

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROYECTO DE GRADO**



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPORTACIÓN DE
LLANTAS SIN AIRE EN LA CIUDAD DE TARIJA**

por:

DIAS RODRIGUEZ ADHEMAR

SOLIZ LUNDA ROLANDO ARMANDO

DOC. GUÍA: LIC. IMER ADÍN COLQUE ALANOCA

Proyecto de grado presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

DICIEMBRE - 2023

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA

El presente proyecto de grado lo dedicamos a nuestros padres, hermanos y familiares, por brindarnos su apoyo incondicional a lo largo de nuestra carrera de formación profesional. A Dios por darnos una oportunidad de crecer académicamente en nuestras vidas de formación.

ÍNDICE GENERAL

1. ANTECEDENTES	1
2. JUSTIFICACIÓN	2
2.1. Justificación teórica.....	2
2.2. Justificación practica	3
2.3. Justificación social	3
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
3.1. Identificación de necesidades del mercado.	4
3.2. Descripción de la idea	5
3.3. Oportunidad de mercado	7
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
4.1. Objetivos generales.	7
4.2. Objetivos específicos	8
5. METODOLOGÍA Y TÉCNICOS DE INVESTIGACIÓN	9
5.1. Método exploratorio	9
6. FUENTES DE INFORMACIÓN	10
6.1. Fuentes primarios	10
6.2. Fuentes secundarios.....	10
7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	10
7.1. Encuesta	10
7.2. Cuestionario	11
8. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y EL TAMAÑO DE LAMUESTRA	11

8.1.	Población.....	11
9.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
9.1.	Delimitación teórica.....	12
9.2.	Delimitación temporal.....	13
9.3.	Delimitación espacial	13

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.	NATURALEZA DEL NEGOCIO	14
1.1.	Idea del negocio	14
1.2.	Descripción de la empresa. emprendimiento	14
1.3.	Nombre de la empresa.....	14
1.4.	Tipo de empresa	14
1.5.	localización del proyecto.....	15
1.5.1.	Macro localización.....	15
1.5.2.	Micro Localización	16
1.6.	VISIÓN Y MISIÓN.....	17
1.6.1.	Visión.....	18
1.6.2.	Misión	18
1.6.3.	Objetivos de la empresa	18
1.6.4.	Valores	18

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

2.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	20
2.1.	ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO.....	20
2.1.1.	Factor Político Legal.....	20
2.1.2.	Factor Económico.....	22
2.1.3.	Factor Social- Cultural.....	29
2.1.4.	Factor Tecnológico.....	30
2.1.5.	Factor Ambiental.....	31
2.2.	ANÁLISIS DELMICRO ENTORNO LAS 5 FUERZAS DE PORTER.....	31
2.2.1.	Poder de negociación de los proveedores.....	32
2.2.2.	Amenaza de productos sustitutos.....	32
2.2.3.	Poder de negociación de los clientes.....	33
2.2.4.	Amenaza de nuevos competidores.....	34
2.2.5.	Rivalidad entre competidores existentes.....	35

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	37
3.1.	Planteamiento del problema.....	37
3.2.	Formulación de problema.....	38
3.3.	OBJETIVOS.....	38
3.3.1.	Objetivo general.....	38
3.3.2.	Objetivos específicos.....	38

3.4.	Metodología De Investigación De Mercados.....	39
3.5.	Determinación del mercado	39
3.5.1.	Análisis del sector económico en estudio	39
3.6.	Mercado.....	39
3.6.1.	Población.....	39
3.6.2.	Muestra.....	40
3.6.3.	Análisis e interpretación de los resultados de la investigación de mercados	41
3.7.	Conclusiones de la investigación de mercados	58
3.8.	Demanda de llantas	60
3.8.1.	Proyección de la demanda de llantas chinas	60
3.8.2.	Proyección de la demanda de llantas brasileras	61
3.8.3.	Proyección de la demanda total.....	62
3.9.	Oferta de llantas	62
3.9.1.	proyección de la oferta de llantas chinas.....	63
3.9.2.	proyección de la oferta de llantas europeas.....	64
3.9.3.	Proyección de la oferta total.....	65

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO GENERAL DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO

4.	DIAGNÓSTICO GENERAL DEL MERCADO INTERNO Y EXTERNO	67
4.1.	Análisis del mercado interno.....	67
4.1.1.	Crecimiento económico (PIB ingreso per cápita de Bolivia Tarija)	67
4.1.2.	Barreras de entrada de los productos de importación	68

