

Resumen Ejecutivo

En el contexto actual, el marketing es una herramienta esencial para el éxito de cualquier empresa, incluidas las empresas de servicios. Estas empresas ofrecen una amplia gama de servicios, por lo que es importante tener una estrategia de marketing clara y enfocada.

El objetivo de este proyecto es proponer un plan de marketing para la empresa Competencia Consultores S.R.L, una empresa de consultoría que ofrece servicios de calidad con un equipo de profesionales experimentados.

La empresa Competencia Consultores S.R.L ha registro un estancamiento de las ventas. El análisis de la situación actual de la empresa ha identificado que la falta de un plan de marketing definido es una de las principales causas de este problema. Sin un plan de marketing, la empresa no tiene una estrategia clara para llegar a sus clientes potenciales. Esto puede dificultar la identificación de nuevos clientes y el crecimiento de la empresa

La investigación de mercados confirmó que la empresa necesita un plan de marketing para atraer nuevos clientes. La investigación también identificó los servicios más solicitados por los clientes, los canales de comunicación que utilizan para informarse sobre los servicios de consultoría y los factores que consideran a la hora de contratarlos.

El proyecto propone implementar un plan de marketing para que la empresa