

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto contempla el estudio del plan de negocios para la elaboración y comercialización de Salsas Picantes “LA PICANTONA R.L.” en la ciudad de Tarija. En este presente plan de negocios se formuló los objetivos del presente proyecto adecuados para la realización de dicho plan de negocios, así también se determinó las técnicas y métodos a ser utilizados, se hizo la investigación de mercados adecuada para determinar la muestra de nuestro estudio.

En el análisis del entorno se desarrolló el entorno, donde se aplicaron los siguientes análisis; análisis PESTEL (factores político – legal, económicos, sociales y tecnológicos) permitió examinar el impacto en la empresa de cada uno de los factores y establecer la interrelación que existe entre ellos, también se realizó un análisis de las 5 Fuerzas de Porter lo cual permitió realizar un análisis del sector industrial y competitivo que rodea el proyecto, nos ayudó a describir el entorno que rodeara a la empresa.

En la investigación de mercados el producto está dirigido a toda la población Tarijeña entre edades de 18 a 60 años, en este estudio de mercado se determinó que la oferta de las Salsas picantes en la ciudad de Tarija es aceptable por la población..

Para este plan de negocios se han desarrollado una serie de estudios que incluyen estudios de mercado, marketing, operativos, de recursos humanos y financieros, que le permitirán identificar los factores críticos que impactan directamente en el negocio. Con base en los datos de estudios anteriores, se identificó como resultado final un escenario financiero positivo, lo que permite concluir que el proyecto generará rentabilidad. Finalmente se presentan conclusiones y recomendaciones indicando los resultados alcanzados, la rentabilidad y recuperación de los fondos invertidos en el proyecto.

