

# **BIBLIOGRAFIA**

## BIBLIOGRAFIA

### LIBROS

1. PHILIP KOTLER. (AÑO2001) dirección de marketing-Madrid Editorial P.Prentice Hall. 10 Ed Pág.8
2. KOTLER, PHILIP & ARMSTRONG, GARY. (Año 2008) Fundamentos deMarketing. Editorial Pearson Educación. 8ªEdición. Pág.05
3. KOTLER, PRODUCTO Y SERVICIO. (Año 1989), Pág.6
4. KOTLER & ARMSTRONG. (Año 2012). Fundamentos de Marketing. Pág. 8
5. LAMBIN JEAN JACQUES. (Año 1995) Marketing Estratégico.España.Ed.Mc Graw Hill. 3ra Edición.Pág.5, 6.
6. PHILIP KOTLER & GARY AMSTRONG. (Año 2008) Fundamentos deMarketing.Editorial Pearson. Educación. 8va Edición. Página 200-202
7. LAMB CHARLES, HAIR JOSEPHY Y MCDANIEL CARL. (Año 2013)Marketing.Editorial Latino Americano.11ª Edición.Pág.377-379
8. KOTLER & ARMSTRONG. (Año 2008) Fundamentos de Marketing. EditorialPearson. Educación. 8va Edición. Pág.263
9. KOTLER, PHILIP & ARMOSTRONG, GARY. Fundamentos de Marketing.México.Editorial Pearson Educación.8ªEdición. Traducción Mónica Gabriel Martínez gay.2008. Pág.52.
10. ARTHUR. THOMPSON Jr. Administración Estrategica TeoríaCasos,ed.2007,pág.98
11. LAMB CHARLES, HAIR JOSEPHY Y MCDANIEL CARL. (Año 2013)Marketing.Editorial Latino Americano.11ª Edición. Pág.536-537
12. KOTLER & AMSTRONG (Año 2013) Fundamentos de Marketing Pág. 164
13. PATRICIO BONTA & MARIO FARBER. (Año 1995) Marketing yPublicidad.Pág.525.
14. STANTON WILLIAM, ETZEL MICHAEL Y WALKER BRUCE. (Año 2007).Fundamentos de Marketing.Pág.153-156.
15. KOTLER & AMSTRONG (Año 2013) Fundamentos de Marketing. Pág. 175-176

16. LAMB CHARLES, HAIR JOSEPHY Y MCDANIEL CARL. (Año 2011) Importancia de la Segmentación de Mercado. Pág.262.

17. FERRELL, MICHAEL & HARTLINE (Año 2012) Pág.167

## WEBLOGRAFIA

- ✓ **Memoria foro virtual: Apicultura para el desarrollo territorial**  
<https://www.ipdrs.org.org/Memoria> foro apícola
- ✓ **EBA impulsa la producción apícola frutícola y de estevita en**<https://producción.gop.bo>
- ✓ **La miel, un dulce negocio una amargo futuro CIPCA**<https://cipca.org.bo/analisis-y-opinion/cipca-nota>
- ✓ **JNE** <https://www.ine.gob.bo/index.php/tarifa-en-cifras-2022/>
- ✓ <https://www.ine.gob.bo/index.php/censos-y-proyecciones-de-poblacion-sociales/>
- ✓ **Douglas da Silva, Web Content & SEO Associate, LATAM**  
<https://www.zendesk.com.mx/blog/como-hacer-un-plan-comercial/#:~:text=El%20plan%20comercial%20es%20un,interes%20y%20otros%20objetivos%20estrat%C3%A9gicos.>