4.1.3. Inflación y el empleo (desempleo).....	69
4.1.4. Tasas activas y pasivas}	70
4.2. ANÁLISIS DEL MERCADO EXTERNO (país proveedor)	71
4.2.1. Crecimiento económico (PIB ingreso per cápita)	71
4.2.2. Barreras preferencias arancelarias.....	72
4.2.3. Tasas de interés activa y pasiva	73
4.2.4. Investigación del mercado ofertante	75
4.2.5. Cotización, proveedores, producto, costos.....	76
4.2.6. Distribución, transporte y logística	76
4.3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE AMBOS PAÍSES.....	77
4.3.1. Ingreso per cápita y/o PIB per cápita	77
4.3.2. Relaciones cambiarias.....	80
4.4. INCOTERMS	81
4.5. Términos de negociación.....	84

CAPÍTULO IV

PLAN DE MARKETING

5. PLAN DE MARKETING	87
5.1. Objetivo del marketing.....	87
5.1.1. Objetivos a corto plazo.....	87
5.1.2. Objetivos a mediano y largo plazo.....	88
5.2. Segmentación del mercado	88
5.2.1. Segmentación geográfica	88
5.2.2. Segmentación demográfica	89

5.2.3. Psicográfica.....	89
5.3. Análisis FODA.....	89
5.3.1. Fortaleza.....	90
5.3.2. Oportunidades	90
5.3.3. Debilidades.....	90
5.3.4. Amenazas	91
5.4. Marketing MIX	91
5.4.1. Producto	92
5.4.2. Precio.....	93
5.4.3. Plaza	93
5.4.4. Promoción	95
5.5. Estrategias de marketing	97
5.5.1. Educación al consumidor	98
5.5.2. Acceso al producto.....	98
5.5.3. Incentivos a los consumidores	98
5.6. Presupuesto de marketing.	99

CAPÍTULO VI

PLAN DE OPERACIONES

6. PLAN DE OPERACIONES	101
6.1. Objetivos	101
6.2. Flujograma de importación	102
6.3. Layout de la empresa	104
6.4. Descripción del producto de importación de llantas	106

6.5.	Proceso de logística y transporte de mercancías	107
6.5.1.	cálculo del flete internacional marítimo.....	107
6.5.2.	Unitarización de la Carga Internacional.....	110
6.5.3.	Cálculo del pago de tributos aduaneros y costo de importación	112
6.5.4.	Cálculo de los tributos aduaneros:	114
6.5.5.	costos de Importación	115
6.5.6.	Cálculo de precio de venta.....	116
6.6.	Análisis de inversiones.....	119
6.6.1.	Inversiones fijas	119
6.6.2.	Activos diferidos	122
6.6.3.	Capital de trabajo	123
6.7.	INVERSIÓN TOTAL	124

CAPÍTULO VII

PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS

7.	PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS	125
7.1.	Objetivos Del Área De Recursos Humanos	125
7.2.	estructura organizacional	126
7.3.	descripción del puesto o manual de funciones.	126
7.4.	Manual de funciones	127
7.5.	Proceso De Integración Del Personal.....	130
7.6.	Reclutamiento	131
7.7.	Gestión de anuncios de puestos.....	131
7.8.	Entrevista final y decisión de contratar	133

7.9.	Administración de sueldos y salarios.....	135
7.9.1.	Planilla de Sueldos y Salarios	136
7.10.	presupuesto del plan organizacional.	136
7.11.	Marco Legal de la Organización.....	139
7.12.	PROCESO LEGAL DE IMPORTACIÓN.....	149
7.12.1.	Registro y empadronamiento del importador.....	150
7.12.2.	Obtención de la licencia de importación.....	150
7.12.3.	Pago de los impuestos y aranceles	152
7.12.4.	Despacho aduanero de importación.	152

CAPÍTULO VIII

PLAN FINANCIERO

8.	PLAN FINANCIERO	154
8.1.	Análisis de Inversión.....	154
8.1.1.	Inversiones Fijas.....	154
8.1.2.	Inversiones Diferidas	155
8.1.3.	Capital de Trabajo	156
8.2.	Inversión Total	157
8.3.	Análisis de Financiamiento.....	158
8.3.1.	Fuentes Propias	159
8.3.2.	Fuentes Externas	159
8.4.	Tributos Aduaneros.....	160
8.5.	Análisis de Egresos	161
8.5.1.	Costos de Importación.....	161

