

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA

- 1. Anderson Sweeney Williams;** Estadística Para Administración y Economía. CENGAGE Learning (2008).
- 2. Ballesteros, R. H;** Plan de Marketing: Diseño, implementación y control. Ecoe Ediciones (2013).
- 3. Fidias Arias, O. G;** El Proyecto de Investigación. Ediciones el Pasillo (2016).
- 4. Fidias G. Arias, O;** Cómo hacer Tesis Doctoral y de Grado. Editorial Episteme (2019).
- 5. José María, S. de V. A;** El Plan de Marketing en la Práctica. ESIC EDITORIAL (2015).
- 6. Kotler, P., Burton, S., Deans, K. R., Brown, L., & Armstrong, G;** Marketing. Pearson Australia (2012).
- 7. Kotler, P, Keller, K, & Chernev, A;** Marketing Management. Kindle (2022).
- 8. Lovelock, C. H., & Wirtz, J;**

Marketing de Servicios: Personal,
tecnología y Estrategia. Pearson
Educación (2019)

**9. Lovelock C, Reynoso J, D
Andrea G, Huete L.**

Administración de Servicios:
Estrategias de marketing,
Operaciones y Recursos Humanos.
PEARSON Prentice Hall (2004).

10. Roger, B. J;

Marketing Estratégico. PEARSON
Prentice Hall (2017).

**11. Sampieri Roberto Hernández,
Collado Carlos Fernández, &
Lucio, M. P. B;**

Metodología de la investigación.
McGraw-Hill (2014).

1. Código Tributario Boliviano Ley N.º 2492 de 2 de Agosto de 2003
2. Decreto Ley No. 16850 de 19 de julio de 1979
3. Ley de Reforma Tributaria (Ley No. 843 de 20 de mayo de 1986)
4. Resolución Normativa de Directorio N° 10-0006-10 del Servicio de Impuestos Nacionales de Bolivia

WEBLOGRAFIA

1. <http://gacetaoficialdebolivia.gob.bo/>
2. <https://www.ine.gob.bo/>
3. <https://www.milenio.com/opinion/ivan-lavin/el-santo-grial/la-consultoria-a-traves-del-tiempo>
4. Consultoría Premium - Nueva Economía.
https://nuevaeconomia.com.bo/pdfs/2019/SEP2019_CONSULTORIA_PREMIUM.pdf.
5. Decreto Supremo 16850 - Gaceta Oficial de Bolivia.
<http://gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/16850>.
6. Registro Para Consultores - APS.
<https://www.aps.gob.bo/atencion-al-ciudadano/registro-para-consultores>.
7. "Universidad Mayor De San Andrés Tesis De Grado:"
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/13457/T3547.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
8. "Catálogo en línea Biblioteca de la Universidad Juan Misael Saracho."
https://biblioteca.uajms.edu.bo/opac_css/index.php?lvl=section_see&location=24&id=19.
9. "SII | Servicio de Impuestos Internos." <https://www.sii.cl/>.
10. "SERVICIO DE IMPUESTOS NACIONALES - Cultura Tributaria."
http://culturatributaria.impuestos.gob.bo/assets/guia_tributaria.pdf.
11. Blácido Hurtado, L. F., & Merino Córdova, K. M. (2021). Plan de marketing para Ojo Humano, consultora de investigación estratégica para Pymes.
<https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3039>.

12. Jiménez Galindo, M. A. Propuesta de plan de mercadeo para el lanzamiento y promoción de la nueva iniciativa scaleup en la empresa de consultoría BDO.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/61068>.

13. Padilla Leiva, P. F. (2017). *Desarrollo de un plan de marketing para el posicionamiento de la marca GAPRO, una empresa de consultoría y entrenamiento en dirección de proyectos, en el Distrito Metropolitano de Quito* (Bachelor's thesis, PUCE).

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14045>.