

RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de negocios, propone la creación de una empresa que se dedique a la producción y comercialización de frutilla producida mediante hidroponía en Tarija en el municipio de San Jacinto Norte. La frutilla hidropónica será un producto innovador que se diferencia por su mayor concentración de vitaminas, minerales y nutrientes, generando fortalecimiento para la salud de las personas, previniendo enfermedades que ocurren por falta de higienización o abuso de sustancias químicas como los pesticidas. Además de ello esta forma de cultivo llegaría a ser una gran solución a los cambios climatológicos que actualmente y a futuro afectarían la producción agrícola en nuestro departamento y país.

En el presente plan se detalla de forma escrita cada una de las actividades que se debe desarrollar y los recursos que se requieren para producir y comercializar frutilla hidropónica.

Inicialmente se procedió a realizar un perfil de investigación, mediante una investigación de tipo exploratoria que nos permitió recolectar información pertinente a la agricultura, específicamente a la producción de frutilla mediante cultivo tradicional e hidroponía y con ello plantear el problema de investigación e identificar la oportunidad de negocio.

Se realizó un análisis del macro y micro entorno del negocio, con el objeto de tener una visión global de las oportunidades y amenazas a las cuales se va a enfrentar el negocio.

Se desarrolló un plan de marketing, en el cual se determinó el mercado potencial, y el desarrollo de estrategias para la comercialización de la frutilla hidropónica, considerando la información recolectada de la investigación de mercado.

Se elaboró el plan de producción, en el que se detalla las características del producto, así también se estableció el proceso de producción que se ha de seguir para obtener el producto final, la materia prima y la maquinaria e infraestructura necesaria para la producción.

Por otra parte, se realizó el plan organizacional, que permitió definir la estructura que adoptara la empresa, y el equipo de trabajo que se requiere para desempeñar cada una de las actividades dentro de la organización.

Por último, se efectuó el plan financiero, en donde se determinó la viabilidad económica y financiera del plan de negocio con el uso de indicadores financieros.