quinta edición. México: Pearson educación.
14. Naresh K. Malhotra; Investigación de mercado I, un enfoque práctico

15. Philip Kotler, Gary Armstrong (2017); Fundamentos de Marketing; Decimotercera edición.
16. Polini, Giuseppe Alberto Camaqui Mendoza (2018); Plantas medicinales de Bolivia
17. Porter, m. E. (2008). las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.
18. Porter. (2008). Cinco Fuerzas Competitivas. REIMPRESION.
19. Probabilidad y Estadística, Alejandro D. Zylberberg
20. Raúl Ávila-Sosa*, Addí Rhode Navarro-Cruz; Romero (Rosmarinus officinalis L.): una revisión de sus usos no culinarios (pág. 24- 33).
21. Roger G. Schroeder, S. M. (2005). Administración de operaciones. México: McGraw Hill/INTERAMERICANA EDITORES.
22. Weinberger Vallaran Karen (2009); Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio – Plan de negocio.

WEBLIOGRAFIA

1. Biblioteca de la universidad Autónoma Juan Misael Saracho
https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnum_id=13687
2. Caja Nacional de Salud
<https://www.cns.gob.bo/>
3. Cosméticos Herbera
<https://www.cosmeticsherbera.com/ingredientes/romero/>
4. Decreto supremo N°108
<https://www.lexivox.org/norms/BO-DS-N108.html>
5. EMR A CLAIGHT Enterprise
<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-cosmeticos>
6. Fondo de Pensiones
<https://www.aps.gob.bo/>
7. Gobierno Autónomo Departamental de Tarija
<https://www.tarija.gob.bo/>
8. Impuestos Nacionales
<https://www.impuestos.gob.bo/>
9. Instituto Boliviano de Comercio Exterior
<http://ibce.org.bo/>
10. Instituto Nacional de Estadística (INE)
[http://datos.ine.gob.bo/binbol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPV2012COM&lang=esp.](http://datos.ine.gob.bo/binbol/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CPV2012COM&lang=esp)
11. Ministerio de trabajo
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.mintrabajo.gob.bo/&ved=2ahUKEwj_h_6C0qX-

[AhW_q5UCHR5YBy0QFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw1w5FdAU58LyJAd4DKQaapn](#)

12. Noticias Periódico LA RAZÓN

<https://www.la-razon.com/lr-article/en-bolivia-el-negocio-de-la-belleza-crece-y-mueve-sumas-millonarias/>

13. Servicio Plurinacional de Registro de Comercio

(SEPREC)<https://www.seprec.gob.bo/>

14. Sociedad Boliviana de Dermatología

<http://www.sociedadbolivianadermatologia.org/sbd-2015/SBD-Filiales.html>

15. Ministerio de Economía y Finanzas Publicas

<https://www.economiayfinanzas.gob.bo/bolivia-destaca-como-una-de-las-economias-de-mayor-perspectiva-de-crecimiento-de-la-region-pese-al-contexto-externo-negativo.html#:~:text=%2D%20En%20un%20contexto%20econ%C3%B3mico%20mundial,crecimiento%20del%204%2C86%25.>

16. Organización Internacional de normalización

ISO<https://www.normas-iso.com/iso-22716/>

17. Taller madre selva

<https://www.periodistadigital.com/magazine/belleza/20201015/propiedades-hidrolato-romero-noticia-689404380>