

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocio se enfoca en la importación de llantas sin aire denominadas llantas UPTIS de marca MICHELIN siendo una marca líder en la industria de neumáticos, las cuales son conocidas por su durabilidad, resistencia a pinchazos y rendimiento óptimo. La importación se realizará desde Europa Francia a Bolivia al departamento de Tarija, las llantas ofrecen ventajas significativas, eliminando la necesidad de inflado constante, debido a su tecnología innovadora y revolucionaria en el sector automotriz lo que las hace ideales para vehículos. El mercado de las llantas sin aire pronostica un constante crecimiento debido a la necesidad de aumentar la eficiencia y reducir los costos operativos en el transporte y la maquinaria industrial.

De acuerdo a la investigación de mercado se pudo conocer una demanda en constante aumento en el sector automotriz, con un incremento considerable del 8,98% entre el año 2021 y el 2022. Se identificó el público objetivo y características claves como el lugar y frecuencia de compra de los clientes hacia el producto. La estrategia de marketing se centra en identificar los factores fundamentales del cliente al momento de adquirir el producto. Implementando estrategias de marketing digital, asistencia técnica y participación en ferias comerciales.

La ingeniería del proyecto determinó la distribución en planta, la dimensión de la capacidad del personal y de los equipos a utilizar en el proyecto de importación. Se realizó la evaluación económica financiera con el cálculo de los indicadores financieros como el VAN, la TIR, B/C Para establecer y ayudar a tomar una mejor decisión de la viabilidad económica del plan de negocio donde los resultados de estos indicadores determinan la factibilidad del presente proyecto

ABSTRAC

This business plan focuses on the import of airless tires called UPTIS tires from the MICHELIN brand, being a leading brand in the tire industry, which are known for their durability, puncture resistance and optimal performance. The import will be made from Europe France to Bolivia to the department of Tarija, the tires offer significant advantages, eliminating the need for constant inflation, due to their innovative and revolutionary technology in the automotive sector, which makes them ideal for vehicles. The airless tire market forecasts constant growth due to the need to increase efficiency and reduce operating costs in transportation and industrial machinery.

According to the market research, a constantly increasing demand was known in the automotive sector, with a considerable increase of 8.98% between 2021 and 2022. The target audience and key characteristics such as place and frequency were identified. of customer purchase towards the product. The marketing strategy focuses on identifying the customer's fundamental factors when purchasing the product. Implementing digital marketing strategies, technical assistance and participation in trade fairs.

The project engineering determined the plant layout, the size of the personnel capacity and the equipment to be used in the import project. The financial economic evaluation was carried out with the calculation of financial indicators such as NPV, IRR, B/C and PRI. To establish and help make a better decision on the economic viability of the business plan where the results of these indicators determine the feasibility of this project.