8.6.	Gastos Administrativos	163
8.7.	Flujo de Caja	164
8.8.	VAN	168
8.9.	TIR	168
8.10.	B/C	169

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	170
1	BIBLIOGRAFÍA.....	173
2	WEBGRAFÍA	174

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	Puntaje de las alternativas	17
TABLA 2.	Índice de precios al consumidor (en porcentaje).....	25
TABLA 3.	Tasa de crecimiento salarial de los últimos años de Bolivia.....	27
TABLA 4.	Tipo de cambio de moneda de Euro a Boliviano	28
TABLA 5.	Tipo de cambio de dólar estadounidense a euro.	28
TABLA 6.	Conclusiones del análisis del micro – entorno	36
TABLA 7.	¿Qué edad tiene?	41
TABLA 8.	¿Qué tipo de vehículo tiene?	42
TABLA 9.	¿Cada cuánto hace cambio de sus neumáticos de su automóvil?	43
TABLA 10.	¿Qué marca es de su frecuencia al momento de cambiar las llantas de su vehículo?.....	44
TABLA 11.	¿Por qué prefiere la marca seleccionada anteriormente, por encima de las demás marcas?	45
TABLA 12.	¿Cuál es el tamaño y medida de las llantas de su automóvil?.....	46
TABLA 13.	¿Por qué prefieres la zona seleccionada anteriormente, por encima de las demás zonas?.....	48
TABLA 14.	¿Tiene algún conocimiento sobre las llantas sin aire?	49
TABLA 15.	¿Cuán informado esta sobre las ventajas y desventajas de las llantas sin aire?	50
TABLA 16.	¿usted cree que las llantas sin aire podrían ser una solución efectiva para evitar los pinchazos?.....	51
TABLA 17.	¿Usted estaría dispuesto a comprar llanta sin aire?.....	52
TABLA 18.	¿Qué tan interesado estaría en equipar su vehículo con llantas sin aire?	53
TABLA 19.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por la llanta sin aire?	54

TABLA 20.	¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para ver los productos u ofertas?	57
TABLA 21.	Proyección de la demanda de llantas chinas	60
TABLA 22.	Proyección de la demanda de llantas europeas	61
TABLA 23.	Proyección total de la demanda.....	62
TABLA 24.	Proyección de la oferta de llantas chinas.....	63
TABLA 25.	Proyección de la oferta de llantas europeas	64
TABLA 26.	Proyección total de la oferta.....	65
TABLA 27.	Balance demanda y oferta	66
TABLA 28.	Tasas activas y pasivas	70
TABLA 29.	Crecimiento económico PIB ingreso per cápita	72
TABLA 30.	Tasa de interés activa y pasiva	73
TABLA 31.	Análisis comparativo de ambos países.....	77
TABLA 32.	Incoterms.....	81
TABLA 33.	Tipos de incoterms para la importación	82
TABLA 34.	Obligaciones del comprador y vendedor.....	84
TABLA 35.	Términos de negociación.....	85
TABLA 36.	Tamaño del contenedor	86
TABLA 37.	Tipos del producto a importar	93
TABLA 38.	Presupuesto anual de publicidad	100
TABLA 39.	Flujograma de importación	102
TABLA 40.	Descripción de la operación	103
TABLA 41.	Descripción del producto a importar.....	106
TABLA 42.	Tipos de productos en unidades	106

TABLA 43.	Tarifario del flete marítimo	107
TABLA 44.	Cálculo del flete internacional marítimo	108
TABLA 45.	Costo del flete marítimo	109
TABLA 46.	Método de contenerización	110
TABLA 47.	Tamaño del contenedor	111
TABLA 48.	Tamaño del producto.....	111
TABLA 49.	Peso del producto	112
TABLA 50.	Acomodo de llantas en el contenedor.....	112
TABLA 51.	Cotización internacional.....	113
TABLA 52.	Tributos aduaneros	114
TABLA 53.	Cálculo de costos de Importación	115
TABLA 54.	Simulación del precio FOB y venta final	116
TABLA 55.	Precio de venta	117
TABLA 56.	Infraestructura	119
TABLA 57.	Muebles y enseres	120
TABLA 58.	Equipos de computación	121
TABLA 59.	Material de escritorio.....	121
TABLA 60.	Presupuesto publicidad.....	122
TABLA 61.	Capital de trabajo	123
TABLA 62.	Costo total de importación	124
TABLA 63.	Inversión total.....	124
TABLA 64.	Escala salarial	136
TABLA 65.	Aportes Laborales	137
TABLA 66.	Aporte Patronal	138

