

# **ANEXOS**

## MODELO DE ENCUESTA



Sección 1 de 2

# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SALSAS PICANTES



La presente encuesta tiene como objetivo la recolección de información para conocer la aceptación de un nuevo tipo de salsa picante en la ciudad de Tarija. La información que nos proporcione será utilizada únicamente con fines académicos. Se le agradece por su colaboración.

### 1. Género \*

- Hombre
- Mujer

### 2. Edad \*

- 18 – 25 años
- 26 – 35 años
- 36 – 45 años
- 46 – 60 años

**3. ¿Usted consume salsas picantes?** \*

- Si
- No

**4. ¿Para usted es importante acompañar su comida con algo picante?** \*

- Si
- No

**5. ¿Con qué frecuencia consume este tipo de productos?** \*

- Diariamente (muy frecuente)
- Dos veces a la semana (frecuente)
- Una vez cada dos semanas (poco frecuente)
- Una vez al mes (casi nunca)

**6. ¿Qué características busca a la hora de adquirir este producto?** \*

- Sabor
- Calidad
- Duración
- Cantidad
- Envase
- Precio

7. ¿Qué tan importante es la ubicación para usted al momento de adquirir este producto? \*

- Importante
- Poco importante
- Nada importante

8. ¿Dónde compra este tipo de producto? \*

- Tiendas de barrio
- Mercados
- Supermercados
- Pedidos por internet

9. ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo tipo de salsa picante? \*

- Sí
- No

10. ¿Por qué medio de comunicación preferiría recibir información? (marcar hasta 2 opciones) \*

- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Periódico
- Boletines, afiches u otros medios impresos

11. ¿Cuál es la red social que utiliza con mayor frecuencia? (marcar hasta 2 opciones) \*

- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Telegram
- Twitter

12. De las siguientes marcas de salsas picantes ¿Cuál es la más reconocida para usted? \*

- Tabasking
- Diablo
- Ulupika
- Ninguna

