

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación titulado PLAN COMERCIAL PARA LA MICROEMPRESA LA OBRERITA DE CABILDO DE LA CIUDAD DE TARIJA se desea introducir y posicionar dentro del mercado de Tarija, los productos de la microempresa, con el fin de obtener mayores ingresos en ventas.

De acuerdo al plan comercial, se pretende alcanzar el posicionamiento del producto dentro del mercado y así poder incrementar sus ventas mejorando los ingresos de la microempresa.

En la primera parte del trabajo, tenemos el plan de investigación, el cual muestra una visión general de la temática que se abordó a lo largo del trabajo, identificando así el problema principal de la microempresa, en base a esto se definió los objetivos de investigación general y específico, posteriormente se diseñó la metodología que permitió desarrollar todo el trabajo. Igualmente, se presenta el marco teórico sobre el cual se apoyó el siguiente proyecto de investigación.

En la segunda parte del proyecto, se presenta el Diagnostico estratégico y empresarial, al analizar una serie de variables externas del micro y macro entorno, también se hizo un análisis interno, sobre las áreas funcionales de la microempresa, para luego sintetizar con una matriz FODA, permitiendo así, tener conocimiento de la situación actual de la microempresa Obrerita de Cabildo. Asimismo, se presenta la investigación de mercados, y los gustos y preferencias de los consumidores respecto a los productos apícolas.

Finalmente, se diseñó una propuesta solución, dicha propuesta permitirá a la microempresa Obrerita de Cabildo posicionarse con la imagen deseada en el mercado, proponiendo un plan comercial.