TABLA 67.	LÍQUIDO PAGABLE.....	138
TABLA 68.	Requerimiento de activos fijos	155
TABLA 69.	Requerimiento de activos diferidos.....	156
TABLA 70.	Servicios y otros costos indirectos	157
TABLA 71.	Estructura de inversión y tipo de empresa.....	157
TABLA 72.	Estructura de inversión y financiamiento	158
TABLA 73.	Formación capital social.....	159
TABLA 74.	Crédito financiero.....	159
TABLA 75.	Ingeniería financiera.....	160
TABLA 76.	Tributos aduaneros	161
TABLA 77.	Costos de Importación.....	162
TABLA 78.	Gastos administrativos	163
TABLA 79.	Niveles jerárquicos	164
TABLA 80.	Flujo de caja	165
TABLA 81.	Valor actual neto	168
TABLA 82.	La tasa interna de retorno	168
TABLA 83.	Costo beneficio.....	169

ÍNDICE DE FIGURAS

GRÁFICA N° 1.	Llantas sin aire	6
GRÁFICA N° 2.	Macro localización.....	15
GRÁFICA N° 3.	Micro localización.....	16
GRÁFICA N° 4.	Crecimiento del PIB en 2023 según el Banco Mundial	23
GRÁFICA N° 5.	Edad	42
GRÁFICA N° 6.	Tipo de vehículo	43
GRÁFICA N° 7.	Cambio de neumáticos.....	44
GRÁFICA N° 8.	¿Qué marca es de su frecuencia al momento de cambiar las llantas de su vehículo?.....	45
GRÁFICA N° 9.	¿Por qué prefiere la marca seleccionada anteriormente, por encima de las demás marcas?	46
GRÁFICA N° 10.	¿Cuál es el tamaño y medida de las llantas de su automóvil?..	47
GRÁFICA N° 11.	¿Cuándo adquiere llantas para su automóvil de que zona suele comprar?	47
GRÁFICA N° 12.	¿Por qué prefieres la zona seleccionada anteriormente, por encima de las demás zonas?	48
GRÁFICA N° 13.	¿Tiene algún conocimiento sobre las llantas sin aire?	49
GRÁFICA N° 14.	¿Cuán informado esta sobre las ventajas y desventajas de las llantas sin aire?	50
GRÁFICA N° 15.	¿usted cree que las llantas sin aire podrían ser una solución efectiva para evitar los pinchazos?	52
GRÁFICA N° 16.	¿Usted estaría dispuesto a comprar llanta sin aire?.....	53
GRÁFICA N° 17.	¿Qué tan interesado estaría en equipar su vehículo con llantas sin aire?	54
GRÁFICA N° 18.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por la llanta sin aire?	55

GRÁFICA N° 19.	¿Qué características consideraría usted más importante?	56
GRÁFICA N° 20.	El medio de comunicación que más utilizan.....	57
GRÁFICA N° 21.	Crecimiento del PIB en 2023 según el Banco Mundial	67
GRÁFICA N° 22.	Análisis comparativo Bolivia Francia.....	77
GRÁFICA N° 23.	Marketing MIX	92
GRÁFICA N° 24.	Proceso de distribución	94
GRÁFICA N° 25.	Logotipo de la empresa	96
GRÁFICA N° 26.	Layout de la empresa	105
GRÁFICA N° 27.	Contenedor de carga.....	110
GRÁFICA N° 28.	Organigrama de la Empresa.....	126
GRÁFICA N° 29.	Proceso de marco legal	139
GRÁFICA N° 30.	Solicitud De Inscripción	148
GRÁFICA N° 31.	Contenerización	192

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1	CUESTIONARIO	176
ANEXOS 2	LLANTAS SIN AIRE	181
ANEXOS 3	LOGOTIPO	182
ANEXOS 4	Ubicación Alternativa 1.....	182
ANEXOS 5	Ubicación Alternativa 2.....	183
ANEXOS 6	Ubicación Alternativa 3.....	183
ANEXOS 7	Ubicación Alternativa 4.....	184
ANEXOS 8	Cronograma de Gantt.....	185
ANEXOS 9	Parque automotor.....	186
ANEXOS 10	Arancel de la importación de llantas	188
ANEXOS 11	Proceso para la importación	189
ANEXOS 12	Aranceles, impuestos y servicios para la importación aplicados en Bolivia	190
ANEXOS 13	Tributos aduaneros a la importación	191