

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arias Odón Fideas Gerardo. (2006). EL proyecto de investigación. Introducción a la metodología de la investigación. Editorial episteme.
2. Kotler Philip, Armstrong Gary. (2008). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.
3. Malhotra Naresh K. (2008). Investigación de mercados. Pearson Educación.
4. McDaniel Carl D. Jr. y Gates Roger. (2015). Investigación de mercados. Cengage Learning
5. Lovelock Christopher y Wirt Jochen. (2009). Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategias. Pearson Educación
6. Clow, Kenneth E. y Baack Donald. (2010). Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. Pearson Educación.
7. Stanton William J. (2007). Fundamentos de marketing. McGRAW-HILL
8. Sampieri Roberto Hernández, Fernández Collado Carlos. y Baptista, Pila Lucio. (2010). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL.
9. Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, Carl. (2011). Marketing. Cengage Learning.
10. Tamayo Y Tamayo Mario. (2007). El proceso de la investigación científica. Guadalajara: Limusa.
11. Unidad de ingresos, patentes (2023). Hoja electrónica de personas jurídicas o microempresas dedicadas al rubro de los vidrios.
12. Karla Sáenz López y Gerardo Tamez González (2014). Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales.

## WEBGRAFÍA

1. Ecovidrio Entidad Sin Ánimo De Lucro:  
<https://hablandoenvidrio.com/historia-del-vidrio-i/>
2. Huanca Paco, German Antonino:  
[https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=18291](https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnum_id=18291)
3. Sciencedirect:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0366317517300390>
4. Revista Chilena De Economía y Sociedad: <https://rches.utem.cl/articulos/la-evolucion-del-marketing-una-aproximacion-integral/>
5. U.N.I.R La universidad en Internet: <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/promocion-de-ventas/>
6. Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación:  
<https://www.fao.org/3/y4532s/y4532s08.htm>
7. Revista de Ciencias Sociales:  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182010000100007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100007)
8. Scientific Electronic Library Online - es una biblioteca virtual para Latinoamérica:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602012000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602012000200010)
9. Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia:  
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032002/621968032002.pdf>
10. Khanacademy: <https://es.khanacademy.org/math/statistics-probability/designing-studies/sampling-methods-stats/a/sampling-methods-review>